



แบบรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) และ
รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (IQA ระดับหลักสูตร)

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559
คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ประจำปีการศึกษา 2559
(ผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม 2559 ถึง วันที่ 31 กรกฎาคม 2560)

รับรองความถูกต้องของข้อมูล

1. ประธานหลักสูตร : อ.ดร. ประทานพร จันทน์อินทร์

ลายเซ็น : _____ วันที่รายงาน : 1 กรกฎาคม 2560

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร : อ.ดร.นริศรา สัจจงพงษ์

ลายเซ็น : _____ วันที่รายงาน : 1 กรกฎาคม 2560

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร : Asst. Prof. Dr.Olimpia C.Racela

ลายเซ็น : _____ วันที่รายงาน : 1 กรกฎาคม 2560

4. เห็นชอบโดย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อิงอร นาชัยฤทธิ (ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษา)

ลายเซ็น : _____ วันที่เห็นชอบ : 1 กรกฎาคม 2560

7.เห็นชอบโดย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิติงษ์ สงศรีโรจน์ (คณบดี)

ลายเซ็น : _____ วันที่เห็นชอบ : 1 กรกฎาคม 2560

สารบัญ

หมวดที่	หน้า
1 ข้อมูลทั่วไป	8
รายงานผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ กำหนดโดย สกอ. --ตัวบ่งชี้ที่ 1.1--	15
2 อาจารย์	26
รายงานผลการดำเนินงาน คุณภาพอาจารย์ --ตัวบ่งชี้ที่ 4.2--	26
รายงานผลการดำเนินงาน การบริหารและพัฒนาอาจารย์ --ตัวบ่งชี้ที่ 4.1--	26
รายงานผลการดำเนินงาน ผลที่เกิดกับอาจารย์ --ตัวบ่งชี้ที่ 4.3--	29
3 นิสิตและบัณฑิต	30
รายงานผลการดำเนินงาน การรับนิสิต --ตัวบ่งชี้ที่ 3.1--	30
รายงานผลการดำเนินงาน การส่งเสริมและพัฒนานิสิต --ตัวบ่งชี้ที่ 3.2--	32
รายงานผลการดำเนินงาน คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ --ตัวบ่งชี้ที่ 2.1--	36
รายงานผลการดำเนินงาน ผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ --ตัวบ่งชี้ที่ 2.2--	36
รายงานผลการดำเนินงาน ผลที่เกิดกับนิสิต --ตัวบ่งชี้ที่ 3.3--	37
4 ข้อมูลสรุปรายวิชา	38
รายงานผลการดำเนินงาน สาระของรายวิชาในหลักสูตร --ตัวบ่งชี้ 5.1--	41
รายงานผลการดำเนินงาน การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน --ตัวบ่งชี้ 5.2--	44
รายงานผลการดำเนินงาน การประเมินผู้เรียน --ตัวบ่งชี้ 5.3--	47
รายงานผลการดำเนินงาน ผลการดำเนินหลักสูตรตามกรอบ TQF --ตัวบ่งชี้ 5.4--	49
5 การบริหารหลักสูตร	51
รายงานผลการดำเนินงาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ --ตัวบ่งชี้ 6.1--	52
6 ข้อคิดเห็น	54
7 การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร	55
8 แผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาหลักสูตร	55
9 สรุปผลการประเมินตนเองตามตัวบ่งชี้ระดับหลักสูตร	56

บทสรุปผู้บริหาร

ชื่อหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2559 ได้มาตรฐานตามมาตรฐานการศึกษา ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมีคุณภาพอยู่ในระดับดี 3.22 คะแนน ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษา ภายใน ระดับหลักสูตร 6 องค์กรประกอบ (13 ตัวบ่งชี้) โดยองค์กรประกอบที่ 1 (ตัวบ่งชี้ 1.1) ผ่าน ตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตร สำหรับองค์กรประกอบที่ 2-6 พบว่า หลักสูตรมีผลการประเมินตนเองโดยรวมอยู่ในระดับคุณภาพดี โดยจำแนกเป็น

องค์กรประกอบที่อยู่ในระดับคุณภาพ "ดีมาก"	จำนวน	องค์กรประกอบ ได้แก่ องค์กรประกอบที่
องค์กรประกอบที่อยู่ในระดับคุณภาพ "ดี"	จำนวน 2	องค์กรประกอบ ได้แก่ องค์กรประกอบที่ 4,5
องค์กรประกอบที่อยู่ในระดับคุณภาพ "ปานกลาง"	จำนวน 3	องค์กรประกอบ ได้แก่ องค์กรประกอบที่ 2,3,6
องค์กรประกอบที่อยู่ในระดับคุณภาพ "น้อย"	จำนวน	องค์กรประกอบ ได้แก่ องค์กรประกอบที่

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาผลประเมินคุณภาพหลักสูตร จำแนกตามปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการ (Process) และผลลัพธ์ (Output) พบว่า

ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	มีคะแนน 3.17	คะแนน
ด้านกระบวนการ (Process)	มีคะแนน 3.50	คะแนน
ด้านผลลัพธ์ (Output)	มีคะแนน 2.88	คะแนน

จากผลประเมินคุณภาพภายในของหลักสูตร ตั้งแต่ปีการศึกษา 2557 ถึงปีการศึกษา 2559 พบว่า หลักสูตร มีพัฒนาการของผลประเมินคุณภาพ [✓] ดีขึ้น [] ลดลง [] ไม่เปลี่ยนแปลง โดยมีผลประเมินดังนี้

ปีการศึกษา 2557	มีระดับคุณภาพ ปานกลาง	2.94	คะแนน
ปีการศึกษา 2558	มีระดับคุณภาพ ปานกลาง	2.69	คะแนน
ปีการศึกษา 2559	มีระดับคุณภาพดี	3.22	คะแนน (ผลการประเมินตนเอง SAR)

ผลงานที่โดดเด่นของหลักสูตรในปีการศึกษา 2559

- 1) การปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และแนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558
- 2) ได้รับการอนุมัติหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม วันที่ 26 สิงหาคม 2560

จุดเด่นในภาพรวมของหลักสูตรในปีการศึกษา 2559

- 1) การส่งเสริมนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมกับบัณฑิตวิทยาลัย ด้านภาษาอังกฤษ และเข้าร่วมประชุมนำเสนอโครงการวิจัยนานาชาติกับเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ม.นเรศวร และม.บูรพา
- 2) นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมของคณะสอดคล้องกับการพัฒนาศักยภาพนิสิตในศตวรรษที่ 21 และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา (TQF)
- 3) การปรับปรุงเนื้อหารายวิชาให้มีความทันสมัยกับการเรียนการสอน และสอดแทรกแนวคิดงานวิจัยสมัยใหม่ให้กับนิสิต

โอกาสในการพัฒนาของหลักสูตรในปีการศึกษา 2560

- 1) การส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรม iThesis กับบัณฑิตวิทยาลัย

**ผลการประเมินตนเอง (Self Assessment) ประจำปีการศึกษา 2559 และ
ผลการประเมินของคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Check Assessment)
ประจำปีการศึกษา 2557-2558 ตามตัวบ่งชี้ระดับหลักสูตร**

ตัวชี้บ่งชี้		ปี การศึกษา	ผลการ ดำเนินงาน	คะแนน
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน				
1.1	การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ กำหนดโดย สกอ.	SA2559	ผ่าน	
		CA2558	ผ่าน	
		CA2557	ผ่าน	
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต				
2.1	คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	SA2559	ค่าเฉลี่ย 5.00	5.00
		CA2558	ค่าเฉลี่ย 4.68	4.68
		CA2557	ค่าเฉลี่ย ไม่มีนิสิตจบ	ไม่รับ ประเมิน
2.2	ผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญา เอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ เฉพาะระดับปริญญาเอก	SA2559	ร้อยละ 12	0.75
		CA2558	ร้อยละ 0	0
		CA2557	ร้อยละ ไม่มีนิสิตจบ	ไม่รับ ประเมิน
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 2		SA2559	2.88	
		CA2558	2.34	
		CA2557	ไม่รับประเมิน	
องค์ประกอบที่ 3 นิสิต				
3.1	การรับนิสิต	SA2559	3	3
		CA2558	2	2
		CA2557	3	3
3.2	การส่งเสริมและพัฒนานิสิต	SA2559	3	3
		CA2558	2	2
		CA2557	3	3
3.3	ผลที่เกิดกับนิสิต	SA2559	3	3
		CA2558	3	3
		CA2557	2	2
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 3		SA2559	3.00	
		CA2558	2.33	
		CA2557	2.67	
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์				
4.1	การบริหารและพัฒนาอาจารย์	SA2559	3	3

		CA2558	3	3
		CA2557	3	3
4.2	คุณภาพอาจารย์			4.17
	- ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	SA2559	ร้อยละ100	5.00
		CA2558	ร้อยละ 100	5.00
		CA2557	ร้อยละ 100	5.00
	- ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	SA2559	ร้อยละ 33.33	1.67
		CA2558	ร้อยละ 40	2.00
		CA2557	ร้อยละ 40	2.00
	- ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	SA2559	ร้อยละ106.75	5.00
		CA2558	ร้อยละ 480	5.00
		CA2557	ร้อยละ 208	5.00
	- จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรเฉพาะระดับปริญญาเอกอัตราส่วน	SA2559	0.40	5.00
		CA2558	0.40	5.00
		CA2557	0.40	5.00
4.3	ผลที่เกิดขึ้นกับอาจารย์	SA2559	3	3
		CA2558	3	3
		CA2557	3	3
คะแนนเฉลี่ย องค์กรประกอบที่ 4		SA2559	3.39	
		CA2558	3.42	
		CA2557	3.42	
องค์กรประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน				
5.1	สาระของรายวิชาในหลักสูตร	SA2559	3	3
		CA2558	2	2
		CA2557	3	3
5.2	การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	SA2559	3	3
		CA2558	2	2
		CA2557	3	3
5.3	การประเมินผู้เรียน	SA2559	3	3
		CA2558	2	2
		CA2557	3	3
5.4	ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	SA2559	ร้อยละ 100	5
		CA2558	ร้อยละ 100	5
		CA2557	ร้อยละ 100	5
คะแนนเฉลี่ย องค์กรประกอบที่ 5		SA2559	3.50	
		CA2558	2.75	

		CA2557	3.50	
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้				
6.1	สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	SA2559	3	3
		CA2558	2	2
		CA2557	3	3
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 6		SA2559	3.00	
		CA2558	2.00	
		CA2557	3.00	
คะแนนเฉลี่ย (องค์ประกอบที่ 2-6)		SA2559	3.22	
		CA2558	2.69	
		CA2557	2.94	

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 รหัสหลักสูตร 25540211103265

1.1.1 มี มคอ.1

1.1.2 ไม่มี มคอ.1

1.2 วันที่สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบหลักสูตร26 สิงหาคม 2559.....

1.3 วันที่นำส่งหนังสือแจ้ง สกอ. เพื่อรับทราบการเห็นชอบหลักสูตร ... 11 มกราคม 2560..

1.4 สถานที่จัดการเรียนการสอนคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

1.5 อาจารย์ประจำหลักสูตร

1.5.1 รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร

ปีการศึกษา 2558	ปีการศึกษา 2559
1. อ.ดร.ประทานพร จันทรอินทร์	1. อ.ดร.ประทานพร จันทรอินทร์
2. อ.ดร.นริศรา สัจจงพงษ์	2. อ.ดร.นริศรา สัจจงพงษ์
3.Asst. Prof. Dr.Olimpia C.Racela	3.Asst. Prof. Dr.Olimpia C.Racela
4.ผศ.ดร.พรลภัส สุวรรณรัตน์	
5.อ.ดร.อนิรุทธิ์ ผงคลี	

1.5.2 ข้อมูลประวัติการศึกษาอาจารย์ประจำหลักสูตรปัจจุบัน--ตัวบ่งชี้ 4.2--

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรปัจจุบัน	ระดับการศึกษาที่จบ	ปีที่จบการศึกษา (พ.ศ.)	ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา	กลุ่มสาขาวิชาที่จบตาม ISCED	สาขาวิชาที่จบการศึกษา	ชื่อสถาบันที่จบการศึกษา
1. อ.ดร.ประทานพร จันทรอินทร์	ตรี	2534	ศิลปศาสตรบัณฑิต	0321	การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	โท	2538	Master of Business Administration	0413	Business Administration	Emporia State University, USA
	เอก	2552	Doctor of Business Administration	0413	International Business	Alliant International University, USA
2. อ.ดร.นริศรา สัจจงพงษ์	ตรี	2545	วิทยาการสารสนเทศบัณฑิต	0322	ระบบสารสนเทศเพื่อการ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรปัจจุบัน	ระดับการศึกษาที่จบ	ปีที่จบการศึกษา (พ.ศ.)	ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา	กลุ่มสาขาวิชาที่จบตาม ISCED	สาขาวิชาที่จบการศึกษา	ชื่อสถาบันที่จบการศึกษา
					จัดการ	
	โท	2549	Master of art	0223	Marketing	London Metropolitan University, UK
	เอก	2555	Ph.D.	0413	Management	Brunel University, UK
3. ผศ.ดร.Ms.Olimpia C.Raccla	ตรี	2537	B.B.A. (Economics and Marketing)	0223	Economics and Marketing	Pittsburgh State University, USA
	โท	2538	M.B.A. (Management)	0413	Management	Pittsburgh State University, USA
	เอก	2548	บธ.ด. (การตลาด)	0223	การตลาด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

1.5.3 ข้อมูลผลงานทางวิชาการ/งานสร้างสรรค์อาจารย์ประจำหลักสูตรปัจจุบัน--ตัวบ่งชี้ 4.2--

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ชื่อผลงานทางวิชาการ/งานสร้างสรรค์	ค่าน้ำหนักคุณภาพ
1. อ.ดร.ประทานพร จันทร์อินทร์	<p>1.1 หนังสือ/ตำราเอกสารประกอบการสอน</p> <p>ประทานพร จันทร์อินทร์. (2558). <i>การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ</i> คณะการบัญชีและการจัดการมหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p> <p>ประทานพร จันทร์อินทร์. (2557). <i>การตลาดโลก</i>. คณะการบัญชีและการจัดการมหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p> <p>ประทานพร จันทร์อินทร์. (2557) <i>หลักการตลาด</i>. คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p> <p>ประทานพร จันทร์อินทร์. (2556) <i>หลักการตลาด</i>. คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p> <p>2 บทความงานวิจัย</p>	
	<p><u>Kanittha Sripirom</u> , Prathanporn Jhundra-indra , Saranya Raksong. STRATEGIC TALENT MANAGEMENT AND FIRM SUCCESS: EVIDENCE FROM ELECTRONIC AND ELECTRICAL APPLIANCE BUSINESSES IN THAILAND. <i>AU-GSB e-Journal</i>, ISSN 1906-3296 Vol. 9 No. 2 December 2016. p. 31-52.</p>	0.60

	http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/article/view/2538/1731	
	<u>Rujira Luangsakdapich</u> , Prathanporn Jhundra-indra , Kesinee Muenthaisong. CUSTOMER SERVICE FLEXIBILITY STRATEGY AND SERVICE PERFORMANCE: EVIDENCE FROM COSMETIC PLASTIC SURGERY BUSINESSES IN THAILAND. <u>AU-GSB e-Journal</u> , ISSN 1906-3296 Vol. 10 No. 1 June 2017. http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php	0.60
	<u>Rattanaporn Saelee</u> and Prathanporn Jhundra-indra. Customer Relationship Management Capability and Marketing Survival. <u>ASEAN Journal of Management & Innovation</u> . URL : http://journal.stamford.edu/index.php/ajmi Vol. 3 No. 1, p. 22 - 35 January – June 2016 http://journal.stamford.edu/index.php/ajmi/article/view/516	0.80
	<u>Jaruwan Panomjerasawat</u> , Prathanporn Jhundra-indra , Kesinee Muenthaisong. MARKETING FLEXIBILITY ORIENTATION AND MARKETING PERFORMANCE: AN EMPIRICAL INVESTIGATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY BUSINESSES IN THAILAND. <u>AU-GSB e-Journal</u> , ISSN 1906-3296 URL : http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/ Vol. 10 No. 1 June 2017. http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php	0.60
	<u>Somjai Wongtianchai</u> , Phaprukbaramee Ussahawanitchakit , Prathanporn Jhundra-indra. ENTREPRENEURIAL MARKETING STRATEGY AND MARKETING GOAL ACHIEVEMENT: EVIDENCE FROM MANUFACTURING SECTOR OF SMEs IN THAILAND. <u>AU-GSB e-Journal</u> , ISSN 1906-3296 URL : http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/ Vol. 9 No. 2 December 2016. p. 134-152.	0.60

	<p>http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/article/view/2545/1738</p>	
2. อ. ดร.นริศรา สัจจงพงศ์	<p>1.1 หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน นริศรา สัจจงพงศ์. (2557). <i>หลักการตลาด</i>. คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม นริศรา สัจจงพงศ์. (2555). <i>หลักการตลาด</i>. คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p> <p>2 บทความงานวิจัย ชนิดา พันธะ, แคทลียา ชาปะวังและนริศรา สัจจงพงศ์. (2558). ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์กับผลการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน. <i>วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</i>, 7(1) : 35-45</p> <p>ธนวิน สาดสิน สุมิตรา จิระวุฒินันท์ และนริศรา สัจจงพงศ์. ผลกระทบของการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมัยใหม่เชิงกลยุทธ์ที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. <i>วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</i>. ปีที่ 9 ฉบับที่ 4 เดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2560. <u>ไม่นับคะแนนไม่อยู่ในวาระรอบ</u></p> <p>รุจิพัทธ์ เอกอัครธนาศักดิ์ สุมิตรา จิระวุฒินันท์ และนริศรา สัจจงพงศ์. ผลกระทบของกลยุทธ์การตลาดบริการที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. <i>วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</i>. ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือน เมษายน - มิถุนายน 2560. <u>ได้ 0.8</u></p>	

3. ผศ.ดร.Olimpia C.Raccla	<p>1. Vithessonthi, C. and Olimpia C. Racela (2016), "Short- and Long-run Effects of Internationalization and R&D Intensity on Firm Performance," Journal of Multinational Financial Management, 34(March), 28-45.</p> <p>Racela, O.C. (2015), "Viable Strategy Configurations and New Product Development Capability and Performance," Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, 27(2), 249-266.</p> <p>Racela, O.C. (2015), "Bangkok Beer & Beverages: In Pursuit of Growth," Emerald Emerging Market Case Studies, 5(1), DOI</p> <p>Racela, O.C. (2014), "Customer Orientation, Innovation Competencies and Firm Performance: A Proposed Conceptual Model," Procedia - 2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing, 148, 16-23.</p> <p>Racela, O.C. and Amonrat Thoumrungroje (2014), "Export Market Orientation, Interfirm Communication, Interfirm Cooperation and Export Performance," International Journal of Management and Marketing Research, 7(1), 1-14.</p> <p>Thoumrungroje, A. and Olimpia C. Racela, (2013) "The Contingent Role of Customer Orientation on Entrepreneurial Orientation on Product Innovation and Performance," Journal of Strategic Marketing, 21(2), 140-159.</p> <p>Thoumrungroje, A. and Olimpia C Racela (2013), "Thai Beverage Public Company Limited: Thailand Leader, Global Challenger," Emerald Emerging Markets Case Studies, 3(2), 1-20, DOI</p>	
	ผลรวมค่าน้ำหนักคุณภาพ	3.20
	ค่าคะแนน $3.20/5*100=64 =64/60*5=5.33$	5.00

1.5.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus –ตัวบ่งชี้ 4.2–

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ปี ค.ศ.	ฐานข้อมูล	จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิง	
1. อ.ดร.ประทานพร จันทร์อินทร์	2012	TCI	จำนวน ... บทความ	
		Scopus	จำนวน ... บทความ	
	2013	TCI	จำนวน ... บทความ	
		Scopus	จำนวน ... บทความ	
	2014	TCI	จำนวน ... บทความ	
		Scopus	จำนวน ... บทความ	
	2015	TCI	จำนวน ... บทความ	
		Scopus	จำนวน ... บทความ	
	2016	TCI	จำนวน ... บทความ	
		Scopus	จำนวน ... บทความ	
	2. อ. ดร.นริศรา สัจจงศ์	2012	TCI	จำนวน ... บทความ
			Scopus	จำนวน ... บทความ
2013		TCI	จำนวน ... บทความ	
		Scopus	จำนวน ... บทความ	
2014		TCI	จำนวน ... บทความ	
		Scopus	จำนวน ... บทความ	
2015		TCI	จำนวน ... บทความ	
		Scopus	จำนวน ... บทความ	
2016		TCI	จำนวน ... บทความ	
		Scopus	จำนวน ... บทความ	
3. ผศ.ดร.Olimpia C.Raccla		2012	TCI	จำนวน ... บทความ
			Scopus	จำนวน ... บทความ
	2013	TCI	จำนวน ... บทความ	
		Scopus	จำนวน ... บทความ	
	2014	TCI	จำนวน ... บทความ	
		Scopus	จำนวน ... บทความ	
	2015	TCI	จำนวน ... บทความ	
		Scopus	จำนวน 1 บทความ	
	2016	TCI	จำนวน ... บทความ	
		Scopus	จำนวน 1 บทความ	
	รวมจำนวนบทความ			

1.6 รายชื่ออาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้สอนภายในคณะ	อาจารย์ผู้สอนภายนอกคณะ (ภายในมหาวิทยาลัย)	อาจารย์พิเศษ (ภายนอกมหาวิทยาลัย)
1.อ.ดร. ประทานพร จันทร์อินทร์ 2. อ.ดร. นริศรา สัจจพงษ์ 3. Asst. Prof. Dr.Olimpia C.Racela 4. ผศ.ดร.นิติพงษ์ ส่งศรีโรจน์ 5. ผศ.ดร.ศุภพงษ์ ปิ่นเวหา 6. ผศ.ดร.ชุติมา เรืองอุตมานันท์ 7. รศ.ดร.ปพฤกษ์บาร์มี อุตสาหกรรม กิจ 8. รศ.ดร.การุณย์ ประทุม 9. อ.ดร.คมกริช วงศ์แห 10. อ.ดร.Leon Schjoedt	n/a	1.ผศ.ดร.บังอร กุมพล 2.อ.ดร.ณัฐพล พันธุ์ภักดี 3. อ.ดร.ตฤพล หุ่นโสภณ

1.7 รายงานผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.--
 ตัวบ่งชี้ที่ 1.1--

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน												
1	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	มีจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 3 คน และไม่เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรอื่น พร้อมทั้งประจำหลักสูตร ตลอดระยะเวลาการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2559 ทั้ง 3 คน →สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน												
2	คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	<p>1. อาจารย์ประจำหลักสูตร 3คน มีคุณวุฒิในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน</p> <p>2. อาจารย์ประจำหลักสูตร 3คนมีคุณวุฒิตั้งแต่ปริญญาโท หรือตำแหน่งทางวิชาการตั้งแต่ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน</p> <p>→สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/>ผ่าน <input type="checkbox"/>ไม่ผ่าน</p> <p>หลักสูตรระดับปริญญาโทและเอก</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>คนที่</th> <th>มีคุณสมบัติเป็น</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td> <input checked="" type="checkbox"/>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร <input checked="" type="checkbox"/>อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ <input checked="" type="checkbox"/>อาจารย์สอบวิทยานิพนธ์ <input checked="" type="checkbox"/>อาจารย์ผู้สอน </td> </tr> <tr> <td>2</td> <td> <input checked="" type="checkbox"/>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร <input type="checkbox"/>อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ <input type="checkbox"/>อาจารย์สอบวิทยานิพนธ์ <input checked="" type="checkbox"/>อาจารย์ผู้สอน </td> </tr> <tr> <td>3</td> <td> <input checked="" type="checkbox"/>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร <input type="checkbox"/>อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ <input type="checkbox"/>อาจารย์สอบวิทยานิพนธ์ <input checked="" type="checkbox"/>อาจารย์ผู้สอน </td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>→สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/>ผ่าน <input type="checkbox"/>ไม่ผ่าน</p>	คนที่	มีคุณสมบัติเป็น	1	<input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์สอบวิทยานิพนธ์ <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้สอน	2	<input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร <input type="checkbox"/> อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ <input type="checkbox"/> อาจารย์สอบวิทยานิพนธ์ <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้สอน	3	<input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร <input type="checkbox"/> อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ <input type="checkbox"/> อาจารย์สอบวิทยานิพนธ์ <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้สอน				
คนที่	มีคุณสมบัติเป็น													
1	<input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์สอบวิทยานิพนธ์ <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้สอน													
2	<input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร <input type="checkbox"/> อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ <input type="checkbox"/> อาจารย์สอบวิทยานิพนธ์ <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้สอน													
3	<input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร <input type="checkbox"/> อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ <input type="checkbox"/> อาจารย์สอบวิทยานิพนธ์ <input checked="" type="checkbox"/> อาจารย์ผู้สอน													
3	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	อาจารย์ประจำหลักสูตร คนที่ 1-3 เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งมีคุณวุฒิปริญญาเอกทั้ง 3 คน ซึ่งมีตำแหน่งทางวิชาการตั้งแต่องศาสตราจารย์จำนวน 1 คน →สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน												
4	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ผู้สอน เป็นอาจารย์ประจำและ												

		<p>ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน ทั้งหมดมีคุณสมบัติดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คุณวุฒิขั้นต่ำระดับปริญญาเอกในสาขาวิชาการตลาดหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน 2. มีประสบการณ์ด้านการสอน และ 3. มีงานวิจัยหลังสำเร็จการศึกษา <p>➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/>ผ่าน <input type="checkbox"/>ไม่ผ่าน</p>
5	คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	<p>อาจารย์ที่ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักของนิสิตในหลักสูตร ทั้งหมดมีคุณสมบัติดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือตำแหน่งทางวิชาการตั้งแต่รองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และ 2. มีวิจัยหลังสำเร็จการศึกษา <p>➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/>ผ่าน <input type="checkbox"/>ไม่ผ่าน</p>
6	คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)	<p>อาจารย์ที่ทำหน้าที่ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมทั้งหมดมีคุณสมบัติดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือตำแหน่งทางวิชาการตั้งแต่รองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน 2. มีวิจัยหลังสำเร็จการศึกษา <p>➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/>ผ่าน <input type="checkbox"/>ไม่ผ่าน</p>
7	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์	<p>อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ทั้งหมดมีคุณสมบัติดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือตำแหน่งทางวิชาการตั้งแต่รองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน 2. มีวิจัยหลังสำเร็จการศึกษา <p>➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/>ผ่าน <input type="checkbox"/>ไม่ผ่าน</p>
8	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกจำนวน 5 คน ประกอบด้วย 2. จำนวนวิทยานิพนธ์ จำนวน 4 เรื่อง ค่าน้ำหนัก 0.8 ($1 \times 0.80 = 0.80$) ค่าน้ำหนัก 0.6 ($* 0.60 = 2.4$)

		3. คำนวณน้ำหนักคุณภาพรวมทั้งหมด 3.20 4. ร้อยละคุณภาพงานวิทยานิพนธ์ (3.20/5*100) =64 5. ค่าคะแนน 4.00 →สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน
9	ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา	กำหนดให้อาจารย์ 1 ท่าน ควบคุมวิทยานิพนธ์ของนิสิต ไม่เกินจำนวน 5 คน →สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน
10	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา ควรมี ผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์มีผลงานวิจัยอย่างน้อย 1 เรื่องในรอบ 5 ปี โดยนับรวมปีที่ประเมิน →สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน
11	การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรตามระยะเวลาที่กำหนด พศ 2559 →สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน

1.7 รายงานผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ. --ตัวบ่งชี้ที่ 1.1--(เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ปริญญาเอก)

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน			
1	คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร - จำนวนไม่จำกัด - มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า - มีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย	มีอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน...คน ดังนี้			
		ชื่อ-สกุล	สาขาที่จบ	คุณวุฒิ	ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี
		1.อ.ดร. ประทานพร จันทร์อินทร์	ตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต การสื่อสารมวลชน โท Master of Business Administration เอก Doctor of Business AdministrationInternatio	<input checked="" type="checkbox"/> ตรงหรือสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ไม่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี..5..เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)

		nal Business			
		2.อ.ดร.นริศ รา สัจจงพงศ์	ตรี วิทยาการ สารสนเทศ บัณฑิตระบบ สารสนเทศ เพื่อการ จัดการ โท Master of artMarketing เอก Ph.D. Marketing Managemen t	<input checked="" type="checkbox"/> ตรงหรือ สัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ไม่ตรง หรือสัมพันธ์ กับสาขาที่เปิด สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี..3..เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้าย)</i>
		3. ผศ.ดร. Ms.Olimpia C.Raccla	ตรี B.B.A.Econo mics and Marketing โท M.B.A. (Manageme nt)Manage ment เอก บธ.ค. การตลาด	<input checked="" type="checkbox"/> ตรงหรือ สัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ไม่ตรง หรือสัมพันธ์ กับสาขาที่เปิด สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี..6..เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้าย)</i>
		➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน			
2	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร - จำนวนอย่างน้อย 3 คน - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้น ตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา - เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตร ใน เวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้นหลักสูตรทวิวิทยาการหรือ สหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบได้อีกหนึ่งหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถเข้าได้ไม่เกิน 2 คน หมายเหตุ : ในกรณีหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก สาขาวิชาเดียวกัน สามารถใช้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ชุดเดียวกันได้	มีจำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 3 คน และอยู่ ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา ➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน			
3	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร - มีคุณวุฒิตระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำ ปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งทางวิชาการระดับรอง ศาสตราจารย์ - มีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับ ปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรง ตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย - กรณีที่มีความจำเป็นอย่างย้งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่ สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน	มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน...คน ดังนี้			
		ชื่อ-สกุล	สาขาที่จบ	คุณวุฒิ	ผลงานทาง วิชาการ ในรอบ 5 ปี
		1.อ.ดร. ประทานพร จันทร์อินทร์	ตรี ศิลปศา สตรบัณฑิต การ สื่อสารมวลชน โท Master of Business Administrati onBusiness Administrati on	<input checked="" type="checkbox"/> ตรงหรือ สัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ไม่ตรง หรือสัมพันธ์ กับสาขาที่เปิด สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี..5..เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้าย)</i>

	<p>หรือมีจำนวนนักศึกษาน้อยกว่า 10 คน ทางสถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอจำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี)</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="826 192 979 371"></td> <td data-bbox="979 192 1129 371">เอก Doctor of Business Administration International Business</td> <td data-bbox="1129 192 1279 371"></td> <td data-bbox="1279 192 1455 371"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 371 979 878">2.อ.ดร.นริศรา สัจจงพงศ์</td> <td data-bbox="979 371 1129 878">ตรี วิทยาการสารสนเทศบัณฑิตระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการโท Master of artMarketing เอก Ph.D. Marketing Management</td> <td data-bbox="1129 371 1279 878"> <input checked="" type="checkbox"/> ตรงหรือสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ไม่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอน </td> <td data-bbox="1279 371 1455 878"> <input checked="" type="checkbox"/> มี..3..เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="826 878 979 1240">3. ผศ.ดร. Ms.Olimpia C.Raccla</td> <td data-bbox="979 878 1129 1240">ตรี B.B.A.Economics and Marketing โท M.B.A. (Management)Management เอก บธ.ด. การตลาด</td> <td data-bbox="1129 878 1279 1240"> <input checked="" type="checkbox"/> ตรงหรือสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ไม่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอน </td> <td data-bbox="1279 878 1455 1240"> <input checked="" type="checkbox"/> มี..6..เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i> </td> </tr> </table> <p>→สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/>ผ่าน <input type="checkbox"/>ไม่ผ่าน</p>		เอก Doctor of Business Administration International Business			2.อ.ดร.นริศรา สัจจงพงศ์	ตรี วิทยาการสารสนเทศบัณฑิตระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการโท Master of artMarketing เอก Ph.D. Marketing Management	<input checked="" type="checkbox"/> ตรงหรือสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ไม่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี..3..เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>	3. ผศ.ดร. Ms.Olimpia C.Raccla	ตรี B.B.A.Economics and Marketing โท M.B.A. (Management)Management เอก บธ.ด. การตลาด	<input checked="" type="checkbox"/> ตรงหรือสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ไม่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี..6..เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>												
	เอก Doctor of Business Administration International Business																									
2.อ.ดร.นริศรา สัจจงพงศ์	ตรี วิทยาการสารสนเทศบัณฑิตระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการโท Master of artMarketing เอก Ph.D. Marketing Management	<input checked="" type="checkbox"/> ตรงหรือสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ไม่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี..3..เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>																							
3. ผศ.ดร. Ms.Olimpia C.Raccla	ตรี B.B.A.Economics and Marketing โท M.B.A. (Management)Management เอก บธ.ด. การตลาด	<input checked="" type="checkbox"/> ตรงหรือสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ไม่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี..6..เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>																							
4	<p>คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน - ต้องมีประสบการณ์ด้านการสอน - มีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง - อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น <p>ปริญญาเอก ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปริญญาโท M.B.A. (บริหารธุรกิจ) ปริญญาตรี บธ.บ. (การตลาด)</p>	<p>มีอาจารย์ผู้สอนทั้งหมด 10 คน เป็นอาจารย์ประจำ 10 คน และอาจารย์พิเศษ - คน ดังนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">กรณีอาจารย์ประจำ</th> </tr> <tr> <th>ชื่อ-สกุล</th> <th>สาขาที่จบ</th> <th>คุณสมบัติ</th> <th>ประสบการณ์การสอน</th> <th>ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี</th> <th>สังกัด</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>รศ.ดร.ปพฤกษ์ บารมี อุตสาหะ วาณิชกิจ</td> <td>ป.ตรี สาขาการบัญชี ป.โท สาขาการบัญชี บริหาร ป.เอก สาขา Business Administration</td> <td> <input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน <input type="checkbox"/> ไม่สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน </td> <td> <input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี </td> <td> <input checked="" type="checkbox"/> มี...เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i> </td> <td>คณะบัญชี และการจัดการ มมหาสารคาม</td> </tr> <tr> <td>รศ.ดร.การุณย์</td> <td>ป.ตรี สาขา</td> <td> <input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์ </td> <td> <input checked="" type="checkbox"/> มี </td> <td> <input checked="" type="checkbox"/> มี...เรื่อง </td> <td>คณะ การ</td> </tr> </tbody> </table>	กรณีอาจารย์ประจำ						ชื่อ-สกุล	สาขาที่จบ	คุณสมบัติ	ประสบการณ์การสอน	ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี	สังกัด	รศ.ดร.ปพฤกษ์ บารมี อุตสาหะ วาณิชกิจ	ป.ตรี สาขาการบัญชี ป.โท สาขาการบัญชี บริหาร ป.เอก สาขา Business Administration	<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน <input type="checkbox"/> ไม่สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี...เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>	คณะบัญชี และการจัดการ มมหาสารคาม	รศ.ดร.การุณย์	ป.ตรี สาขา	<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์	<input checked="" type="checkbox"/> มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี...เรื่อง	คณะ การ
กรณีอาจารย์ประจำ																										
ชื่อ-สกุล	สาขาที่จบ	คุณสมบัติ	ประสบการณ์การสอน	ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี	สังกัด																					
รศ.ดร.ปพฤกษ์ บารมี อุตสาหะ วาณิชกิจ	ป.ตรี สาขาการบัญชี ป.โท สาขาการบัญชี บริหาร ป.เอก สาขา Business Administration	<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน <input type="checkbox"/> ไม่สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี...เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>	คณะบัญชี และการจัดการ มมหาสารคาม																					
รศ.ดร.การุณย์	ป.ตรี สาขา	<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์	<input checked="" type="checkbox"/> มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี...เรื่อง	คณะ การ																					

		ประทุม	พยาบาล ศาสตร์ ป.โท สาขาการ วิจัย พฤติกรรม ศาสตร์ ประยุกต์ ป.เอก สาขาการ วิจัย พฤติกรรม ศาสตร์ ประยุกต์	กับ รายวิชาที่ สอน <input type="checkbox"/> ไม่ สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน	<input type="checkbox"/> ไม่มี	<input type="checkbox"/> ไม่มี (รายละเอียด ยดตาม เอกสารแ นบท้าย)	บัญชี และการ จัดการ มหาสาร คาม
		ผศ.ดร. ศุ ภพงศ์ ปิ่น เวหา		<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน <input type="checkbox"/> ไม่ สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี (รายละเอียด ยดตาม เอกสารแ นบท้าย)	คณะ การ บัญชี และการ จัดการ มหาสาร คาม
		ผศ.ดร. ชุตินา เรืองอุตต มานันท์		<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน <input type="checkbox"/> ไม่ สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี (รายละเอียด ยดตาม เอกสารแ นบท้าย)	คณะ การ บัญชี และการ จัดการ มหาสาร คาม
		อ.ดร คม กริช วงศ์ แห		<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน <input type="checkbox"/> ไม่ สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี (รายละเอียด ยดตาม เอกสารแ นบท้าย)	คณะ การ บัญชี และการ จัดการ มหาสาร คาม
		ผศ.ดร. นิตินพงษ์ สงศรีโรจน์		<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน <input type="checkbox"/> ไม่ สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี (รายละเอียด ยดตาม เอกสารแ นบท้าย)	คณะ การ บัญชี และการ จัดการ มหาสาร คาม

			<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน <input type="checkbox"/> ไม่ สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี (รายละเอียด ยดตาม เอกสารแ นบท้าย)	คณะ การ บัญชี และ การ จัดการ ม มหาสาร คาม
	Dr. Leon Schjoedt		<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน <input type="checkbox"/> ไม่ สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี (รายละเอียด ยดตาม เอกสารแ นบท้าย)	คณะ การ บัญชี และ การ จัดการ ม มหาสาร คาม
	ผศ.ดร. Ms.Olim pia C.Raccla	ตรี B.B.A.Eco nomics and Marketin g โท M.B.A. (Manage ment)Ma nagemen t เอก บธ.ด. การตลาด	<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน <input type="checkbox"/> ไม่ สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี (รายละเอียด ยดตาม เอกสารแ นบท้าย)	คณะ การ บัญชี และ การ จัดการ ม มหาสาร คาม
	อ.ดร.นริศ รา สัจจ พงศ์	ตรี วิทยาการ สารสนเทศ บัณฑิต ระบบ สารสนเทศ เพื่อการ จัดการ โท Master of artMarket ing เอก Ph.D. Marketin g Manage ment	<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน <input type="checkbox"/> ไม่ สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี (รายละเอียด ยดตาม เอกสารแ นบท้าย)	คณะ การ บัญชี และ การ จัดการ ม มหาสาร คาม
กรณีอาจารย์พิเศษ						

ชื่อ-สกุล	สาขาที่จบ	คุณสมบัติ	ประสบการณ์การสอน	ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี	ชั่วโมงสอน	สังกัด						
ผศ.ดร. บังอร กุมพล		<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน <input type="checkbox"/> ไม่สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input type="checkbox"/> มี...เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>	<input type="checkbox"/> ชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา	หน่วยงาน.....						
อ.ดร.ณัฐพล พันธุ์ภักดี		<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน <input type="checkbox"/> ไม่สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input type="checkbox"/> มี...เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>	<input type="checkbox"/> ชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา	หน่วยงาน.....						
ผศ.ดร. ดนุพล หุ่นโสภณ		<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน <input type="checkbox"/> ไม่สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input type="checkbox"/> มี...เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>	<input type="checkbox"/> ชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา	หน่วยงาน.....						
➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน												
5.	<p>คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ - มีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย 											
<p>รายชื่ออาจารย์เป็นข้อมูลเดียวกันกับข้อที่ 1</p> <p>มีอาจารย์ที่ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักของนิสิตในหลักสูตร จำนวน.1..คน ดังนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อ-สกุล</th> <th>สาขาที่จบ</th> <th>ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.อ.ดร.ประทานพร จันทร์อินทร์</td> <td>ตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต การสื่อสารมวลชน โท Master of Business Administration Business Administration เอก Doctor of Business Administration Inter</td> <td><input type="checkbox"/> มี..5...เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i></td> </tr> </tbody> </table>							ชื่อ-สกุล	สาขาที่จบ	ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี	1.อ.ดร.ประทานพร จันทร์อินทร์	ตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต การสื่อสารมวลชน โท Master of Business Administration Business Administration เอก Doctor of Business Administration Inter	<input type="checkbox"/> มี..5...เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>
ชื่อ-สกุล	สาขาที่จบ	ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี										
1.อ.ดร.ประทานพร จันทร์อินทร์	ตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต การสื่อสารมวลชน โท Master of Business Administration Business Administration เอก Doctor of Business Administration Inter	<input type="checkbox"/> มี..5...เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>										

		national Business																					
		➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน																					
6.	<p>คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรณีเป็นอาจารย์ประจำ ต้องมีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก - กรณีเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง - กรณีเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนด ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาสถาบันอุดมศึกษาแห่งนั้น และแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ 	<p>กรณีที่ไม่มีที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม</p> <p>ไม่มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม จึงผ่านเกณฑ์ข้อนี้</p> <p>กรณีที่มีที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม</p> <p>มีอาจารย์ที่ทำหน้าที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมของนิสิตในหลักสูตร จำนวน.2..คน ดังนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อ-สกุล</th> <th>สาขาที่จบ</th> <th>ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 ผศ ดร ศรีัญญา รักสงฆ์</td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> มี...เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i> </td> </tr> <tr> <td>2. อ ดร ปกรณ์ สัจพงค์</td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> มี...เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i> </td> </tr> </tbody> </table>	ชื่อ-สกุล	สาขาที่จบ	ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี	1 ผศ ดร ศรีัญญา รักสงฆ์		<input type="checkbox"/> มี...เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>	2. อ ดร ปกรณ์ สัจพงค์		<input type="checkbox"/> มี...เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>												
ชื่อ-สกุล	สาขาที่จบ	ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี																					
1 ผศ ดร ศรีัญญา รักสงฆ์		<input type="checkbox"/> มี...เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>																					
2. อ ดร ปกรณ์ สัจพงค์		<input type="checkbox"/> มี...เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>																					
		➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน																					
7.	<p>คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประกอบด้วย อาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน รวมไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ ประธานกรรมการสอบต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม โดยอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องมีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และผลงานทางวิชาการดังนี้ - กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตร ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย - กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง - กรณีเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนด ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาสถาบันอุดมศึกษาแห่งนั้น และแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ 	<p>มีอาจารย์ที่ทำหน้าที่ผู้สอบวิทยานิพนธ์ของนิสิตในหลักสูตร จำนวน...1คน ดังนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อ-สกุล</th> <th>สาขาที่จบ</th> <th>ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3">กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตร</td> </tr> <tr> <td>1.อ.ดร.ประทานพร จันทร์อินทร์</td> <td>ตรี ศิลปศาสตรบัณฑิตการสื่อสารมวลชนโท Master of Business AdministrationBusiness Administration เอก Doctor of Business AdministrationInternational Business</td> <td> <input type="checkbox"/> มี...5...เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i> </td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td colspan="3">กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก</td> </tr> <tr> <td>ผศ ดร ดนุพล หุ่นโสภณ</td> <td></td> <td> <input type="checkbox"/> มี...เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i> </td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> </tbody> </table>	ชื่อ-สกุล	สาขาที่จบ	ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี	กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตร			1.อ.ดร.ประทานพร จันทร์อินทร์	ตรี ศิลปศาสตรบัณฑิตการสื่อสารมวลชนโท Master of Business AdministrationBusiness Administration เอก Doctor of Business AdministrationInternational Business	<input type="checkbox"/> มี...5...เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>	กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก			ผศ ดร ดนุพล หุ่นโสภณ		<input type="checkbox"/> มี...เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>
ชื่อ-สกุล	สาขาที่จบ	ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี																					
กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตร																							
1.อ.ดร.ประทานพร จันทร์อินทร์	ตรี ศิลปศาสตรบัณฑิตการสื่อสารมวลชนโท Master of Business AdministrationBusiness Administration เอก Doctor of Business AdministrationInternational Business	<input type="checkbox"/> มี...5...เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>																					
.....																					
กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก																							
ผศ ดร ดนุพล หุ่นโสภณ		<input type="checkbox"/> มี...เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>																					
.....																					

		<p>→สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/>ผ่าน <input type="checkbox"/>ไม่ผ่าน</p> <p>มีผู้สำเร็จการศึกษา จำนวน 5 คน ดังนี้</p>																																
8.	<p>การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา</p> <p>- แผน ก1 ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ</p> <p>- แผน ก2 ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว</p> <p>- แผน ข รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อ-สกุล นิสิต</th> <th>ชื่อ-สกุล อาจารย์ที่ปรึกษา</th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>รุจิรา เหลืองศักดิ์พิชญ์</td> <td>ประทาน พร จันทร์อินทร์ เก สิ้น หมั่น ไธสงค์</td> <td> <input type="checkbox"/> แผน ก 1 <input checked="" type="checkbox"/> แผน ก2 <input type="checkbox"/> แผน ข </td> <td>CUSTOMER SERVICE FLEXIBILITY STRATEGY AND SERVICE PERFORMANCE: EVIDENCE FROM COSMETIC PLASTIC SURGERY BUSINESSES IN THAILAND</td> <td>TCI = กลุ่ม 1</td> </tr> <tr> <td>รัตนภรณ์ แซ่ลี</td> <td>ประทาน พร จันทร์อินทร์ เก สิ้น หมั่น ไธสงค์</td> <td> <input type="checkbox"/> แผน ก 1 <input checked="" type="checkbox"/> แผน ก2 <input type="checkbox"/> แผน ข </td> <td>Customer Relationship Management Capability and Marketing Survival</td> <td>TCI = กลุ่ม 1</td> </tr> <tr> <td>จาวรรณ พนมจิวรสวัสดิ์</td> <td>ประทาน พร จันทร์อินทร์ เก สิ้น หมั่น ไธสงค์</td> <td> <input type="checkbox"/> แผน ก 1 <input checked="" type="checkbox"/> แผน ก2 <input type="checkbox"/> แผน ข </td> <td>MARKETING FLEXIBILITY ORIENTATION AND MARKETING PERFORMANCE: AN EMPIRICAL INVESTIGATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY BUSINESSES IN THAILAND</td> <td>TCI = กลุ่ม 1</td> </tr> <tr> <td>สมใจ วงศ์เทียนชัย</td> <td>ปพฤกษ์ บารมี อูสา หวานิช กิจ ประทาน พร จันทร์อินทร์</td> <td> <input type="checkbox"/> แผน ก 1 <input checked="" type="checkbox"/> แผน ก2 <input type="checkbox"/> แผน ข </td> <td>ENTREPRENEURIAL MARKETING STRATEGY AND MARKETING GOAL ACHIEVEMENT: EVIDENCE FROM MANUFACTURING SECTOR OF SMEs IN THAILAND</td> <td>TCI = กลุ่ม 1</td> </tr> <tr> <td>จุฬารัตน์ ชันแก้ว</td> <td>ปพฤกษ์ บารมี อูสา หวานิช กิจ</td> <td> <input type="checkbox"/> แผน ก 1 <input checked="" type="checkbox"/> แผน ก2 <input type="checkbox"/> แผน ข </td> <td>ALTERNATIVE MARKETING STRATEGY AND MARKETING SURVIVAL: EVIDENCE FROM INSTANT FOODS AND CONVENIENCE FOODS</td> <td>TCI = กลุ่ม 1</td> </tr> </tbody> </table>	ชื่อ-สกุล นิสิต	ชื่อ-สกุล อาจารย์ที่ปรึกษา				รุจิรา เหลืองศักดิ์พิชญ์	ประทาน พร จันทร์อินทร์ เก สิ้น หมั่น ไธสงค์	<input type="checkbox"/> แผน ก 1 <input checked="" type="checkbox"/> แผน ก2 <input type="checkbox"/> แผน ข	CUSTOMER SERVICE FLEXIBILITY STRATEGY AND SERVICE PERFORMANCE: EVIDENCE FROM COSMETIC PLASTIC SURGERY BUSINESSES IN THAILAND	TCI = กลุ่ม 1	รัตนภรณ์ แซ่ลี	ประทาน พร จันทร์อินทร์ เก สิ้น หมั่น ไธสงค์	<input type="checkbox"/> แผน ก 1 <input checked="" type="checkbox"/> แผน ก2 <input type="checkbox"/> แผน ข	Customer Relationship Management Capability and Marketing Survival	TCI = กลุ่ม 1	จาวรรณ พนมจิวรสวัสดิ์	ประทาน พร จันทร์อินทร์ เก สิ้น หมั่น ไธสงค์	<input type="checkbox"/> แผน ก 1 <input checked="" type="checkbox"/> แผน ก2 <input type="checkbox"/> แผน ข	MARKETING FLEXIBILITY ORIENTATION AND MARKETING PERFORMANCE: AN EMPIRICAL INVESTIGATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY BUSINESSES IN THAILAND	TCI = กลุ่ม 1	สมใจ วงศ์เทียนชัย	ปพฤกษ์ บารมี อูสา หวานิช กิจ ประทาน พร จันทร์อินทร์	<input type="checkbox"/> แผน ก 1 <input checked="" type="checkbox"/> แผน ก2 <input type="checkbox"/> แผน ข	ENTREPRENEURIAL MARKETING STRATEGY AND MARKETING GOAL ACHIEVEMENT: EVIDENCE FROM MANUFACTURING SECTOR OF SMEs IN THAILAND	TCI = กลุ่ม 1	จุฬารัตน์ ชันแก้ว	ปพฤกษ์ บารมี อูสา หวานิช กิจ	<input type="checkbox"/> แผน ก 1 <input checked="" type="checkbox"/> แผน ก2 <input type="checkbox"/> แผน ข	ALTERNATIVE MARKETING STRATEGY AND MARKETING SURVIVAL: EVIDENCE FROM INSTANT FOODS AND CONVENIENCE FOODS	TCI = กลุ่ม 1		
ชื่อ-สกุล นิสิต	ชื่อ-สกุล อาจารย์ที่ปรึกษา																																	
รุจิรา เหลืองศักดิ์พิชญ์	ประทาน พร จันทร์อินทร์ เก สิ้น หมั่น ไธสงค์	<input type="checkbox"/> แผน ก 1 <input checked="" type="checkbox"/> แผน ก2 <input type="checkbox"/> แผน ข	CUSTOMER SERVICE FLEXIBILITY STRATEGY AND SERVICE PERFORMANCE: EVIDENCE FROM COSMETIC PLASTIC SURGERY BUSINESSES IN THAILAND	TCI = กลุ่ม 1																														
รัตนภรณ์ แซ่ลี	ประทาน พร จันทร์อินทร์ เก สิ้น หมั่น ไธสงค์	<input type="checkbox"/> แผน ก 1 <input checked="" type="checkbox"/> แผน ก2 <input type="checkbox"/> แผน ข	Customer Relationship Management Capability and Marketing Survival	TCI = กลุ่ม 1																														
จาวรรณ พนมจิวรสวัสดิ์	ประทาน พร จันทร์อินทร์ เก สิ้น หมั่น ไธสงค์	<input type="checkbox"/> แผน ก 1 <input checked="" type="checkbox"/> แผน ก2 <input type="checkbox"/> แผน ข	MARKETING FLEXIBILITY ORIENTATION AND MARKETING PERFORMANCE: AN EMPIRICAL INVESTIGATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY BUSINESSES IN THAILAND	TCI = กลุ่ม 1																														
สมใจ วงศ์เทียนชัย	ปพฤกษ์ บารมี อูสา หวานิช กิจ ประทาน พร จันทร์อินทร์	<input type="checkbox"/> แผน ก 1 <input checked="" type="checkbox"/> แผน ก2 <input type="checkbox"/> แผน ข	ENTREPRENEURIAL MARKETING STRATEGY AND MARKETING GOAL ACHIEVEMENT: EVIDENCE FROM MANUFACTURING SECTOR OF SMEs IN THAILAND	TCI = กลุ่ม 1																														
จุฬารัตน์ ชันแก้ว	ปพฤกษ์ บารมี อูสา หวานิช กิจ	<input type="checkbox"/> แผน ก 1 <input checked="" type="checkbox"/> แผน ก2 <input type="checkbox"/> แผน ข	ALTERNATIVE MARKETING STRATEGY AND MARKETING SURVIVAL: EVIDENCE FROM INSTANT FOODS AND CONVENIENCE FOODS	TCI = กลุ่ม 1																														

		<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUSINESSES IN THAILAND</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/>ผ่าน <input type="checkbox"/>ไม่ผ่าน</p>				BUSINESSES IN THAILAND											
			BUSINESSES IN THAILAND														
9.	<p>ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโทและเอกรวมได้ไม่เกิน 5 คนต่อภาคการศึกษา - กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและดำรงตำแหน่งทางวิชาการระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป หรือมีคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่ตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ขึ้นไปและมีผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ ให้เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโทและเอกรวมกันได้ไม่เกิน 10 คนต่อภาคการศึกษา - กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและดำรงตำแหน่งทางวิชาการระดับศาสตราจารย์และมีความจำเป็นต้องดูแลนักศึกษาเกินกว่าจำนวนที่กำหนดให้เสนอต่อสภาสถาบันพิจารณา แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกิน 15 คนต่อภาคการศึกษา หากมีความจำเป็นต้องดูแลนักศึกษามากกว่า 15 คน ให้ขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการการอุดมศึกษาเป็นรายกรณี 	<p>รายชื่ออาจารย์เป็นข้อมูลเดียวกันกับข้อที่ 1 และข้อ 5</p> <p>ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ชื่อ-สกุล</th> <th colspan="2">จำนวนนิสิตในปรึกษาทุกชั้นปี/ทุกหลักสูตร</th> </tr> <tr> <th>Thesis</th> <th>IS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.อ.ดร ประทานพร จันทรอินทร์</td> <td>5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> </tbody> </table> <p>➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/>ผ่าน <input type="checkbox"/>ไม่ผ่าน</p>	ชื่อ-สกุล	จำนวนนิสิตในปรึกษาทุกชั้นปี/ทุกหลักสูตร		Thesis	IS	1.อ.ดร ประทานพร จันทรอินทร์	5					
ชื่อ-สกุล	จำนวนนิสิตในปรึกษาทุกชั้นปี/ทุกหลักสูตร																
	Thesis	IS															
1.อ.ดร ประทานพร จันทรอินทร์	5																
.....															
10.	<p>การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้องไม่เกิน 5 ปี (จะต้องปรับปรุงให้เสร็จและอนุมัติ/ให้ความเห็นชอบโดยสภามหาวิทยาลัย/สถาบัน เพื่อให้หลักสูตรใช้งานในปีที่ 6) 	<p>กรณีที่ยังไม่ครบรอบปรับปรุง</p> <p>รับนิสิตรุ่นแรกเมื่อปีการศึกษา ... ครบวงจรการปรับปรุงในปีการศึกษา... โดยยังไม่ครบกำหนดระยะเวลาการปรับปรุง</p> <p>จึงผ่านเกณฑ์ข้อนี้</p> <p>กรณีครบรอบปรับปรุง</p> <p>รับนิสิตรุ่นแรกเมื่อปีการศึกษา 2554.... ซึ่งได้ดำเนินการปรับปรุงแล้วเสร็จภายใน ปีการศึกษา 2559 และ สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบในคราวประชุมวันที่ 26 สิงหาคม 2559 เพื่อให้หลักสูตรใช้งานในปีการศึกษา 2560</p> <p>➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/>ผ่าน <input type="checkbox"/>ไม่ผ่าน</p>															

หมวดที่ 2 อาจารย์

2.1 รายงานผลการดำเนินงาน คุณภาพอาจารย์ --ตัวบ่งชี้ที่ 4.2--

ประเด็น	ข้อมูล	คะแนนประเมิน
2.1.1 ร้อยละอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 100	5.00
2.1.2 ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 33.33	1.67
2.1.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์	ร้อยละ 64	5.00
2.1.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตร ปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	อัตราส่วน (0.40/0.25*5)=8	5.00
คะแนนเฉลี่ย		4.17

2.2 รายงานผลการดำเนินงาน การบริหารและพัฒนาอาจารย์--ตัวบ่งชี้ที่ 4.1--

ผลการดำเนินงาน
<p>●ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>1. ระบบและกลไกการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ปีการศึกษา 2559 ทั้งสิ้น 7 ขั้นตอนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพสำรวจ/วิเคราะห์อัตรากำลัง 5 ปี ● คณะกรรมการประจำคณะพิจารณาการกำหนดอัตรากำลังในแต่ละสาขาวิชา ● อาจารย์เพียงพอต่อการวางแผนอัตรากำลังประจำในแต่ละหลักสูตร ● กรณีอาจารย์ลาออกยังคงอัตราว่าง เพื่อสรรหาอาจารย์ใหม่ทดแทนอัตราว่างและรับเข้าตามระเบียบมหาวิทยาลัยที่กำหนด ● อาจารย์ประจำหลักสูตรครบเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ● นำรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ● สำรวจความพึงพอใจอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารจัดการหลักสูตร <p>2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ปรัชญาดุขฎิบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด ตามรายงานผลการประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในรายหลักสูตร ปีการศึกษา 2559</p> <p>3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน พิจารณาสรรหาอาจารย์ที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรมาเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร ปรัชญาดุขฎิบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด ตามมติความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p>
<p>●ระบบการบริหารอาจารย์</p> <p>1. ระบบและกลไกบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2559 ทั้งสิ้น 7 ขั้นตอนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพสำรวจ/วิเคราะห์อัตรากำลัง 5 ปี ● คณะกรรมการประจำคณะพิจารณาการกำหนดอัตรากำลังในแต่ละสาขาวิชา ● การพัฒนาทักษะ อาจารย์ทางวิชาการ หรือวิชาชีพ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย

ผลการดำเนินงาน

- การบริการชุมชน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรายงานผลการพัฒนาทักษะ
- การอบรมจรรยาบรรณบุคลากร
 - การประเมินการปฏิบัติงาน
 - แจ้งผลการประเมินการปฏิบัติงานให้บุคลากรรับทราบเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
 - ยกย่องบุคลากรดีเด่นด้านการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และพนักงานสายสนับสนุน
2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร**ปรัชญาดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด**ตามรายงานผลการประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในรายหลักสูตร ปีการศึกษา 2559
3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน ระบบบริหารอาจารย์คือบุคลากรที่อบรมต้องเขียนรายงานผลการฝึกอบรม/สัมมนา/พัฒนาทักษะในรายงาน FM 15-10 เพื่อใช้เป็นแหล่งบันทึกองค์ความรู้สำหรับอาจารย์ท่านอื่นๆในคณะและสร้างการตระหนักในความสำคัญของสิ่งที่ได้จากการอบรมในแต่ละครั้ง การเขียนความตั้งใจเป้าหมายในการพัฒนาตนเองในรายงานการปฏิบัติงานในปีการศึกษาหน้า เปรียบเสมือนการกำหนดเป้าประสงค์ในการทำงาน ทำให้อาจารย์มีทิศทางในการปฏิบัติงานชัดเจนมากขึ้น เนื่องจากระบบการบริหารที่มี TOR เป็นตัวกำกับในรายด้านที่อาจารย์ต้องมุ่งมั่นเพื่อการพัฒนา ทำให้อาจารย์ในหลักสูตรพยายามในการสร้างส่วนเติมเต็มที่ขาดคะแนนไป
- อ. ดร. ประทานพร จันท์อินทร์ อยู่ในระหว่างการดำเนินการแก้ไขเอกสารประกอบการสอน และ บทความวิจัย เพื่อการขอตำแหน่งวิชาการ
- อ. ดร. นริศรา แก้วสุรินทร์ อยู่ในระหว่างการดำเนินการแก้ไขตำราเรียนรายวิชา หลักการตลาด และดำเนินการเขียนงานวิจัย เพื่อขอตำแหน่งวิชาการ
- Asst. Prof. Dr. Olimpia C. Racela อยู่ในระหว่างการดำเนินการแก้ไขบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์

●ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

1. ระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2559 ทั้งสิ้น 6 ขั้นตอนดังนี้
- ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพจัดทำแผนพัฒนา อาจารย์รายบุคคล 5 ปี
 - จัดสรรงบประมาณในการพัฒนาอาจารย์ประจำปี
 - ส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ในการพัฒนาประชุม/อบรม/สัมมนาในประเทศและต่างประเทศอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี
 - ส่งเสริมการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการหรือชำนาญการ
 - ส่งเสริมการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
 - รายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านมา
2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร**ปรัชญาดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด**ตามรายงานผลการประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในรายหลักสูตร ปีการศึกษา 2559

ผลการดำเนินงาน

3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ การสัมมนาบุคลากรประจำปี การจัดโครงการเสวนาทางวิชาการ การฝึกอบรม/สัมมนาในประเทศและต่างประเทศ การสร้างเครือข่าย MOU การจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เป็นต้น

4. โดยผลที่ได้คือ การพัฒนาทางทักษะวิชาชีพ ดังนี้
อาจารย์ ประทานพร จันทรอินทร์ ได้เข้าร่วมเป็น Discussant ในการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติในโครงการดังต่อไปนี้

1.โครงการสัมมนานานาชาติ IPSC The International Postgraduate Student Colloquium #4 16-18 June 2017 Naresuan University, Phisanulok

2. โครงการสัมมนานานาชาติ The 6th Business, Economics and Communications International Conference (BECIC2016) 17-18 November 2016 Naresuan University, Phisanulok

3. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ในวันที่ 23 พฤษภาคม 2560 เวลา 13.00 น. ณ ห้องประชุม แม่น้ำชี HS209 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

อาจารย์ นริศรา สัจจงพงษ์ ได้เข้าร่วม โครงการดังนี้

1 โครงการWorkshop การเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อขอทุน Newton Fund ประเทศอังกฤษ

2. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ในวันที่ 23 พฤษภาคม 2560 เวลา 13.00 น. ณ ห้องประชุม แม่น้ำชี HS209 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

Asst. Prof. Olimpia C. Racela ได้เข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการ ดังต่อไปนี้

1. 26th Annual CIMaR Conference, Consortium of International Marketing Research (CIMaR), 20-23 June 2017, Florence, Italy (MBS-funded)

2. Academy of International Business (AIB) 2017 Annual Meeting, 2-5 July 2017, Dubai, UAE (self-funded)

สรุปผลการประเมินตนเองในภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งหมดของตัวบ่งชี้ เท่ากับ..3.00.คะแนน

เหตุผล กรณีประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน

.....

2.3 รายงานผลการดำเนินงาน ผลที่เกิดกับอาจารย์ --ตัวบ่งชี้ที่ 4.3--

ผลการดำเนินงาน
<p>●การคงอยู่ของอาจารย์</p> <p>มีการปรับปรุงอาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการตลาดจากใน มคอ 2 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559 โดยในปีการศึกษา 2559 ได้ปรับเปลี่ยนอาจารย์ประจำหลักสูตรจากจำนวน 5 คนเป็น 3 คน ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาปี 2558 ประกอบด้วย อ.ดร.ประทานพร จันทรอินทร์ อ.ดร.นริศรา สัจจงพงษ์ และ .Asst. Prof. Dr.Olimpia C.Racela</p>
<p>●ความพึงพอใจของอาจารย์</p> <p>ผลที่เกิด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ในวงรอบปีการศึกษา 2559 ความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรโดยรวมมีค่าเท่ากับ 3.91 มีความพึงพอใจ ด้านการบริหารและพัฒนาอาจารย์ 3.96 ด้านกระบวนการบริหารหลักสูตร 3.53 ด้านกระบวนการเรียนการสอน 4.23 ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 2. ในวงรอบปีการศึกษา 2558 ความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรโดยรวมมีค่าเท่ากับ 4.31 มีความพึงพอใจ ด้านการบริหารและพัฒนาอาจารย์ 4.37 ด้านกระบวนการบริหารหลักสูตร 4.90 ด้านกระบวนการเรียนการสอน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 3. ในวงรอบปีการศึกษา 2557 ความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรโดยรวมมีค่าเท่ากับ 4.26 มีความพึงพอใจด้านกระบวนการบริหารหลักสูตรมากที่สุดคือ 4.32 รองลงมาด้านกระบวนการเรียนการสอน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26
สรุปผลการประเมินตนเองในภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งหมดของตัวบ่งชี้ เท่ากับ.3.00..คะแนน
เหตุผล กรณีประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน
.....

หมวดที่ 3 นิสิตและบัณฑิต

3.1 รายงานผลการดำเนินงานการรับนิสิต --ตัวบ่งชี้ที่ 3.1--

ผลการดำเนินงาน
<p>●การรับนิสิต</p> <p>มีระบบและกลไกการรับนิสิต 10 ขั้นตอนดังนี้ ระดับบัณฑิตศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none">● ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพจัดทำแผนรับนิสิต 5 ปี เสนอไปยังกองแผนงาน● คณะฯดำเนินการประกาศรับสมัครนิสิตปริญญาโทและปริญญาเอก● ศูนย์บริการวิชาการจัดทำแผ่นพับและเอกสาร ประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง● รับสมัครนิสิตตามรอบระยะเวลาที่รับสมัคร● ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบ● สอบคัดเลือกตามเกณฑ์● ประกาศผลสอบ● รายงานตัวนิสิตใหม่● ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพเปรียบเทียบจำนวนนิสิตลงทะเบียนเรียนกับแผนการรับนิสิตเสนอผู้บริหาร● ฝ่ายวางแผนตรวจสอบรายรับจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 เสนอต่อกองแผนงาน <p>2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการรับนิสิตบัณฑิตศึกษาตามรายงานผลการประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในรายหลักสูตร ปีการศึกษา 2559</p> <p>3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือประชาสัมพันธ์ที่ดี สร้างพันธมิตรกับสื่อสารมวลชน กำหนดช่วงเวลาในการรับนิสิต กำหนดจำนวนนิสิตที่เรียนในแต่ละห้อง การจัดสรรงบประมาณการรับนิสิตที่มากขึ้น (อ้างอิงเอกสาร 4-3)</p> <p>4. ผลการดำเนินงานคือ จำนวนของนิสิตที่เพิ่มขึ้น 50 % ในปีการศึกษาที่ 2559 เพิ่มขึ้น 67 % ในปีการศึกษา 2560 นี้ โดยนิสิตในระดับดุขภูมิตบัณฑิตสาขาการตลาด มีความหลากหลายในสถาบัน เช่น สถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ 1 จังหวัดลำปาง มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงผลการดำเนินการรับนิสิตที่กว้างขวางและครอบคลุมไปทั่วประเทศ</p>
<p>●การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา</p> <p>มีระบบและกลไกการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา 5 ขั้นตอนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">● แต่งตั้งคณะกรรมการจัดกิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่และการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา● ประชุมร่วมกับสำนักบัณฑิตศึกษาและวิจัยเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรม● ดำเนินการจัดกิจกรรม● ประเมินผลการจัดกิจกรรม● รายงานผลการจัดกิจกรรม <p>2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตามรายงานผลการประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในรายหลักสูตร ปีการศึกษา 2559</p>

ผลการดำเนินงาน	
<p>3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือมีการจัดกิจกรรมปฐมนิเทศและการจัดทำโครงการสานสัมพันธ์พี่น้องระดับบัณฑิตศึกษารวม 4 วัน ที่มีคณาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม นิสิตรุ่นพี่และรุ่นน้อง รวมถึงวิทยากรจากภายนอก โดย 2 โครงการคือ 1) โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ก่อนเปิดภาคเรียน ซึ่งจะเชิญคณาจารย์ประจำหลักสูตรทุกหลักสูตรมาแนะนำตัวและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเตรียมตัวให้พร้อมสำหรับการเรียนในระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งยังเชิญวิทยากรจากกองทะเบียนและประมวลผลของมหาวิทยาลัยมหาสารคามมาให้ความรู้เกี่ยวกับระบบการลงทะเบียน ค่าธรรมเนียม และกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ สำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา และ 2)โครงการสานสัมพันธ์พี่น้องระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งจะเป็นสร้างโอกาสให้รุ่นพี่รุ่นน้อง คณาจารย์ที่สอนในรายวิชาต่าง ๆ ได้ทำกิจกรรมละลายพฤติกรรม สันทนาการ แลกเปลี่ยนและถ่ายทอดประสบการณ์จากรุ่นพี่ คณาจารย์สู่นิสิตใหม่</p> <p>4. ผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ ความรู้ความเข้าใจในการเรียนในระดับปริญญาเอก ทั้งหลักการเรียน แนวคิดในการเรียนระดับปริญญาเอก ความเข้าใจถึงบทบาทของนิสิตในระดับปริญญาเอกในห้องเรียนและจรรยาบรรณในการศึกษา รวมไปถึงกฎระเบียบของทางคณะและมหาวิทยาลัยที่มีเพื่อการเตรียมความพร้อมในการเรียน ความรู้สึกถึงความ เป็นสมาชิกในสถาบันการศึกษาทำให้มีความภาคภูมิใจและมุ่งมั่นในการศึกษา</p>	
สรุปผลการประเมินตนเองในภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งหมดของตัวบ่งชี้ เท่ากับ.3.00.คะแนน	
เหตุผล กรณีประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน	
.....	

3.2 ข้อมูลนิสิต

ปีการศึกษา ที่รับเข้า	จำนวนที่ประกาศรับ			จำนวนผู้สมัคร			จำนวนผู้มีสิทธิเข้าศึกษา			จำนวนผู้มารายงานตัว			จำนวนที่ลงทะเบียนเรียน		
	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม
2554							8			8		8			
2555							5			5		5			
2556							6			6		6			
2557							5			5		5			
2558							2			2		2			
2559	5			5			3			3		3			

ปี การศึกษา ที่รับเข้า	จำนวนที่รับเข้า			จำนวนที่สำเร็จการศึกษา														
				2554			2555			2556			2557			2558		
	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม
2554	8		8										6		6			
2555	5		5													5		5
2556	6		6															
2557	5		5															
2558	2		2															
2559	3		3															

3.3 รายงานผลการดำเนินงานการส่งเสริมและพัฒนานิสิต --ตัวบ่งชี้ที่ 3.2--

ผลการดำเนินงาน
<p>● การควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์แก่บัณฑิตศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> มีระบบและกลไกการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์แก่บัณฑิตศึกษา 6 ขั้นตอนดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> นิสิตเสนอหัวข้อและสำนักหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาทำประกาศหัวข้อวิทยานิพนธ์และที่ปรึกษา ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อจัดทำขึ้นสอบ 3 บท 5 บท และแก้ไขหลังการขึ้นสอบ ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาตีพิมพ์บทความวิทยานิพนธ์ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับ นิสิตนำเสนอวิทยานิพนธ์สมบูรณ์เสนอต่อผู้บริหารและนำเสนอบัณฑิตวิทยาลัย นิสิตนำเสนอเอกสารตอบรับการตีพิมพ์วิทยานิพนธ์และขอสำเร็จการศึกษาจากงานทะเบียน ประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์แก่บัณฑิตศึกษา <u>ตามรายงานผลการประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในรายหลักสูตร ปีการศึกษา 2559</u> มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือกำหนดให้มีการเข้าพบนิสิตในแต่ละภาคการศึกษา อย่างน้อย 2 ครั้ง หากในทางปฏิบัติการเข้าพบและรูปแบบการสื่อสารในปัจจุบันทำให้ การควบคุมดูแลให้คำปรึกษาสะดวกและรวดเร็วขึ้น มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ <ol style="list-style-type: none"> 4.1 นิสิตระดับดุขุฎีบัณฑิตสาขาการตลาดรุ่นที่ 9 จำนวน 6 คน ได้ผ่านการสอบ 5 บท จำนวน 3 คน โดย 2 คน กำลังอยู่ในระหว่างการตีพิมพ์งานวิจัย ได้แก่_นางสุรวิรัตน์ เมืองโคตร นายวิวัฒน์ ปานศุภวิสัย และ นายยุทธชัย เกราะแก้ว โดย นิสิตอีก 3 คน อยู่ในระหว่างการ ขึ้นสอบ 3 บท และขึ้นสอบ 5 บท โดยได้มีการติดตามถึงความก้าวหน้าอย่างสม่ำเสมอ 4.2 นิสิตระดับดุขุฎีบัณฑิตสาขาการตลาดรุ่นที่ 10 จำนวน 5 คน ได้ผ่านการสอบ 3 บท ในเดือนพฤษภาคม 2560 ได้แก่ นายฉัตรชัย อินทสังข์ นางสาวพรศิริ วิรุณพันธ์ นางสาวศศิฉาย พิมพ์พรรค นางสาววรรณษา วังแสนแก้ว นายสรวิทย์ งามสุทธิ และได้ดำเนินการแก้ไขตามคำแนะนำของผู้สอบให้ทันตามกำหนด โดยแล้วเสร็จจำนวน 4 คน และ นิสิตอยู่ในระหว่างการพัฒนาแบบสอบถามเพื่อการเก็บข้อมูลในภาคฤดูร้อน ได้แก่ นายฉัตรชัย อินทสังข์ นางสาวพรศิริ วิรุณพันธ์ นางสาวศศิฉาย พิมพ์พรรค นางสาววรรณษา วังแสนแก้ว

ผลการดำเนินงาน

ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา

คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ โดยสำนักหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด กำหนดให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาทุกคนมีอาจารย์ที่ปรึกษา โดยกำหนดบทบาทหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษา ให้คำปรึกษาทั้งทางด้านวิชาการ อาทิ การลงทะเบียน การพัฒนาศักยภาพทางการเรียน การใช้ชีวิตที่มีคุณภาพ ขยายช่องทางในการสื่อสารผ่าน facebook ของฝ่ายบัณฑิตศึกษาทั้งนี้ฝ่ายบัณฑิตศึกษาและวิจัยได้เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการจัดโครงการการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้คำปรึกษาและการดูแลควบคุมการทำวิทยานิพนธ์ของนิสิตอย่างสม่ำเสมอ โดยการให้คำแนะนำของที่ปรึกษาจะรวมไปถึงการให้กำลังใจในช่วงระยะของการทำวิทยานิพนธ์ การเกิดความท้อแท้ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาของการแก้ไขชิ้นงาน การมีสื่อออนไลน์ที่สามารถเป็นช่องทางสื่อสารแบบไม่เป็นทางการทำให้นิสิตมีความใกล้ชิดกับอาจารย์ที่ปรึกษา โดยความสามารถในการสื่อสารสองทางแบบไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาและสถานที่ ทั้งเป็นช่องทางในการกระตุ้นให้เกิดความกระตือรือร้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการศึกษา

ระบบการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

อาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ได้ประยุกต์ใช้ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ของคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ เพื่อการควบคุมดูแลการเรียนการสอนของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด ประกอบด้วย

- การประชุมชี้แจงและสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนรายวิชา และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับรูปแบบการเรียนการสอน การให้คำปรึกษาที่เน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์อิงตามความแตกต่างในด้านความสามารถและบุคลิกภาพของผู้เรียนแต่ละราย แต่ละกลุ่ม และแต่ละสาขา
- การจัดทำ มคอ 3 ที่เน้นการจัดการเรียนการสอนที่มีความเหมาะสมกับภูมิหลัง ประสบการณ์และความสามารถของผู้เรียนในแต่ละกลุ่ม
- การรายงานผลการดำเนินงานใน มคอ 5
- การพัฒนาปรับปรุง มคอ 3 จากผลการดำเนินงาน มคอ 5 สำหรับการจัดการเรียนการสอนในครั้งต่อไป โดยมุ่งเน้นประเด็นการพัฒนาหลักสูตรการสอนที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของผู้เรียนในปัจจุบัน

ระบบส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมและเสนอผลงานทางวิชาการ

การจัดการเรียนการสอนในระบบนี้ให้ความสำคัญกับโครงการประชุมทางวิชาการที่ให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการและงานวิจัยในเวทีระดับชาติและระดับนานาชาติที่ฝ่ายบัณฑิตศึกษาและวิจัยของคณะกรรมการบัญชีฯ และบัณฑิตวิทยาลัยของมหาวิทยาลัยมหาสารคามดำเนินการ อาจารย์ประจำหลักสูตรได้ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมและเสนอผลงานทางวิชาการ เริ่มจากการให้ข้อมูลการประชุมสัมมนาทางวิชาการ การคัดเลือกบุคคลเข้าร่วมโครงการ การเดินทางเข้าร่วมโครงการ และผลที่จะได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ทางคณะกรรมการบัญชีจะเป็นผู้รับผิดชอบงบประมาณต่าง ๆ ของการเข้าร่วมโครงการของนิสิตทุกคน โดยในวงรอบการประเมินในครั้งนี้ นิสิตระดับดุษฎีบัณฑิตสาขาการตลาด ได้เข้าร่วมงานสัมมนาและนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับนานาชาติ 2 ครั้ง ที่มหาวิทยาลัยนเรศวร จ พิชญโลภ ได้แก่ โครงการสัมมนานานาชาติ IPSC The International Postgraduate Student Colloquium #4 16-18 June 2017 Naresuan University, Phisanulok และ โครงการสัมมนานานาชาติThe 6th Business, Economics and Communications International Conference (BECIC2016) 17-18 November 2016 Naresuan University, Phisanulok โดยผลงานที่นำเสนอเป็นงานในวิชาเรียนซึ่งเขียนเป็นภาษาอังกฤษและได้นำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ ซึ่งนิสิตได้รับประสบการณ์การนำเสนอและการฝึกเพื่อการตอบข้อซักถาม ซึ่งนับว่าเป็นเวทีแรกซึ่งได้มาในประโยชน์เชิงวิชาการเป็นอย่างมาก

ผลการดำเนินงาน

การควบคุมระบบการดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์ในระดับบัณฑิตศึกษา

ฝ่ายบัณฑิตศึกษาและวิจัยจะเป็นผู้รวบรวมหัวข้อวิทยานิพนธ์ของนิสิตเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาของคณะ ซึ่งมีประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการการตลาดเป็นกรรมการเพื่อทำการอนุมัติชื่อเรื่องและคัดเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ตามความเชี่ยวชาญ โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรได้ประยุกต์ใช้ระบบและกลไกของบัณฑิตวิทยาลัยในการควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์ของอาจารย์ที่ปรึกษาประกอบด้วย

- การมีสมุดบันทึก/แบบฟอร์มบันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาและคำแนะนำที่ได้รับอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง
- การติดตามความก้าวหน้าของการทำวิทยานิพนธ์จากระยะเวลานับตั้งแต่เข้าศึกษาจนถึงระยะเวลาที่สามารถขอขึ้นสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์และสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์เพื่อขอสำเร็จการศึกษา
- การติดตามการตีพิมพ์บทความวิจัยเพื่อใช้สำเร็จการศึกษา

● การพัฒนาศักยภาพนิสิตและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ผลการดำเนินงาน

1. มีระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทั้งสิ้น 5 ขั้นตอนดังนี้
 - ปฏิทินกิจกรรมนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา
 - ดำเนินการจัดกิจกรรม
 - ประเมินผลการจัดกิจกรรม
 - รายงานผลการจัดกิจกรรม
 - ปรับปรุงแผนการจัดกิจกรรมในปีถัดไป
2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ตามรายงานผลการประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในรายหลักสูตร ปีการศึกษา 2559
3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ ฝ่ายบัณฑิตศึกษามีโครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ ปรากฏอยู่ในแผนงบประมาณประจำปี 2559
4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ รายงานการจัดทำโครงการที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ 2559 ของฝ่ายบัณฑิตศึกษา

โดยทักษะด้านความรู้ และ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

ประธานหลักสูตรร่วมกับบัณฑิตศึกษาของคณะการบัญชีฯ ในการวางแผนปฏิทินการจัดโครงการสัมมนาเพื่อเพิ่มทักษะการเขียนผลงานวิชาการและวิจัย โดยมีวิทยากร คือ Dr. Alan Montague เป็นผู้บรรยายเรื่อง Choice of Research Topics และ Motivating the Study โดยมีรูปแบบการสัมมนาแบบปฏิบัติจริงเป็นกลุ่มเพื่อพัฒนาหัวข้องานวิจัย การให้คำแนะนำและการชี้แนะประเด็นในการศึกษา โดยนิสิตในบางกลุ่มสามารถนำหัวข้อไปพัฒนาต่อได้ ในการจัดกิจกรรมครั้งนี้สนับสนุนการทำงานเป็นทีมและการมีมนุษยสัมพันธ์ระหว่างนิสิตโดยไม่ได้มีการระดมกลุ่มของสาขาวิชา เพื่อให้เกิด interdisciplinary ในหัวข้องานวิจัยที่ข้ามสาย และการคิดริเริ่มสร้างสรรค์

ประธานหลักสูตรร่วมกับบัณฑิตศึกษาของคณะการบัญชีฯ จัดโครงการสัมมนาเพื่อเพิ่มทักษะด้านงานวิจัยทางการตลาด Cross Cultural Marketing โดยมีวิทยากร คือ Dr. Agus Suroso ในหัวข้อ “Consumer Affinity Manner: An Empirical

ผลการดำเนินงาน

validation โดยมีรูปแบบโครงการคือการบรรยายงานวิจัยโดยเปิดให้มีการถามตอบในหัวข้องานวิจัยที่วิทยาการศึกษา และการนำไปสู่ในหัวข้ออื่นๆ โดยสอดคล้องกับวิชา Seminar in Consumer Behavior Research ในภาคเรียนด้วย ซึ่งทำให้บัณฑิตได้เรียนรู้ถึงวิธีการดำเนินงานวิจัยรูปแบบต่างๆที่หลากหลายมากขึ้น

นิสิตได้เข้าร่วมโครงการเพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้เรื่องการใช้เครื่องมือในการทำวิทยานิพนธ์ ได้แก่ โปรแกรมการบริหารจัดการวิทยานิพนธ์ iThesis เพื่อนำมาใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ และสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยสำหรับการทำวิทยานิพนธ์ในระดับบัณฑิตศึกษา นิสิตมีความรู้กว้างขวางถึงเครื่องมือ เนื่องจากที่ผ่านมาเป็นการใช้โปรแกรม Turnitin ซึ่งมีนโยบายเลิกใช้ในปีนี้

ด้านทักษะทางปัญญา และ ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ประธานหลักสูตรเชิญอาจารย์ผู้สอนรายวิชาต่าง ๆ ในแต่ละภาคการศึกษาเพื่อทำการซักซ้อมความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนการสอนใน มคอ.3 และการดำเนินการสอน การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยกรณีศึกษา หรือสถานการณ์ปัญหาทางการจัดการการตลาดที่ปรากฏตามสื่อต่าง ๆ ในปัจจุบัน เพื่อให้บัณฑิตได้มีการฝึกฝนทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และการคิดเชิงวิพากษ์ โดย ทักษะดังกล่าวข้างต้นนิสิตได้ฝึกฝนและดำเนินการที่สะท้อนออกมาในงานวิจัยที่ใช้การนำเสนอผลงานวิชาการระดับนานาชาติดังที่ได้ระบุไว้ในเบื้องต้น อย่างไรก็ตาม ทักษะการสื่อสารที่จำเป็นเชิงวิชาการในระดับดุขบัณฑิตที่ทางคณะยังจำเป็นต้องปรับปรุง คือ ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ซึ่งรวมถึงการนำเสนอ การฟังเพื่อการตอบข้อซักถาม การเขียนและการนำเสนอในโปรแกรมการนำเสนอ

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข

หลักสูตรมีรายวิชาต่าง ๆ ที่นิสิตจำเป็นต้องใช้ทักษะความสามารถในการคิดวิเคราะห์และคำนวณตัวเลขอันได้แก่ **Applied Regression Analysis** การประยุกต์สถิติหลายตัวแปร ระเบียบวิจัยเชิงประจักษ์ทางการตลาด การจัดทำวิทยานิพนธ์ซึ่งเน้นการวิจัยเชิงปริมาณที่ต้องมีสถิติเป็นเครื่องมือสำคัญในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย จากการประเมินนิสิตพบว่า นิสิตส่วนใหญ่มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขดี เนื่องจากมีพื้นฐานของการศึกษาวิชาทางการวิเคราะห์ตัวเลขหลายวิชาเพื่อเป็นพื้นฐานในการทำงานวิจัย

สรุปผลการประเมินตนเองในภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งหมดของตัวบ่งชี้ เท่ากับ..3.00..คะแนน

เหตุผล กรณีประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน

.....

3.4 รายงานผลการดำเนินงานคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ--ตัวบ่งชี้ที่ 2.1--

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด มีผู้สำเร็จการศึกษา (ปีการศึกษา 2559) จำนวน.5..คน ดำเนินการสำรวจผลการประเมินคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาจากมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต จำนวน.1.คน คิดเป็นร้อยละ..20. ของผู้สำเร็จการศึกษา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยคะแนนประเมิน (คะแนนเต็ม 5) เท่ากับ...5. รายละเอียดดังตาราง

ที่	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่กำหนดใน มคอ.2	ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมิน
1	ด้านคุณธรรมจริยธรรม 5..... คะแนน
2	ด้านความรู้5..... คะแนน
3	ด้านทักษะทางปัญญา5... คะแนน
4	ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ5.. คะแนน
5	ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ5.... คะแนน
6	ด้าน..... คะแนน
ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินภาพรวม	5..... คะแนน

3.5 รายงานผลการดำเนินงาน ผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ --ตัวบ่งชี้ที่ 2.2--

ระดับปริญญาเอก

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน
1. ผู้สำเร็จการศึกษา	5
2. ผลรวมถ่วงน้ำหนักคุณภาพของผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษา	0.6
2.1 ผลรวมถ่วงน้ำหนักคุณภาพของผลงานของนิสิต	
- น้ำหนักคุณภาพ 0.2	
- น้ำหนักคุณภาพ 0.4	
- น้ำหนักคุณภาพ 0.6	1
- น้ำหนักคุณภาพ 0.8	
- น้ำหนักคุณภาพ 1.0	
2.2 ผลรวมถ่วงน้ำหนักคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา	
- น้ำหนักคุณภาพ 0.2	
- น้ำหนักคุณภาพ 0.4	
- น้ำหนักคุณภาพ 0.6	1
- น้ำหนักคุณภาพ 0.8	
- น้ำหนักคุณภาพ 1.0	
3. ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักคุณภาพผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษา	0.60
คะแนน (เมื่อเทียบค่าคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 80 ขึ้นไป)	0.75

3.6 รายงานผลการดำเนินงาน ผลที่เกิดกับนิสิต--ตัวบ่งชี้ที่ 3.3--

ผลการดำเนินงาน
<p>●การคงอยู่ของนิสิต</p> <p>อัตราการคงอยู่ ปีการศึกษา 2556 จำนวน 6 คน</p> <p>ปีการศึกษา 2557 จำนวน 5 คน</p> <p>ปีการศึกษา 2558 จำนวน 2 คน</p> <p>ปีการศึกษา 2559 จำนวน 3 คน</p>
<p>●การสำเร็จการศึกษา</p> <p>อัตราการสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2558 จำนวน 5 คน</p> <p>อัตราการสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2559 จำนวน 5 คน</p>
<p>●ความพึงพอใจ และผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต</p> <p>ผลที่เกิด</p> <p>1. ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต พบว่า ในปีการศึกษา 2559 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการการตลาด ชั้นปีสุดท้ายในปีการศึกษา 2559 มีความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียน ค่าคะแนน 4.00</p> <p>- นิสิตไม่มีข้อร้องเรียนในปีการศึกษานี้</p> <p>2. ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต พบว่า ในปีการศึกษา 2558 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการการตลาด ชั้นปีสุดท้ายในปีการศึกษา 2558 มีความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียน ค่าคะแนน 4.25</p> <p>- นิสิตไม่มีข้อร้องเรียนในปีการศึกษานี้</p> <p>3. ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต พบว่า ในปีการศึกษา 2557 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการการตลาด ชั้นปีสุดท้ายในปีการศึกษา 2557 มีความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียน ค่าคะแนน 4.07</p> <p>- นิสิตไม่มีข้อร้องเรียนในปีการศึกษานี้</p>
สรุปผลการประเมินตนเองในภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งหมดของตัวบ่งชี้ เท่ากับ.3.00.คะแนน
เหตุผล กรณีประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน
.....

หมวดที่ 4 ข้อมูลสรุปรายวิชา

4.1 ข้อมูลรายวิชา

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559

รหัส ชื่อวิชา	ผู้สอน	ภาค/ปี การศึกษา	ร้อยละการกระจายของเกรด								จำนวนนักศึกษา		
			A	B+	B	C	C	D+	D	F	ลงทะเบียน	สอบผ่าน	
0909701 Applied Regression Analysis	ผศ.ดร.นิติพงษ์ สงศรีใจน์	1/2559	1	2								3	3
0909702 วิชาการประยุกต์สถิติหลายตัวแปร	ผศ.ดร.ศุภพงษ์ ปิ่นเวหา	1/2559	1	1	1							3	3
0902701 ระเบียบวิจัยเชิงประจักษ์ทางการตลาด	ผศ.ดร. Olimpia C. Racela	1/2559		1	1							2	2
0902705 สัมมนาการวิจัยการตลาดการบริการ	ผศ.ดร.ชุตินา เรืองอุตมานันท์	1/2559	1	1								2	2
0902703 Seminar on Consumer Behavior Research	อ.ดร.ประทาน พร จันทรอินทร์	1/2559		2								2	2
0902702 Empirical research Mythology in Marketing	รศ.ดร.ปพฤกษ์ บารมี อุตสาหะ วาณิชกิจ	1/2559	1	1	1							3	3

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2559

รหัส ชื่อวิชา	ผู้สอน	ภาค/ปี การศึกษา	ร้อยละการกระจายของเกรด								จำนวนนักศึกษา		
			A	B+	B	C	C	D+	D	F	ลงทะเบียน	สอบผ่าน	
0909703 การวิจัยเชิงคุณภาพ	รศ.ดร.การุณย์ ประทุม	2/2559		2	1							3	3
0909704 การประยุกต์ใช้โมเดลโครงสร้างฯ	ผศ.ดร.บังอร กุ่มพลและอ.ดร.คม กริช วงศ์แห	2/2559	3									3	3
0903703 สัมมนาการวิจัยพฤติกรรมองค์กร	อ.ดร. Leon Schjoedt	2/2559								2		2	2
0902704 สัมมนาการวิจัยการตลาดระหว่างประเทศ	Asst.Prof.Dr.Olimpia C.Racela	2/2559	2									2	2

0903705สัมมนาการวิจัย การจัดการเชิงกลยุทธ์	อ.ดร.ณัฐพล พันธุ์ภักดี ผศ.ดร. พรลภัส สุวรรณ รัตน์	2/2559	1	1	1						3	3
0902706ประเด็นสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ การตลาด	อ.ดร.ตฤพล หุ่น โสภณกับ ดร.นริศรา สัจจพงษ์	2/2559		2							2	2

4.2 การวิเคราะห์รายวิชาที่มีผลการเรียนไม่ปกติ

ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	ความผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

4.3 รายวิชาที่สอนเนื้อหาไม่ครบ

ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	หัวข้อที่ขาด	สาเหตุที่ไม่ได้สอน	วิธีแก้
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

4.4 รายวิชาที่มีการประเมินคุณภาพการสอน และแผนการปรับปรุงจากผลการประเมิน

ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	ผลการประเมินโดยนักศึกษา	แผนการปรับปรุง
0903703สัมมนาการวิจัย พฤติกรรมองค์กร	2/2559	นิสิตสามารถใช้ความรู้เพื่อนำมาซึ่งการสัมมนาในรายวิชาได้น้อย เนื่องจากเป็นสาขาวิชาที่ไม่มีผู้เชี่ยวชาญ ทำให้ผลงานทางการศึกษาไม่เป็นไปตามความคาดหวัง	การพิจารณาเปิดรายวิชาให้นิสิตได้เลือก ที่สอดคล้องกับสาขาวิชา มากขึ้นและสามารถตอบสนองต่อการเรียนรู้ที่ร่วมสมัยในสภาพปัจจุบัน เช่น Seminar in Entrepreneurship Management Research

4.5 ประสิทธิภาพของกลยุทธ์การสอน

สรุปข้อคิดเห็นของผู้สอนและข้อมูลป้อนกลับจากแหล่งต่างๆ	แนวทางการแก้ไขหรือปรับปรุง
ด้านความรู้ มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีด้านการจัดการการตลาดในระดับปานกลาง มีระดับทักษะการคิดวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ความรู้ทางการจัดการการตลาดอยู่ในระดับดี มีความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษในระดับปานกลาง ทักษะด้านการพูดและด้านการเขียนงานภาษาอังกฤษต้องปรับปรุง แต่นิสิตส่วนใหญ่มีความกระตือรือร้นใส่ใจและกระตือรือร้นในการพัฒนาตนเอง	มุ่งเน้นความเข้าใจหลักทฤษฎีพื้นฐานให้มีความครอบคลุมและแม่นยำ เพื่อสะดวกในการนำมาวิเคราะห์ การมอบหมายชิ้นงานเพื่อให้มีการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษ การนำเสนอผลงาน ทักษะการเขียนภาษาอังกฤษ
ด้านคุณธรรมจริยธรรม	อบรม ให้ความรู้ และจูงใจให้เกิดความตระหนักในการมีความ

นิสิตส่วนใหญ่มีการแสดงออกด้านจริยธรรมในระดับดี จากการมีความรับผิดชอบในการส่งงานตรงต่อเวลา การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การมีจรรยาบรรณด้านการสร้างงานวิจัย การไม่คัดลอกผลงานวิชาการของนักวิชาการท่านอื่น การเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรและกิจกรรมอื่นๆของคณะ	รับผิดชอบต่อชิ้นงาน สังคม ชุมชน ให้มากขึ้น โดยสอดแทรกสิ่งเหล่านี้ในตลอดช่วงระยะเวลาเรียน
ด้านทักษะทางปัญญา ส่วนใหญ่มีความสามารถในการวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ความรู้ทางการตลาดในระดับดี สามารถวิเคราะห์เชื่อมโยงเพื่อหาข้อหวัข้อหรือคำถามเพื่อการวิจัยได้ การเรียนในวิชาต่างๆทำให้เห็นมุมมองและรูปแบบงานวิจัยมากขึ้นในชั้นปีที่สอง	การเรียนรู้เพื่อการวิเคราะห์ โดยใช้งานวิจัยที่มีความหลากหลายในวิธีคิดและการใช้เครื่องมือที่หลากหลายในแต่วิชา เพื่อให้บัณฑิตสามารถเชื่อมโยง การฝึกจากงานที่ได้รับมอบหมายในชั้นเรียนในรูปแบบต่างๆ เช่น การทำ Integrative paper, conceptual paper ,thought paper และ empirical paper
ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ นิสิตมีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในกลุ่มเรียนดี เนื่องจากการเรียนในกลุ่มเล็ก ทำให้บัณฑิตมีความสัมพันธ์แน่นแฟ้นและช่วยเหลือให้กำลังใจเป็นอย่างดี ตลอดจนการแสดงความคิดเห็นอย่างตรงไปตรงมาในชิ้นงานของผู้อื่น	ส่งเสริมทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้เป็นอย่างดี โดยสามารถสืบค้นข้อมูลทางการวิจัยทางการตลาด สามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางการตลาด พร้อมทั้งสามารถอ่านผลทางสถิติ และนำเสนอได้อย่างถูกต้อง ทว่ามีบางส่วนที่ยังคงไม่สามารถใช้เครื่องมือดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม	ให้คำแนะนำกับนิสิตที่ยังไม่สามารถใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ทางสถิติ อย่างใกล้ชิด โดยเป็นการให้คำแนะนำแบบตัวต่อตัว มีการจัด workshop ด้านการวิเคราะห์เครื่องมือทางสถิติ

4.6 การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่

การปฐมนิเทศเพื่อชี้แจงหลักสูตร	...มี	..✓.ไม่มี
จำนวนอาจารย์ใหม่		0
จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมปฐมนิเทศ		0

4.7 กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

กิจกรรมที่จัดหรือเข้าร่วม	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าร่วม	สรุปข้อคิดเห็นและประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ
1.โครงการสัมมนานานาชาติ IPSC The International Postgraduate Student Colloquium #4 16-18 June 2017	12	2	ประโยชน์ด้านแนวคิดสำหรับการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ผู้สอนต่อการเปลี่ยนแปลงในวงวิชาการศึกษา
2. โครงการสัมมนานานาชาติThe 6th Business, Economics and Communications International Conference (BECIC2016) 17-18 November 2016	8	2	ประโยชน์ด้านการทบทวนทักษะด้านการวิจัย การเสนอแนวคิดและวิธีการใหม่ๆในกระบวนการวิจัยในแต่ละ
3. โครงการWorkshop การเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อขอทุน Newton Fund ประเทศอังกฤษ ในวันที่ 5 พฤศจิกายน 2560 เวลา 9.00 - 16.00 น.	1	0	

AVANI Khon Kaen Hotel & Convention Centre จังหวัดขอนแก่น 4.โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ใน วันที่ 23 พฤษภาคม 2560 เวลา 13.00 น. ณ ห้องประชุม แม่น้ำชี HS209 คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 1. 26th Annual CIMaR Conference, Consortium of International Marketing Research (CIMaR), 20-23 June 2017, Florence, Italy (MBS-funded) 2. Academy of International Business (AIB) 2017 Annual Meeting, 2-5 July 2017, Dubai, UAE (self-funded)	3 1 1	1 0 0	สาขาวิชา
--	---------------------	---------------------	----------

4.8 รายงานผลการดำเนินงาน สาระของรายวิชาในหลักสูตร --ตัวบ่งชี้ 5.1--

ผลการดำเนินงาน
<p>●การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> มีระบบและกลไกการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรทั้งสิ้น 8 ขั้นตอนดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ● แผนการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรครบรอบ 5 ปี ● แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน/อาจารย์ประจำหลักสูตร/ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ ● ยกร่างหลักสูตรมคอ.2 และวิพากษ์หลักสูตร ● นำเสนอคณะกรรมการประจำคณะ ● คณะฯ นำส่งเล่มหลักสูตร มคอ.2 ให้งานหลักสูตร มมส. เพื่อนำเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการวิชาการ ● งานหลักสูตร มมส.คณะรับทราบผลการพิจารณา โดยให้ความเห็นชอบหลักสูตรวันที่ 26 สิงหาคม 2559 ● คณะนำส่งเล่มหลักสูตร มคอ.2 ไปยังงานหลักสูตร มมส. เพื่อนำส่งไปยังสกอ. ตารางสรุปการรับรองหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย และสกอ. ในวันที่ 11 มกราคม 2560 ที่ศธ0530.1(7)/112 การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรตามรายงานผลการประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาในรายหลักสูตร ปีการศึกษา 2559 มีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน <ol style="list-style-type: none"> 3.1 มีการตัดรายวิชาพื้นฐานที่เป็นภาษาอังกฤษทั้งหมดซึ่งเป็นรายวิชาที่ไม่ได้นับหน่วยกิตและไม่ได้มีการบังคับเรียน และให้นิสิตดำเนินการตามนโยบายและหลักเกณฑ์ด้านภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย คือ การจัดอบรมและการจัดสอบภาษาอังกฤษ 3.2 เปลี่ยนแปลงชื่อหมวดวิชาแกน เป็น หมวดวิชาพื้นฐาน โดยยังคงรายวิชาเดิม

ผลการดำเนินงาน

3.3 มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนศึกษาด้วยตัวเองจาก 6 ชั่วโมงเป็น 12 ชั่วโมง ทั้งในวิชาแกนและวิชาบังคับ

3.4 มีการเพิ่มรายวิชา Seminar in Entrepreneurship Management Research โดยเปลี่ยนแปลงรายวิชาเลือกให้มีรายวิชาเลือก 6 รายวิชา คือ Seminar in Organization Theory Research, Seminar in Organizational Behavior Research, Seminar in Human Resource Management Research, Seminar in Strategic Management Research, Seminar in International Business Research และ Seminar in Entrepreneurship Management Research

4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ มีการเปิดสอนวิชา Seminar in Organizational Behavior Research

โดยการออกแบบพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด จะยึดหลัก 7 ประการคือ การกระตุ้นผู้เรียนให้มีความใฝ่รู้ (Challenge and enjoyment) การเปิดกว้างในการเรียนรู้ (Breadths) การพัฒนาการเรียนรู้สู่ความก้าวหน้าในงาน (Progressions) การสร้างโอกาสได้ใช้ความรู้ลึกซึ้ง (Depths) การปรับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ให้สนองตอบบริบทของตลาดแรงงาน (Coherence) การคำนึงถึงความสอดคล้องของเนื้อหากับวัตถุประสงค์หลักสูตร (Relevance) และการสร้างเอกลักษณ์ของบัณฑิต (Personalization) หลักสูตรยังคำนึงถึงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด ในศตวรรษที่ 21 อันได้แก่ การพัฒนาความสามารถในการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการทำงานเป็นทีม ทักษะการทำความเข้าใจกลุ่มบุคคลในหลากหลายวัฒนธรรมและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีอีกด้วย

●การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขาวิชานั้นๆ

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด พัฒนาระบบและกลไกการปรับปรุงหลักสูตรดังนี้

1. อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน ติดตามสถานการณ์ต่างๆ โดยเฉพาะการปรับตัวด้านการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรภาคเอกชนและภาครัฐราชการ รวมถึงติดตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศและต่างประเทศ รวมถึงงานวิจัยทางการตลาดและด้านการบริหารธุรกิจทั้งภายในและต่างประเทศ
2. อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา และรายงานผลการ ตามแบบ มคอ 5 เสนอที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร
3. อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายงานการทบทวนผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ 3 เสนอที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร
4. อาจารย์ประจำหลักสูตรจัดทำผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามแบบ มคอ 7 เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ 2/2559
5. อาจารย์ประจำหลักสูตรจัดประชุมเพื่อประเมิน วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงาน และให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาวิชา หลักสูตร และการบริหารจัดการหลักสูตร ให้ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ปีละ 2 ครั้ง ภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง และมอบหมายผู้รับผิดชอบแก้ไขปรับปรุง หรือรวบรวมไว้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงย่อย หรือปรับปรุงใหญ่หลักสูตรครบรอบปรับปรุง นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีแผนที่จะทำการวิจัย/สำรวจความต้องการของสถานประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิตอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพในอนาคตอีกด้วย

ผลการดำเนินงาน

6. การจัดเนื้อหาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางวิทยาการด้านต่างๆ
- การจัดเนื้อหาหลักสูตรให้สอดคล้องกับบริบทในท้องถิ่น และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงด้วย
 - การจัดหลักสูตรให้สอดคล้องกับสาขาวิชาเอก
 - การกำหนดมาตรฐานเบื้องต้นสำหรับผู้เข้าศึกษาในหลักสูตรดุขภูิบัณฑิต สาขาการจัดการการตลาด เช่น ทักษะทางคณิตศาสตร์และภาษาอังกฤษ รวมถึงความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

การพิจารณาอนุมัติหัวข้อวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิต

1. หลักสูตรกำหนดหลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติการพิจารณาอนุมัติหัวข้อวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ ดังนี้
- 1.1 เป็นประเด็นการวิจัยร่วมสมัย/สนองต่อความต้องการของสังคม นักวิชาการด้านการบัญชี ผู้บริหารธุรกิจ หรือองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ
 - 1.2 เป็นประเด็นการวิจัยที่ไม่ซ้ำซ้อนกับการวิจัยในอดีตในลักษณะของตัวแปรที่ศึกษา กลุ่มตัวอย่างและบริบทแวดล้อม
 - 1.3 เป็นประเด็นการวิจัยที่สามารถดำเนินการวิจัยได้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาการเรียนการสอนที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
 - 1.4 เป็นประเด็นการวิจัยที่หลักสูตรสามารถกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาหลักที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เพื่อเป็นที่ปรึกษาให้แก่บัณฑิตได้
2. หลักสูตรกำหนดให้หัวข้อวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระที่บัณฑิตจะดำเนินการทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาของคณะและบัณฑิตวิทยาลัยของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งหากคณะกรรมการบัณฑิตศึกษามีมติให้ปรับแก้หัวข้อนิสิตต้องดำเนินการปรับแก้ตามมติ

นิสิตดุขภูิบัณฑิตสาขาการจัดการการตลาดรุ่นที่ 10 ได้รับการพิจารณาอนุมัติหัวข้อ ดังต่อไปนี้

- 1 นายฉัตรชัย อินทสังข์ Dynamic Competitor Marketing Capability and Marketing Performance: An Empirical Research of Furniture Businesses in Thailand
- 2 นางสาวพรศิริ วิรุณพันธ์ Strategic Brand Management Capability and Firm Survival: An Empirical Evidence from Supplement Food Businesses in Thailand
- 3 นางสาววรรณษา วังแสนแก้ว Marketing Intelligence Strategy and Marketing Profitability: An Empirical Investigation of Tourism Businesses in Thailand
- 4 นายสรวิทย์ งามสุเมธิ Integrated Marketing Communication Strategy and Market Survival: An Empirical Evidence from Fashionable Apparel Businesses in Thailand
- 5 นางสาวศศิฉาย พิมพ์พรรค Dynamic Service Innovation Strategy: Effect on Firm Profitability of Hotel Businesses in Thailand

สรุปผลการประเมินตนเองในภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งหมดของตัวบ่งชี้ เท่ากับ..3.00... คะแนน

เหตุผล กรณีประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน

.....

4.9 รายงานผลการดำเนินงาน การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน --ตัวบ่งชี้ 5.2--

ผลการดำเนินงาน
<p>●การกำหนดผู้สอน</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none">1. มีระบบและกลไกการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งสิ้น 10 ขั้นตอนดังนี้<ul style="list-style-type: none">● สาขาวิชาประชุมหารือรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา● งานบัณฑิตศึกษาและผู้บริหารพิจารณากำหนดผู้สอนในรายวิชาและประสานงานกับผู้สอนเบื้องต้น และประกาศตารางสอน● บัณฑิตศึกษาและผู้บริหารวางแผนกิจกรรมพัฒนานิสิตด้านการวิจัย/ วิทยานิพนธ์● ประชุมการเรียนการสอนโดยคณบดีภาคการศึกษาที่ 1/2559 และ2/2559● งานวิชาการกำกับติดตามมคอ.3● บัณฑิตศึกษาติดตามคุณภาพการเรียนการสอนอาจารย์เป็นไปตามมาตรฐาน ที่กำหนด● งานบัณฑิตศึกษา รวบรวมและเก็บแบบสอบถามการประเมินการเรียนการสอนเป็นประจำทุกภาคการศึกษา/นิสิตชั้นปีสุดท้าย/การจัดการห้องเรียน/หลักสูตร/ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/ที่ปรึกษา● สาขาวิชารายงานผลการเรียนการสอนรายหลักสูตรและรายงานกิจกรรมการเรียนรู้นอกชั้นเรียนโดยงานบัณฑิตศึกษา● สาขาวิชาทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร หรือรายวิชาที่สอนถึงความทันสมัยของรายวิชา การสอดแทรกองค์ความรู้ใหม่ให้กับนิสิต การเพื่อวัตถุประสงค์การเรียนรู้อ่างรายวิชา● คณะกรรมการประจำคณะดำเนินการทบทวนการตัดเกรดของอาจารย์ในการวัดผลการเรียนรู้ของนิสิตในทุกรายวิชา2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนตามรายงานผลการประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในรายหลักสูตร ปีการศึกษา 25593. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือกำกับติดตาม มคอ 3 และกำหนดให้มีการนำงานวิจัยที่เป็นประเด็นสำคัญต่างๆ เข้าสู่การเรียนการสอน4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ มคอ 3 ครบทุกรายวิชา และมีรายวิชาที่มีการนำงานวิจัยที่เป็นประเด็นสำคัญต่างๆ เข้าสู่การเรียนการสอนตามหลักบูรณาการ <p>●การกำหนดผู้สอน</p> <ol style="list-style-type: none">1. การวางแผนการจัดอาจารย์ผู้สอนตลอดหลักสูตรตามแผนการสอนที่กำหนดในมคอ.2 โดยประธานหลักสูตรร่วมกับฝ่ายบัณฑิตศึกษาของคณะกรรมการบัญชาฯ ในการวางแผนปฏิทินการสอนในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อป้องกันความซ้ำซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารหลักสูตรทุกหลักสูตรของคณะ2. การพิจารณาผู้สอนคำนึงถึงความรู้ ความชำนาญในเนื้อหาวิชา และมีประสบการณ์การสอนและการทำงานหรือการทำวิจัยในวิชาที่สอน รวมถึงมีผลงานทางวิชาการ3. การจัดให้นิสิตได้เรียนรายวิชาเฉพาะกับอาจารย์คนเดิมไม่เกิน 3 รายวิชาตลอด หลักสูตร4. กำหนดให้ผู้สอนจัดทำประมวลการสอน กำหนดหนังสือหรือตำรา รวมถึงจัดทำเอกสารประกอบการสอนให้นิสิตและการจัดการสอนตามประมวลการสอนนั้นๆ โดยมอบให้ฝ่ายบัณฑิตศึกษาเป็นผู้ประสานงานในการ

ผลการดำเนินงาน
<p>สั่งซื้อและจัดเตรียมเอกสารการสอนทั้งหมด</p> <p>5. การจัดทำแผนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อให้มีการสะท้อนถึงการสอนของอาจารย์ผู้สอนที่สอดคล้องกับแผนการเรียนรู้ซึ่งระบุใน มคอ 3 และ มคอ5</p>
<p>●การกำกับติดตามและตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ.3 และ มคอ.5) และการจัดการเรียนการสอน</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>1. หลักสูตรจัดทำตารางปฏิทินกำหนดการจัดส่ง มคอ. 3 และมคอ. 5 ตามกำหนดก่อนการเปิดสอนตามปฏิทินปีการศึกษา</p> <p>2. การจัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร ตรวจสอบข้อมูลการจัดทำ มคอ.3 , มคอ.5 ให้มีการปรับปรุงใหม่ทุกปีการศึกษา โดยพิจารณาถึงความทันสมัยของเนื้อหาวิชา การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการประเมินผลเพื่อให้มาตรฐานคุณภาพของการจัดการเรียนการสอนทุกระบบในหลักสูตรเท่าเทียมกัน</p> <p>3. การจัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนเพื่อแลกเปลี่ยนและร่วมกันเสนอแนวทางการพัฒนาแผนการเรียนรู้ มคอ. 3 และมคอ.5</p>
<p>●การควบคุมหัวข้อวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา ให้สอดคล้องกับสาขาวิชาและความก้าวหน้าของศาสตร์</p> <p>การควบคุมหัวข้อวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา ให้สอดคล้องกับสาขาวิชาและความก้าวหน้าของศาสตร์ผลการดำเนินงาน</p> <p>1. จัดทำข้อมูลจำนวนอาจารย์เต็มเวลาที่มีคุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาสาขาการการตลาดและประสานงานกับฝ่ายบัณฑิตศึกษาเสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อแต่งตั้งเป็นอาจารย์บัณฑิตศึกษาของคณะ</p> <p>2. กำหนดสัดส่วนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระต่อนิสิตให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ.กำหนด (1:5)</p> <p>3. จัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาคัดเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระที่มีคุณสมบัติและความเชี่ยวชาญเหมาะสมกับหัวข้อวิจัย</p> <p>4. กำหนดคุณสมบัติของอาจารย์พิเศษหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมให้มีการผลิตผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง</p> <p>5. นำมติที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเสนอผ่านคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาของคณะและส่งไปยังบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระอย่างเป็นทางการ</p>
<p>●การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา ที่มีความเชี่ยวชาญสอดคล้องหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>1. จัดทำข้อมูลจำนวนอาจารย์เต็มเวลาที่มีคุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาสาขาการการตลาดและประสานงานกับฝ่ายบัณฑิตศึกษาเสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อแต่งตั้งเป็นอาจารย์บัณฑิตศึกษาของคณะ</p> <p>2. กำหนดสัดส่วนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระต่อนิสิตให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ.กำหนด (1:5)</p> <p>3. ให้นิสิตสามารถเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และที่ปรึกษาร่วม และคณะกรรมการระดับบัณฑิตพิจารณาคัดเลือก</p>

ผลการดำเนินงาน

4. จัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาคัดเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระที่มีคุณสมบัติและความเชี่ยวชาญเหมาะสมกับหัวข้อวิจัย
5. นำมติที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเสนอผ่านคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาของคณะและส่งไปยังบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระอย่างเป็นทางการ

นิสิตคุศุภบัณฑิตสาขาวิชา การจัดการการตลาด รุ่น 10 มีรายชื่อที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ดังนี้

	ที่ปรึกษา	ที่ปรึกษาร่วม
1 นายฉัตรชัย อินทสังข์	อ ดร ประทานพร จันทรอินทร์	อ ดร ปรกรณ์ สัจจงพงษ์
2 นางสาวพรศิริ วิรุณพันธ์	อ ดร ประทานพร จันทรอินทร์	อ ดร ปรกรณ์ สัจจงพงษ์
3 นางสาวศศิฉาย พิมพ์พรรค	อ ดร ประทานพร จันทรอินทร์	ผศ ดร ศรัญญา รักสงฆ์
4 นางสาววรรณษา ว่างแสนแก้ว	อ ดร ประทานพร จันทรอินทร์	ผศ ดร ศรัญญา รักสงฆ์
5 นาย สรวิทย์ งามสุทธิ	อ ดร ประทานพร จันทรอินทร์	ผศ ดร ศรัญญา รักสงฆ์

● การช่วยเหลือ กำกับ ติดตามในการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ และการตีพิมพ์ผลงานในระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรร่วมกับสำนักหลักสูตรบัณฑิตศึกษาและวิจัยของคณะได้จัดให้มีระบบและกลไกการช่วยเหลือ กำกับ และติดตามความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระของนิสิต เพื่อให้นิสิตสำเร็จการศึกษาได้ทันตามระยะเวลาที่กำหนดดังนี้

1. การใช้ระบบการติดตามความก้าวหน้าของการทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระของนิสิตแต่ละคนโดยต้องมีการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างน้อย 2 ครั้งต่อภาคการศึกษา
2. การจัดหาฐานข้อมูลงานวิจัยออนไลน์ที่เกี่ยวข้องและนิสิตสามารถเข้าใช้ได้อย่างสะดวก
3. การให้ความรู้และระดับขั้นความสำคัญในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการตามฐานข้อมูลที่ สกอ.รับรอง
4. การให้ความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณนักวิจัย ปัญหาการคัดลอกงานวิจัย และปัญหาของวารสารที่ไม่มีคุณภาพ
5. การให้ทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์
6. การจัดทำวารสารการบัญชีและการจัดการเพื่อรองรับผลงานวิจัยตีพิมพ์ส่วนหนึ่งของนิสิต

โดยนิสิตในรอบประเมินคือนิสิตคุศุภบัณฑิตการตลาดรุ่น 8 ได้ตอบรับการตีพิมพ์และมีการตีพิมพ์ดังนี้

1 รุจิรา เหลืองศักดิ์พิช , ประทานพร จันทรอินทร์ , เกสินี หมั่นไทยสงฆ์. CUSTOMER SERVICE FLEXIBILITY STRATEGY AND SERVICE PERFORMANCE: EVIDENCE FROM COSMETIC PLASTIC SURGERY BUSINESSES IN THAILAND. AU-GSB e-Journal, ISSN 1906-3296 Vol. 10 No. 1 June 2017. <http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php>

2 รัตนาภรณ์ แซ่ลี และ ประทานพร จันทรอินทร์. Customer Relationship Management Capability and Marketing Survival. ASEAN Journal of Management & Innovation. URL : <http://journal.stamford.edu/index.php/ajmi> Vol. 3 No. 1, p. 22 - 35 January – June 2016 <http://journal.stamford.edu/index.php/ajmi/article/view/516>

3 จารุวรรณ พนมจिरสวัสดิ์ , ประทานพร จันทรอินทร์ , เกสินี หมั่นไทยสงฆ์. MARKETING FLEXIBILITY

ผลการดำเนินงาน

เรียนรู้ของนิสิต

5. แจ้งผลการสอบกลางภาค/สอบเก็บคะแนนแก่นิสิต
 6. ดำเนินการสอบปลายภาค
 7. ส่งการประเมินผล/ส่งเกรดรายวิชา
 8. คณะกรรมการประจำคณะดำเนินการทบทวนการตัดเกรดของอาจารย์ในการวัดผลการเรียนรู้ของนิสิตในทุกรายวิชา
 9. การนำส่ง มคอ 5 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดเทอมการศึกษาและ มคอ 6 รายงานการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
 10. การนำส่ง มคอ 7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นปีการศึกษา
 11. การประเมินความพึงพอใจนิสิตต่อหลักสูตรและการจัดการห้องเรียน
 12. ประธาน/กรรมการ/ผู้รับผิดชอบรายหลักสูตรนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงในปีถัดไป
2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนตามรายงานผลการประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน รายหลักสูตร ปีการศึกษา 2559
3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือดำเนินงานตามระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง
4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม มีดังต่อไปนี้
- การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
- 1.การกำหนดเกณฑ์การประเมินให้นิสิตได้มีส่วนร่วม
 2. การกำหนดน้ำหนักขององค์ประกอบในการประเมินสอดคล้องกับจุดเน้นของรายวิชา (วิชาทฤษฎี ปฏิบัติ สัมมนา)
 3. การประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตโดยใช้การประเมินตามสภาพจริง (เครื่องมือประเมินมีความหลากหลาย เช่น ข้อสอบปรนัย อัตนัย การบ้าน รายงานที่มอบหมาย การสอบปากเปล่า การสังเกตพฤติกรรมนิสิตการวัดทักษะ การปฏิบัติงานและเครื่องมือประเมินสะท้อนสภาพการปฏิบัติงานจริงในการประกอบอาชีพ)
1. การกำหนดเกณฑ์การประเมินให้นิสิตได้มีส่วนร่วม
 2. การกำหนดน้ำหนักขององค์ประกอบในการประเมินสอดคล้องกับจุดเน้นของรายวิชา (วิชาทฤษฎี ปฏิบัติ สัมมนา)
 3. การประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตโดยใช้การประเมินตามสภาพจริง (เครื่องมือประเมินมีความหลากหลาย เช่น คุณภาพงานในชั้นเรียนที่มีจรรยาบรรณในการเขียน การสังเกตพฤติกรรมนิสิตในการร่วมสัมมนาในหัวข้อต่างๆ การวัดทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ การวิพากษ์ สังเคราะห์ รวมถึงประเมินทักษะการใช้เทคโนโลยีและการสื่อสาร

●การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต

ผลการดำเนินงาน

1. อาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมกับอาจารย์ผู้สอนเพื่อให้มีการพัฒนาและตรวจสอบเครื่องมือประเมินนิสิตที่เหมาะสมกับวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้
2. การวิเคราะห์ตรวจสอบคุณภาพ/ปรับปรุงพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินคุณภาพนิสิตโดยการวิพากษ์

ผลการดำเนินงาน	
<p>ข้อสอบ ปรับปรุงข้อสอบ สร้างข้อสอบใหม่ ๆ เสมอ</p> <p>3. การตัดเกรดและแจ้งให้นิสิตรับรู้ชัดเจน เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดเกณฑ์การประเมิน/การตัดเกรดชัดเจนสอดคล้องกับที่เกณฑ์ที่นิสิตมีส่วนร่วม หรือรับรู้ร่วมกัน ตั้งแต่แรก - สามารถแสดงข้อมูลหลักฐานหรือที่มาของคะแนนที่ใช้ในการตัดเกรด ชัดเจน การกระจายของเกรดสะท้อนความสามารถที่แท้จริงของนิสิตและลักษณะของรายวิชา <p>4. จัดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนในระดับรายวิชาและระดับหลักสูตร โดยการประเมินตนเองของนิสิต การสัมภาษณ์ผู้เรียน และการพิจารณาสัดส่วนจำนวนนิสิตที่ได้เกรดในระดับต่าง ๆ</p>	
<p>●การกำกับกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอน และประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7)</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินการจัดการเรียนการสอนจากความพึงพอใจของนิสิตทุกภาคการศึกษา 2. การประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตร 	
<p>●การประเมินวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรใช้เกณฑ์การประเมินของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคามซึ่งกำหนดเกณฑ์ 4 ข้อไว้อย่างชัดเจน และมีตัวบ่งชี้คุณภาพของรายงานวิทยานิพนธ์และการสอบป้องกัน ชัดเจน โดยมีประธานและกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระเป็นผู้ประเมินตัดสิน 2. ผลงานวิจัยที่เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์สามารถเผยแพร่ในรูปแบบ/วารสารซึ่งเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชาชีพหรือรับรองโดย สกอ. 	
สรุปผลการประเมินตนเองในภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งหมดของตัวบ่งชี้ เท่ากับ.3.00.คะแนน	
เหตุผล กรณีประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน	
.....	

4.11 รายงานผลการดำเนินงาน ผลการดำเนินหลักสูตรตามกรอบ TQF --ตัวบ่งชี้ 5.4--

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานTQF ตามที่ระบุใน มคอ.2 ปีการศึกษา 2559	ผลการดำเนินงาน
ข้อ 1 อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	<p>อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อวางแผนการบริหารและจัดการเรียนการสอน การจัดรายวิชาที่จะเปิดสอน การกำหนดอาจารย์ผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษา การจัดทำมคอ 3 และ 5 ให้สอดคล้องกับมคอ 2 การประเมินผลการเรียน การทวนสอบ การตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การขึ้นสอบวิทยานิพนธ์ และกระบวนการสอบระยะเวลา เพื่อการปรับปรุงการขึ้นสอบวิทยานิพนธ์ จำนวนทั้งสิ้น 6 ครั้งในภาคเรียนที่ 1 และ 2 ปีการศึกษา 2559 โดยมีอาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมประชุม คิดเป็นร้อยละ 100 ในแต่ละครั้ง</p> <p>➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/>ผ่าน <input type="checkbox"/>ไม่ผ่าน</p>

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานTQF ตามที่ระบุใน มคอ.2 ปีการศึกษา 2559	ผลการดำเนินงาน							
ข้อ 2 มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ มาตรฐาน คุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	กรณีที่ไม่มี มคอ.1 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาการจัดการการตลาด ไม่มี มคอ.1 โดย รายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2) กำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ 5 ด้าน อย่างครบถ้วน คือ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ →สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน							
ข้อ 3 มีรายละเอียดของรายวิชา และ รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อน การเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุก รายวิชา	ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2559 มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ก่อนเปิดสอน ดังนี้ -ภาคการศึกษา 1/2559 เปิดสอน 6 รายวิชา -ภาคการศึกษา 2/2559 เปิดสอน 6 รายวิชา →สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน							
ข้อ 4 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของ รายวิชา และรายงานผลการดำเนินงานของ ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาค การศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2559 มีการจัดทำรายงานผลการ ดำเนินงานของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินงานของประสบการณ์ ภาคสนาม ภายใน 30 วันหลังสิ้นแต่ละภาคการศึกษา ดังนี้ -ภาคการศึกษา 1/2559 เปิดสอน 6 รายวิชา -ภาคการศึกษา 2/2559 เปิดสอน 6 รายวิชา →สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน							
ข้อ 5 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของ หลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลัง สิ้นสุดปีการศึกษา	วันสุดท้ายของการเรียนการสอน ภาคการศึกษา 2/2559คือวันที่..... พฤษภาคม2560 1. ประธานหลักสูตรรายงาน มคอ.7 วันที่..1กรกฎาคม 2560..... 2. หัวหน้าภาควิชา(ถ้ามี)เห็นชอบ มคอ.7 วันที่. 1กรกฎาคม 2560..... 3. คณบดีเห็นชอบ มคอ.7 วันที่. 1กรกฎาคม 2560..... →สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน							
ข้อ 6 มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตาม มาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของ รายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	-ภาคการศึกษา 1/2559 เปิดสอน 6 รายวิชาและมีรายวิชาที่ได้รับการทวน สอบผลสัมฤทธิ์ จำนวน 3 รายวิชา -ภาคการศึกษา 2/2559 เปิดสอน..6. รายวิชาและมีรายวิชาที่มีการทวน สอบผลสัมฤทธิ์ จำนวน..3. รายวิชา รายวิชาที่ได้รับการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ คิดเป็นร้อยละ..50..ของรายวิชา ทั้งหมด →สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน							
ข้อ 7 มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียน การสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผล การเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงาน ที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="660 1630 1078 1715">ข้อเสนอแนะการปรับปรุงใน มคอ.7 ปีการศึกษา 2559</td> <td data-bbox="1078 1630 1433 1715">การดำเนินงานปรับปรุง</td> </tr> <tr> <td data-bbox="660 1715 1078 1765"></td> <td data-bbox="1078 1715 1433 1765"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="660 1765 1078 1805"></td> <td data-bbox="1078 1765 1433 1805"></td> </tr> </table>	ข้อเสนอแนะการปรับปรุงใน มคอ.7 ปีการศึกษา 2559	การดำเนินงานปรับปรุง					→สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน
ข้อเสนอแนะการปรับปรุงใน มคอ.7 ปีการศึกษา 2559	การดำเนินงานปรับปรุง							
ข้อ 8 อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการ ปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียน การสอน	ไม่มีอาจารย์ใหม่(ไม่รับการประเมิน) →สรุปว่า <input type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน							
ข้อ 9 อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการ พัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่าง	ในปีการศึกษา 2559อาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชา การตลาดได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาทางวิชาการทั้งในส่วนที่คณะดำเนินการ							

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานTQF ตามที่ระบุใน มคอ.2 ปีการศึกษา 2559	ผลการดำเนินงาน
น้อยปีละหนึ่งครั้ง	และความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย อาทิ การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ การสัมมนาทางวิชาการระดับนานาชาติ →สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน
ข้อ 10 จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	***ไม่รับการประเมิน*****
ข้อ 11 ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	ความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอนของนิสิต หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด พบว่า ในปีการศึกษา 2559 มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 (คะแนนเต็ม 5) และจำแนกได้ดังนี้ ด้านเนื้อหารายวิชา 4.37 ด้านกิจกรรมการเรียนการสอน 4.07 การร้องเรียนของนิสิต 3.57 ความพึงพอใจนิสิตชั้นปีสุดท้าย ภาคการศึกษาที่ 1/2559 ค่าคะแนน 4.52 ความพึงพอใจนิสิตชั้นปีสุดท้าย ภาคการศึกษาที่ 1/2559 ค่าคะแนน 4.61
ข้อ 12 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตใหม่ ค่าเฉลี่ย.....5.00.....
สรุปผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้TQF ตาม มคอ.2 ปีการศึกษา 2558	1. ตัวบ่งชี้TQFตาม มคอ.2 ปีการศึกษา 2559 จำนวน.11 ตัวบ่งชี้ 2. มีผลการดำเนินงานผ่านตามเกณฑ์ จำนวน..11.ตัวบ่งชี้ 3. คิดเป็นร้อยละ.100..ที่ผ่านตามเกณฑ์ไม่ขอรับการประเมินข้อ 10 4. คิดเป็น..5.00.คะแนน

หมวดที่ 5 การบริหารหลักสูตร

5.1 การบริหารหลักสูตร

ประเด็น	ข้อมูลรายละเอียด
ปัญหาในการบริหารหลักสูตร	ภาระงาน หน้าที่ และความจำเป็นในลำดับความสำคัญของงาน ทำให้อาจารย์ประจำหลักสูตร มีส่วนร่วมในการจัดโครงการพัฒนาความรู้ ทักษะและคุณธรรมจริยธรรม ของนิสิตไม่เต็มศักยภาพ
แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาในอนาคต	เสนอให้อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกหลักสูตรร่วมประชุมหารือกับฝ่ายบัณฑิตศึกษาและวิจัยเพื่อวางแผนการจัดโครงการต่าง ๆ ในรอบปีและให้อาจารย์ประจำหลักสูตรได้มีส่วนรับผิดชอบเป็นหัวหน้าโครงการ

5.2 รายงานผลการดำเนินงาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้--ตัวบ่งชี้ 6.1--

ผลการดำเนินงาน
<p>●ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบันโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>➤ 1. มีระบบและกลไกสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มี 6 ขั้นตอนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● งานอาคารสถานที่สำรวจต้องการ ห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์สื่อการสอน/สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ จากอาจารย์ผู้สอน นิสิต และผู้บริหาร เพื่อวางแผนงบประมาณประจำปี ● งานอาคารสถานที่สำรวจแนวโน้มปริมาณจำนวนนิสิตใหม่/และ นิสิตที่มีอยู่เดิม เพื่อเตรียมความพร้อมด้านห้องเรียนอุปกรณ์ในการสอนห้องปฏิบัติการ และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ ก่อนเปิดภาคการศึกษา ● งานอาคารสถานที่จัดห้องเรียน ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมกับรายวิชาและเพียงพอต่อ จำนวนนิสิต ● อาจารย์และนิสิตไปใช้ห้องเรียนและลานกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ ● ประเมินความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อความพร้อมทางด้านห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ ● การปรับปรุงผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยระบบออนไลน์ <p>2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ตามรายงานผลการประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในรายหลักสูตร ปีการศึกษา 2559</p> <p>3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือจัดให้มีห้องเรียนพื้นที่ใช้สอย และสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้และการทำกิจกรรมเพิ่มขึ้น</p> <p>4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ มีการจัดห้องเรียนในอาคารเรียนตึกกรมฯ ชั้นบนของสำนักศึกษาทั่วไปเป็นทั้งหมด 4 ชั้น พร้อมอุปกรณ์ในการเรียนการสอน เช่น โปรเจ็คเตอร์ โต๊ะ เก้าอี้ คอมพิวเตอร์ รวมถึงการจัดให้มีสัญญาณ wifi และพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ในอาคารกิจกรรมด้านหลังคณะฯ นอกจากนี้ยังคงมีการจัดทำห้องอ่านหนังสือที่เปิดตลอด 24 ชม.การดำเนินงานของคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ โดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการการตลาด เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน โดยจัดหาตำรา และเอกสารทางการตลาด ฐานข้อมูลงานวิจัยทางการตลาด ห้องอ่านหนังสือ พร้อมเครื่องพิมพ์เอกสาร</p>
<p>●จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>ผลการดำเนินงานมีการจัดห้องเรียนในอาคารเรียนตึกกรมฯ ชั้นบนของสำนักศึกษาทั่วไปเป็นทั้งหมด 4 ชั้น พร้อมอุปกรณ์ในการเรียนการสอน เช่น โปรเจ็คเตอร์ โต๊ะ เก้าอี้ คอมพิวเตอร์ รวมถึงการจัดให้มีสัญญาณ wifi และพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ในอาคารกิจกรรมด้านหลังคณะฯ นอกจากนี้ยังคงมีการจัดทำห้องอ่านหนังสือที่</p>

ผลการดำเนินงาน
<p>เปิดตลอด 24 ชม. นิสิตในระดับคุณวุฒิบัณฑิตได้รับ เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กส์ ท่านละ 1 เครื่อง มีห้องพัก ส่วนตัวสำหรับการศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง ในห้องพักมีเครื่องพิมพ์เอกสาร สนับสนุนกระดาษสำหรับการพิมพ์ คนละ 5 ริ่มในแต่ละภาคการศึกษา</p>
<p>● กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ผลการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● งานอาคารสถานที่สำรวจต้องการ ห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์สื่อการสอน/สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ จากอาจารย์ผู้สอน นิสิต และผู้บริหาร เพื่อวางแผนงบประมาณประจำปี ● งานอาคารสถานที่สำรวจแนวโน้มปริมาณจำนวนนิสิตใหม่/และ นิสิตที่มีอยู่เดิม เพื่อเตรียมความพร้อมด้านห้องเรียนอุปกรณ์ในการสอนห้องปฏิบัติการ และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ ก่อนเปิดภาคการศึกษา ● งานอาคารสถานที่จัดห้องเรียน ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมกับรายวิชาและเพียงพอต่อ จำนวนนิสิต ● อาจารย์และนิสิตไปใช้ห้องเรียนและลานกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ ● ประเมินความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อความพร้อมทางด้านห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ ● การปรับปรุงผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยระบบออนไลน์ ● มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือจัดให้มีห้องเรียนพื้นที่ใช้สอย และสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้และการทำกิจกรรมเพิ่มขึ้น
<p>สรุปผลการประเมินตนเองในภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งหมดของตัวบ่งชี้ เท่ากับ.3.00..คะแนน</p>
<p style="text-align: center;">เหตุผล กรณีประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน</p> <p>.....</p>

หมวดที่ 6 ข้อคิดเห็น

6.1 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพหลักสูตรจากผู้ประเมิน

ประเด็น	ข้อมูลรายละเอียด
ข้อคิดเห็นหรือสาระจากผู้ประเมิน	1หลักสูตรควรปรับปรุงให้เป็นไปตามวงรอบการปรับปรุง 2อาจารย์ประจำหลักสูตรควรเข้ามามีส่วนรับผิดชอบการประกัน หลักสูตรและเข้ามามีส่วนร่วมในการประกันหลักสูตร 3รายงานผลเชิงคุณภาพให้เขียนรายงานตามวงรอบประกันในรูปแบบ วงจร PDCA
ความคิดเห็นของผู้รับผิดชอบหลักสูตร	1การเข้ามามีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปตาม วัฒนธรรมขององค์กรที่มีความแตกต่างกัน
การนำไปดำเนินการวางแผนหรือปรับปรุงหลักสูตร	1. การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559) แล้วเสร็จตามกำหนด โดยสภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม รับทราบและให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2559 โดยหลักสูตรได้มีการเพิ่มเติมรายวิชาเลือกสำหรับนิสิตหลักสูตร ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตที่มีความร่วมสมัยต่อยุค Thailand 4.0 ซึ่งมุ่งเน้น ในเรื่องของการมีนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ 2. การเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อ งานประกันคุณภาพการศึกษาซึ่งคณะจัดขึ้น ร่วมถึงการเข้าร่วมการ ประชุมดำเนินงานประกันคุณภาพที่จัดโดยสถาบันอื่นๆ เพื่อความเข้าใจ ในการประกันคุณภาพการศึกษาเพิ่มขึ้น

6.2 สรุปการประเมินหลักสูตรจากผู้สำเร็จการศึกษา

ประเด็น	ข้อมูลรายละเอียด
การประเมินจากผู้สำเร็จการศึกษา	
ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน	
ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน	
ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมิน	

6.3 สรุปการประเมินหลักสูตรจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ประเด็น	ข้อมูลรายละเอียด
กระบวนการประเมิน	
ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน	
ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน	
ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมิน	

หมวดที่ 7 การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร

7.1 การเปลี่ยนแปลงภายใน/ภายนอกสถาบัน(ถ้ามี) ที่มีผลกระทบต่อหลักสูตรในช่วง 2 ปี

ประเด็น	ข้อมูลรายละเอียด
การเปลี่ยนแปลงภายในสถาบัน (ถ้ามี) ที่มีผลกระทบต่อหลักสูตรในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา	การเปลี่ยนแปลงของระเบียบการตีพิมพ์ซึ่งมหาวิทยาลัยกำหนดใหม่
การเปลี่ยนแปลงภายในสถาบัน (ถ้ามี) ที่มีผลกระทบต่อหลักสูตรในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา	การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบเรื่องการสอบความรู้ภาษาอังกฤษ
การเปลี่ยนแปลงภายนอกสถาบัน (ถ้ามี) ที่มีผลกระทบต่อหลักสูตรในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา	สภาพเศรษฐกิจถดถอยและการเปิดหลักสูตรในสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆทำให้จำนวนนิสิตลดน้อยลง
การเปลี่ยนแปลงภายนอกสถาบัน (ถ้ามี) ที่มีผลกระทบต่อหลักสูตรในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา	สกอ ได้ปรับเวลาเปิดภาคเรียนส่งผลกระทบต่อการจัดกิจกรรมของหลักสูตร
การเปลี่ยนแปลงภายนอกสถาบัน (ถ้ามี) ที่มีผลกระทบต่อหลักสูตรในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา	ประกาศเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีใหม่ พ.ศ. 2558

หมวดที่ 8 แผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาหลักสูตร

8.1 บันทึกแผนปฏิบัติการประจำปี

แผนการดำเนินงาน	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
1.หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อความพร้อมใช้ในปีการศึกษา 2559	2559	อาจารย์ประจำหลักสูตรปร.ด.การจัดการการตลาด
2.อาจารย์ประจำหลักสูตรได้มีส่วนรับผิดชอบการประกันหลักสูตรและเข้ามามีส่วนร่วมในการประกันหลักสูตร	2559	อาจารย์ประจำหลักสูตรปร.ด.การจัดการการตลาด

8.2 ความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนและข้อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตร

1. การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559) แล้วเสร็จตามกำหนด โดยสภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม รับทราบและให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2559 โดยหลักสูตรได้มีการเพิ่มเติมรายวิชาเลือกสำหรับนิสิตหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตที่มีความร่วมสมัยต่อยุค Thailand 4.0 ซึ่งมุ่งเน้นในเรื่องของการมีนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ
2. การเข้าร่วมประชุมของอาจารย์ประจำหลักสูตร เนื่องจากมีอาจารย์คนไทย 2 ท่านและอาจารย์ชาวต่างชาติ 1 ท่าน การร่วมประชุมจึงใช้ภาษาอังกฤษ และทำรายงานเป็นภาษาไทย โดยที่อาจารย์ชาวต่างชาติเห็นด้วยและเข้าใจในเชิงปฏิบัติ
3. การเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่องานประกันคุณภาพการศึกษาซึ่งคณะจัดขึ้น ร่วมถึงการเข้าร่วมการประชุมดำเนินงานประกันคุณภาพที่จัดโดยสถาบันอื่นๆ เพื่อความเข้าใจในการประกันคุณภาพการศึกษาเพิ่มขึ้น

หมวดที่ 9 สรุปผลการประเมินตนเองตามตัวบ่งชี้ระดับหลักสูตร

ตารางผลคะแนนการประเมินตนเองรายตัวบ่งชี้

ตัวบ่งชี้		ผลการดำเนินงาน	คะแนน
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน			
1.1	การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.	<input checked="" type="checkbox"/>	ผ่าน
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต			
2.1	คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ค่าเฉลี่ย 5.00	5.00
2.2	ผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่เฉพาะระดับปริญญาเอก	ร้อยละ 12	0.75
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 2		2.88	
องค์ประกอบที่ 3 นิสิต			
3.1	การรับนิสิต	3	3
3.2	การส่งเสริมและพัฒนา นิสิต	3	3
3.3	ผลที่เกิดกับนิสิต	3	3
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 3		3.00	
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์			
4.1	การบริหารและพัฒนาอาจารย์	3	3
4.2	คุณภาพอาจารย์	2.91	
	- ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 100	5
	- ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 33.33	1.67
	- ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	ร้อยละ 106.67	5
	- จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรเฉพาะระดับปริญญาเอก	อัตราส่วน 0.40	5
4.3	ผลที่เกิดขึ้นกับอาจารย์	3	3
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 4		3.39	
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน			
5.1	สาระของรายวิชาในหลักสูตร	3	3
5.2	การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	3	3
5.3	การประเมินผู้เรียน	3	3
5.4	ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ร้อยละ 100	5
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 5		3.50	

ตัวชี้บ่งชี้		ผลการดำเนินงาน	คะแนน
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้			
6.1	สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	3	3
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 6		3.00	
คะแนนเฉลี่ย (องค์ประกอบที่ 2-6)		3.22	

ภาคผนวก

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา ย้อนหลัง 5 ปี (2555-2559)

สาขาการจัดการการตลาด

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ชื่อผลงานทางวิชาการ/งานสร้างสรรค์	ปี พ.ศ.(2555-2559) ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่
1. อาจารย์ ดร.ธีรา เอราวัณ	เนตรชนก พรมนอก, ศรีัญญา รักสงฆ์ และธีรา เอราวัณ. ผลกระทบของการบริหารความสัมพันธ์ที่มีต่อผลการดำเนินงาน ของธุรกิจ บริการด้านสุขภาพในประเทศไทย. วารสาร มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 33 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557.	2555
	ธนกฤต โคกอ่อน, ศรีัญญา รักสงฆ์ และธีรา เอราวัณ. ผลกระทบ ของความสามารถในการบริหารจัดการที่มีต่อความสำเร็จในการ ปฏิบัติงานของผู้จัดการสาขาธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน). วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 33 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557.	2555
	เพ็ญพักตร์ บัวขวา ประทานพร จันทรอินทร์ และธีรา เอราวัณ. ผลกระทบของภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ที่มีต่อความได้เปรียบทางการ แข่งขันของสาขาธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร . วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 5 ประจำเดือน มกราคม-มีนาคม พ.ศ.2556.	2555
	จุฑาทิพย์ ทองหล่อ, ศรีัญญา รักสงฆ์ และธีรา เอราวัณ. ผลกระทบของการมุ่งเน้นการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน ที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจผลิตเครื่องนุ่งห่มใน ประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 33 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557.	2555
	ชัมัยพร บุญศรีทุม, ศรีัญญา รักสงฆ์ และธีรา เอราวัณ. ผลกระทบของการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่มีต่อความสำเร็จใน การดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 33 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557.	2555
	จันทรินิภา ประหยัด, กัญญาณัฐ รัตนประภาธรรม และธีรา เอราวัณ.ผลกระทบของระบบการบันทึกบัญชีที่ดีที่มีต่อคุณภาพ รายงานทางการเงินของเทศบาลในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 33 ฉบับที่ 6 ประจำเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม พ.ศ. 2557.	2556
	พัชณี เพ็ชรภูมิ, กัญญาณัฐ รัตนประภาธรรม และธีรา เอราวัณ. ผลกระทบของมาตรฐานการบริหารจัดการที่มีต่อ คุณภาพการบริการของสำนักงานบัญชีในเขตภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 33 ฉบับที่ 5 ประจำเดือน	2556

	กันยายน - ตุลาคม พ.ศ. 2557.	
	นิติกรณ์ ปัญญากุล, กัญญาณัฐ รัตนประภาธรรม และธีราเอราวัฒน์. ผลกระทบของการประยุกต์ใช้การบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรมเชิงกลยุทธ์ที่มีต่อประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนของธุรกิจไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 33 ฉบับที่ 5 ประจำเดือน กันยายน - ตุลาคม พ.ศ. 2557.	2556
	ละมุล ศักดิ์ศรีเท่า, พิชัย ตั้งภิญโญพุดิคุณ และธีราเอราวัฒน์. ผลกระทบของสมรรถนะด้านการบริหารที่มีต่อประสิทธิผลการดำเนินงานของธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน พ.ศ. 2558.	2556
	นุชรากร นาคสมบุรณ์ พิชัย ตั้งภิญโญพุดิคุณ และธีราเอราวัฒน์. ผลกระทบของคุณภาพระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน 2557.	2556
	พิมพ์ชนัญญา วิทยบุรณ์, พิชัย ตั้งภิญโญพุดิคุณ และธีราเอราวัฒน์. ผลกระทบของการวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558.	2556
	นุชรากร นาคสมบุรณ์ พิชัย ตั้งภิญโญพุดิคุณ และธีราเอราวัฒน์. ผลกระทบของคุณภาพระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน 2557.	2557
	พิมพ์ชนัญญา วิทยบุรณ์, พิชัย ตั้งภิญโญพุดิคุณ และธีราเอราวัฒน์. ผลกระทบของการวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558.	2557
	อัญฉนิศา ราร่องคำ ธีรา เอราวัฒน์ และมณิสรา สนั่นเอื้อเม็งไธสง. ผลกระทบของกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ ในสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือน เมษายน - มิถุนายน 2559. หน้า 171-179. http://www.acc.msu.ac.th/newsEventAcc-biz/Event/Up_journal/Journal36_id400.pdf	2558

	-Theera Erawan, (2016) "Tourists' intention to give permission via mobile technology in Thailand", Journal of Hospitality and Tourism Technology, Vol.7, No.4, pp.330-346.	2559
	Theera Erawan, Donyaprueth Krairit, and Do Ba Khang, (2011) "Tourists' external information search behavior model: the case of Thailand", Journal of Modelling in Management, Vol.6, No.3, pp.297-316. (Selected as a Highly Commended Winner at the Emerald Literati Network Awards for Excellence 2012) http://www.emeraldinsight.com/literati	2554
2. อาจารย์ ดร. ประทานพร จันทร์อินทร์	Rujira Luangsakdapich , Prathanporn Jhundra-indra , Kesinee Muenthaisong. CUSTOMER SERVICE FLEXIBILITY STRATEGY AND SERVICE PERFORMANCE: EVIDENCE FROM COSMETIC PLASTIC SURGERY BUSINESSES IN THAILAND. AU-GSB e-Journal, ISSN 1906-3296 Vol. 10 No. 1 June 2017. http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php	2559
	"Rattanaporn Saelee and Prathanporn Jhundra-indra. Customer Relationship Management Capability and Marketing Survival. ASEAN Journal of Management & Innovation. URL : http://journal.stamford.edu/index.php/ajmi Vol. 3 No. 1, p. 22 - 35 January – June 2016 http://journal.stamford.edu/index.php/ajmi/article/view/516 "	2559
	Jaruwan Panomjerasawat , Prathanporn Jhundra-indra , Kesinee Muenthaisong. MARKETING FLEXIBILITY ORIENTATION AND MARKETING PERFORMANCE: AN EMPIRICAL INVESTIGATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY BUSINESSES IN THAILAND. AU-GSB e-Journal, ISSN 1906-3296 URL : http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/ Vol. 10 No. 1 June 2017. http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php	2559
	SomjaiWongtianchai , Phaprukbaramee Ussahawanitchakit , Prathanporn Jhundra-indra. ENTREPRENEURIAL MARKETING STRATEGY AND MARKETING GOAL ACHIEVEMENT: EVIDENCE FROM MANUFACTURING SECTOR OF SMEs IN THAILAND. AU-GSB e-Journal, ISSN 1906-3296 URL :	2559

	<p>http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/ Vol. 9 No. 2 December 2016. p. 134-152.</p> <p>http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/article/view/2545/1738</p>	
	<p>Kanittha Sripirom , Prathanporn Jhundra-indra , Saranya Raksong. STRATEGIC TALENT MANAGEMENT AND FIRM SUCCESS: EVIDENCE FROM ELECTRONIC AND ELECTRICAL APPLIANCE BUSINESSES IN THAILAND. AU-GSB e-Journal, ISSN 1906-3296 Vol. 9 No. 2 December 2016. p. 31-52.</p> <p>http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/article/view/2538/1731</p>	2559
	<p>"Rattanaporn Saelee and Prathanporn Jhundra-indra. Customer Relationship Management Capability and Marketing Survival. ASEAN Journal of Management & Innovation. URL :</p> <p>http://journal.stamford.edu/index.php/ajmi</p> <p>Vol. 3 No. 1, p. 22 - 35 January – June 2016</p> <p>http://journal.stamford.edu/index.php/ajmi/article/view/516</p> <p>"</p>	2559
	<p>Konkanok Donsophon, Prathanporn Jhundra-indra and Saranya Raksong. Managerial Professionalism Strategy and Firm Success: Empirical Investigation of Hotel Businesses in Thailand. AU-GSB e-Journal, ISSN 1906-3296 Vol.8 No. 2 December 2015. p. 141 -160.</p> <p>http://www.graduate.au.edu/gsbjournal/Journals/Dec2015/AU_GSB_2015_2_Article011.pdf</p>	2558
	<p>Kantheera Namwong, Prathanporn Jhundra-indra and Saranya Raksong. Dynamic Organizational Learning Strategy and Firm Survival: An Empirical Study of Instant Foods and Convenience Foods Businesses in Thailand. AU-GSB e-Journal, ISSN 1906-3296 Vol.8 No. 2 December 2015. p.3-25.</p> <p>http://www.graduate.au.edu/gsbjournal/Journals/Dec2015/AU_GSB_2015_2_Article001.pdf</p>	2558
	<p>"Kriangsak Chanthinok, Phaprukbaramee Ussahawanitchakit, Prathanporn Jhundra-indra. Social Media Marketing Strategy and Marketing Performance: Evidence from E-Commerce Firms in Thailand. AU-GSB e-Journal, ISSN 1906-3296 URL :</p> <p>http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/ Vol. 8 No. 1 June 2015. p.32-50.</p> <p>http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/</p>	2558

	GSB/article/view/1454/1278	
	Wadsana Charunsrichotikomjorn, Phaprukbaramee Ussahawanitchakit and Prathanporn Jhundra-indra. ORGANIZATIONAL CREATIVITY CAPABILITY AND FIRM PERFORMANCE : EMPIRICAL EVIDENCE FROM SOFTWARE BUSINESSES IN THAILAND . ได้รับการตอบรับให้ ตีพิมพ์ต่อเนืองในวารสาร The Journal of American Academy of Business, Cambridge. Vol. 21, Num. 1 2015 September. (จากการเข้าร่วมประชุมวิชาการ The Finance Global Management, Economic & Information Technology Research Conference, New York at Crowne Plaza Times Square Manhattan, NY in May 2015)	2557
	Chotika Chimngamsert, Prathanporn Jhundra- indra and Saranya Raksong. SOCIETAL MARKETING STRATEGY AND SUSTAINABLE MARKETING SUCCESS: AN EMPIRICAL INVESTIGATION OF ISO 14001 MANUFACTURING BUSINESSES IN THAILAND. ได้รับการ ตอบรับให้ตีพิมพ์ต่อเนืองในวารสาร The Business Review, Cambridge . Vol. 23, Num. 1 2015 Summer (จากการเข้า ร่วมประชุมวิชาการ The Global Business, Marketing, Finance & Economics Research Confernce, Los Angeles, Los Angeles in June 2015)	2557
	Anantaporn Puttassa, Prathanporn Jhundra- indra and Saranya Raksong. SERVICE CREATIVITY STRATEGY AND BUSINESS PERFORMANCE OF BOUTIQUE HOTEL BUSINESSES IN THAILAND. ได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์ ต่อเนืองในวารสาร The Business Review, Cambridge . Vol. 23, Num. 1 2015 Summer (จากการเข้าร่วมประชุมวิชาการ The Global Business, Marketing, Finance & Economics Research Confernce, Los Angeles, Los Angeles in June 2015)	2557
	Jaruporn Meesuptong, Prathanporn Jhundra- indra and Saranya Raksong.STRATEGIC MARKETING CREATIVITY AND MARKETING PROFITABILITY: EMPIRICAL INVESTIGATION FROM INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY BUSINESSES IN THAILAND. ได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์ต่อเนืองในวารสาร The Business Review, Cambridge . Vol. 23, Num. 1 2015 Summer (จากการเข้าร่วมประชุมวิชาการ The Global Business, Marketing, Finance & Economics Research Confernce, Los Angeles, Los Angeles in June 2015)	2557
	Kumpanat Siriyota, Prathanporn Jhundra-indra and Kesinee Muenthaisong.STRATEGIC MARKETING FLEXIBILITY AND MARKETING SURVIVAL: EMPIRICAL INVESTIGATION OF FURNITURE EXPORTING BUSINESSES	2557

	IN THAILAND. ได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์ต่อเนื่องในวารสาร The Journal of American Academy of Business, Cambridge. Vol. 21, Num. 1 2016 March. (จากการเข้าร่วมประชุมวิชาการ The Finance, Economics, MIS, and Global Business Research Conference, Miami FL in December 2015)	
	Nattawut Panya, Phaprukbaramee Ussahawanitchakit and Prathanporn Jhundra-indra. CUSTOMER LEARNING CAPABILITY OF EVENT MANAGEMENT BUSINESSES IN THAILAND: AN EMPIRICAL INVESTIGATION OF THE ANTECEDENTS AND CONSEQUENCES. ได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์ต่อเนื่องในวารสาร The Business Review, Cambridge . Vol. 23, Num. 2 2015 December (จากการเข้าร่วมประชุมวิชาการ The Finance, Economics, MIS, and Global Business Research Conference, Miami, FL in June 2015)	2557
	Supachai Tungbunyasiri, Prathanporn Jhundra-indra and Pakorn Sujchaphong. STRATEGIC BRAND ORIENTATION AND MARKETING SURVIVAL : AN EMPIRICAL INVESTIGATION OF COSMETIC BUSINESSES IN THAILAND. ได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์ต่อเนื่องในวารสาร The Business Review, Cambridge . Vol. 23, Num. 2 2015 December (จากการเข้าร่วมประชุมวิชาการ The Finance, Economics, MIS, and Global Business Research Conference, Miami, FL in June 2015)	2557
	เพ็ญพักตร์ บัวขาว ประทานพร จันทร์อินทร์ และธีรา เอรารัตน์. ผลกระทบของภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของสาขานาคาร์เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร .วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 5 ประจำเดือน มกราคม-มีนาคม พ.ศ.2556.	2555
3.อาจารย์ ดร.อนิรุทธิ์ ผงคลี	ญาณกร เขตศิริสุข, อนิรุทธิ์ ผงคลี และแคทลียา ชาปะวัง. ความสัมพันธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับประสิทธิภาพในการดำเนินงานของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 5 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน กรกฎาคม - กันยายน พ.ศ. 2556.	2555
	ศศิวิมล แสงสุวรรณ อนิรุทธิ์ ผงคลี และอัจฉริยา อิศสระไพบูลย์. ผลกระทบของกลยุทธ์การพัฒนาทุนมนุษย์สมัยใหม่ที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 32 ฉบับที่ 6 ประจำเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม 2556.	2555
	อริยภรณ์ คำมะยอม อนิรุทธิ์ ผงคลี และอัจฉริยา อิศสระไพบูลย์. ความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิผลการสื่อสารการตลาดสมัยใหม่กับผลการดำเนินงานทางการตลาดของธุรกิจ	2555

	SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 32 ฉบับที่ 6 ประจำเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม พ.ศ.2556.	
	ชลลดา กุลสุวรรณ, อนิรุทธิ์ ผลคลี และอัจฉริยา อิศสระไพบูลย์. ผลกระทบของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ตที่มีต่อความจงรักภักดีของลูกค้าของธุรกิจเครื่องสำอางในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 32 ฉบับที่ 6 ประจำเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม พ.ศ. 2556.	2555
	สุวกิติ อมรพันธุ์, ปภฤกษ์ อุตสาหะวานิชกิจ และอนิรุทธิ์ ผลคลี. ผลกระทบของการยืดหยุ่นทางการตลาดที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน เมษายน - มิถุนายน พ.ศ. 2556.	2555
	ภัทรอร ดวงมาลัย, อนิรุทธิ์ ผงคลี และวิษณุ สุมิตรสุวรรณ. ผลกระทบของกลยุทธ์การจัดการโลจิสติกส์ที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจค้าข้าวในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 5 ฉบับที่ 3 ประจำเดือนกรกฎาคม - กันยายน พ.ศ. 2556.	2555
	อาทิตยา ลาวงศ์, อนิรุทธิ์ ผลคลี และแคทลียา ซาปะวัง. ผลกระทบของสภาพแวดล้อมทางการตลาดที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน เมษายน - มิถุนายน พ.ศ. 2556.	2555
	พีระศักดิ์ นันทะจันทร์, อนิรุทธิ์ ผงคลี และอัจฉริยา อิศสระไพบูลย์.ผลกระทบของการกำกับดูแลทางการตลาดที่มีต่อผลการดำเนินงานทางการตลาดของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 32 ฉบับที่ 6 ประจำเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม พ.ศ. 2556.	2556
	นิลบล ชำคม อนิรุทธิ์ ผงคลี และธีรพรพรณ ศุภเฒ. ผลกระทบของการปรับตัวที่มีต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของนักบัญชีในธุรกิจส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 5 ฉบับที่ 4 ประจำเดือน ตุลาคม - ธันวาคม พ.ศ. 2556. (หนังสือตอบรับ วันที่ 12 ตุลาคม 2555)	2556
	ชิตชัย อนุฤทธิ์, อนิรุทธิ์ ผลคลี และอารีรัตน์ ปานศุภวัชร. ความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถในการบริการกับประสิทธิภาพการทำงานของผู้บริหารแผนกต้อนรับส่วนหน้าธุรกิจโรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558.	2557

	<p>อรอนงค์ ทวีชัยอรุณรับ จินดารัตน์ ปิณณ์ และอนิรุทธิ์ ผงคลี. ความสัมพันธ์ระหว่างบรรยากาศองค์กรสมัยใหม่กับประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจนมและผลิตภัณฑ์นมในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 เดือน กรกฎาคม - กันยายน 2558.</p>	2557
	<p>อัญญา ยาวะโนภาส จินดารัตน์ ปิณณ์ และอนิรุทธิ์ ผงคลี. ผลกระทบของการบริหารองค์กรสมัยใหม่ที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 เดือน กรกฎาคม - กันยายน 2558.</p>	2557
	<p>จิรวัดณ์ วจีสิงห์, อนิรุทธิ์ ผงคลี และอารีรัตน์ ปานศุภวัชร. ผลกระทบของความสามารถในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่มีต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานธนาคารออมสินในเขตจังหวัดขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม และร้อยเอ็ด. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน เมษายน - มิถุนายน พ.ศ. 2558.</p>	2557
	<p>จิตรภรณ์ คันทะภูมิ อีรพรพรรณ อึ้งภากรณ์ และอนิรุทธิ์ ผงคลี. ผลกระทบของกลยุทธ์การบริการสมัยใหม่ที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจให้บริการความงามในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม - มีนาคม 2559. หน้า 121-133. http://www.acc.msu.ac.th/newsEventAcc-biz/Event/Up_journal/Journal35_id382.pdf</p>	2558
	<p>จิตรภรณ์ ทับทม อีรพรพรรณ อึ้งภากรณ์ และอนิรุทธิ์ ผงคลี. ผลกระทบของมาตรฐานการบริการที่ดีที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจสปาในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม - มีนาคม 2559. หน้า 107-120. http://www.acc.msu.ac.th/newsEventAcc-biz/Event/Up_journal/Journal35_id381.pdf</p>	2558
	<p>วันศิริ สุขวิพัฒน์ พลาญ จันทจรุฎภัทร และอนิรุทธิ์ ผงคลี. ความสัมพันธ์ระหว่างความจงรักภักดีในการทำงานสมัยใหม่กับความกระตือรือร้นในการทำงานของพนักงานมหาวิทยาลัยนครพนม. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม - มีนาคม 2559.</p>	2558
	<p>ปาริชาติ ขอมี่กลาง อนิรุทธิ์ ผงคลี และอารีรัตน์ ปานศุภวัชร. ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่กับการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม - มีนาคม 2559. หน้า 1-11. http://www.acc.msu.ac.th/newsEventAcc-</p>	2558

	biz/Event/Up_journal/Journal35_id372.pdf	
	มุกะวี ศรีวงษ์ อีรพรรณ อึ้งภากรณ์ และอนิรุทธิ์ ผลคลี. ความสัมพันธ์ระหว่างเจตคติที่มีต่อสินค้ากับพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคสินค้าโอท็อปในจังหวัดนครราชสีมา. <u>วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</u> . ปีที่ 8 ฉบับที่ 4 เดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2559.	2559
	ดาริกา บุญแสน อนิรุทธิ์ ผลคลี และอำภาศรี พอค้า. ผลกระทบของการประชาสัมพันธ์สมัยใหม่ที่มีต่อผลการดำเนินงานของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน. <u>วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</u> . ปีที่ 8 ฉบับที่ 4 ประจำเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2559.	2559
	นันทัช จิระวุฒินันท์ อนิรุทธิ์ ผลคลี. ความสัมพันธ์ระหว่างอัตลักษณ์ตราสินค้ากับผลการดำเนินงานทางการตลาดของธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศไทย. <u>วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</u> . ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - มีนาคม 2560.	2559
	Khatthanam Khaosanga พลานู จันทจรุฎร์กร อนิรุทธิ์ ผลคลี. ผลกระทบของการบริการลูกค้าเชิงรุกที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงแรมในประเทศไทย. <u>วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</u> . ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - มีนาคม 2560.	2559
4.อาจารย์ ดร.แคทลียา ชวาปะวัง	ศิริพร พุบุตร แคทลียา ชวาปะวัง และมณิสรา สนั่นเอื้อเม็งไธสง. ความสัมพันธ์ระหว่างบริการเชิงรุกกับผลการดำเนินงานทางการตลาด ของธุรกิจสปาในประเทศไทย. <u>วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</u> . ปีที่ 32 ฉบับที่ 6 ประจำเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม พ.ศ.2556.	2555
	กนกอร อ่อนเรือง, แคทลียา ชวาปะวัง และมณิสรา เอื้อเม็งไธสง. ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การจัดการองค์กรสมัยใหม่และความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. <u>วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</u> . ปีที่ 32 ฉบับที่ 6 ประจำเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม พ.ศ. 2556.	2555

	<p>ธิดาภา สิทธิอมรพร, แคทลียา ชาปะวัง และมณิสรา สนั่นเอื้อเม็งไธสง. ผลกระทบของกลยุทธ์การจัดการฐานข้อมูลสมัยใหม่ที่มีต่อความได้เปรียบด้านข้อเสนอของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 32 ฉบับที่ 6 ประจำเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม พ.ศ. 2556.</p>	2555
	<p>ชินพร ปิดดาระโพธิ์, แคทลียา ชาปะวัง และมณิสรา สนั่นเอื้อเม็งไธสง. ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเหมืองข้อมูลกับความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจส่งออกชิ้นส่วนและอุปกรณ์ยานยนต์ในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 33 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557.</p>	2556
	<p>ณัฐวดี บุญชูวิทย์, แคทลียา ชาปะวัง และภริศร์ พงษ์เพียจันทร์. ผลกระทบของความสามารถทางการตลาดเชิงพลวัตที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558.</p>	2556
	<p>อุราภรณ์ ยাত্রา, ศุภพงษ์ ปิ่นเวหา และแคทลียา ชาปะวัง. ผลกระทบของการบริหารเชิงรุกที่มีต่อผลการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558.</p>	2556
	<p>ชลิดา วิมานยัง, แคทลียา ชาปะวัง และสุมิตรา จิระวุฒินันท์. ผลกระทบของประสิทธิภาพการจัดการระบบสารสนเทศที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน พ.ศ. 2558.</p>	2557
	<p>ชนิดา พันธะ แคทลียา ชาปะวัง และนริศรา สัจจงพงษ์. ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์กับผลการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม - มิถุนายน 2558.</p>	2557

	เชาวฤทธิ์ จิตรไทย, แคทลียา ซาปะวัง และอารีรัตน์ ปานศุภวัชร.ผลกระทบของสมรรถนะทางการตลาดที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจอาหารสำเร็จรูปในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน พ.ศ. 2557.	2557
	บุษบา ทรัพย์รัตน์ และแคทลียา ซาปะวัง. ผลกระทบของศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจเครื่องสำอาง ในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 กรกฎาคม - กันยายน 2559.	2558
	วิษรากร ชำนาญชล และแคทลียา ซาปะวัง. ความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถทางการตลาดสมัยใหม่กับผลต่อการดำเนินงานทางการตลาดของธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - มีนาคม 2559. หน้า 95-106. http://www.acc.msu.ac.th/newsEventAccbiz/Event/Up_journal/Journal35_id380.pdf	2558
	วชิราภรณ์ อุ่นพิกุล แคทลียา ซาปะวัง และสุมิตรา จิระวุฒินันท์. ผลกระทบของกลยุทธ์การตลาดเชิงรับที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 4 ประจำเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2559.	2559
	เกียรติศักดิ์ รุจิระชนลักษณ์ แคทลียา ซาปะวัง และภุริศร์พงษ์เพ็ญจันทร์. ผลกระทบของการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการตลาดที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์และเครื่องยนต์ในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน เมษายน - มิถุนายน พ.ศ. 2560.	2559
	อภิชาติ ไชยหาเทพ และแคทลียา ซาปะวัง. ผลกระทบของประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 กรกฎาคม - กันยายน 2559.	2559

	ธวัลณภัส เกิดสิน และแคทลียา ซาปะวัง. ผลกระทบของ วัฒนธรรมการบริการที่มีต่อผลการดำเนินงาน ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในประเทศไทย. วารสารการบัญชี และการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 กรกฎาคม - กันยายน 2559.	2559
	วชิราภรณ์ อุ่นพิกุล แคทลียา ซาปะวัง และสุมิตรา จิระ วุฒินันท์. ผลกระทบของกลยุทธ์การตลาดเชิงรับที่มีต่อผล การดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 4 ประจำเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2559.	2559
5.ผศ.ดร.อารี รัตน์ แซ่คู	ประภัสสร จรัสอรุณฉาย วีรยา ภัทรอาชาชัย และอารี รัตน์ แซ่คู. ผลกระทบของกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อ สังคมที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจที่เข้า ร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียวในประเทศไทย. วารสาร การบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ฉบับพิเศษ พ.ศ. 2555. หน้า 131-143.	2555
	ปิยะนันท์ ประครอง วีรยา ภัทรอาชาชัย และอารีรัตน์ แซ่คู. ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมการเรียนรู้กับ คุณภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสถานศึกษาสังกัด อาชีวศึกษาจังหวัดมหาสารคาม. วารสารการบัญชีและ การจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม. ฉบับพิเศษ พ.ศ. 2555. หน้า 159-169.	2555
	อารยา ช่างการ, พีรวัฒน์ ไชยล้อม และอารีรัตน์ แซ่คู. ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารคุณภาพเชิงบูรณาการกับ ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยาน ยนต์ในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 4 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน กรกฎาคม-กันยายน พ.ศ. 2555.	2555
	บุษมินตรา บุญเดือน พีรวัฒน์ ไชยล้อม และอารีรัตน์ แซ่คู. ผลกระทบของประสิทธิภาพองค์กรที่มีต่อผลการ ดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์กระดาษใน ประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการ บัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 5 ฉบับที่ 3 ประจำเดือนกรกฎาคม-กันยายน พ.ศ. 2556.	2555

	ทิพวัลย์ ผิวสุข, วีรยา ภัทรอาชาชัย และอารีรัตน์ แซ่คู. ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ภาพลักษณ์ตราสินค้ากับผล การดำเนินงานทางการตลาดของธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริม อาหารในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 33 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน มีนาคม - เมษายน พ.ศ. 2557.	2555
	ธัญญา พระทอง, วีรยา ภัทรอาชาชัย และอารีรัตน์ แซ่คู. ผลกระทบของกลยุทธ์การบริหารสินค้าคงคลังที่มีต่อความ ได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจสิ่งทอในประเทศไทย. <u>วารสาร มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558.</u>	2556
	ชิตชัย อนุฤทธิ์, อนิรุทธิ์ ผลคลี และอารีรัตน์ ปานศุภวัชร. ความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถในการบริการกับ ประสิทธิภาพการทำงานของผู้บริหารแผนกต้อนรับส่วน หน้าธุรกิจโรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสาร มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558.	2557
	พลิชฐ์ ช่อพฤษภา วีรยา ภัทรอาชาชัย และอารีรัตน์ ปานศุภวัชร. ผลกระทบของกลยุทธ์การตลาดเชิงสังคมที่มี ต่อภาพลักษณ์องค์กรของบริษัทจดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการ จัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม. ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 เดือน กรกฎาคม - กันยายน 2558.	2557
	สุทัศน์ แก้วโสม อารีรัตน์ ปานศุภวัชร และวราวุฒิ วรรณันตกุล. ผลกระทบของการจัดการการบริการแบบมีอ อาชีพที่มีต่อความพึงพอใจของลูกค้าของธุรกิจ ห้างสรรพสินค้าเสริมไทยในจังหวัดมหาสารคาม. วารสาร การบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 เดือน กรกฎาคม - กันยายน 2558.	2557
	ปวีณา ลีลาชัย พลานู จันทจรุภัทร และอารีรัตน์ ปานศุภวัชร. ความสัมพันธ์ระหว่างระบบการจัดการที่ดีกับ ผลการดำเนินงานของธุรกิจห้องเช่าและหอพักในจังหวัด มหาสารคาม. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 6 ฉบับที่ 4 ประจำเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2557.	2557

	<p>นันทยา ไร่สงวน, สุธีรา พ่วงพรพิทักษ์ และอารีรัตน์ ปานศุภวัชร. ผลกระทบของประสิทธิผลการบริหารภาวะอากาศที่มีต่อความสามารถในการทำกำไร ของธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน เมษายน - มิถุนายน พ.ศ. 2558.</p>	2557
	<p>มลิทอง จารุพงษ์, สุธีรา พ่วงพรพิทักษ์ และอารีรัตน์ ปานศุภวัชร. ผลกระทบของประสิทธิผลการกำหนดนโยบายการบัญชีที่มีต่อคุณภาพ ข้อมูลทางการบัญชี ของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดอุบลราชธานี. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน กรกฎาคม - กันยายน พ.ศ. 2558.</p>	2557
	<p>เสาวณี แสนทวีสุข, สุธีรา พ่วงพรพิทักษ์ และอารีรัตน์ ปานศุภวัชร. ความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิผลการจัดทำงบประมาณแบบมีส่วนร่วมกับความสำเร็จในองค์กรของธนาคารออมสินในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน กรกฎาคม - กันยายน พ.ศ. 2558.</p>	2557
	<p>ณิชภัทร สุภาเกษมพันธ์ อารีรัตน์ ปานศุภวัชร และวราวุฒิ วรรณันตกุล. ผลกระทบของการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจผลิตยาแผนโบราณในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 เดือน กรกฎาคม - กันยายน 2559.</p>	2558
	<p>ปาริชาติ ขอมี่กลาง อนิรุทธิ์ ผงคลี และอารีรัตน์ ปานศุภวัชร. ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่กับผลการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม - มีนาคม 2559. หน้า 1-11. http://www.acc.msu.ac.th/newsEventAcc-biz/Event/Up_journal/Journal35_id372.pdf</p>	2558
	<p>ศิตา จิตรลดานนท์ อารีรัตน์ ปานศุภวัชร และสันติภาพ สุขเอนกนันท์. ผลกระทบของกลยุทธ์การปรับตัวทางการตลาดที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 9 ฉบับที่</p>	2559

	2 ประจำเดือน เมษายน - มิถุนายน 2560.	
	ณิชานันท์ ปิ่นทอง อารีรัตน์ ปานศุภวัชร และวราวุฒิ วารานันตกุล. ผลกระทบของการสื่อสารภายในองค์กรที่ดีที่ มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจส่งออกสินค้า เกษตรในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน เมษายน - มิถุนายน 2560.	2559
	อติมา พลพวง อารีรัตน์ ปานศุภวัชร และสันติภาพ สุข เอนกนันท์. ผลการกระทบของกลยุทธ์การบริการที่เป็น เลิศที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจโรงแรมในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทย. วารสารการบัญชีและ การจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน เมษายน - มิถุนายน 2560.	2559
6.อาจารย์ ดร.นริศรา สัจจพงษ์	กิตติศักดิ์ โมฆญาณอนันต์, การุณย์ ประทุม และนริศรา สัจจพงษ์. ผลกระทบของการบริหารจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศและการพัฒนางานที่มีต่อผลการดำเนินงาน ของธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศไทย. วารสารการบัญชี และการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน กรกฎาคม - กันยายน พ.ศ. 2558.	2557
	ชนิดา พันระ แคลเลียา ชาปะวัง และนริศรา สัจจพงษ์. ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์กับผล การปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม งคลอีสาน. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการ บัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม - มิถุนายน 2558.	2557
	ธารทิพย์ แก้วทะชาติ สุมิตรา จิระวุฒินันท์ และนริศรา สัจจพงษ์. ผลกระทบของกลยุทธ์ความเป็นนานาชาติที่มี ต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจส่งออกสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและ การจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - มีนาคม 2561.	2559
	ชรินทร์ทิพย์ ทิวาพัฒน์ และนริศรา สัจจพงษ์. ผลกระทบ ของความยืดหยุ่นองค์กรที่มีต่อประสิทธิผลการดำเนินงาน ของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม. ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม - มีนาคม 2561.	2559

	ธีรภัทร ศรีทะวงษ์ นวลละออง อรรถรังสรรค์ และนริศรา สัจจงพงษ์. ความสัมพันธ์ระหว่างความก้าวหน้า และการเจริญเติบโตในการทำงานกับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน การยางแห่งประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 9 ฉบับที่ 4 ประจำเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2560.	2559
	ธนวิน สาดสิน สุมิตรา จิระวุฒินันท์ และนริศรา สัจจงพงษ์. ผลกระทบของการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมัยใหม่เชิงกลยุทธ์ที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 9 ฉบับที่ 4 เดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2560.	2559
	รุจีพัชร์ เอกอัชรนาศักดิ์ สุมิตรา จิระวุฒินันท์ และนริศรา สัจจงพงษ์. ผลกระทบของกลยุทธ์การตลาดบริการที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือน เมษายน - มิถุนายน 2560.	2559
7.ผศ.ดร.ชุตี มา เรืองอุจมานันท์	อินทร์ อินอุ๋นโชติ, ศุภพงษ์ ปิ่นเวหา และชุตีมา เรืองอุจมานันท์. ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การตลาดอินเทอร์เน็ตกับความสำเร็จทางการตลาดของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558.	2556
	จุฑามาศ ศาสตรวาทา, ศุภพงษ์ ปิ่นเวหา และชุตีมา เรืองอุจมานันท์. ผลกระทบของกลยุทธ์การพัฒนาความจงรักภักดีต่อตราสินค้าที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ฉบับพิเศษ (11-12 กันยายน 2557). ออนไลน์ http://journal.msu.ac.th/?p=9410 File : HuP-002 P232-240 จุฑามาศ ศาสตรวาทา	2557
	เมขลา วุฒินวงศ์ วราพร เปรมพาณิชย์กุล และชุตีมา เรืองอุจมานันท์. ผลกระทบของกลยุทธ์การบริหารจัดการคนเก่งที่มีต่อศักยภาพทางการแข่งขันของโรงพยาบาลในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน กรกฎาคม - กันยายน 2559. หน้า 99-110.	2559

	http://www.kmutt.ac.th/jif/public_html/article_detail.php?ArticleID=178982 TC11	
	ศิริรัตน์ จรศรชัย สุมิตรา จิระวุฒินันท์ ชูติมา เรื่อง อุตสาหานันท์. ความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนทรัพยากร มนุษย์กับความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจผลิตชิ้นส่วน ยานยนต์ในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 4 ประจำเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2559.	2559
8.อาจารย์ ดร.เกสินี หล้าวงศ์	ยังไม่มีงานวิจัยของนิสิต	
9.อาจารย์ ดร.วิชชุดา โพธิ์ศรี	ยังไม่มีงานวิจัยของนิสิต	