



แบบรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) และ  
รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (IQA ระดับหลักสูตร)

หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การจัดการการตลาด  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559  
คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
ประจำปีการศึกษา 2559  
(ผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม 2559 ถึง วันที่ 31 กรกฎาคม 2560)

วันที่รายงาน 1 กรกฎาคม 2560

### รับรองความถูกต้องของข้อมูล

1. ประธานหลักสูตร : อ.ดร.นริศรา สัจพงษ์

ลายเซ็น : \_\_\_\_\_ วันที่รายงาน : 1 กรกฎาคม 2560

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร : อ.ดร. ประทานพร จันทน์อินทร์

ลายเซ็น : \_\_\_\_\_ วันที่รายงาน : 1 กรกฎาคม 2560

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร : Asst. Prof. Dr.Olimpia C.Racela

ลายเซ็น : \_\_\_\_\_ วันที่รายงาน : 1 กรกฎาคม 2560

4. เห็นชอบโดย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิงอร นาชัยฤทธิ์ (ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษา)

ลายเซ็น : \_\_\_\_\_ วันที่เห็นชอบ : 1 กรกฎาคม 2560

5. เห็นชอบโดย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิติพงษ์ ส่งศรีโรจน์ (คณบดี)

ลายเซ็น : \_\_\_\_\_ วันที่เห็นชอบ : 1 กรกฎาคม 2560

## สารบัญ

หมวดที่	หน้า
บทสรุปและผลการประเมินตนเองตามตัวบ่งชี้ระดับหลักสูตร .....	4
1 ข้อมูลทั่วไป .....	7
รายงานผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ กำหนดโดย สกอ. --ตัวบ่งชี้ที่ 1.1-- .....	12
2 อาจารย์ .....	20
รายงานผลการดำเนินงาน คุณภาพอาจารย์ --ตัวบ่งชี้ที่ 4.2-- .....	20
รายงานผลการดำเนินงาน การบริหารและพัฒนาอาจารย์ --ตัวบ่งชี้ที่ 4.1-- .....	20
รายงานผลการดำเนินงาน ผลที่เกิดกับอาจารย์ --ตัวบ่งชี้ที่ 4.3-- .....	22
3 นิสิตและบัณฑิต .....	24
รายงานผลการดำเนินงาน การรับนิสิต --ตัวบ่งชี้ที่ 3.1-- .....	24
รายงานผลการดำเนินงาน การส่งเสริมและพัฒนานิสิต --ตัวบ่งชี้ที่ 3.2-- .....	26
รายงานผลการดำเนินงาน คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ --ตัวบ่งชี้ที่ 2.1-- .....	29
รายงานผลการดำเนินงาน ผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ --ตัวบ่งชี้ที่ 2.2-- .....	29
รายงานผลการดำเนินงาน ผลที่เกิดกับนิสิต --ตัวบ่งชี้ที่ 3.3-- .....	30
4 ข้อมูลสรุปรายวิชา .....	32
รายงานผลการดำเนินงาน สาระของรายวิชาในหลักสูตร --ตัวบ่งชี้ 5.1-- .....	36
รายงานผลการดำเนินงาน การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน --ตัวบ่งชี้ 5.2-- .....	38
รายงานผลการดำเนินงาน การประเมินผู้เรียน --ตัวบ่งชี้ 5.3-- .....	41
รายงานผลการดำเนินงาน ผลการดำเนินหลักสูตรตามกรอบ TQF --ตัวบ่งชี้ 5.4-- .....	42
5 การบริหารหลักสูตร .....	45
รายงานผลการดำเนินงาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ --ตัวบ่งชี้ 6.1-- .....	45
6 ข้อคิดเห็น .....	47
7 การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร .....	48
8 แผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาหลักสูตร .....	48

## บทสรุปผู้บริหาร

ชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2559 ได้มาตรฐานตามมาตรฐานการศึกษา ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมีคุณภาพอยู่ในระดับ 3.46 คะแนน ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร 6 องค์ประกอบ (13 ตัวบ่งชี้) โดยองค์ประกอบที่ 1 (ตัวบ่งชี้ 1.1) ผ่าน ตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตร สำหรับองค์ประกอบที่ 2-6 พบว่า หลักสูตรมีผลการประเมินตนเองโดยรวมอยู่ในระดับคุณภาพ ดี โดย จำแนกเป็น

องค์ประกอบที่อยู่ในระดับคุณภาพ "ดีมาก"	จำนวน 1 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 2
องค์ประกอบที่อยู่ในระดับคุณภาพ "ดี"	จำนวน 2 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 4,5
องค์ประกอบที่อยู่ในระดับคุณภาพ "ปานกลาง"	จำนวน 2 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 3,6
องค์ประกอบที่อยู่ในระดับคุณภาพ "น้อย"	จำนวน ..... องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ ....

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาผลประเมินคุณภาพหลักสูตร จำแนกตามปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการ (Process) และผลลัพธ์ (Output) พบว่า

ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	มีคะแนน 3.15 คะแนน
ด้านกระบวนการ (Process)	มีคะแนน 3.50 คะแนน
ด้านผลลัพธ์ (Output)	มีคะแนน 4.51 คะแนน

จากผลประเมินคุณภาพภายในของหลักสูตร ตั้งแต่ปีการศึกษา 2557 ถึงปีการศึกษา 2559 พบว่า หลักสูตร มีพัฒนาการของผลประเมินคุณภาพ [ / ] ดีขึ้น [ ] ลดลง [ ] ไม่เปลี่ยนแปลง โดยมีผลประเมินดังนี้

ปีการศึกษา 2557	มีระดับคุณภาพ ดี	3.52 คะแนน
ปีการศึกษา 2558	มีระดับคุณภาพ ...	0 คะแนน
ปีการศึกษา 2559	มีระดับคุณภาพ ดี	3.46 คะแนน (ผลการประเมินตนเอง SAR)

### ผลงานที่โดดเด่นของหลักสูตรในปีการศึกษา 2559

- 1) การปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และแนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558
- 2) ได้รับการอนุมัติหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม วันที่ 26 สิงหาคม 2560
- 3) มีการติดต่อประสานงานกับผู้ประกอบการภายนอกในระดับสากลมากขึ้น โดยได้รับความร่วมมือจาก บริษัทลอรีออล ประเทศไทย เข้ามาให้ข้อมูลพร้อมแนะนำแนวทางในการเป็นนักการตลาดที่จะประสบผลสำเร็จได้ในอนาคต

### จุดเด่นในภาพรวมของหลักสูตรในปีการศึกษา 2559

ในปีการศึกษา 2559 ได้มีการเชิญนักวิจัยจากต่างประเทศมาบรรยายถึงรูปแบบงานวิจัยทางการตลาดระหว่างประเทศเนื่องจาก หลักสูตรให้ความสำคัญกับขบวนการทำวิจัยทางการตลาดเนื่องจากถือเป็น เครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้ให้นักการตลาดสามารถเข้าใจและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ นอกเหนือจากการเรียนภายในชั้นเรียน หลักสูตรยังให้ความสำคัญกับการมีประสบการณ์ในธุรกิจจริง เช่นการไปศึกษาดูงานธุรกิจ ระดับประเทศและธุรกิจในต่างประเทศ

### โอกาสในการพัฒนาของหลักสูตรในปีการศึกษา 2560

ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม iThesis กับบัณฑิตวิทยาลัย และ ออกแบบเครื่องมือหรือ กิจกรรมที่จะเพิ่มขีดความสามารถทางภาษาอังกฤษให้กับผู้เรียนเนื่องจากเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยเพิ่ม ความสามารถในการสื่อสารการตลาดของนิสิตมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเมื่อต้องออกไปปฏิบัติงานจริง

ผลการประเมินตนเอง (Self Assessment) ประจำปีการศึกษา 2559 และ  
 ผลการประเมินของคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Check Assessment) ประจำปี  
 การศึกษา 2557-2558 ตามตัวบ่งชี้ระดับหลักสูตร

ตัวชี้บ่งชี้		ปีการศึกษา	ผลการดำเนินงาน	คะแนน
<b>องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน</b>				
1.1	การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.	SA2559	ผ่าน	
		CA2558	ไม่ผ่าน	
		CA2557	ผ่าน	
<b>องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต</b>				
2.1	คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	SA2559	ค่าเฉลี่ย 4.48	4.48
		CA2558	ค่าเฉลี่ย 4.36	4.36
		CA2557	ค่าเฉลี่ย 4.43	4.43
2.2	ผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ <b>เฉพาะระดับปริญญาโท</b>	SA2559	ร้อยละ 36.25	4.53
		CA2558	ร้อยละ 60	5.00
		CA2557	ร้อยละ 53.33	5.00
<b>คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 2</b>		SA2559	4.51	
		CA2558	4.68	
		CA2557	4.72	
<b>องค์ประกอบที่ 3 นิสิต</b>				
3.1	การรับนิสิต	SA2559	3	3
		CA2558	3	3
		CA2557	3	3
3.2	การส่งเสริมและพัฒนานิสิต	SA2559	3	3
		CA2558	3	3
		CA2557	3	3
3.3	ผลที่เกิดกับนิสิต	SA2559	3	3
		CA2558	2	2
		CA2557	3	3
<b>คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 3</b>		SA2559	3.00	
		CA2558	2.67	
		CA2557	3.00	
<b>องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์</b>				
4.1	การบริหารและพัฒนาอาจารย์	SA2559	3	3
		CA2558	3	3
		CA2557	3	3
4.2	คุณภาพอาจารย์ - ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก			4.03
		SA2559	ร้อยละ 100	5.00
		CA2558	ร้อยละ 100	5.00

		CA2557	ร้อยละ 100	5.00
	- ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	SA2559	ร้อยละ 33.33	2.08
		CA2558	ร้อยละ 40	2.50
		CA2557	ร้อยละ 40	2.50
	- ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	SA2559	ร้อยละ 106.67	5.00
		CA2558	ร้อยละ 104	5.00
		CA2557	ร้อยละ 208	5.00
4.3	ผลที่เกิดขึ้นกับอาจารย์	SA2559	3	3
		CA2558	3	3
		CA2557	3	3
คะแนนเฉลี่ย องค์กรประกอบที่ 4		SA2559	3.34	
		CA2558	3.39	
		CA2557	3.39	
องค์กรประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน				
5.1	สาระของรายวิชาในหลักสูตร	SA2559	3	3
		CA2558	2	2
		CA2557	3	3
5.2	การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	SA2559	3	3
		CA2558	2	2
		CA2557	3	3
5.3	การประเมินผู้เรียน	SA2559	3	3
		CA2558	3	3
		CA2557	3	3
5.4	ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	SA2559	ร้อยละ 100	5
		CA2558	ร้อยละ 100	5
		CA2557	ร้อยละ 100	5
คะแนนเฉลี่ย องค์กรประกอบที่ 5		SA2559	3.50	
		CA2558	3.00	
		CA2557	3.50	
องค์กรประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้				
6.1	สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	SA2559	3	3
		CA2558	3	3
		CA2557	3	3
คะแนนเฉลี่ย องค์กรประกอบที่ 6		SA2559	3.00	
		CA2558	3.00	
		CA2557	3.00	
คะแนนเฉลี่ย (องค์กรประกอบที่ 2-6)		SA2559	3.46	
		CA2558	0.00	
		CA2557	3.51	

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 รหัสหลักสูตร 25480211106958

1.1.1  มี มคอ.1

1.1.2  ไม่มี มคอ.1

1.2 วันที่สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบหลักสูตร ....26...สิงหาคม ....2559....

1.3 วันที่นำส่งหนังสือแจ้ง สกอ. เพื่อรับทราบการเห็นชอบหลักสูตร ...6...กันยายน...2558

1.4 สถานที่จัดการเรียนการสอน คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

1.5 อาจารย์ประจำหลักสูตร

1.5.1 รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร ที่ระบุใน ปีการศึกษา 2558 และ 2559

ปีการศึกษา 2558	ปีการศึกษา 2559
1. อ.ดร.ประทานพร จันทน์อินทร์	1. อ.ดร.นริศรา สัจจงพงษ์
2. อ.ดร.นริศรา สัจจงพงษ์	2. อ.ดร.ประทานพร จันทน์อินทร์
3.Asst. Prof. Dr.Olimpia C.Racela	3.Asst. Prof. Dr.Olimpia C.Racela
4.ผศ.ดร.พรลภัส สุวรรณรัตน์	
5.อ.ดร.อนิรุทธิ์ ผงคลี	

1.5.2 ข้อมูลประวัติการศึกษาอาจารย์ประจำหลักสูตรปัจจุบัน --ตัวบ่งชี้ 4.2--

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรปัจจุบัน	ระดับการศึกษาที่จบ	ปีที่จบการศึกษา (พ.ศ.)	ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา	กลุ่มสาขาวิชาที่จบตาม ISCED	สาขาวิชาที่จบการศึกษา	ชื่อสถาบันที่จบการศึกษา
1.อ.ดร.นริศรา สัจจงพงษ์	ตรี	2555	วิทยาการสารสนเทศบัณฑิต	0322	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
	โท	2549	Master of art	0223	Marketing	London Metropolitan University, UK
	เอก	2545	Ph.D.	0413	Marketing Management	Brunel University, UK
2.อ.ดร.ประทานพร จันทน์อินทร์	ตรี	2534	ศิลปศาสตรบัณฑิต	0321	การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรปัจจุบัน	ระดับการศึกษาที่จบ	ปีที่จบการศึกษา (พ.ศ.)	ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา	กลุ่มสาขาวิชาที่จบตาม ISCED	สาขาวิชาที่จบการศึกษา	ชื่อสถาบันที่จบการศึกษา
	โท	2538	Master of Business Administration	0413	Business Administration	Emporia State University
	เอก	2552	Doctor of Business Administration	0413	International Business	Alliant International University
3. ผศ.ดร. Ms.Olimpia C.Raccla	ตรี	2537	B.B.A. (Economics and Marketing)	0413	Economics and Marketing	Pittsburgh State University, USA
	โท	2538	M.B.A. (Management)	0413	Management	Pittsburgh State University, USA
	เอก	2548	บธ.ด. (การตลาด)	0413	การตลาด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### 1.5.3 ข้อมูลผลงานทางวิชาการ/งานสร้างสรรค์อาจารย์ประจำหลักสูตรปัจจุบัน --ตัวบ่งชี้ 4.2--

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ชื่อผลงานทางวิชาการ/งานสร้างสรรค์	ค่าน้ำหนักคุณภาพ
1. อ. ดร.นริศรา สัจจพงษ์	<p>1.1 หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน</p> <p>นริศรา สัจจพงษ์. (2557). <i>หลักการตลาด</i>. คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p> <p>นริศรา สัจจพงษ์. (2555). <i>หลักการตลาด</i>. คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p> <p>2 บทความงานวิจัย</p> <p>ธารทิพย์ แก้วทะชาติ สุมิตรา จิระวุฒินันท์ และนริศรา สัจจพงษ์. ผลกระทบของกลยุทธ์ความเป็นนานาชาติที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - มีนาคม 2561.</p> <p>ชรินทร์ทิพย์ ทิวาพัฒน์ และนริศรา สัจจพงษ์. ผลกระทบของกลยุทธ์ขององค์กรที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม - มีนาคม 2561.</p> <p>ธีรภัทร ศรีทะวงษ์ นวลละออง อรรถรังสรรค์ และนริศรา สัจจพงษ์. ความสัมพันธ์ระหว่างความก้าวหน้า และการเจริญเติบโตในการทำงานกับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน การยงแห่งประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 9 ฉบับที่ 4 ประจำเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2560.</p>	ไม่นับคะแนน ไม่อยู่ในวงรอบ



	<p>ธนวิน สาดสิน สุมิตรา จิระวุฒินันท์ และนริศรา สัจจงพงษ์. ผลกระทบของการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมัยใหม่เชิงกลยุทธ์ที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. <i>วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</i>. ปีที่ 9 ฉบับที่ 4 เดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2560.</p> <p>รุจิพัชร เอกอัครธนาศักดิ์ สุมิตรา จิระวุฒินันท์ และนริศรา สัจจงพงษ์. ผลกระทบของกลยุทธ์การตลาดบริการที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. <i>วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</i>. ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือน เมษายน - มิถุนายน 2560.</p> <p>ชนิดา พันธะ, แคทลียา ซาปะวังและนริศรา สัจจงพงษ์. (2558). ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์กับผลการปฏิบัติงานของบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน. <i>วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</i>, 7(1) : 35-45</p>	<p>0.8</p> <p>ไม่นับคะแนน ไม่อยู่ในวงรอบ</p>
<p>2. อ.ดร.ประทานพร จันท์อินทร์</p>	<p><b>1. หนังสือ/ตำรา</b></p> <p>เอกสารประกอบการสอน ประทานพร จันท์อินทร์. (2558). <i>การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ</i> คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p> <p>ประทานพร จันท์อินทร์. (2557). <i>การตลาดโลก</i>. คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p> <p>ประทานพร จันท์อินทร์. (2557) <i>หลักการตลาด</i>. คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p> <p>ประทานพร จันท์อินทร์. (2556) <i>หลักการตลาด</i>. คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p> <p><b>2 บทความงานวิจัย</b></p> <p>Jhundra-indra, P. (2014) The impacts of intergrated core value strategy of sustain hotel performance: AN empirical evidence from hotel business in Thailand. <i>International Journal of business strategy Vol14 (3)157-172</i></p> <p>มันทนา เพ็งแจ่ม,ศุภพงษ์ ปิ่นเวหา, ประทานพร จันท์อินทร์. (2555). ผลกระทบของกลยุทธ์การบริหารคุณภาพการบริการที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. <i>วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</i>, 4(1):39-47</p>	
	<p><u>Kanittha Sripirom</u> , Prathanporn Jhundra-indra , Saranya Raksong. STRATEGIC TALENT MANAGEMENT AND FIRM SUCCESS: EVIDENCE FROM ELECTRONIC AND ELECTRICAL APPLIANCE BUSINESSES IN THAILAND. <i>AU-GSB e-Journal</i>, ISSN</p>	<p>0.60</p>

	1906-3296 Vol. 9 No. 2 December 2016. p. 31-52. <a href="http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/article/view/2538/1731">http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/article/view/2538/1731</a>	
	<u>Rujira Luangsakdapich</u> , Prathanporn Jhundra-indra , Kesinee Muenthaisong. CUSTOMER SERVICE FLEXIBILITY STRATEGY AND SERVICE PERFORMANCE: EVIDENCE FROM COSMETIC PLASTIC SURGERY BUSINESSES IN THAILAND. <u>AU-GSB e-Journal</u> , ISSN 1906-3296 Vol. 10 No. 1 June 2017. <a href="http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php">http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php</a>	0.60
	<u>Rattanaporn Saelee</u> and Prathanporn Jhundra-indra. Customer Relationship Management Capability and Marketing Survival. <u>ASEAN Journal of Management &amp; Innovation</u> . URL : <a href="http://journal.stamford.edu/index.php/ajmi">http://journal.stamford.edu/index.php/ajmi</a> Vol. 3 No. 1, p. 22 - 35 January – June 2016 <a href="http://journal.stamford.edu/index.php/ajmi/article/view/516">http://journal.stamford.edu/index.php/ajmi/article/view/516</a>	0.80
	<u>Jaruwan Panomjerasawat</u> , Prathanporn Jhundra-indra , Kesinee Muenthaisong. MARKETING FLEXIBILITY ORIENTATION AND MARKETING PERFORMANCE: AN EMPIRICAL INVESTIGATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY BUSINESSES IN THAILAND. <u>AU-GSB e-Journal</u> , ISSN 1906-3296 URL : <a href="http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/">http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/</a> Vol. 10 No. 1 June 2017. <a href="http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php">http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php</a>	0.60
	<u>SomjaiWongtianchai</u> , Phaprukbaramee Ussahawanitchakit , Prathanporn Jhundra-indra. ENTREPRENEURIAL MARKETING STRATEGY AND MARKETING GOAL ACHIEVEMENT: EVIDENCE FROM MANUFACTURING SECTOR OF SMEs IN THAILAND. <u>AU-GSB e-Journal</u> , ISSN 1906-3296 URL : <a href="http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/">http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/</a> Vol. 9 No. 2 December 2016. p. 134-152. <a href="http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/">http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/</a>	0.60

	AU-GSB/article/view/2545/1738	
3. ผศ.ดร. Olimpia C.Raccla	<p>1. Vithessonthi, C. and Olimpia C. Racela (2016), "Short- and Long-run Effects of Internationalization and R&amp;D Intensity on Firm Performance," Journal of Multinational Financial Management, 34(March), 28-45.</p> <p>Racela, O.C. (2015), "Viable Strategy Configurations and New Product Development Capability and Performance," Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, 27(2), 249-266.</p> <p>Racela, O.C. (2015), "Bangkok Beer &amp; Beverages: In Pursuit of Growth," Emerald Emerging Market Case Studies, 5(1), DOI</p> <p>Racela, O.C. (2014), "Customer Orientation, Innovation Competencies and Firm Performance: A Proposed Conceptual Model," Procedia - 2nd International Conference on Strategic Innovative Marketing, 148, 16-23.</p> <p>Racela, O.C. and Amonrat Thoumrungroje (2014), "Export Market Orientation, Interfirm Communication, Interfirm Cooperation and Export Performance," International Journal of Management and Marketing Research, 7(1), 1-14.</p> <p>Thoumrungroje, A. and Olimpia C. Racela, (2013) "The Contingent Role of Customer Orientation on Entrepreneurial Orientation on Product Innovation and Performance," Journal of Strategic Marketing, 21(2), 140-159.</p> <p>Thoumrungroje, A. and Olimpia C Racela (2013), "Thai Beverage Public Company Limited: Thailand Leader, Global Challenger," Emerald Emerging Markets Case Studies, 3(2), 1-20, DOI</p>	
<b>ดูผลรวมค่าน้ำหนักคุณภาพ</b>		3.2
<b>คะแนน <math>4.00/5 * 100 = 80/40 * 5 = 10</math></b>		5.00

### 1.6 รายชื่ออาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้สอนภายในคณะ	อาจารย์ผู้สอนภายนอกคณะ (ภายในมหาวิทยาลัย)	อาจารย์พิเศษ (ภายนอกมหาวิทยาลัย)
1. ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ ตันติเศรฐรัฐ 2. ผศ.ดร.อารีรัตน์ ปานศุภวัชร 3. อ.ดร.ชินภัทร คันธพนิต 4. รศ.ดร.การุณย์ ประทุม 5. รศ.ดร.ปพฤกษ์บาร์มี อุตสาหะ วาณิชกิจ 6. ผศ.ดร.สมิตรา จิระวุฒินันท์	-	NA

อาจารย์ผู้สอนภายในคณะ	อาจารย์ผู้สอนภายนอกคณะ (ภายในมหาวิทยาลัย)	อาจารย์พิเศษ (ภายนอกมหาวิทยาลัย)
7. อ.ดร.ธีรา เอราวัณ 8. อ.ดร.เกสินี หล้าวงษ์ 9. อ.ดร.แคทลียา ซาปะวัง 10. อ.ดร.ประทานพร จันทรอินทร์		

1.7 รายงานผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.  
--ตัวบ่งชี้ที่ 1.1--

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน			
1	คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร - จำนวนไม่จำกัด - มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า - มีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย	มีอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 3 คน ดังนี้			
		ชื่อ-สกุล	สาขาที่จบ	คุณวุฒิ	ผลงานทางวิชาการ ในรอบ 5 ปี
		1.อ.ดร.นริศรา สัจจงพงศ์	ตรี วิทยาการสารสนเทศบัณฑิตระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการโท Master of artMarketing เอก Ph.D. Marketing Management	<input checked="" type="checkbox"/> ตรงหรือสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ไม่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี..3..เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>
		2.อ.ดร.ประทานพร จันทรอินทร์	ตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต การสื่อสารมวลชนโท Master of Business AdministrationBusiness Administration เอก Doctor of Business AdministrationInternational Business	<input checked="" type="checkbox"/> ตรงหรือสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ไม่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี..5..เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>
		3. ผศ.ดร. Ms.Olimpia C.Raccla	ตรี B.B.A.Economics and Marketing โท M.B.A. (Management)	<input checked="" type="checkbox"/> ตรงหรือสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ไม่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี..6..เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>

		nt)Management เอก บธ.ด. การตลาด																		
		<p>➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/>ผ่าน <input type="checkbox"/>ไม่ผ่าน</p>																		
2	<p>จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนอย่างน้อย 3 คน</li> <li>- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา</li> <li>- เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตร ในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้นหลักสูตรพหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบได้อีกหนึ่งหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถเข้าได้ไม่เกิน 2 คน</li> </ul> <p>หมายเหตุ : ในกรณีหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก สาขาวิชาเดียวกัน สามารถใช้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรชุดเดียวกันได้</p>	<p>มีจำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 3 คน และอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา</p> <p>➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/>ผ่าน <input type="checkbox"/>ไม่ผ่าน</p>																		
3	<p>คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีคุณวุฒิตบปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์</li> <li>- มีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย</li> <li>- กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน หรือมีจำนวนนักศึกษาน้อยกว่า 10 คน ทางสถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอจำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี)</li> </ul>	<p>มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน...คน ดังนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อ-สกุล</th> <th>สาขาที่จบ</th> <th>คุณวุฒิ</th> <th>ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.อ.ดร.นริศรา สัจจงพงศ์</td> <td>ตรี วิทยาการสารสนเทศ บัณฑิตระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการจัดการ โท Master of artMarketing เอก Ph.D. Marketing Management</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> ตรงหรือสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ไม่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอน</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> มี..3..เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i></td> </tr> <tr> <td>2.อ.ดร.ประทานพร จันทร์อินทร์</td> <td>ตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต การสื่อสารมวลชน โท Master of Business AdministrationBusiness Administration เอก Doctor of Business AdministrationInternational Business</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> ตรงหรือสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ไม่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอน</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> มี..5..เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i></td> </tr> <tr> <td>3. ผศ.ดร. Ms.Olimpia C.Raccla</td> <td>ตรี B.B.A.Economics and</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> ตรงหรือสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ไม่ตรง</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> มี..6..เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i></td> </tr> </tbody> </table>			ชื่อ-สกุล	สาขาที่จบ	คุณวุฒิ	ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี	1.อ.ดร.นริศรา สัจจงพงศ์	ตรี วิทยาการสารสนเทศ บัณฑิตระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการจัดการ โท Master of artMarketing เอก Ph.D. Marketing Management	<input checked="" type="checkbox"/> ตรงหรือสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ไม่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี..3..เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>	2.อ.ดร.ประทานพร จันทร์อินทร์	ตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต การสื่อสารมวลชน โท Master of Business AdministrationBusiness Administration เอก Doctor of Business AdministrationInternational Business	<input checked="" type="checkbox"/> ตรงหรือสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ไม่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี..5..เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>	3. ผศ.ดร. Ms.Olimpia C.Raccla	ตรี B.B.A.Economics and	<input checked="" type="checkbox"/> ตรงหรือสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ไม่ตรง	<input checked="" type="checkbox"/> มี..6..เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>
ชื่อ-สกุล	สาขาที่จบ	คุณวุฒิ	ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี																	
1.อ.ดร.นริศรา สัจจงพงศ์	ตรี วิทยาการสารสนเทศ บัณฑิตระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการจัดการ โท Master of artMarketing เอก Ph.D. Marketing Management	<input checked="" type="checkbox"/> ตรงหรือสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ไม่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี..3..เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>																	
2.อ.ดร.ประทานพร จันทร์อินทร์	ตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต การสื่อสารมวลชน โท Master of Business AdministrationBusiness Administration เอก Doctor of Business AdministrationInternational Business	<input checked="" type="checkbox"/> ตรงหรือสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ไม่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี..5..เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>																	
3. ผศ.ดร. Ms.Olimpia C.Raccla	ตรี B.B.A.Economics and	<input checked="" type="checkbox"/> ตรงหรือสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ไม่ตรง	<input checked="" type="checkbox"/> มี..6..เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>																	

		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="826 192 979 450">Marketing โท M.B.A. (Management)Management เอก บธ.ด. การตลาด</td> <td data-bbox="979 192 1129 450">หรือสัมพัทธ์ กับสาขาที่เปิด สอน</td> <td data-bbox="1129 192 1455 450"><u>เอกสารแนบท้าย)</u></td> </tr> </table> <p>➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/>ผ่าน <input type="checkbox"/>ไม่ผ่าน</p>	Marketing โท M.B.A. (Management)Management เอก บธ.ด. การตลาด	หรือสัมพัทธ์ กับสาขาที่เปิด สอน	<u>เอกสารแนบท้าย)</u>																																	
Marketing โท M.B.A. (Management)Management เอก บธ.ด. การตลาด	หรือสัมพัทธ์ กับสาขาที่เปิด สอน	<u>เอกสารแนบท้าย)</u>																																				
4	<p>คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน</li> <li>- ต้องมีประสบการณ์ด้านการสอน</li> <li>- มีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง</li> <li>- อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น</li> </ul> <p>ปริญญาเอก ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปริญญาโท M.B.A. (บริหารธุรกิจ) ปริญญาตรี บธ.บ. (การตลาด)</p>	<p>มีอาจารย์ผู้สอนทั้งหมด 10 คน เป็นอาจารย์ประจำ 10 คน และอาจารย์พิเศษ - คน ดังนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">กรณีอาจารย์ประจำ</th> </tr> <tr> <th>ชื่อ-สกุล</th> <th>สาขาที่จบ</th> <th>คุณสมบัติ</th> <th>ประสบการณ์การสอน</th> <th>ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี</th> <th>สังกัด</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ ตันติเศรษฐ์</td> <td>ป.ตรี สาขาการบัญชี ป.โท สาขาการบัญชี การเงิน ป.เอก สาขาการบัญชี</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน <input type="checkbox"/> ไม่สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i></td> <td>คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มมหาสารคาม</td> </tr> <tr> <td>ผศ.ดร.อารีรัตน์ ปานศุกวัชร</td> <td>ป.ตรี สาขาการจัดการ ป.โท สาขาบริหารธุรกิจ. ป.เอก สาขาการจัดการ</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน <input type="checkbox"/> ไม่สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i></td> <td>คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มมหาสารคาม</td> </tr> <tr> <td>อ.ดร.ชินภัทร คันธพนิต</td> <td>ป.ตรี สาขาการตลาด ป.โท สาขาการเงิน ป.เอก สาขาการเงิน</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน <input type="checkbox"/> ไม่สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i></td> <td>คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มมหาสารคาม</td> </tr> <tr> <td>รศ.ดร.การุณย์ ประทุม</td> <td>ป.ตรี สาขาพยาบาลศาสตร์ ป.โท สาขาการวิจัย พฤติกรรม</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน <input type="checkbox"/> ไม่สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i></td> <td>คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มมหาสารคาม</td> </tr> </tbody> </table>	กรณีอาจารย์ประจำ						ชื่อ-สกุล	สาขาที่จบ	คุณสมบัติ	ประสบการณ์การสอน	ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี	สังกัด	ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ ตันติเศรษฐ์	ป.ตรี สาขาการบัญชี ป.โท สาขาการบัญชี การเงิน ป.เอก สาขาการบัญชี	<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน <input type="checkbox"/> ไม่สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>	คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มมหาสารคาม	ผศ.ดร.อารีรัตน์ ปานศุกวัชร	ป.ตรี สาขาการจัดการ ป.โท สาขาบริหารธุรกิจ. ป.เอก สาขาการจัดการ	<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน <input type="checkbox"/> ไม่สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>	คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มมหาสารคาม	อ.ดร.ชินภัทร คันธพนิต	ป.ตรี สาขาการตลาด ป.โท สาขาการเงิน ป.เอก สาขาการเงิน	<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน <input type="checkbox"/> ไม่สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>	คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มมหาสารคาม	รศ.ดร.การุณย์ ประทุม	ป.ตรี สาขาพยาบาลศาสตร์ ป.โท สาขาการวิจัย พฤติกรรม	<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน <input type="checkbox"/> ไม่สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>	คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มมหาสารคาม
กรณีอาจารย์ประจำ																																						
ชื่อ-สกุล	สาขาที่จบ	คุณสมบัติ	ประสบการณ์การสอน	ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี	สังกัด																																	
ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ ตันติเศรษฐ์	ป.ตรี สาขาการบัญชี ป.โท สาขาการบัญชี การเงิน ป.เอก สาขาการบัญชี	<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน <input type="checkbox"/> ไม่สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>	คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มมหาสารคาม																																	
ผศ.ดร.อารีรัตน์ ปานศุกวัชร	ป.ตรี สาขาการจัดการ ป.โท สาขาบริหารธุรกิจ. ป.เอก สาขาการจัดการ	<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน <input type="checkbox"/> ไม่สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>	คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มมหาสารคาม																																	
อ.ดร.ชินภัทร คันธพนิต	ป.ตรี สาขาการตลาด ป.โท สาขาการเงิน ป.เอก สาขาการเงิน	<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน <input type="checkbox"/> ไม่สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>	คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มมหาสารคาม																																	
รศ.ดร.การุณย์ ประทุม	ป.ตรี สาขาพยาบาลศาสตร์ ป.โท สาขาการวิจัย พฤติกรรม	<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน <input type="checkbox"/> ไม่สัมพันธ์กับรายวิชาที่สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>	คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มมหาสารคาม																																	

		ศาสตร ประยุกต์ ป.เอก สาขาการ วิจัย พฤติกรรม ศาสตร์ ประยุกต์				
รศ.ดร.ป พฤษ บาร์มี อุตสาหกรรม วณิชกิจ	ป.ตรี สาขาการ บัญชี ป.โท สาขาการ บัญชี บริหาร ป.เอก สาขา Business Administr ation	<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน <input type="checkbox"/> ไม่ สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <b>(รายละเอียด ยดตาม เอกสารแ นบท้าย)</b>	คณะ การ บัญชี และการ จัดการ ม มหาสาร คาม	
ผศ.ดร.สุมิ ตรา จิระ วุฒินันท์	ป.ตรี สาขา การตลาด ป.โท สาขา บริหารธุ รกิจ ป.เอก สาขาการ จัดการ	<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน <input type="checkbox"/> ไม่ สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <b>(รายละเอียด ยดตาม เอกสารแ นบท้าย)</b>	คณะ การ บัญชี และการ จัดการ ม มหาสาร คาม	
อ.ดร.ธีรา เอราวัณ	ป.ตรี สาขา บริหารธุ รกิจ ป.โท สาขา การตลาด. ป.เอก สาขา Manage ment of Technol ogy	<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน <input type="checkbox"/> ไม่ สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <b>(รายละเอียด ยดตาม เอกสารแ นบท้าย)</b>	คณะ การ บัญชี และการ จัดการ ม มหาสาร คาม	
อ.ดร.เก สินี หล้า วงศ์	ตรี สาขา เศรษฐศาส ตร์ โท สาขา การตลาด เอก สาขา การตลาด	<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน <input type="checkbox"/> ไม่ สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <b>(รายละเอียด ยดตาม เอกสารแ นบท้าย)</b>	คณะ การ บัญชี และการ จัดการ ม มหาสาร คาม	

		<table border="1"> <tr> <td>อ.ดร.แคท ลีญา ษา ประวััง</td> <td>ตรี สาขา สถิติ โท สาขา การตลาด เอก สาขา การตลาด</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน <input type="checkbox"/> ไม่ สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี (รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้าย)</td> <td>คณะ การ บัญชี และการ จัดการ ม มหาสาร คาม</td> </tr> <tr> <td>อ.ดร. ประทาน พร จันทร อินทร์</td> <td>ตรี สาขา การ สื่อสารมว ลชน โท สาขา การเงิน เอก สาขา บริหารธุร กิจ</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน <input type="checkbox"/> ไม่ สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี (รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้าย)</td> <td>คณะ การ บัญชี และการ จัดการ ม มหาสาร คาม</td> </tr> </table>	อ.ดร.แคท ลีญา ษา ประวััง	ตรี สาขา สถิติ โท สาขา การตลาด เอก สาขา การตลาด	<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน <input type="checkbox"/> ไม่ สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี (รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้าย)	คณะ การ บัญชี และการ จัดการ ม มหาสาร คาม	อ.ดร. ประทาน พร จันทร อินทร์	ตรี สาขา การ สื่อสารมว ลชน โท สาขา การเงิน เอก สาขา บริหารธุร กิจ	<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน <input type="checkbox"/> ไม่ สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี (รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้าย)	คณะ การ บัญชี และการ จัดการ ม มหาสาร คาม									
อ.ดร.แคท ลีญา ษา ประวััง	ตรี สาขา สถิติ โท สาขา การตลาด เอก สาขา การตลาด	<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน <input type="checkbox"/> ไม่ สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี (รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้าย)	คณะ การ บัญชี และการ จัดการ ม มหาสาร คาม																		
อ.ดร. ประทาน พร จันทร อินทร์	ตรี สาขา การ สื่อสารมว ลชน โท สาขา การเงิน เอก สาขา บริหารธุร กิจ	<input checked="" type="checkbox"/> สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน <input type="checkbox"/> ไม่ สัมพันธ์ กับ รายวิชาที่ สอน	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี... เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี (รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้าย)	คณะ การ บัญชี และการ จัดการ ม มหาสาร คาม																		
		<p><b>กรณีอาจารย์พิเศษ</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อ-สกุล</th> <th>สาขา ที่จบ</th> <th>คุณ สมบัติ</th> <th>ประสบ การณ์ การสอน</th> <th>ผลงาน ทาง วิชาการ ในรอบ 5 ปี</th> <th>ชั่วโมง สอน</th> <th>สังกัด</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.อ./ดร./ ผศ./ รศ./ ศ.....</td> <td>ป.ตรี สาขา ..... ป.โท สาขา ..... ป. เอก สาขา ...</td> <td><input type="checkbox"/> สัมพันธ์ กับรายวิชา ที่สอน <input type="checkbox"/> ไม่ สัมพันธ์กับ รายวิชาที่ สอน</td> <td><input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี</td> <td><input type="checkbox"/> มี ...เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี (รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้าย)</td> <td><input type="checkbox"/> ชั่วโมง สอนไม่ เกินร้อย ละ 50 ของ รายวิชา</td> <td>หน่วย งาน .....</td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/>ผ่าน <input type="checkbox"/>ไม่ผ่าน</p>	ชื่อ-สกุล	สาขา ที่จบ	คุณ สมบัติ	ประสบ การณ์ การสอน	ผลงาน ทาง วิชาการ ในรอบ 5 ปี	ชั่วโมง สอน	สังกัด	1.อ./ดร./ ผศ./ รศ./ ศ.....	ป.ตรี สาขา ..... ป.โท สาขา ..... ป. เอก สาขา ...	<input type="checkbox"/> สัมพันธ์ กับรายวิชา ที่สอน <input type="checkbox"/> ไม่ สัมพันธ์กับ รายวิชาที่ สอน	<input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input type="checkbox"/> มี ...เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี (รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้าย)	<input type="checkbox"/> ชั่วโมง สอนไม่ เกินร้อย ละ 50 ของ รายวิชา	หน่วย งาน .....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	
ชื่อ-สกุล	สาขา ที่จบ	คุณ สมบัติ	ประสบ การณ์ การสอน	ผลงาน ทาง วิชาการ ในรอบ 5 ปี	ชั่วโมง สอน	สังกัด																	
1.อ./ดร./ ผศ./ รศ./ ศ.....	ป.ตรี สาขา ..... ป.โท สาขา ..... ป. เอก สาขา ...	<input type="checkbox"/> สัมพันธ์ กับรายวิชา ที่สอน <input type="checkbox"/> ไม่ สัมพันธ์กับ รายวิชาที่ สอน	<input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input type="checkbox"/> มี ...เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี (รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้าย)	<input type="checkbox"/> ชั่วโมง สอนไม่ เกินร้อย ละ 50 ของ รายวิชา	หน่วย งาน .....																	
.....	.....	.....	.....	.....	.....																		
5.	<p>คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือชั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์</li> <li>- มีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย</li> </ul>	<p><b>รายชื่ออาจารย์เป็นข้อมูลเดียวกับข้อที่ 1</b></p> <p>มีอาจารย์ที่ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักของนิสิตในหลักสูตร จำนวน...คน ดังนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ชื่อ-สกุล</th> <th>สาขาที่จบ</th> <th>ผลงานทางวิชาการ ในรอบ 5 ปี</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.อ./ดร./ผศ./รศ./ ศ.....</td> <td>ป.ตรี สาขา.... ป.โท สาขา.... ป.เอก สาขา...</td> <td><input type="checkbox"/> มี.....เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี (รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้าย)</td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> </tbody> </table> <p>➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/>ผ่าน <input type="checkbox"/>ไม่ผ่าน</p>	ชื่อ-สกุล	สาขาที่จบ	ผลงานทางวิชาการ ในรอบ 5 ปี	1.อ./ดร./ผศ./รศ./ ศ.....	ป.ตรี สาขา.... ป.โท สาขา.... ป.เอก สาขา...	<input type="checkbox"/> มี.....เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี (รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้าย)	.....	.....	.....												
ชื่อ-สกุล	สาขาที่จบ	ผลงานทางวิชาการ ในรอบ 5 ปี																					
1.อ./ดร./ผศ./รศ./ ศ.....	ป.ตรี สาขา.... ป.โท สาขา.... ป.เอก สาขา...	<input type="checkbox"/> มี.....เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี (รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้าย)																					
.....	.....	.....																					



<p>6.</p>	<p>คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กรณีเป็นอาจารย์ประจำ ต้องมีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก</li> <li>- กรณีเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง</li> <li>- กรณีเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนด ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาสถาบันอุดมศึกษาแห่งนั้น และแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ</li> </ul>	<p><b>กรณีที่ไม่มีที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม</b></p> <p>ไม่มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม จึงผ่านเกณฑ์ข้อนี้</p> <p><b>กรณีที่มีที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม</b></p> <p>มีอาจารย์ที่ทำหน้าที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมของนิสิตในหลักสูตร จำนวน...คน ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="831 461 1445 757"> <thead> <tr> <th>ชื่อ-สกุล</th> <th>สาขาที่จบ</th> <th>ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.อ./ดร./ผศ./รศ./ศ.....</td> <td>ป.ตรี สาขา.... ป.โท สาขา.... ป.เอก สาขา...</td> <td><input type="checkbox"/> มี.....เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i></td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> </tbody> </table> <p>➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/>ผ่าน <input type="checkbox"/>ไม่ผ่าน</p>	ชื่อ-สกุล	สาขาที่จบ	ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี	1.อ./ดร./ผศ./รศ./ศ.....	ป.ตรี สาขา.... ป.โท สาขา.... ป.เอก สาขา...	<input type="checkbox"/> มี.....เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>	.....	.....	.....												
ชื่อ-สกุล	สาขาที่จบ	ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี																					
1.อ./ดร./ผศ./รศ./ศ.....	ป.ตรี สาขา.... ป.โท สาขา.... ป.เอก สาขา...	<input type="checkbox"/> มี.....เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>																					
.....	.....	.....																					
<p>7.</p>	<p>คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประกอบด้วย อาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน รวมไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ ประธานกรรมการสอบต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม โดยอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ต้องมีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และผลงานทางวิชาการดังนี้</li> <li>- กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตร ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย</li> <li>- กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง</li> <li>- กรณีเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนด ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาสถาบันอุดมศึกษาแห่งนั้น และแจ้งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับทราบ</li> </ul>	<p>มีอาจารย์ที่ทำหน้าที่ผู้สอบวิทยานิพนธ์ของนิสิตในหลักสูตร จำนวน...คน ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="831 949 1445 1541"> <thead> <tr> <th>ชื่อ-สกุล</th> <th>สาขาที่จบ</th> <th>ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3"><b>กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตร</b></td> </tr> <tr> <td>1.อ./ดร./ผศ./รศ./ศ.....</td> <td>ป.ตรี สาขา.... ป.โท สาขา.... ป.เอก สาขา...</td> <td><input type="checkbox"/> มี.....เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i></td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><b>กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก</b></td> </tr> <tr> <td>1.อ./ดร./ผศ./รศ./ศ.....</td> <td>ป.ตรี สาขา.... ป.โท สาขา.... ป.เอก สาขา...</td> <td><input type="checkbox"/> มี.....เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i></td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> </tbody> </table> <p>➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/>ผ่าน <input type="checkbox"/>ไม่ผ่าน</p>	ชื่อ-สกุล	สาขาที่จบ	ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี	<b>กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตร</b>			1.อ./ดร./ผศ./รศ./ศ.....	ป.ตรี สาขา.... ป.โท สาขา.... ป.เอก สาขา...	<input type="checkbox"/> มี.....เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>	.....	.....	.....	<b>กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก</b>			1.อ./ดร./ผศ./รศ./ศ.....	ป.ตรี สาขา.... ป.โท สาขา.... ป.เอก สาขา...	<input type="checkbox"/> มี.....เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>	.....	.....	.....
ชื่อ-สกุล	สาขาที่จบ	ผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี																					
<b>กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตร</b>																							
1.อ./ดร./ผศ./รศ./ศ.....	ป.ตรี สาขา.... ป.โท สาขา.... ป.เอก สาขา...	<input type="checkbox"/> มี.....เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>																					
.....	.....	.....																					
<b>กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก</b>																							
1.อ./ดร./ผศ./รศ./ศ.....	ป.ตรี สาขา.... ป.โท สาขา.... ป.เอก สาขา...	<input type="checkbox"/> มี.....เรื่อง <input type="checkbox"/> ไม่มี <i>(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)</i>																					
.....	.....	.....																					
<p>8.</p>	<p>การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แผน ก1 ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ</li> </ul>	<p>มีผู้สำเร็จการศึกษา จำนวน 7 คน ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="831 1850 1445 2132"> <thead> <tr> <th>ชื่อ-สกุล นิสิต</th> <th>ชื่อ-สกุล อาจารย์ที่ปรึกษา</th> <th>แผน</th> <th>ชื่อผลงาน</th> <th>บทความที่ตีพิมพ์</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ปวีณา สว่างศรี</td> <td>ธีรา เศวราวัฒน์.</td> <td><input type="checkbox"/> แผน ก <input checked="" type="checkbox"/> แผน ก2 <input type="checkbox"/> แผน ข</td> <td>ผลกระทบของควมที่ได้เปรียบทางการตลาดที่มีต่อผลการดำเนินงานทางการตลาดของธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศ</td> <td>TCI = กลุ่ม 1</td> </tr> </tbody> </table>	ชื่อ-สกุล นิสิต	ชื่อ-สกุล อาจารย์ที่ปรึกษา	แผน	ชื่อผลงาน	บทความที่ตีพิมพ์	ปวีณา สว่างศรี	ธีรา เศวราวัฒน์.	<input type="checkbox"/> แผน ก <input checked="" type="checkbox"/> แผน ก2 <input type="checkbox"/> แผน ข	ผลกระทบของควมที่ได้เปรียบทางการตลาดที่มีต่อผลการดำเนินงานทางการตลาดของธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศ	TCI = กลุ่ม 1											
ชื่อ-สกุล นิสิต	ชื่อ-สกุล อาจารย์ที่ปรึกษา	แผน	ชื่อผลงาน	บทความที่ตีพิมพ์																			
ปวีณา สว่างศรี	ธีรา เศวราวัฒน์.	<input type="checkbox"/> แผน ก <input checked="" type="checkbox"/> แผน ก2 <input type="checkbox"/> แผน ข	ผลกระทบของควมที่ได้เปรียบทางการตลาดที่มีต่อผลการดำเนินงานทางการตลาดของธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศ	TCI = กลุ่ม 1																			

<p>- แผน ก2 ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว</p> <p>- แผน ข รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้</p>				ไทย.	
	พัฒนภูมิ แสนศักดิ์	ธีรา เอราวัณ และอำ ภาศรี พอด้า.	<input type="checkbox"/> แผน ก 1 <input checked="" type="checkbox"/> แผน ก2 <input type="checkbox"/> แผน ข	ผลกระทบของกลยุทธ์ การบริการสมัยใหม่ที่มี ต่อผลการดำเนินงาน ของธุรกิจโรงแรมใน ประเทศไทย.	TCI = กลุ่ม 1
	มุกะวี ศรีวงษ์	ธีรพรพรณ อึ้ง ภาภรณ์ และอนิ รุทธิ์ ผง คลี.	<input type="checkbox"/> แผน ก 1 <input checked="" type="checkbox"/> แผน ก2 <input type="checkbox"/> แผน ข	ความสัมพันธ์ระหว่าง เจตคติที่มีต่อสินค้ากับ พฤติกรรมการซื้อของ ผู้บริโภคสินค้าไอทอปใน จังหวัดนครราชสีมา.	TCI = กลุ่ม 1
	ดาริกา บุญแดน	อนิรุทธิ์ ผลคลี และอำ ภาศรี พอด้า.	<input type="checkbox"/> แผน ก 1 <input checked="" type="checkbox"/> แผน ก2 <input type="checkbox"/> แผน ข	ผลกระทบของการ ประชาสัมพันธ์สมัยใหม่ ที่มีต่อผลการดำเนินงาน ของสถานศึกษา สังกัด สำนักงานคณะกรรมการ ส่งเสริมการศึกษา เอกชน.	TCI = กลุ่ม 1
	นันท จิระวุฒินันท์	อนิรุทธิ์ ผลคลี. biz/Even t/Up_jou mal/Jou mal52_i d483.pd f	<input type="checkbox"/> แผน ก 1 <input checked="" type="checkbox"/> แผน ก2 <input type="checkbox"/> แผน ข	ความสัมพันธ์ระหว่างอัต ลักษณ์ตราสินค้ากับผล การดำเนินงานทาง การตลาดของธุรกิจ เครื่องดื่มในประเทศไทย	TCI = กลุ่ม 1
	วชิราภรณ์ อุ้นพิกุล	แคทลียา ชาปะวัง และสุมิ ตรา จิระ วุฒินันท์.	<input type="checkbox"/> แผน ก 1 <input checked="" type="checkbox"/> แผน ก2 <input type="checkbox"/> แผน ข	ผลกระทบของกลยุทธ์ การตลาดเชิงรับที่มีต่อ ผลการดำเนินงานของ ธุรกิจโรงแรมในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ.	TCI = กลุ่ม 1
	ธวัลนภัต เกิดสิน	ธีรา เอราวัณ.	<input type="checkbox"/> แผน ก 1 <input checked="" type="checkbox"/> แผน ก2 <input type="checkbox"/> แผน ข	ธวัลนภัต เกิดสิน และ แคทลียา ชาปะวัง. ผลกระทบของ วัฒนธรรมการบริการที่มี ต่อผลการดำเนินงาน ของบริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) ในประเทศ ไทย.	TCI = กลุ่ม 1

➔สรุปว่า ผ่าน ไม่ผ่าน

<p>9. ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ การค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>- กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือ เทียบเท่าและมีผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ ให้เป็นอาจารย์ ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโทและเอก รวมได้ไม่เกิน 5 คนต่อภาคการศึกษา</p> <p>- กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือ เทียบเท่าและดำรงตำแหน่งทางวิชาการระดับผู้ช่วย ศาสตราจารย์ขึ้นไป หรือมีคุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่</p>	<p>รายชื่ออาจารย์เป็นข้อมูลเดียวกันกับข้อที่ 1 และข้อ 5</p> <p>ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์</p>		
	ชื่อ-สกุล	จำนวนนิสิตในปรึกษาทุกชั้นปี/ ทุกหลักสูตร	
		Thesis	IS
1.อ./ดร./ผศ./รศ./ ศ.....			
.....	.....	.....	.....

	<p>ตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ขึ้นไปและมีผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์ ให้เป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโทและเอกรวมกันได้ไม่เกิน 10 คนต่อภาคการศึกษา</p> <p>- กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าและดำรงตำแหน่งทางวิชาการระดับศาสตราจารย์ และมีความจำเป็นต้องดูแลนักศึกษาเกินกว่าจำนวนที่กำหนดให้เสนอต่อสภาสถาบันพิจารณา แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกิน 15 คนต่อภาคการศึกษา หากมีความจำเป็นต้องดูแลนักศึกษามากกว่า 15 คน ให้ขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการการอุดมศึกษาเป็นรายกรณี</p>	<p>➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/>ผ่าน <input type="checkbox"/>ไม่ผ่าน</p>
10.	<p>การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>- ต้องไม่เกิน 5 ปี (จะต้องปรับปรุงให้เสร็จและอนุมัติ/ให้ความเห็นชอบโดยสภามหาวิทยาลัย/สถาบัน เพื่อให้หลักสูตรใช้งานในปีที่ 6)</p>	<p><b>กรณีที่ยังไม่ครบรอบปรับปรุง</b></p> <p>รับนิสิตรุ่นแรกเมื่อปีการศึกษา ... ครบวงรอบการปรับปรุงในปีการศึกษา... โดยยังไม่ครบกำหนดระยะเวลาการปรับปรุง</p> <p>จึงผ่านเกณฑ์ข้อนี้</p> <p><b>กรณีครบรอบปรับปรุง</b></p> <p>รับนิสิตรุ่นแรกเมื่อปีการศึกษา 2559 ซึ่งได้ดำเนินการปรับปรุงแล้วเสร็จภายใน ปีการศึกษา 2559 และ สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบในคราวประชุมวันที่ 26 สิงหาคม 2559 โดยคณะกรรมการวิชาการมหาวิทยาลัยมหาสารคามเห็นชอบหลักสูตร 11 กรกฎาคม 2559</p> <p>➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/>ผ่าน <input type="checkbox"/>ไม่ผ่าน</p>

## หมวดที่ 2 อาจารย์

### 2.1 รายงานผลการดำเนินงาน คุณภาพอาจารย์ --ตัวบ่งชี้ที่ 4.2--

ประเด็น	ข้อมูล	คะแนนประเมิน
2.1.1 ร้อยละอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 100	5.00
2.1.2 ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 33.33	2.08
2.1.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์	ร้อยละ ...80	5.00
<b>คะแนนเฉลี่ย</b>		<b>4.03</b>

### 2.2 รายงานผลการดำเนินงาน การบริหารและพัฒนาอาจารย์ --ตัวบ่งชี้ที่ 4.1--

ผลการดำเนินงาน
<p>●ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>1. ระบบและกลไกการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ปีการศึกษา 2559 ทั้งสิ้น 7 ขั้นตอนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพสำรวจ/วิเคราะห์อัตรากำลัง 5 ปี</li> <li>● คณะกรรมการประจำคณะพิจารณาการกำหนดอัตรากำลังในแต่ละสาขาวิชา</li> <li>● อาจารย์เพียงพอต่อการวางแผนอัตรากำลังประจำในแต่ละหลักสูตร</li> <li>● กรณีอาจารย์ลาออกยังคงอัตราว่าง เพื่อสรรหาอาจารย์ใหม่ทดแทนอัตราว่างและรับเข้าตามระเบียบมหาวิทยาลัยที่กำหนด</li> <li>● อาจารย์ประจำหลักสูตรครบเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด</li> <li>● นำรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม</li> <li>● สำรวจความพึงพอใจอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารจัดการหลักสูตร</li> </ul> <p>2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร <u>บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด ตามรายงานผลการประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในรายหลักสูตร ปีการศึกษา 2559</u></p> <p>3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน พิจารณาสรรหาอาจารย์ที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรมาเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ ได้นำเสนอรายชื่อรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด ตามมติความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรมมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ได้แก่ 1. อ.ดร.นริศรา สัจจงพงษ์, 2. อ.ดร.ประทานพร จันทรอินทร์ และ 3.Asst. Prof. Dr.Olimpia C.Racela</p>
<p>●ระบบการบริหารอาจารย์</p> <p>1. ระบบและกลไกบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2558 ทั้งสิ้น 7 ขั้นตอนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพสำรวจ/วิเคราะห์อัตรากำลัง 5 ปี</li> <li>● คณะกรรมการประจำคณะพิจารณาการกำหนดอัตรากำลังในแต่ละสาขาวิชา</li> <li>● การพัฒนาทักษะ อาจารย์ทางวิชาการ หรือวิชาชีพ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การ</li> </ul>

## ผลการดำเนินงาน

บริการชุมชน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรายงานผลการพัฒนาทักษะ

● การอบรมจรรยาบรรณบุคลากร

- การประเมินการปฏิบัติงาน
- แจ้งผลการประเมินการปฏิบัติงานให้บุคลากรรับทราบเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- ยกย่องบุคลากรดีเด่นด้านการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และพนักงานสายสนับสนุน

2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด ตามรายงานผลการประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในรายหลักสูตร ปีการศึกษา 2559

3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน ระบบบริหารอาจารย์ คือ บุคลากรที่อบรมต้องเขียนรายงานผลการฝึกอบรม/สัมมนา/พัฒนาทักษะในรายงาน FM 15-10 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ใช้กลไกการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อวางแผนการบริหารจัดการการจัดการเรียนการสอน จัดรายวิชาที่เปิดสอน และกำหนดอาจารย์ผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษา กำกับติดตามการจัดการเรียนการสอน สรุปผลการดำเนินงาน ประเมินผลการเรียน และทบทวนกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อการปรับปรุง

4. โดยมีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือบุคลากรที่อบรมต้องเขียนรายงานผลการฝึกอบรม/สัมมนา/พัฒนาทักษะในรายงาน FM 15-10 เพื่อใช้เป็นแหล่งบันทึกองค์ความรู้สำหรับอาจารย์ท่านอื่นๆในคณะและสร้างการตระหนักในความสำคัญของสิ่งที่ได้จากการอบรมในแต่ละครั้ง การเขียนความตั้งใจเป้าหมายในการพัฒนาตนเองในรายงานการปฏิบัติงานในปีการศึกษาหน้า เปรียบเสมือนการกำหนดเป้าประสงค์ในการทำงาน ทำให้อาจารย์มีทิศทางในการปฏิบัติงานชัดเจนมากขึ้น เนื่องจากระบบการบริหารที่มี TOR เป็นตัวกำกับในรายด้านที่อาจารย์ต้องมุ่งมั่นเพื่อการพัฒนา ทำให้อาจารย์ในหลักสูตรพยายามในการสร้างส่วนเติมเต็มที่ขาดคะแนนไป

อ.ดร. ประทานพร จันท์อินทร์ อยู่ในระหว่างการดำเนินการแก้ไขเอกสารประกอบการสอน และ บทความวิจัย เพื่อการขอตำแหน่งวิชาการ

อ.ดร. นริศรา แก้วสุรินทร์ อยู่ในระหว่างการดำเนินการแก้ไขตำราเรียนรายวิชา หลักการตลาด และดำเนินการเขียนงานวิจัย เพื่อขอตำแหน่งวิชาการ

Asst. Prof. Dr. Olimpia C. Racela อยู่ในระหว่างการดำเนินการแก้ไขบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์

● ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

1. ระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2558 ทั้งสิ้น 6 ขั้นตอนดังนี้

- ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพจัดทำแผนพัฒนา อาจารย์รายบุคคล 5 ปี
- จัดสรรงบประมาณในการพัฒนาอาจารย์ประจำปี
- ส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ในการพัฒนาประชุม/อบรม/สัมมนาในประเทศและต่างประเทศอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี
- ส่งเสริมการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการหรือชำนาญการ
- ส่งเสริมการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

ผลการดำเนินงาน
<ul style="list-style-type: none"> <li>● รายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านมา</li> </ul> <p>2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด ตามรายงานผลการประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในรายหลักสูตร ปีการศึกษา 2559</p> <p>3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ การจัดโครงการเสวนาทางวิชาการ การจัดและสนับสนุนให้เข้าฝึกอบรม/สัมมนาในประเทศและต่างประเทศ การสร้างเครือข่าย MOU การจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เป็นต้น นอกจากนี้ คณะยังร่วมกันทำงานกับกรรมการประจำหลักสูตรเพื่อสอบถามถึงอุปสรรคต่อการพัฒนาของอาจารย์แต่ละท่านว่ามีสิ่งใดที่ทางคณะจะช่วยในการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ในหลักสูตรได้บ้าง และหลักสูตรร่วมกับคณะยังได้ช่วยจัดกิจกรรมทางวิชาการอยู่เป็นประจำเพื่อสร้างบรรยากาศทางวิชาการเพื่อจูงใจให้เกิดการพัฒนาตนเองของอาจารย์แต่ละท่าน อาทิ การเข้าร่วมอบรมสัมมนาคุณาจารย์เป็นประจำทุกปี การเข้าร่วมกิจกรรมกับงานบัณฑิตศึกษาและวิจัย การพัฒนาตนเองทางวิชาการและการเข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัยในประเทศและต่างประเทศ และการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ การสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ โดยในส่วนของอาจารย์ประจำหลักสูตรได้มีการพัฒนาทางทักษะวิชาชีพ ดังนี้</p> <p>อาจารย์ ประทานพร จันทรอินทร์ ได้เข้าร่วมเป็น Discussant ในการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติในโครงการดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.โครงการสัมมนานานาชาติ IPSC The International Postgraduate Student Colloquium #4 16-18 June 2017 Naresuan University, Phisanulok</li> <li>2. โครงการสัมมนานานาชาติ The 6th Business, Economics and Communications International Conference (BECIC2016) 17-18 November 2016 Naresuan University, Phisanulok</li> </ol> <p>อาจารย์ นริศรา สัจจงพงษ์ ได้เข้าร่วม โครงการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 โครงการWorkshop การเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อขอทุน Newton Fund ประเทศอังกฤษ Asst. Prof. Olimpia C. Racela ได้เข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการ ดังต่อไปนี้</li> <li>1. 26th Annual CIMaR Conference, Consortium of International Marketing Research (CIMaR), 20-23 June 2017, Florence, Italy (MBS-funded)</li> <li>2. Academy of International Business (AIB) 2017 Annual Meeting, 2-5 July 2017, Dubai, UAE (self-funded)</li> </ol> <p>4.มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ การเข้าร่วมโครงการสัมมนาและฝึกอบรมโดยการสนับสนุนจากคณะอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเสนอเป็นผลงานวิชาการต่อไป หรือส่งเสริมให้คณาจารย์ได้ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์</p>
สรุปผลการประเมินตนเองในภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งหมดของตัวบ่งชี้ เท่ากับ..3.00...คะแนน
เหตุผล กรณีประเมินตนเองที่ระดับ 4-5 คะแนน

### 2.3 รายงานผลการดำเนินงาน ผลที่เกิดกับอาจารย์ --ตัวบ่งชี้ที่ 4.3--

ผลการดำเนินงาน
<ul style="list-style-type: none"> <li>● การคงอยู่ของอาจารย์</li> </ul> <p>ผลที่เกิด ในวงรอบปีการศึกษา 2559 อัตราการคงอยู่ของอาจารย์ ร้อยละ 100</p> <p>ในวงรอบปีการศึกษา 2558 อัตราการคงอยู่ของอาจารย์ ร้อยละ 100</p>

ผลการดำเนินงาน
<p>มีการปรับปรุงอาจารย์ประจำหลักสูตร ที่ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยในปีการศึกษา 2559 ได้มีการปรับเปลี่ยนอาจารย์ประจำหลักสูตร ประกอบด้วย 1. อ.ดร.นริศรา สัจจงพงษ์, 2. อ.ดร.ประทานพร จันทร์อินทร์ และ 3.Asst. Prof. Dr.Olimpia C.Racela</p>
<p>●ความพึงพอใจของอาจารย์</p> <p>ผลที่เกิด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ในวงรอบปีการศึกษา 2559 ความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรโดยรวมมีค่าเท่ากับ 4.13 มีความพึงพอใจ ด้านการบริหารและพัฒนาอาจารย์ 3.96 ด้านกระบวนการบริหารหลักสูตร 4.06 ด้านกระบวนการเรียนการสอน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38</li> <li>2. ในวงรอบปีการศึกษา 2558 ความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรโดยรวมมีค่าเท่ากับ 4.31 มีความพึงพอใจ ด้านการบริหารและพัฒนาอาจารย์ 4.37 ด้านกระบวนการบริหารหลักสูตร 4.90 ด้านกระบวนการเรียนการสอน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75</li> <li>3. ในวงรอบปีการศึกษา 2557 ความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรโดยรวมมีค่าเท่ากับ 4.15 มีความพึงพอใจ ด้านการบริหารและพัฒนาอาจารย์ 4.00 ด้านกระบวนการบริหารหลักสูตร 4.32 ด้านกระบวนการเรียนการสอน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15</li> </ol>
<p>สรุปผลการประเมินตนเองในภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งหมดของตัวบ่งชี้ เท่ากับ..3.00..คะแนน</p>
<p>เหตุผล กรณีประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน</p> <p>.....</p>

## หมวดที่ 3 นิสิตและบัณฑิต

### 3.1 รายงานผลการดำเนินงาน การรับนิสิต --ตัวบ่งชี้ที่ 3.1--

ผลการดำเนินงาน
<p>●การรับนิสิต</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>มีระบบและกลไกการรับนิสิต 10 ขั้นตอนดังนี้ ระดับบัณฑิตศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพจัดทำแผนรับนิสิต 5 ปี เสนอไปยังกองแผนงาน</li><li>● คณะฯดำเนินการประกาศรับสมัครนิสิตปริญญาโทและปริญญาเอก</li><li>● ศูนย์บริการวิชาการจัดทำแผ่นพับและเอกสาร ประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง</li><li>● รับสมัครนิสิตตามรอบระยะเวลาที่รับสมัคร</li><li>● ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบ</li><li>● สอบคัดเลือกตามเกณฑ์</li><li>● ประกาศผลสอบ</li><li>● รายงานตัวนิสิตใหม่</li><li>● ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพเปรียบเทียบจำนวนนิสิตลงทะเบียนเรียนกับแผนการรับนิสิตเสนอผู้บริหาร</li><li>● ฝ่ายวางแผนตรวจสอบรายรับจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เสนอต่อกองแผนงาน</li></ul> <p>2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการรับนิสิตบัณฑิตศึกษา ตามรายงานผลการประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในรายหลักสูตร ปีการศึกษา 2559</p> <p>3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ ประชาสัมพันธ์ที่ดี สร้างพันธมิตรกับสื่อสารมวลชน กำหนดช่วงเวลาในการรับนิสิต กำหนดจำนวนนิสิตที่เรียนในแต่ละห้อง การจัดสรรงบประมาณการรับนิสิตที่มากขึ้น(อ้างอิงเอกสาร 4-3)</p> <p>4. ผลการดำเนินงานคือ มีความหลากหลายของผู้สมัครมากขึ้น เช่นมีนิสิตจากสาขาสาธารณสุข และสาขาบัญชี รวมถึงการจัดการ สนใจเข้ามาสมัครเรียน</p>
<p>●การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา</p> <p>มีระบบและกลไกการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา 5 ขั้นตอนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● แต่งตั้งคณะกรรมการจัดกิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่และการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา</li><li>● ประชุมร่วมกับสำนักบัณฑิตศึกษาและวิจัยเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรม</li><li>● ดำเนินการจัดกิจกรรม</li><li>● ประเมินผลการจัดกิจกรรม</li><li>● รายงานผลการจัดกิจกรรม</li></ul> <p>2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ตามรายงานผลการประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในรายหลักสูตร ปีการศึกษา 2558</p> <p>3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ การปรับปรุงการจัดกิจกรรมปฐมนิเทศ ประมาณ 2-3 วัน (อ้างอิงเอกสาร 4-10):ซึ่ง</p> <p>4. ผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ มีความรู้ความเข้าใจในการเรียนในระดับปริญญาโท ทั้ง</p>



ผลการดำเนินงาน															
<p>หลักการเรียน แนวคิดในการเรียน และความเข้าใจถึงบทบาทของนิสิตในระดับปริญญาโทในห้องเรียน และจรรยาบรรณในการศึกษา รวมไปถึงกฎระเบียบของทางคณะและมหาวิทยาลัยที่มี เพื่อการเตรียมความพร้อมในการเรียน ความรู้สึกถึงความเป็นสมาชิกในสถาบันการศึกษาทำให้มีความภาคภูมิใจและมุ่งมั่นในการศึกษา อันเป็นผลจากการจัดโครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ และโครงการสานสัมพันธ์พี่น้องระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคณาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม รวมถึงวิทยากรจากภายนอกเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p><b>ข้อมูลเพิ่มเติม</b> ทางฝ่ายบัณฑิตศึกษาและวิจัยดำเนินการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเข้ารับการศึกษาก่อนเปิดภาคเรียน ซึ่งจะเชิญคณาจารย์ประจำหลักสูตรทุกหลักสูตรมาแนะนำตัวและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเตรียมตัวให้พร้อมสำหรับการเรียนในระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งยังเชิญวิทยากรจากกองทะเบียนและประมวลผลของมหาวิทยาลัยมหาสารคามมาให้ความรู้เกี่ยวกับระบบการลงทะเบียน ค่าธรรมเนียม และกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ สำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา และ 2) โครงการสานสัมพันธ์พี่น้องระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งจะเป็นสร้างโอกาสให้รุ่นพี่รุ่นน้อง คณาจารย์ที่สอนในรายวิชาต่าง ๆ ได้ทำกิจกรรมละลายพฤติกรรม สันทนาการ แลกเปลี่ยนและถ่ายทอดประสบการณ์จากรุ่นพี่ คณาจารย์สู่นิสิตใหม่ สร้างความสัมพันธ์ระหว่างหมู่คณะด้วยการเล่นเกม และการแสดงของนิสิตรุ่นและสาขาต่าง ๆ</p>															
สรุปผลการประเมินตนเองในภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งหมดของตัวบ่งชี้ เท่ากับ 3.00 คะแนน															
เหตุผล กรณีประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน															
.....															

### 3.2 ข้อมูลนิสิต

ปีการศึกษา ที่รับเข้า	จำนวนที่ประกาศรับ			จำนวนผู้สมัคร			จำนวนผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา			จำนวนผู้มารายงานตัว			จำนวนที่ลงทะเบียนเรียน		
	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม
2554	20	20	40			34			32	7	25	32	7	25	32
2555	30	30	60			30			26	12	14	26	12	14	26
2556	30	30	60			58			46	24	14	38	24	14	38
2557	20	20	40			21			21	15	6	21	15	6	21
2558	15	15	30			20			20	10	9	19	10	9	19
2559	20	20	40	10	6	16	8	6	14	8	6	14	8	6	14

ปีการศึกษา ที่รับเข้า	จำนวนนิสิตคงอยู่																	
	2554			2555			2556			2557			2558			2559		
	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม
2554	7	25	32															
2555				12	14	26												
2556							24	14	38									
2557										15	6	21						
2558													10	9	19			

2559																		8	6	14
------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	----

**ระดับปริญญาโท**

ปีการศึกษา ที่รับเข้า	จำนวนที่รับเข้า			จำนวนที่สำเร็จการศึกษา															
				2555			2556			2557			2558			2559			
	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	
2554	7	25	32	4	4	8													
2555	12	14	26				4	5	9										
2556	24	14	38							12	5	17							
2557	15	6	21										2	3	5				
2558	10	9	19													1	-	1	
2559																			

**3.3 รายงานผลการดำเนินงาน การส่งเสริมและพัฒนานิสิต --ตัวบ่งชี้ที่ 3.2--**

ผลการดำเนินงาน
<p>● การควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์แก่บัณฑิตศึกษา</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มีระบบและกลไกการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์แก่บัณฑิตศึกษา 6 ขั้นตอนดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>• นิสิตเสนอหัวข้อและสำนักหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาทำประกาศหัวข้อวิทยานิพนธ์และที่ปรึกษา</li> <li>• ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อจัดทำขึ้นสอบ 3 บท 5 บท และแก้ไขหลังการขึ้นสอบ</li> <li>• ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาตีพิมพ์บทความวิทยานิพนธ์ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับ</li> <li>• นิสิตนำส่งเล่มวิทยานิพนธ์สมบูรณ์เสนอต่อผู้บริหารและนำส่งบัณฑิตวิทยาลัย</li> <li>• นิสิตนำส่งเอกสารตอบรับการตีพิมพ์วิทยานิพนธ์และขอสำเร็จการศึกษาจากงานทะเบียน</li> <li>• ประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์</li> </ul> </li> <li>การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์แก่บัณฑิตศึกษา ตามรายงานผลการประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในรายหลักสูตร ปีการศึกษา 2558</li> <li>มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ กำหนดให้มีการเข้าพบนิสิตในแต่ละภาคการศึกษา อย่างน้อย 2 ครั้ง</li> <li>มีผลจากการปรับปรุงที่เห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 นิสิตระดับมหาบัณฑิตสาขาการตลาดรุ่นที่ 42 จำนวน 2 คน ได้ผ่านการสอบ 3 บท จำนวน 2 คน โดย 2 คน คือ จุฑาณัฐ สินธุศิริ และ วรพงษ์ลาภสถาพร โดยนิสิตที่เหลือจำนวน 5 คนได้รับการอนุมัติหัวข้อวิจัยและ อาจารย์ที่ปรึกษาแล้วและได้มีการติดตามถึงความก้าวหน้าอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>4.2 นิสิตระดับมหาบัณฑิตสาขาการตลาดรุ่นที่ 43 จำนวน 5 คน ได้รับการอนุมัติหัวข้อวิจัยและ อาจารย์ที่ปรึกษาแล้วและได้มีการติดตามถึงความก้าวหน้าอย่างสม่ำเสมอ</li> </ol> </li> </ol> <p><b>ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา</b></p>

## ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ โดยสำนักหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด กำหนดให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาทุกคนมีอาจารย์ที่ปรึกษา กำหนดบทบาทหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาทั้งทางด้านวิชาการ อาทิ การลงทะเบียน การพัฒนาศักยภาพทางการเรียน การใช้ชีวิตที่มีคุณภาพ ขยายช่องทางในการสื่อสารผ่าน facebook ของฝ่ายบัณฑิตศึกษา ทั้งนี้ฝ่ายบัณฑิตศึกษาและวิจัยได้เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการจัดโครงการการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้คำปรึกษาและการดูแลควบคุมการทำวิทยานิพนธ์ของนิสิตอย่างสม่ำเสมอ

### ระบบการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

อาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ได้ประยุกต์ใช้ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ของคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ เพื่อการควบคุมดูแลการเรียนการสอนของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด ประกอบด้วย

-การประชุมชี้แจงและสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนรายวิชา และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับรูปแบบการเรียนการสอน การให้คำปรึกษาที่เน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์อิงตามความแตกต่างในด้านความสามารถและบุคลิกภาพของผู้เรียนแต่ละราย แต่ละกลุ่ม และแต่ละสาขา

-การจัดทำ มคอ 3 ที่เน้นการจัดการเรียนการสอนที่มีความเหมาะสมกับภูมิหลัง ประสบการณ์และความสามารถของผู้เรียนในแต่ละกลุ่ม

-การรายงานผลการดำเนินงานใน มคอ 5

-การพัฒนาปรับปรุง มคอ 3 จากผลการดำเนินงาน มคอ 5 สำหรับการจัดการเรียนการสอนในครั้งต่อไป โดยมุ่งเน้นประเด็นการพัฒนากลยุทธ์การสอนที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของผู้เรียนในปัจจุบัน

### ระบบส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมและเสนอผลงานทางวิชาการ

การจัดการเรียนการสอนในระบบนี้ให้ความสำคัญกับโครงการประชุมทางวิชาการที่ให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการและงานวิจัย ในเวทีระดับชาติและระดับนานาชาติที่ฝ่ายบัณฑิตศึกษาและวิจัยของคณะกรรมการบัญชีฯ และบัณฑิตวิทยาลัยของมหาวิทยาลัยมหาสารคามทำการประชาสัมพันธ์ อาจารย์ประจำหลักสูตรได้ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมและเสนอผลงานทางวิชาการเริ่มจากการให้ข้อมูลการประชุมสัมมนาทางวิชาการ การคัดเลือกบุคคลเข้าร่วมโครงการ การเดินทางเข้าร่วมโครงการ และผลที่จะได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ทางคณะกรรมการบัญชีจะเป็นผู้รับผิดชอบประมาณต่าง ๆ ของการเข้าร่วมโครงการของนิสิตทุกคน

### การควบคุมระบบการดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์ในระดับบัณฑิตศึกษา

ฝ่ายบัณฑิตศึกษาและวิจัยจะเป็นผู้รวบรวมหัวข้อวิทยานิพนธ์ของนิสิตเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาของคณะ ซึ่งมีประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการเชิงกลยุทธ์เป็นกรรมการเพื่อทำการอนุมัติชื่อเรื่องและคัดเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ตามความเชี่ยวชาญ โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรได้ประยุกต์ใช้ระบบและกลไกของบัณฑิตวิทยาลัยในการควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์ของอาจารย์ที่ปรึกษาประกอบด้วย

-การมีสมุดบันทึก/แบบฟอร์มบันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาและคำแนะนำที่ได้รับอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง

## ผลการดำเนินงาน

-การติดตามความก้าวหน้าของการทำวิทยานิพนธ์จากกระยะเวลานับตั้งแต่เข้าศึกษาจนถึงระยะเวลาที่สามารถขอขึ้นสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์และสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์เพื่อขอสำเร็จการศึกษา  
-การติดตามการตีพิมพ์บทความวิจัยเพื่อใช้สำเร็จการศึกษา

● การพัฒนาศักยภาพนิสิตและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

1. มีระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทั้งสิ้น 5 ขั้นตอนดังนี้

- ปฏิทินกิจกรรมนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา
- ดำเนินการจัดกิจกรรม
- ประเมินผลการจัดกิจกรรม
- รายงานผลการจัดกิจกรรม
- ปรับปรุงแผนการจัดกิจกรรมในปีถัดไป

2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ตามรายงานผลการประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในรายหลักสูตร ปีการศึกษา 2559

3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ ฝ่ายบัณฑิตศึกษามีโครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ ปรากฏอยู่ในแผนงบประมาณประจำปี 2559 (อ้างอิงเอกสาร 4-22)

4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ รายงานการจัดทำโครงการที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ 2559 ของฝ่ายบัณฑิตศึกษา

ทักษะด้านความรู้ และ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

ประธานหลักสูตรร่วมกับบัณฑิตศึกษาของคณะการบัญชี จัดโครงการสัมมนาเพื่อเพิ่มทักษะด้านงานวิจัยทางการตลาด Cross Cultural Marketing โดยมีวิทยากร คือ Dr. Agus Suroso ในหัวข้อ “Consumer Affinity Manner: An Empirical validation โดยมีรูปแบบโครงการคือการบรรยายงานวิจัยโดยเปิดให้มีการถามตอบในหัวข้องานวิจัยที่วิทยากรศึกษา และการนำไปสู่ในหัวข้ออื่นๆ โดยสอดคล้องกับวิชา Seminar in Consumer Behavior Research ในภาคเรียนด้วย ซึ่งทำให้นิสิตได้เรียนรู้ถึงวิธีการดำเนินการงานวิจัยรูปแบบต่างๆที่หลากหลายมากขึ้น

นิสิตได้เข้าร่วมโครงการเพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้เรื่องการใช้เครื่องมือในการทำวิทยานิพนธ์ ได้แก่ โปรแกรมการบริหารจัดการวิทยานิพนธ์ iThesis เพื่อนำมาใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ และสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยสำหรับการทำวิทยานิพนธ์ในระดับบัณฑิตศึกษา นิสิตมีความรู้กว้างขวางถึงเครื่องมือ เนื่องจากที่ผ่านมาเป็นการใช้โปรแกรม Turnitin ซึ่งมีนโยบายเลิกใช้ในปี

คุณธรรม จริยธรรม

ประธานหลักสูตรเชิญอาจารย์ผู้สอนรายวิชาต่าง ๆ ในแต่ละภาคการศึกษาเพื่อทำการซักซ้อมความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนการสอนใน มคอ.3 และการดำเนินการสอนตามแผนที่เน้นการสอดคล้องแง่คิดเชิงคุณธรรมจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในฐานะผู้ปฏิบัติวิชาชีพและการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมให้แก่ นิสิต

ผลการดำเนินงาน
<p>ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>ประธานหลักสูตรเชิญอาจารย์ผู้สอนรายวิชาต่าง ๆ ในแต่ละภาคการศึกษาเพื่อทำการซักซ้อมความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนการสอนใน มคอ.3 และการดำเนินการสอน การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยการสร้างงานวิจัยที่มีความร่วมสมัย เพื่อให้บัณฑิตได้มีการฝึกฝนทักษะการสร้างงานวิจัยในศาสตร์การจัดการ การตลาด รวมไปถึงการประมวลความรู้ในสาขาวิชาโดยมุ่งเน้นการสร้างงานวิจัยที่มีทฤษฎีเป็นพื้นฐาน</p> <p>ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข</p> <p>หลักสูตรมีรายวิชาต่าง ๆ ที่บัณฑิตจำเป็นต้องใช้ทักษะความสามารถในการคิดวิเคราะห์และคำนวณตัวเลข เช่น วิชาสถิติสำหรับธุรกิจรวมถึงการจัดทำวิทยานิพนธ์ซึ่งเน้นการวิจัยเชิงปริมาณที่ต้องมีสถิติเป็นเครื่องมือสำคัญในการทดสอบสมมุติฐานการวิจัย</p>
สรุปผลการประเมินตนเองในภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งหมดของตัวบ่งชี้ เท่ากับ 3.00..คะแนน
เหตุผล กรณีประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน
.....

3.4 รายงานผลการดำเนินงาน คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ --ตัวบ่งชี้ที่ 2.1--

หลักสูตรสาขาการจัดการการตลาด มีผู้สำเร็จการศึกษา (ปีการศึกษา 2559) จำนวน 9 คน ดำเนินการสำรวจผลการประเมินคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาจากมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 33 ของผู้สำเร็จการศึกษา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยคะแนนประเมิน (คะแนนเต็ม 5) เท่ากับ 4.48 คะแนน รายละเอียดดังตาราง

ที่	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่กำหนดใน มคอ.2	ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมิน
1	ด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.67 คะแนน
2	ด้านความรู้	4.33 คะแนน
3	ด้านทักษะทางปัญญา	4.33 คะแนน
4	ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.39 คะแนน
5	ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.67 คะแนน
6	ด้าน.....-.....	คะแนน
ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินภาพรวม		. 4.48 คะแนน

3.5 รายงานผลการดำเนินงาน ผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ --ตัวบ่งชี้ที่ 2.2--

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน
1. ผู้สำเร็จการศึกษา	
2. ผลรวมถ่วงน้ำหนักคุณภาพของผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษา	16
2.1 ผลรวมถ่วงน้ำหนักคุณภาพของผลงานของนิสิต	
- น้ำหนักคุณภาพ 0.2	
- น้ำหนักคุณภาพ 0.4	
- น้ำหนักคุณภาพ 0.6	

- น้ําหนักคุณภาพ 0.8	6
- น้ําหนักคุณภาพ 1.0	1
2.2 ผลรวมถ่วงน้ําหนักคุณภาพของผู้สําเร็จการศึกษา	
- น้ําหนักคุณภาพ 0.2	
- น้ําหนักคุณภาพ 0.4	
- น้ําหนักคุณภาพ 0.6	
- น้ําหนักคุณภาพ 0.8	6
- น้ําหนักคุณภาพ 1.0	1
3. ค่าร้อยละของผลรวมถ่วงน้ําหนักคุณภาพผลงานของนิสิตและผู้สําเร็จการศึกษา	5.8
<b>คะแนน (เมื่อเทียบค่าคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 40 ขึ้นไป)</b>	<b>4.53</b>

การวิเคราะห์ผลที่ได้การเผยแพร่ผลงานของผู้สําเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

### 3.6 รายงานผลการดำเนินงาน ผลที่เกิดกับนิสิต —ตัวบ่งชี้ที่ 3.3—

ผลการดำเนินงาน
<p>●การคงอยู่ของนิสิต</p> <p>อัตราการคงอยู่</p> <p>ปีการศึกษา 2557 จำนวน 16 คน</p> <p>ปีการศึกษา 2558 จำนวน 19 คน</p> <p>ปีการศึกษา 2559 จำนวน 14 คน</p>
<p>●การสําเร็จการศึกษา</p> <p>อัตราการสําเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2558 จำนวน 5 คน</p> <p>อัตราการสําเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2559 จำนวน 7 คน</p>
<p>●ความพึงพอใจ และผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต</p> <p>ผลที่เกิด</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต พบว่า ในปีการศึกษา 2559 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการตลาด ชั้นปีสุดท้ายในปีการศึกษา 2559 มีความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียน ค่าคะแนน...4.31.....ระดับ....ดี.....- นิสิตไม่มีข้อร้องเรียนในปีการศึกษานี้</li> <li>2. ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต พบว่า ในปีการศึกษา 2558 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการตลาด ชั้นปีสุดท้ายในปีการศึกษา 2558 มีความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียน ค่าคะแนน...4.42.....ระดับ....ดี.....:นิสิตไม่มีข้อร้องเรียนในปีการศึกษานี้</li> <li>3. ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต พบว่า ในปีการศึกษา 2557 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการตลาด ชั้นปีสุดท้ายในปีการศึกษา 2557 มีความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียน ค่าคะแนน...3.67.....ระดับ.....ดี.....:นิสิตไม่มีข้อร้องเรียนในปีการศึกษานี้</li> </ol>

ผลการดำเนินงาน
สรุปผลการประเมินตนเองในภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งหมดของตัวบ่งชี้ เท่ากับ 3.00 คะแนน
เหตุผล กรณีประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน .....

## หมวดที่ 4 ข้อมูลสรุปรายวิชา

### 4.1 ข้อมูลรายวิชา

สรุปผลรายวิชาที่เปิดสอนในภาคที่ 1 ปีการศึกษา 2559

รหัส ชื่อวิชา	ผู้สอน	ภาค/ปี การศึกษา 1	ร้อยละการกระจายของเกรด								จำนวนนักศึกษา		ผู้ ประสานงาน / ผู้รับผิดชอบ	
			A	B +	B +	C +	C	D +	D	S	ลงทะเบียน	สอบ ผ่าน		
0901505 Financial Accounting	ผศ.ดร.ณัฐ วุฒิ ตันติ เศรษฐ	1/2559									8	8	8	
0903503 Management and Organizational Behavior	ผศ.ดร.อารี รัตน์ ปานศุภ วัชร	1/2559	5	1	3							9	9	
0905500Fina ncial Management	อ.ดร.ชิน ภัทร คันธพนิต	1/2559	3		2	1						6	6	
0909501 Statistics for Business Research	รศ.ดร. การุณย์ ประทุม	1/2559		2	1							3	3	
0909502 Business Research Methodology	รศ.ดร.ป พฤกษ์ บารมี อุตสาหะ วานิชกิจ	1/2559		2	1							3	3	



สรุปผลรายวิชาที่เปิดสอนในภาคที่ 2 ปีการศึกษา 2559

รหัส ชื่อ วิชา	ผู้สอน	ภาค/ปี การศึกษา	ร้อยละการกระจายของเกรด								จำนวนนักศึกษา		ผู้ ประสานงาน/ ผู้รับผิดชอบ	
			A	B+	B	C+	C	D+	D	F	ลงทะเบียน	สอบ ผ่าน		
0903500 นโยบาย ธุรกิจและ การจัดการ เชิงกลยุทธ์	ผศ.ดร.สุมิ ตรา จิระ วุฒินันท์	2/2559		3	2							5	5	นางชลธิชา อินอุ้นโชติ/ นางเสริมสุข ภาสอน
0902513 กลยุทธ์ การตลาด	อ.ดร.ธีรา เอราวัฒน์	2/2559	5	3	2							10	10	
0902519 การสื่อสาร การตลาด แบบบูรณา การ	อ.ดร.เก สินี หล้า วงศ์	2/2559	4	4	2	1						11	11	
0902514 การจัดการ ลูกค้า สัมพันธ์	อ.ดร. แคทลียา ชาปะวัง	2/2559	1	4		1						6	6	
0902511 พฤติกรรม ผู้บริโภค	อ.ดร. ประทาน พร จันท์ อินทร์	2/2559	2	2	2	2	3			1		12	11	

4.2 การวิเคราะห์รายวิชาที่มีผลการเรียนไม่ปกติ

ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	ความผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข
ไม่มี					

4.3 รายวิชาที่สอนเนื้อหาไม่ครบ

ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	หัวข้อที่ขาด	สาเหตุที่ไม่ได้สอน	วิธีแก้
ไม่มี				

#### 4.4 รายวิชาที่มีการประเมินคุณภาพการสอน และแผนการปรับปรุงจากผลการประเมิน

ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	ผลการประเมินโดยนักศึกษา	แผนการปรับปรุง
0903503 Management and Organizational Behavior	1/2559	นิสิตพึงพอใจในรูปแบบการสอนขบวนการพิจารณาคะแนน	
0909502 Business Research Methodology	1/2559	นิสิตพึงพอใจในรูปแบบการสอนขบวนการพิจารณาคะแนน	
0903500 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์	2/2559	นิสิตพอใจกับการเชิญวิทยากรภายนอกมาบรรยายแต่อยากให้ปรับปรุงเรื่องการนัดวันสอนขตเซยที่เหมาะสม	มีการหารือระหว่างหลักสูตรและผู้สอนเพื่อพิจารณาความเหมาะสมเรื่องการนัดวันสอนขตเซยโดยให้นิสิตมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น
0902519 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	2/2559	พิจารณาความเหมาะสมของปริมาณงานที่สั่งในแต่ละสัปดาห์	มีการหารือระหว่างหลักสูตรและผู้สอนเพื่อพิจารณาความเหมาะสมของปริมาณงานที่สั่งในแต่ละสัปดาห์โดยให้นิสิตมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น
0902513 กลยุทธ์การตลาด	2/2559	นิสิตพึงพอใจขบวนการสอนที่มีการสลับระหว่างการสอนและทำกรณีศึกษา	

#### 4.5 ประสิทธิภาพของกลยุทธ์การสอน

สรุปข้อคิดเห็นของผู้สอนและข้อมูลป้อนกลับจากแหล่งต่างๆ	แนวทางการแก้ไขหรือปรับปรุง
ด้านความรู้ มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีด้านการจัดการการตลาดในระดับปานกลาง มีระดับทักษะการคิดวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ความรู้ทางการจัดการการตลาดอยู่ในระดับดี มีความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษในระดับปานกลาง แต่มีความกระตือรือร้นใฝ่ใจและกระตือรือร้นในการพัฒนาตนเอง	มุ่งเน้นความเข้าใจหลักทฤษฎีพื้นฐานให้มีความครอบคลุมและแม่นยำ เพื่อสะดวกในการนำมาวิเคราะห์ การมอบหมายชิ้นงานเพื่อให้มีการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษ การนำเสนอผลงาน ทักษะการเขียน
ด้านคุณธรรมจริยธรรม นิสิตส่วนใหญ่มีการแสดงออกด้านจริยธรรมในระดับดี จากการศึกษาแบบบูรณาการในการส่งงานตรงต่อเวลา การมีจรรยาบรรณด้านการสร้างงานวิจัย การไม่คัดลอกผลงานวิชาการของนักวิชาการท่านอื่น การเข้าร่วม	อบรม ให้ความรู้ และจูงใจให้เกิดความตระหนักในการมีความรับผิดชอบต่อชิ้นงาน สังคม ชุมชน ให้มากขึ้น โดยสอดแทรกสิ่งเหล่านี้ในตลอดช่วงระยะเวลาเรียน

สรุปข้อคิดเห็นของผู้สอนและข้อมูลป้อนกลับจากแหล่งต่างๆ	แนวทางการแก้ไขหรือปรับปรุง
กิจกรรมเสริมหลักสูตรต่างๆ	
ด้านทักษะทางปัญญา ส่วนใหญ่มีความสามารถในการวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ความรู้ทางการตลาดในระดับดี	ทดลองปรับรูปแบบการสอนให้มีความหลากหลายมากขึ้น มีการใช้กรณีศึกษา รวมถึงการสอนแบบ Project base และมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญผู้ประกอบการจากธุรกิจจริงมาแลกเปลี่ยนความรู้
ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ นิสิตมีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในกลุ่มเรียนที่ดี โดยสามารถหมุนเวียนกลุ่มในการทำงานระหว่างกันได้ และช่วยเหลือให้กำลังใจ ตลอดจนการแสดงความคิดเห็นที่สร้างสรรค์ในชิ้นงานของผู้อื่น	ส่งเสริมทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบมากขึ้นยิ่งไป
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้เป็นอย่างดี โดยสามารถสืบค้นข้อมูลทางการวิจัยทางการตลาด สามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางการตลาด พร้อมทั้งสามารถอ่านผลทางสถิติ และนำเสนอได้อย่างถูกต้อง ทว่ามีบางส่วนที่ยังคงไม่สามารถใช้เครื่องมือดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม	ให้คำแนะนำกับนิสิตที่ยังไม่สามารถใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ทางสถิติ อย่างใกล้ชิด โดยเป็นการให้คำแนะนำแบบตัวต่อตัว มีการจัด workshop ด้านการวิเคราะห์เครื่องมือทางสถิติ

#### 4.6 การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่

การปฐมนิเทศเพื่อชี้แจงหลักสูตร	...มี	✓ไม่มี
จำนวนอาจารย์ใหม่		0
จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมปฐมนิเทศ		0

#### 4.7 กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

กิจกรรมที่จัดหรือเข้าร่วม	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าร่วม	สรุปข้อคิดเห็นและประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ
1.โครงการสัมมนานานาชาติ IPSC The International Postgraduate Student Colloquium #4 16-18 June 2017	12	2	ประโยชน์ด้านแนวคิดสำหรับการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ผู้สอนต่อการเปลี่ยนแปลงในวงวิชาการศึกษา
2. โครงการสัมมนานานาชาติ The 6 <sup>th</sup> Business, Economics and Communications International Conference (BECIC2016) 17-18 November 2016	8	2	ประโยชน์ด้านการทบทวนทักษะด้านการวิจัย การเสนอแนวคิด
3. โครงการ Workshop การเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อขอทุน Newton Fund ประเทศอังกฤษ ในวัน	1	0	และวิธีการใหม่ๆใน

<p>ศุกร์ที่ 5 พฤษภาคม 2560 เวลา 9.00 — 16.00 น. AVANI Khon Kaen Hotel &amp; Convention Centre จังหวัดขอนแก่น</p> <p>4.โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ใน</p> <p>วันที่ 23 พฤษภาคม 2560 เวลา 13.00 น. ณ ห้องประชุม แม่น้ำชี HS209 คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</p> <p>1. 26<sup>th</sup> Annual CIMaR Conference, Consortium of International Marketing Research (CIMaR), 20-23 June 2017, Florence, Italy (MBS-funded)</p> <p>2. Academy of International Business (AIB) 2017 Annual Meeting, 2-5 July 2017, Dubai, UAE (self-funded)</p>	<p>3</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>1</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p>	<p>กระบวนการวิจัยในแต่ละสาขาวิชา</p>
---	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------

#### 4.8 รายงานผลการดำเนินงาน สาระของรายวิชาในหลักสูตร —ตัวบ่งชี้ 5.1—

ผลการดำเนินงาน
<p>●การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>1. มีระบบและกลไกการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร ทั้งสิ้น 8 ชั้นตอนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● แผนการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรครบรอบ 5 ปี</li> <li>● แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน/อาจารย์ประจำหลักสูตร/ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ</li> <li>● ยกร่างหลักสูตรมคอ.2 และวิพากษ์หลักสูตร</li> <li>● นำเสนอคณะกรรมการประจำคณะ</li> <li>● คณะฯ นำส่งเล่มหลักสูตร มคอ.2 ให้งานหลักสูตร มมส. เพื่อนำเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการวิชาการ</li> <li>● งานหลักสูตร มมส. คณะรับทราบผลการพิจารณา</li> <li>● ถ้าผ่านการพิจารณาคณะนำส่งเล่มหลักสูตร มคอ.2 ไปยังงานหลักสูตร มมส. เพื่อนำส่งไปยังสกอ. และสภาวิชาชีพ (ถ้ามี)</li> <li>● ตารางสรุปการรับรองหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย และสกอ.</li> </ul> <p>2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร ตามรายงานผลการประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน <u>รายหลักสูตร ปีการศึกษา 2558</u></p> <p>3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ มีการเปลี่ยนเนื้อหาวิชาที่เหมาะสม</p> <p>4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ ตัดรายวิชา มีการเปลี่ยนแปลงชื่อรายวิชาเพื่อความเหมาะสมกับเนื้อหาในระดับปริญญาโท ปรับชื่อหมวดรายวิชาจากวิชาเฉพาะเป็นวิชาบังคับ</p> <p><b>ข้อมูลเพิ่มเติม</b> การออกแบบ พัฒนาหรือปรับปรุง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด จะยึดหลัก 7 ประการคือ การกระตุ้นผู้เรียนให้มีความใฝ่รู้ (Challenge and enjoyment) การเปิดกว้างในการเรียนรู้ (Breadths) การพัฒนาการเรียนรู้สู่ความก้าวหน้าในงาน (Progressions) การสร้างโอกาสได้ใช้</p>

## ผลการดำเนินงาน

ความรู้ลึกซึ้ง (Depths) การปรับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ให้สนองตอบบริบทของตลาดแรงงาน (Coherence) การคำนึงถึงความสอดคล้องของเนื้อหากับวัตถุประสงค์หลักสูตร (Relevance) และการสร้างเอกลักษณ์ของบัณฑิต (Personalization) หลักสูตรยังคำนึงถึงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด ในศตวรรษที่ 21 อันได้แก่ การพัฒนาความสามารถในการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการทำงานเป็นทีม ทักษะการทำความเข้าใจกลุ่มบุคคลในหลากหลายวัฒนธรรมและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี และมุ่งเน้นการผลิตมหาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจที่เป็นสากล มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคม และสามารถประยุกต์ความรู้ทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม

**ทั้งนี้การออกแบบหลักสูตรจะแบ่งเป็นแบบ**

**แผน ก แบบ ก2 (เรียนรายวิชาและทำวิจัย-วิทยานิพนธ์)**

**แผน ข (เรียนรายวิชาและทำการค้นคว้าอิสระ)**

**โดยการเปิดรับสมัครแบ่งเป็นระบบปกติ (เรียนวันจันทร์-ศุกร์) และระบบพิเศษ (เรียนวันเสาร์-อาทิตย์)**

ผลการดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด พัฒนาระบบและกลไกการปรับปรุงหลักสูตรดังนี้

1. อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน ติดตามสถานการณ์ต่างๆ โดยเฉพาะการปรับตัวด้านการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรภาคเอกชนและภาคราชการ รวมถึงติดตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศและต่างประเทศ รวมถึงงานวิจัยทางด้านการตลาดและด้านการบริหารธุรกิจทั้งภายในและต่างประเทศ
2. อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา และรายงานผลการ ตามแบบ มคอ 5 เสนอที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร
3. อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายงานการทบทวนผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ 3 เสนอที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร
4. อาจารย์ประจำหลักสูตรจัดทำผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามแบบ มคอ 7 เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ 2/2559
5. อาจารย์ประจำหลักสูตรจัดประชุมเพื่อประเมิน วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงาน และให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนารายวิชา หลักสูตร และการบริหารจัดการหลักสูตร ให้ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต\_และมอบหมายผู้รับผิดชอบแก้ไขปรับปรุง หรือรวบรวมไว้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงย่อยหรือปรับปรุงใหญ่หลักสูตรครบวงจรปรับปรุง นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีแผนที่จะทำการวิจัย/สำรวจความต้องการของสถานประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิตอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพในอนาคตอีกด้วย

**การจัดเนื้อหาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางวิทยาการด้านต่างๆ**

- การจัดเนื้อหาหลักสูตรให้สอดคล้องกับบริบทในท้องถิ่น และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงด้วย
- การจัดหลักสูตรให้สอดคล้องกับสาขาวิชาเอก
- การกำหนดมาตรฐานเบื้องต้นสำหรับผู้เข้าศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด เช่นทักษะทางคณิตศาสตร์และภาษาอังกฤษ รวมถึงความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

**การพิจารณาอนุมัติหัวข้อวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิต**

1. หลักสูตรกำหนดหลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติการพิจารณาอนุมัติหัวข้อวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ ดังนี้
  - 1.1 เป็นประเด็นการวิจัยร่วมสมัย/สนองตอบความต้องการของสังคม นักวิชาการด้านการบัญชี ผู้บริหารธุรกิจ หรือองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ

ผลการดำเนินงาน
<p>1.2 เป็นประเด็นการวิจัยที่ไม่เข้าช้อยกับการวิจัยในอดีตในลักษณะของตัวแปรที่ศึกษา กลุ่มตัวอย่างและบริบทแวดล้อม</p> <p>1.3 เป็นประเด็นการวิจัยที่สามารถดำเนินการวิจัยได้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาการเรียนการสอนที่กำหนดไว้ในหลักสูตร</p> <p>1.4 เป็นประเด็นการวิจัยที่หลักสูตรสามารถกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาหลักที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เพื่อเป็นที่ปรึกษาให้แก่บัณฑิตได้</p> <p>2. หลักสูตรกำหนดให้หัวข้อวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระที่นิสิตจะดำเนินการทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาของคณะและบัณฑิตวิทยาลัยของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งหากคณะกรรมการบัณฑิตศึกษามีมติให้ปรับแก้หัวข้อนิสิตต้องดำเนินการปรับแก้ตามมติ</p>
<p><b>สรุปผลการประเมินตนเองในภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งหมดของตัวบ่งชี้ เท่ากับ..3.00..คะแนน</b></p>
<p><b>เหตุผล กรณีประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน</b></p> <p>.....</p>

**4.9 รายงานผลการดำเนินงาน การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน —ตัวบ่งชี้ 5.2—**

ผลการดำเนินงาน
<p>●การกำหนดผู้สอน</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>1. มีระบบและกลไกการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งสิ้น 10 ขั้นตอนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● สาขาวิชาประชุมหารือรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา</li> <li>● งานบัณฑิตศึกษาและผู้บริหารพิจารณากำหนดผู้สอนในรายวิชาและประสานงานกับผู้สอนเบื้องต้น และประกาศตารางสอน</li> <li>● บัณฑิตศึกษาและผู้บริหารวางแผนกิจกรรมพัฒนานิสิตด้านการวิจัย/ วิทยานิพนธ์</li> <li>● ประชุมการเรียนการสอนโดยคณบดีภาคการศึกษาที่ 1/2559 และ2/2559</li> <li>● งานวิชาการกำกับติดตามมคอ.3</li> <li>● บัณฑิตศึกษาติดตามคุณภาพการเรียน การสอนอาจารย์เป็นไปตามมาตรฐาน ที่กำหนด</li> <li>● งานบัณฑิตศึกษา รวบรวมและเก็บแบบสอบถามการประเมินการเรียนการสอนเป็นประจำทุกภาคการศึกษา/นิสิตชั้นปีสุดท้าย/การจัดการข้อร้องเรียน/หลักสูตร/ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/ที่ปรึกษา</li> <li>● สาขาวิชารายงานผลการเรียนการสอนรายหลักสูตรและรายงานกิจกรรมการเรียนรู้นอกชั้นเรียนโดยงานบัณฑิตศึกษา</li> <li>● สาขาวิชาทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร หรือรายวิชาที่สอนถึงความทันสมัยของรายวิชา การสอดแทรกองค์ความรู้ใหม่ให้กับนิสิต การเพื่อวัตถุประสงค์การเรียนรู้อ่างรายวิชา</li> <li>● คณะกรรมการประจำคณะดำเนินการทบทวนการตัดเกรดของอาจารย์ในการวัดผลการเรียนรู้ของนิสิตในทุกรายวิชา</li> </ul> <p>2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนตามรายงานผลการประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในรายหลักสูตร ปีการศึกษา 2559</p>

### ผลการดำเนินงาน

3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ กำกับติดตาม มคอ 3 และ กำหนดให้มีการนำงานวิจัยที่เป็นประเด็นสำคัญต่างๆ เข้าสู่การเรียนการสอน

4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ มคอ 3 ครบทุกรายวิชา และมีรายวิชาที่มีการนำ งานวิจัยที่เป็นประเด็นสำคัญต่างๆ เข้าสู่การเรียนการสอนตามหลักบูรณาการ

#### ●การกำหนดผู้สอน

1. การวางแผนการจัดอาจารย์ผู้สอนตลอดหลักสูตรตามแผนการสอนที่กำหนดในมคอ.2 โดยประธานหลักสูตร ร่วมกับฝ่ายบัณฑิตศึกษาของคณะกรรมการบัญชีฯ ในการวางแผนปฏิทินการสอนในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อ ป้องกันความซ้ำซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารหลักสูตรทุกหลักสูตรของคณะ

2. การพิจารณาผู้สอนคำนึงถึงความรู้ ความชำนาญในเนื้อหาวิชา และมีประสบการณ์การสอนและการทำงาน หรือการทำวิจัยในวิชาที่สอน รวมถึงมีผลงานทางวิชาการ

3. การจัดให้นิสิตได้เรียนรายวิชาเฉพาะกับอาจารย์คนเดิมไม่เกิน 3 รายวิชาตลอด หลักสูตร

4. กำหนดให้ผู้สอนจัดทำประมวลการสอน กำหนดหนังสือหรือตำรา รวมถึงจัดทำเอกสารประกอบการสอนให้ นิสิตและการจัดการสอนตามประมวลการสอนนั้นๆ โดยมอบให้ฝ่ายบัณฑิตศึกษาเป็นผู้ประสานงานในการ สั่งซื้อและจัดเตรียมเอกสารการสอนทั้งหมด

●การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ.3 และ มคอ. 4) และการจัดการเรียน การสอน

#### ผลการดำเนินงาน

1. หลักสูตรจัดทำตารางปฏิทินกำหนดการจัดส่ง มคอ. 3 ตามกำหนดก่อนการเปิดสอนตามปฏิทินปีการศึกษา

2. การจัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร ตรวจสอบข้อมูลการจัดทำ มคอ.3 ให้มีการปรับปรุงใหม่ทุกปี การศึกษา โดยพิจารณาถึงความทันสมัยของเนื้อหาวิชา การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการ ประเมินผลเพื่อให้มาตรฐานคุณภาพของการจัดการเรียนการสอนทุกระบบในหลักสูตรเท่าเทียมกัน

3. การจัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนเพื่อแลกเปลี่ยนและร่วมกันเสนอแนวทางการ พัฒนาแผนการเรียนรู้ มคอ. 3

●การควบคุมหัวข้อวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา ให้สอดคล้องกับสาขาวิชาและ ความก้าวหน้าของศาสตร์

#### ผลการดำเนินงาน

1. **หลักสูตรกำหนดตารางปฏิทินการประชุมพิจารณาหัวข้อวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระของนิสิต**

2. จัดทำข้อมูลจำนวนอาจารย์เต็มเวลาที่มีคุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาสาขาการการตลาดและประสานงาน กับฝ่ายบัณฑิตศึกษาเสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อแต่งตั้งเป็นอาจารย์บัณฑิตศึกษาของคณะ

และ กำหนดสัดส่วนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระต่อนิสิตให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ.กำหนด (1:5)

3. จัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาคัดเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระที่มี คุณสมบัติและความเชี่ยวชาญเหมาะสมกับหัวข้อวิจัย

4. กำหนดคุณสมบัติของอาจารย์พิเศษหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมให้มี การผลิตผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง

5. นำมติที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเสนอผ่านคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาของคณะและส่งไปยังบัณฑิต

<b>ผลการดำเนินงาน</b>
<p>วิทยาลัยเพื่อแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระอย่างเป็นทางการ</p> <p>●การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา ที่มีความเชี่ยวชาญ สอดคล้องหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทำข้อมูลจำนวนอาจารย์เต็มเวลาที่มีคุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาสาขาการตลาดและประสานงานกับ ฝ่ายบัณฑิตศึกษาเสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อแต่งตั้งเป็นอาจารย์บัณฑิตศึกษาของคุณละ</li> <li>2. กำหนดสัดส่วนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระต่อนิสิตให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ.กำหนด (1:5)</li> <li>3. จัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาคัดเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระที่มี คุณสมบัติและความเชี่ยวชาญเหมาะสมกับหัวข้อวิจัย</li> <li>4. กำหนดคุณสมบัติของอาจารย์พิเศษหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมให้มีการผลิตผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง</li> <li>5. นำมติที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเสนอผ่านคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาของคุณละและส่งไปยังบัณฑิต วิทยาลัยเพื่อแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระอย่างเป็นทางการ</li> </ol>
<p>●การช่วยเหลือ กำกับ ติดตามในการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ และการตีพิมพ์ผลงานในระดับ บัณฑิตศึกษา</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>หลักสูตรร่วมกับสำนักหลักสูตรบัณฑิตศึกษาและวิจัยของคุณละได้จัดให้มีระบบและกลไกการช่วยเหลือ กำกับ และติดตามความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระของนิสิต เพื่อให้บัณฑิตสำเร็จการศึกษาได้ทัน ตามระยะเวลาที่กำหนดดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การใช้ระบบการติดตามความก้าวหน้าของการทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระของนิสิตแต่ละคนโดยต้องมีการ เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างน้อย 2 ครั้งต่อภาคการศึกษา</li> <li>2. การจัดหาฐานข้อมูลงานวิจัยออนไลน์ที่เกี่ยวข้องและนิสิตสามารถเข้าใช้ได้อย่างสะดวก</li> <li>3. การให้ความรู้และระดับชั้นความสำคัญในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการตามฐานข้อมูลที่ สกอ.รับรอง</li> <li>4. การให้ความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณนักวิจัย ปัญหาการคัดลอกงานวิจัย และปัญหาของวารสารที่ไม่มีคุณภาพ</li> <li>5. การให้ทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์</li> <li>6. การจัดทำวารสารการบัญชีและการจัดการเพื่อรองรับผลงานวิจัยตีพิมพ์ส่วนหนึ่งของนิสิต</li> </ol>
<p>สรุปผลการประเมินตนเองในภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งหมดของตัวบ่งชี้ เท่ากับ..3.00..คะแนน</p>
<p>เหตุผล กรณีประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน</p> <p>.....</p>



#### 4.10 รายงานผลการดำเนินงาน การประเมินผู้เรียน –ตัวบ่งชี้ 5.3—

ผลการดำเนินงาน
<p>●การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีระบบและกลไกการประเมินผู้เรียน มีทั้งสิ้น 12 ขั้นตอนดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชา และชำระค่าธรรมเนียม ค่าหน่วยกิตครบถ้วน</li> <li>2. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนกำหนดเกณฑ์การประเมินตนเองใน มคอ.3</li> <li>3. ผู้สอนจัดการเรียนรู้และประเมินการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</li> <li>4. ดำเนินการสอบเก็บคะแนน/สอบกลางภาคตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ เพื่อตรวจประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต</li> <li>5. แจ้งผลการสอบกลางภาค/สอบเก็บคะแนนแก่นิสิต</li> <li>6. ดำเนินการสอบปลายภาค</li> <li>7. ส่งการประเมินผล/ส่งเกรดรายวิชา</li> <li>8. คณะกรรมการประจำคณะดำเนินการทบทวนการตัดเกรดของอาจารย์ในการวัดผลการเรียนรู้ของนิสิตในทุกรายวิชา</li> <li>9. การนำส่ง มคอ 5 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา</li> <li>10. การนำส่ง มคอ 7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา</li> <li>11. การประเมินความพึงพอใจนิสิตต่อหลักสูตรและการจัดการห้องเรียน</li> <li>12. ประธาน/กรรมการ/ผู้รับผิดชอบรายหลักสูตรนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงในปีถัดไป</li> </ol> </li> <li>2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน ตามรายงานผลการประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา <u>ภายในรายหลักสูตร ปีการศึกษา 2559</u></li> <li>3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ ดำเนินงานตามระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง</li> <li>4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม มีดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>●การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</li> <li>1. การกำหนดเกณฑ์การประเมินให้นิสิตได้มีส่วนร่วม</li> <li>2. การกำหนดน้ำหนักขององค์ประกอบในการประเมินสอดคล้องกับจุดเน้นของรายวิชา (วิชาทฤษฎี ปฏิบัติ สัมมนา)</li> <li>3. การประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตโดยใช้การประเมินตามสภาพจริง (เครื่องมือประเมินมีความหลากหลาย เช่น ข้อสอบปรนัย อัตนัย การบ้าน รายงานที่มอบหมาย การสอบปากเปล่า การสังเกตพฤติกรรมนิสิตการวัดทักษะ การปฏิบัติงานและเครื่องมือประเมินสะท้อนสภาพการปฏิบัติงานจริงในการประกอบอาชีพ)</li> </ul> </li> </ol>
<p>●การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมหารือกับอาจารย์ผู้สอนเพื่อให้มีการพัฒนาและตรวจสอบเครื่องมือประเมินนิสิตที่เหมาะสมกับวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้</li> <li>2. การวิเคราะห์ตรวจสอบคุณภาพ/ปรับปรุงพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินคุณภาพนิสิตโดยการวิพากษ์</li> </ol>

ผลการดำเนินงาน	
<p>ข้อสอบ ปรับปรุงข้อสอบ สร้างข้อสอบใหม่ ๆ เสมอ</p> <p>3. การตัดเกรดและแจ้งให้นิสิตรับรู้ชัดเจน เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดเกณฑ์การประเมิน/การตัดเกรดชัดเจนสอดคล้องกับที่เกณฑ์ที่นิสิตมีส่วนร่วม หรือรับรู้ร่วมกัน ตั้งแต่แรก</li> <li>- สามารถแสดงข้อมูลหลักฐานหรือที่มาของคะแนนที่ใช้ในการตัดเกรด ชัดเจน การกระจายของเกรดสะท้อนความสามารถที่แท้จริงของนิสิตและลักษณะของรายวิชา</li> </ul> <p>4. จัดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนในระดับรายวิชาและระดับหลักสูตร โดยการประเมินตนเองของนิสิต การสัมภาษณ์ผู้เรียน และการพิจารณาสัดส่วนจำนวนนิสิตที่ได้เกรดในระดับต่าง ๆ</p>	
<p>●การกำกับกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอน และประเมินหลักสูตร (มคอ. 5 มคอ. 6 และ มคอ. 7)</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การประเมินการจัดการเรียนการสอนจากความพึงพอใจของนิสิตทุกภาคการศึกษา</li> <li>2. การประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตร</li> </ol>	
<p>●การประเมินวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลักสูตรใช้เกณฑ์การประเมินของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคามซึ่งกำหนดเกณฑ์ 4 ข้อไว้อย่างชัดเจน และมีตัวบ่งชี้คุณภาพของรายงานวิทยานิพนธ์และการสอบป้องกัน ชัดเจน โดยมีประธานและกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระเป็นผู้ประเมินตัดสิน</li> <li>2. ผลงานวิจัยที่เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์สามารถเผยแพร่ในรูปแบบ/วารสารซึ่งเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชาชีพหรือรับรองโดย สกอ.</li> </ol>	
สรุปผลการประเมินตนเองในภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งหมดของตัวบ่งชี้ เท่ากับ..3.00..คะแนน	
เหตุผล กรณีประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน	
.....	

4.11 รายงานผลการดำเนินงาน ผลการดำเนินหลักสูตรตามกรอบ TQF —ตัวบ่งชี้ 5.4—

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานTQF ตามที่ระบุใน มคอ.2 ปีการศึกษา 2559	ผลการดำเนินงาน
<p>ข้อ 1 อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร</p>	<p>อาจารย์ประจำหลักสูตรได้ใช้กลไกการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อวางแผนการบริหารจัดการการเรียนการสอน จัดรายวิชาที่เปิดสอน และกำหนดอาจารย์ผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษา กำกับติดตามการจัดการเรียนการสอน สรุปผลการดำเนินงาน ประเมินผลการเรียน และทบทวนกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อการปรับปรุง จำนวนทั้งสิ้น 6 ครั้ง ในภาคเรียนที่ 1 และ 2 ปีการศึกษา 2559 โดยมีอาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมประชุม คิดเป็น 100% ในแต่ละครั้ง</p> <p>➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/>ผ่าน <input type="checkbox"/>ไม่ผ่าน</p>

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานTQF ตามที่ระบุใน มคอ.2 ปีการศึกษา 2559	ผลการดำเนินงาน	
ข้อ 2 มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตสาขาการจัดการ การตลาด ไม่มี มคอ.1 โดยรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2) กำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ 5 ด้านอย่างครบถ้วน คือ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	
ข้อ 3 มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2559 มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ก่อนเปิดสอน ดังนี้ -ภาคการศึกษา 1/2559 เปิดสอน..5. รายวิชา -ภาคการศึกษา 2/2559 เปิดสอน..5 รายวิชา ➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	
ข้อ 4 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินงานของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2559 มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินงานของประสบการณ์ภาคสนาม ภายใน 30 วันหลังสิ้นแต่ละภาคการศึกษา ดังนี้ -ภาคการศึกษา 1/2559 เปิดสอน..5 รายวิชา -ภาคการศึกษา 2/2559 เปิดสอน 5 รายวิชา ➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	
ข้อ 5 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	วันสุดท้ายของการเรียนการสอน ภาคการศึกษา 2/2559 คือวันที่ 14 พฤษภาคม 2559 1. ประธานหลักสูตรรายงาน มคออาจารย์ 7 วันที่ 1 ก.ค. 2560 2. คณบดีเห็นชอบ มคออาจารย์ 7 วันที่ 1 ก.ค. 2560 ➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	
ข้อ 6 มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปี การศึกษา	-ภาคการศึกษา 1/2559 เปิดสอน...5.. รายวิชา และมีรายวิชาที่ได้รับการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ จำนวน2..รายวิชา -ภาคการศึกษา 2/2559 เปิดสอน 5 รายวิชา และมีรายวิชาที่มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ จำนวน 3 รายวิชา รายวิชาที่ได้รับการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ คิดเป็นร้อยละ 50 ของรายวิชาทั้งหมด ➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	
ข้อ 7 มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน	ข้อเสนอแนะการปรับปรุงใน มคอ.7 ปีการศึกษา 2559	การดำเนินงานปรับปรุง

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานTQF ตามทีระบุนใน มคอ.2 ปีการศึกษา 2559	ผลการดำเนินงาน	
มคอ.7 ปีที่แล้ว	<p>ควรเพิ่มการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษ เพราะในปัจจุบันการทำงานต้องใช้ภาษาค่อนข้างมาก</p>	<p>มีการนำงานกรณีศึกษา รวมถึงวิจัยต่างประเทศเข้าสู่การเรียนการสอนในรายวิชามาขึ้น</p>
	<p>แผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาภายใน รายหลักสูตร ปีการศึกษา 2558</p>	<p>รายงานความก้าวหน้าแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาภายใน</p>
<p>➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน</p>		
<p>ข้อ 8 อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน</p>	<p>ในปีการศึกษา 2559 มีอาจารย์ใหม่จำนวน - คน และได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน จำนวน-คน ➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน</p>	
<p>ข้อ 9 อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง</p>	<p>อาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวน..3..คน และได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ จำนวน..3..คน ในปีการศึกษา 2559 โดยได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาทางวิชาการทั้งในส่วนที่คณะดำเนินการ อาทิ การสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ การอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อขอทุนวิจัย การอบรมเพื่อพัฒนาหลักสูตร ➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน</p>	
<p>ข้อ 10 จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี</p>	<p>**** ไม่รับการประเมิน****</p>	
<p>ข้อ 11 ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0</p>	<p>1. นิสิตปีสุดท้ายมีความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตร ค่าเฉลี่ย - ด้านเนื้อหาวิชา 4.41 - ด้านกิจกรรมการเรียนการสอน 4.35 - การร้องเรียนของนิสิต 4.31</p>	
<p>ข้อ 12 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0</p>	<p>ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตใหม่ ค่าเฉลี่ย.....4.85.....</p>	
<p>สรุปผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้TQF ตาม มคอ.2 ปีการศึกษา 2558</p>	<p>1. ตัวบ่งชี้TQFตาม มคอ.2 ปีการศึกษา 2559 จำนวน.12..ตัวบ่งชี้ 2. มีผลการดำเนินงานผ่านตามเกณฑ์ จำนวน..11.ตัวบ่งชี้ ไม่ขอรับผลการประเมินข้อ 1 3. คิดเป็นร้อยละ..100..ที่ผ่านตามเกณฑ์ 4. คิดเป็น..5.00 .คะแนน</p>	

## หมวดที่ 5 การบริหารหลักสูตร

### 5.1 การบริหารหลักสูตร

ประเด็น	ข้อมูลรายละเอียด
ปัญหาในการบริหารหลักสูตร	อาจารย์ประจำหลักสูตรยังมีส่วนร่วมน้อยในการวางแผนกิจกรรมหรือโครงการพัฒนาความรู้ ทักษะและคุณธรรมจริยธรรม ของนิสิต
ผลกระทบของปัญหาต่อสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	อาจารย์ประจำหลักสูตรขาดข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการปรับปรุงกลยุทธ์การสอนและการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม รวมถึงทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 ของนิสิต
แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหในอนาคต	เสนอให้อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกหลักสูตรร่วมประชุมหารือกับฝ่ายบัณฑิตศึกษาและวิจัยเพื่อวางแผนการจัดโครงการต่าง ๆ ในรอบปีและให้อาจารย์ประจำหลักสูตรได้มีส่วนร่วมรับผิดชอบเป็นหัวหน้าโครงการ

### 5.2 รายงานผลการดำเนินงาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ --ตัวบ่งชี้ 6.1--

ผลการดำเนินงาน
<p>●ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบันโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>➤ 1. มีระบบและกลไกสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ มี 6 ขั้นตอนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● งานอาคารสถานที่สำรวจต้องการ ห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์สื่อการสอน/สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ จากอาจารย์ผู้สอน นิสิต และผู้บริหาร เพื่อวางแผนงบประมาณประจำปี</li> <li>● งานอาคารสถานที่สำรวจแนวโน้มปริมาณจำนวนนิสิตใหม่/และ นิสิตที่มีอยู่เดิม เพื่อเตรียมความพร้อมด้านห้องเรียนอุปกรณ์ในการสอนห้องปฏิบัติการ และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ก่อนเปิดภาคการศึกษา</li> <li>● งานอาคารสถานที่จัดห้องเรียน ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมกับรายวิชาและเพียงพอต่อ จำนวนนิสิต</li> <li>● อาจารย์และนิสิตไปใช้ห้องเรียนและลานกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>● ประเมินความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อความพร้อมทางด้านห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ สภาพแวดล้อมการเรียนรู้</li> <li>● การปรับปรุงผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยระบบออนไลน์</li> </ul> <p>2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ตามรายงานผลการประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในรายหลักสูตร ปีการศึกษา 2559</p> <p>3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ จัดให้มีห้องเรียนพื้นที่ใช้สอย และสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้และการทำกิจกรรมเพิ่มขึ้น</p>

<b>ผลการดำเนินงาน</b>
<p>มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ มีการจัดห้องเรียนในอาคารเรียนตึกบรมฯ ชั้นบนของสำนักศึกษาทั่วไปเป็นทั้งหมด 4 ชั้น พร้อมอุปกรณ์ในการเรียนการสอน เช่น โปรเจ็คเตอร์ โต๊ะ เก้าอี้ คอมพิวเตอร์ รวมถึงการจัดให้มีสัญญาณ wifi และพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ ในอาคารกิจกรรมด้านหลังคณะฯ นอกจากนี้ ยังคงมีการจัดทำห้องอ่านหนังสือที่เปิดตลอด 24 ชม. การดำเนินงานของคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ โดยมี ส่วนร่วมของ อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการตลาด เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน โดยจัดทำตำราและเอกสารทางการตลาด ฐานข้อมูลงานวิจัยทางการตลาด ห้องอ่านหนังสือ พร้อมเครื่องพิมพ์เอกสาร การดำเนินงานของคณะกรรมการบัญชี และการจัดการ โดยมี ส่วนร่วมของ อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ การตลาด เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน โดยจัดทำตำรา และเอกสารทางการตลาด ฐานข้อมูลงานวิจัยทางการตลาด ห้องอ่านหนังสือ พร้อมเครื่องพิมพ์เอกสาร</p>
<p>● จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน  จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>ผลการดำเนินงาน มีการจัดห้องเรียนในอาคารเรียนตึกบรมฯ ชั้นบนของสำนักศึกษาทั่วไปเป็นทั้งหมด 4 ชั้น พร้อมอุปกรณ์ในการเรียนการสอน เช่น โปรเจ็คเตอร์ โต๊ะ เก้าอี้ คอมพิวเตอร์ รวมถึงการจัดให้มีสัญญาณ wifi และพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ ในอาคารกิจกรรมด้านหลังคณะฯ นอกจากนี้ ยังคงมีการจัดทำห้องอ่านหนังสือที่ เปิดตลอด 24 ชม.</p>
<p>● กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● งานอาคารสถานที่สำรวจต้องการ ห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์สื่อการสอน/สภาพแวดล้อม การเรียนรู้ จากอาจารย์ผู้สอน นิสิต และผู้บริหาร เพื่อวางแผนงบประมาณประจำปี</li> <li>● งานอาคารสถานที่สำรวจแนวโน้มปริมาณจำนวนนิสิตใหม่/และ นิสิตที่มีอยู่เดิม เพื่อเตรียมความพร้อมด้านห้องเรียนอุปกรณ์การสอนห้องปฏิบัติการ และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ก่อนเปิดภาค การศึกษา</li> <li>● งานอาคารสถานที่จัดห้องเรียน ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมกับรายวิชาและเพียงพอต่อ จำนวนนิสิต</li> <li>● อาจารย์และนิสิตไปใช้ห้องเรียนและลานกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>● ประเมินความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อความพร้อมทางด้านห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ สภาพแวดล้อม การเรียนรู้</li> <li>● การปรับปรุงผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดย ระบบออนไลน์</li> <li>● มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ จัดให้มีห้องเรียนพื้นที่ใช้สอย และสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้และการทำกิจกรรมเพิ่มขึ้น</li> </ul>
<p><b>สรุปผลการประเมินตนเองในภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งหมดของตัวบ่งชี้ เท่ากับ 3.00..คะแนน</b></p>
<p><b>เหตุผล กรณีประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน</b></p> <p>.....</p>

## หมวดที่ 6 ข้อคิดเห็น

### 6.1 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพหลักสูตรจากผู้ประเมิน

ประเด็น	ข้อมูลรายละเอียด
ข้อคิดเห็นหรือสาระจากผู้ประเมิน	
ความคิดเห็นของผู้รับผิดชอบหลักสูตร	
การนำไปดำเนินการวางแผนหรือปรับปรุงหลักสูตร	

### 6.2 สรุปการประเมินหลักสูตรจากผู้สำเร็จการศึกษา

ประเด็น	ข้อมูลรายละเอียด
การประเมินจากผู้สำเร็จการศึกษา	
ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน	
ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน	
ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมิน	

### 6.3 สรุปการประเมินหลักสูตรจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ประเด็น	ข้อมูลรายละเอียด
กระบวนการประเมิน	
ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน	
ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน	
ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมิน	

## หมวดที่ 7 การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร

### 7.1 การเปลี่ยนแปลงภายใน/ภายนอกสถาบัน (ถ้ามี) ที่มีผลกระทบต่อหลักสูตรในช่วง 2 ปี

ประเด็น	ข้อมูลรายละเอียด
การเปลี่ยนแปลงภายในสถาบัน (ถ้ามี) ที่มีผลกระทบต่อหลักสูตรในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา	การเปลี่ยนแปลงของระเบียบการตีพิมพ์ซึ่งมหาวิทยาลัยกำหนดใหม่
การเปลี่ยนแปลงภายนอกสถาบัน (ถ้ามี) ที่มีผลกระทบต่อหลักสูตรในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา	สภาพเศรษฐกิจถดถอยและการเปิดหลักสูตรในสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆทำให้จำนวนนิสิตลดน้อยลง

## หมวดที่ 8 แผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาหลักสูตร

### 8.1 บันทึกแผนปฏิบัติการประจำปี

แผนการดำเนินงาน	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
1.หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อความพร้อมใช้ในปีการศึกษา 2559	2559	อาจารย์ประจำหลักสูตร บธ.ม. การจัดการการตลาด
2.อาจารย์ประจำหลักสูตรได้มีส่วนรับผิดชอบการประกันหลักสูตรและเข้ามามีส่วนร่วมในการประกันหลักสูตร	2559	อาจารย์ประจำหลักสูตร บธ.ม. การจัดการการตลาด

### 8.2 ความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนและข้อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตร

1. การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรบธ.มการจัดการการตลาด แล้วเสร็จตามกำหนด โดยสภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม รับทราบและให้ความเห็นชอบหลักสูตรนี้แล้ว เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2559 โดยหลักสูตรได้มีการเพิ่มเติมรายวิชาเลือกสำหรับนิสิตให้มีความร่วมสมัยต่อยุค Thailand 4.0 ซึ่งมุ่งเน้นในเรื่องของการมีนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ

2.การเข้าร่วมประชุมของอาจารย์ประจำหลักสูตร เนื่องจากมีอาจารย์คนไทย 2 ท่านและอาจารย์ชาวต่างชาติ 1 ท่าน การร่วมประชุมจึงใช้ภาษาอังกฤษ และทำรายงานเป็นภาษาไทย โดยที่อาจารย์ชาวต่างชาติเห็นด้วยและเข้าใจในเชิงปฏิบัติ

3. การเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่องานประกันคุณภาพการศึกษาซึ่งคณะจัดขึ้น รวมถึงการเข้าร่วมการประชุมด้านงานประกันคุณภาพที่จัดโดยสถาบันอื่นๆ เพื่อความเข้าใจในการประกันคุณภาพการศึกษาเพิ่มขึ้น



ภาคผนวก

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา ย้อนหลัง 5 ปี (2555-2559)

สาขาการจัดการการตลาด

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ชื่อผลงานทางวิชาการ/งานสร้างสรรค์	ปี พ.ศ.(2555-2559) ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่
1. อาจารย์ ดร.ธีรา เอราวัณ	เนตรชนก พรหมนอก, ศรัญญา รักสงฆ์ และธีรา เอราวัณ. ผลกระทบของการบริหารความสัมพันธ์ที่มีต่อผลการดำเนินงาน ของธุรกิจ บริการด้านสุขภาพในประเทศไทย. วารสาร มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 33 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557.	2555
	ธนกฤต โคกอ่อน, ศรัญญา รักสงฆ์ และธีรา เอราวัณ. ผลกระทบ ของความสามารถในการบริหารจัดการที่มีต่อความสำเร็จในการ ปฏิบัติงานของผู้จัดการสาขาธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน). วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 33 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557.	2555
	เพ็ญพักตร์ บัวขวา ประทานพร จันทน์อินทร์ และธีรา เอราวัณ. ผลกระทบของภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ที่มีต่อความได้เปรียบทางการ แข่งขันของสาขาธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร . วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 5 ประจำเดือน มกราคม-มีนาคม พ.ศ.2556.	2555
	จุฑาทิพย์ ทองหล่อ, ศรัญญา รักสงฆ์ และธีรา เอราวัณ. ผลกระทบของการมุ่งเน้นการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน ที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจผลิตเครื่องนุ่งห่มใน ประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 33 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557.	2555
	ชมัยพร บุญศรีทุม, ศรัญญา รักสงฆ์ และธีรา เอราวัณ. ผลกระทบของการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่มีต่อความสำเร็จใน การดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 33 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557.	2555
	จันทร์นิภา ประหยัด, กัญญาณัฐ รัตนประภาธรรม และธีรา เอราวัณ.ผลกระทบของระบบการบันทึกบัญชีที่ดีที่มีต่อคุณภาพ รายงานทางการเงินของเทศบาลในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 33 ฉบับที่ 6 ประจำเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม พ.ศ. 2557.	2556
	พัชณี เพ็ชรภูมิ, กัญญาณัฐ รัตนประภาธรรม และธีรา เอราวัณ. ผลกระทบของมาตรฐานการบริหารจัดการที่มีต่อ คุณภาพการบริการของสำนักงานบัญชีในเขตภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 33 ฉบับที่ 5 ประจำเดือน กันยายน - ตุลาคม พ.ศ. 2557.	2556

	<p>นิติกรณ ปัญญากุล, กัญญาณัฐ รัตนประภาธรรม และธีราเอราวิน. ผลกระทบของการประยุกต์ใช้การบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรมเชิงกลยุทธ์ที่มีต่อประสิทธิภาพการบริหารต้นทุนของธุรกิจไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 33 ฉบับที่ 5 ประจำเดือน กันยายน - ตุลาคม พ.ศ. 2557.</p>	2556
	<p>ละมุล ศักดิ์ศรีเท่า, พิชัย ตั้งภิญโญพุดิคุณ และธีราเอราวิน. ผลกระทบของสมรรถนะด้านการบริหารที่มีต่อประสิทธิผลการดำเนินงานของธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน พ.ศ. 2558.</p>	2556
	<p>นุชรากร นาคสมบุรณ์ พิชัย ตั้งภิญโญพุดิคุณ และธีราเอราวิน. ผลกระทบของคุณภาพระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน 2557.</p>	2556
	<p>พิมพ์ชนก วิทยบุรณ์, พิชัย ตั้งภิญโญพุดิคุณ และธีราเอราวิน. ผลกระทบของการวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558.</p>	2556
	<p>นุชรากร นาคสมบุรณ์ พิชัย ตั้งภิญโญพุดิคุณ และธีราเอราวิน. ผลกระทบของคุณภาพระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน 2557.</p>	2557
	<p>พิมพ์ชนก วิทยบุรณ์, พิชัย ตั้งภิญโญพุดิคุณ และธีราเอราวิน. ผลกระทบของการวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558.</p>	2557
	<p>อัญญิศา ราร่องคำ ธีรา เอราวิน และมณิสรา สนั่นเอื้อเม็งโงสง. ผลกระทบของกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจในสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 เดือน เมษายน - มิถุนายน 2559. หน้า 171-179. <a href="http://www.acc.msu.ac.th/newsEventAcc-biz/Event/Up_journal/Journal36_id400.pdf">http://www.acc.msu.ac.th/newsEventAcc-biz/Event/Up_journal/Journal36_id400.pdf</a></p>	2558

	-Theera Erawan, (2016) "Tourists' intention to give permission via mobile technology in Thailand", Journal of Hospitality and Tourism Technology, Vol.7, No.4, pp.330-346.	2559
	Theera Erawan, Donyaprueth Krairit, and Do Ba Khang, (2011) "Tourists' external information search behavior model: the case of Thailand", Journal of Modelling in Management, Vol.6, No.3, pp.297-316. (Selected as a Highly Commended Winner at the Emerald Literati Network Awards for Excellence 2012) <a href="http://www.emeraldinsight.com/literati">http://www.emeraldinsight.com/literati</a>	2554
<b>2. อาจารย์ ดร. ประทานพร จันทรอินทร์</b>	Rujira Luangsakdapich , Prathanporn Jhundra-indra , Kesinee Muenthaisong. CUSTOMER SERVICE FLEXIBILITY STRATEGY AND SERVICE PERFORMANCE: EVIDENCE FROM COSMETIC PLASTIC SURGERY BUSINESSES IN THAILAND. AU-GSB e-Journal, ISSN 1906-3296 Vol. 10 No. 1 June 2017. <a href="http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php">http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php</a>	2559
	"Rattanaporn Saelee and Prathanporn Jhundra-indra. Customer Relationship Management Capability and Marketing Survival. ASEAN Journal of Management & Innovation. URL : <a href="http://journal.stamford.edu/index.php/ajmi">http://journal.stamford.edu/index.php/ajmi</a> Vol. 3 No. 1, p. 22 - 35 January – June 2016 <a href="http://journal.stamford.edu/index.php/ajmi/article/view/516">http://journal.stamford.edu/index.php/ajmi/article/view/516</a> "	2559
	Jaruwan Panomjerasawat , Prathanporn Jhundra-indra , Kesinee Muenthaisong. MARKETING FLEXIBILITY ORIENTATION AND MARKETING PERFORMANCE: AN EMPIRICAL INVESTIGATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY BUSINESSES IN THAILAND. AU-GSB e-Journal, ISSN 1906-3296 URL : <a href="http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/">http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/</a> Vol. 10 No. 1 June 2017. <a href="http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php">http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php</a>	2559
	SomjaiWongtianchai , Phaprukbaramee Ussahawanitchakit , Prathanporn Jhundra-indra. ENTREPRENEURIAL MARKETING STRATEGY AND MARKETING GOAL ACHIEVEMENT: EVIDENCE FROM MANUFACTURING SECTOR OF SMEs IN THAILAND. AU-GSB e-Journal, ISSN 1906-3296 URL : <a href="http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/">http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/</a> Vol. 9 No. 2 December 2016. p. 134-152.	2559

	<a href="http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/article/view/2545/1738">http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/article/view/2545/1738</a>	
	Kanittha Sripirom , Prathanporn Jhundra-indra , Saranya Raksong. STRATEGIC TALENT MANAGEMENT AND FIRM SUCCESS: EVIDENCE FROM ELECTRONIC AND ELECTRICAL APPLIANCE BUSINESSES IN THAILAND. AU-GSB e-Journal, ISSN 1906-3296 Vol. 9 No. 2 December 2016. p. 31-52. <a href="http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/article/view/2538/1731">http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/article/view/2538/1731</a>	2559
	"Rattanaporn Saelee and Prathanporn Jhundra-indra. Customer Relationship Management Capability and Marketing Survival. ASEAN Journal of Management & Innovation. URL : <a href="http://journal.stamford.edu/index.php/ajmi">http://journal.stamford.edu/index.php/ajmi</a> Vol. 3 No. 1, p. 22 - 35 January – June 2016 <a href="http://journal.stamford.edu/index.php/ajmi/article/view/516">http://journal.stamford.edu/index.php/ajmi/article/view/516</a> "	2559
	Konkanok Donsophon, Prathanporn Jhundra-indra and Saranya Raksong. Managerial Professionalism Strategy and Firm Success: Empirical Investigation of Hotel Businesses in Thailand. AU-GSB e-Journal, ISSN 1906-3296 Vol.8 No. 2 December 2015. p. 141 -160. <a href="http://www.graduate.au.edu/gsbjournal/Journals/Dec2015/AU_GSB_2015_2_Article011.pdf">http://www.graduate.au.edu/gsbjournal/Journals/Dec2015/AU_GSB_2015_2_Article011.pdf</a>	2558
	Kantheera Namwong, Prathanporn Jhundra-indra and Saranya Raksong. Dynamic Organizational Learning Strategy and Firm Survival: An Empirical Study of Instant Foods and Convenience Foods Businesses in Thailand. AU-GSB e-Journal, ISSN 1906-3296 Vol.8 No. 2 December 2015. p.3-25. <a href="http://www.graduate.au.edu/gsbjournal/Journals/Dec2015/AU_GSB_2015_2_Article001.pdf">http://www.graduate.au.edu/gsbjournal/Journals/Dec2015/AU_GSB_2015_2_Article001.pdf</a>	2558
	"Kriangsak Chanthinok, Phaprukbaramee Ussahawanitchakit, Prathanporn Jhundra-indra. Social Media Marketing Strategy and Marketing Performance: Evidence from E-Commerce Firms in Thailand. AU-GSB e-Journal, ISSN 1906-3296 URL : <a href="http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/">http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/</a> Vol. 8 No. 1 June 2015. p.32-50. <a href="http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/article/view/1454/1278">http://www.assumptionjournal.au.edu/index.php/AU-GSB/article/view/1454/1278</a> "	2558

	<p>Wadsana Charunrichotikomjorn, Phaprukbaramee Ussahawanitchakit and Prathanporn Jhundra-indra. ORGANIZATIONAL CREATIVITY CAPABILITY AND FIRM PERFORMANCE : EMPIRICAL EVIDENCE FROM SOFTWARE BUSINESSES IN THAILAND . ได้รับการตอบรับให้ ตีพิมพ์ต่อเนืองในวารสาร The Journal of American Academy of Business, Cambridge. Vol. 21, Num. 1 2015 September. (จากการเข้าร่วมประชุมวิชาการ The Finance Global Management, Economic &amp; Information Technology Research Conference, New York at Crowne Plaza Times Square Manhattan, NY in May 2015)</p>	2557
	<p>Chotika Chimngamsert, Prathanporn Jhundra- indra and Saranya Raksong. SOCIETAL MARKETING STRATEGY AND SUSTAINABLE MARKETING SUCCESS: AN EMPIRICAL INVESTIGATION OF ISO 14001 MANUFACTURING BUSINESSES IN THAILAND. ได้รับการ ตอบรับให้ตีพิมพ์ต่อเนืองในวารสาร The Business Review, Cambridge . Vol. 23, Num. 1 2015 Summer (จากการเข้า ร่วมประชุมวิชาการ The Global Business, Marketing, Finance &amp; Economics Research Confernce, Los Angeles, Los Angeles in June 2015)</p>	2557
	<p>Anantaporn Puttassa, Prathanporn Jhundra- indra and Saranya Raksong. SERVICE CREATIVITY STRATEGY AND BUSINESS PERFORMANCE OF BOUTIQUE HOTEL BUSINESSES IN THAILAND. ได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์ ต่อเนืองในวารสาร The Business Review, Cambridge . Vol. 23, Num. 1 2015 Summer (จากการเข้าร่วมประชุมวิชาการ The Global Business, Marketing, Finance &amp; Economics Research Confernce, Los Angeles, Los Angeles in June 2015)</p>	2557
	<p>Jaruporn Meesuptong, Prathanporn Jhundra- indra and Saranya Raksong.STRATEGIC MARKETING CREATIVITY AND MARKETING PROFITABILITY: EMPIRICAL INVESTIGATION FROM INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY BUSINESSES IN THAILAND. ได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์ต่อเนืองในวารสาร The Business Review, Cambridge . Vol. 23, Num. 1 2015 Summer (จากการเข้าร่วมประชุมวิชาการ The Global Business, Marketing, Finance &amp; Economics Research Confernce, Los Angeles, Los Angeles in June 2015)</p>	2557
	<p>Kumpanat Siriyota, Prathanporn Jhundra-indra and Kesinee Muenthaisong.STRATEGIC MARKETING FLEXIBILITY AND MARKETING SURVIVAL: EMPIRICAL INVESTIGATION OF FURNITURE EXPORTING BUSINESSES IN THAILAND. ได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์ต่อเนืองในวารสาร The Journal of American Academy of Business,</p>	2557

	Cambridge. Vol. 21, Num. 1 2016 March. (จากการเข้าร่วมประชุมวิชาการ The Finance, Economics, MIS, and Global Business Research Conference, Miami FL in December 2015)	
	Nattawut Panya, Phaprukbaramee Ussahawanitchakit and Prathanporn Jhundra-indra. CUSTOMER LEARNING CAPABILITY OF EVENT MANAGEMENT BUSINESSES IN THAILAND: AN EMPIRICAL INVESTIGATION OF THE ANTECEDENTS AND CONSEQUENCES. ได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์ต่อเนื่องในวารสาร The Business Review, Cambridge . Vol. 23, Num. 2 2015 December (จากการเข้าร่วมประชุมวิชาการ The Finance, Economics, MIS, and Global Business Research Confernce, Miami, FL in June 2015)	2557
	Supachai Tungbunyasiri, Prathanporn Jhundra-indra and Pakorn Sujchaphong. STRATEGIC BRAND ORIENTATION AND MARKETING SURVIVAL : AN EMPIRICAL INVESTIGATION OF COSMETIC BUSINESSES IN THAILAND. ได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์ต่อเนื่องในวารสาร The Business Review, Cambridge . Vol. 23, Num. 2 2015 December (จากการเข้าร่วมประชุมวิชาการ The Finance, Economics, MIS, and Global Business Research Confernce, Miami, FL in June 2015)	2557
	เพ็ญพักตร์ บัวขาว ประทานพร จันท์อินทร์ และธีรา เอรಾವิน. ผลกระทบของภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของสาขานาการเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร .วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 5 ประจำเดือน มกราคม-มีนาคม พ.ศ.2556.	2555
<b>3.อาจารย์ ดร.อนิรุทธิ์ ผงคลี</b>	ญาณกร เขตศิริสุข, อนิรุทธิ์ ผงคลี และแคทลียา ชาปะวัง. ความสัมพันธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับประสิทธิภาพในการดำเนินงานของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 5 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน กรกฎาคม - กันยายน พ.ศ. 2556.	2555
	ศศิวิมล แสงสุวรรณ อนิรุทธิ์ ผงคลี และอัจฉริยา อีสสระไพบูลย์. ผลกระทบของกลยุทธ์การพัฒนาทุนมนุษย์สมัยใหม่ที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 32 ฉบับที่ 6 ประจำเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม 2556.	2555
	อริยภรณ์ คำมะยอม อนิรุทธิ์ ผงคลี และอัจฉริยา อีสสระไพบูลย์. ความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิผลการสื่อสารการตลาดสมัยใหม่กับผลการดำเนินงานทางการตลาดของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 32 ฉบับที่ 6 ประจำเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม พ.ศ.2556.	2555

	<p>ชลลดา กุลสุวรรณ, อนิรุทธิ์ ผลคลี และอัจฉริยา อีสสระไพบุลย์. ผลกระทบของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ตที่มีต่อความจงรักภักดีของลูกค้าของธุรกิจเครื่องสำอางในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 32 ฉบับที่ 6 ประจำเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม พ.ศ. 2556.</p>	2555
	<p>สุกิติ อมรพันธุ์, ปภฤกษ์ อุตสาหะวานิชกิจ และอนิรุทธิ์ ผลคลี. ผลกระทบของการยืดหยุ่นทางการตลาดที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน เมษายน - มิถุนายน พ.ศ. 2556.</p>	2555
	<p>ภัทรอร ดวงมาลัย, อนิรุทธิ์ ผงคลี และวิษณุ สุมิตรสุวรรณ. ผลกระทบของกลยุทธ์การจัดการโลจิสติกส์ที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจค้าข้าวในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 5 ฉบับที่ 3 ประจำเดือนกรกฎาคม - กันยายน พ.ศ. 2556.</p>	2555
	<p>อาทิตยา ลาววงศ์, อนิรุทธิ์ ผลคลี และแคทลียา ซาปะวัง. ผลกระทบของสภาพแวดล้อมทางการตลาดที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน เมษายน - มิถุนายน พ.ศ. 2556.</p>	2555
	<p>พีระศักดิ์ นันทะจันทร์, อนิรุทธิ์ ผงคลี และอัจฉริยา อีสสระไพบุลย์. ผลกระทบของการกำกับดูแลทางการตลาดที่มีต่อผลการดำเนินงานทางการตลาดของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 32 ฉบับที่ 6 ประจำเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม พ.ศ. 2556.</p>	2556
	<p>นิลบล ชำคม อนิรุทธิ์ ผงคลี และธีรพรพรณ ศุภเฒ. ผลกระทบของการปรับตัวที่มีต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของนักบัญชีในธุรกิจส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 5 ฉบับที่ 4 ประจำเดือน ตุลาคม - ธันวาคม พ.ศ. 2556. (หนังสือตอบรับ วันที่ 12 ตุลาคม 2555)</p>	2556
	<p>ชิตชัย อนุฤทธิ์, อนิรุทธิ์ ผลคลี และอารีรัตน์ ปานศุภวัชร. ความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถในการบริการกับประสิทธิภาพการทำงานของผู้บริหารแผนกต้อนรับส่วนหน้าธุรกิจโรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558.</p>	2557
	<p>อรอนงค์ ทวีชัยอรุณรับ จินดารัตน์ ปิณณี และอนิรุทธิ์ ผงคลี. ความสัมพันธ์ระหว่างบรรยากาศองค์กรสมัยใหม่กับประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจนมและผลิตภัณฑ์นมในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและ</p>	2557



	การจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2558.	
	อัญญา ยาวะโนภาส จินดารัตน์ ปิรมณี และอนิรุทธิ์ ผงคลี. ผลกระทบของการบริหารองค์การสมัยใหม่ที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจเครื่องจักรกลการเกษตรในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 เดือน กรกฎาคม - กันยายน 2558.	2557
	จิรวัดณ์ วจีสิงห์, อนิรุทธิ์ ผงคลี และอารีรัตน์ ปานศุภวัชร. ผลกระทบของความสามารถในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่มีต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานธนาคารออมสินในเขตจังหวัดขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม และร้อยเอ็ด. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน เมษายน - มิถุนายน พ.ศ. 2558.	2557
	จิตรภรณ์ คันทะภูมิ ธีรพรรณ อิงภากรณ์ และอนิรุทธิ์ ผงคลี. ผลกระทบของกลยุทธ์การบริการสมัยใหม่ที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจให้บริการความงามในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม - มีนาคม 2559. หน้า 121-133. <a href="http://www.acc.msu.ac.th/newsEventAcc-biz/Event/Up_journal/Journal35_id382.pdf">http://www.acc.msu.ac.th/newsEventAcc-biz/Event/Up_journal/Journal35_id382.pdf</a>	2558
	จิตรภรณ์ ทับทม ธีรพรรณ อิงภากรณ์ และอนิรุทธิ์ ผงคลี. ผลกระทบของมาตรฐานการบริการที่ดีที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจสปาในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม - มีนาคม 2559. หน้า 107-120. <a href="http://www.acc.msu.ac.th/newsEventAcc-biz/Event/Up_journal/Journal35_id381.pdf">http://www.acc.msu.ac.th/newsEventAcc-biz/Event/Up_journal/Journal35_id381.pdf</a>	2558
	วันศิริ สุขวิวัฒน์ พลายุ จันทจรจตุรภัทร และอนิรุทธิ์ ผงคลี. ความสัมพันธ์ระหว่างความจงรักภักดีในการทำงานสมัยใหม่กับความกระตือรือร้นในการทำงานของพนักงานมหาวิทยาลัยนครพนม. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม - มีนาคม 2559.	2558
	ปาริชาติ ขอมีกกลาง อนิรุทธิ์ ผงคลี และอารีรัตน์ ปานศุภวัชร. ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่กับผลการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม - มีนาคม 2559. หน้า 1-11. <a href="http://www.acc.msu.ac.th/newsEventAcc-biz/Event/Up_journal/Journal35_id372.pdf">http://www.acc.msu.ac.th/newsEventAcc-biz/Event/Up_journal/Journal35_id372.pdf</a>	2558
	มุกกระวี ศรีวงษ์ ธีรพรรณ อิงภากรณ์ และอนิรุทธิ์ ผงคลี. ความสัมพันธ์ระหว่างเจตคติที่มีต่อสินค้ากับพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคสินค้าโอท็อปในจังหวัดนครราชสีมา.	2559

	วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 4 เดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2559.	
	ดาริกา บุญแสน อนิรุทธิ์ ผลคลี และอำภาศรี พอค้า. ผลกระทบของการประชาสัมพันธ์สมัยใหม่ที่มีต่อผลการดำเนินงานของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 4 ประจำเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2559.	2559
	นันทัช จิระวุฒินันท์ อนิรุทธิ์ ผลคลี. ความสัมพันธ์ระหว่างอัตลักษณ์ตราสินค้ากับผลการดำเนินงานทางการตลาดของธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - มีนาคม 2560.	2559
	Khatthanam Khaosanga พลานู จันทจรุฎกร อนิรุทธิ์ ผลคลี. ผลกระทบของการบริการลูกค้าเชิงรุกที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงแรมในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - มีนาคม 2560.	2559
4.อาจารย์ ดร.แคทลียา ชปาะวัง	ศิริพร พุบุตร แคทลียา ชปาะวัง และมณิสรา สนั่นเอื้อเม็งไธสง. ความสัมพันธ์ระหว่างการบริการเชิงรุกกับผลการดำเนินงานทางการตลาด ของธุรกิจสปาในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 32 ฉบับที่ 6 ประจำเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม พ.ศ.2556.	2555
	กนกอร อ่อนเรือง, แคทลียา ชปาะวัง และมณิสรา สนั่นเอื้อเม็งไธสง. ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การจัดการองค์กรสมัยใหม่และความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 32 ฉบับที่ 6 ประจำเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม พ.ศ. 2556.	2555
	ธิดาภา สิทธิอมรพร, แคทลียา ชปาะวัง และมณิสรา สนั่นเอื้อเม็งไธสง. ผลกระทบของกลยุทธ์การจัดการฐานข้อมูลสมัยใหม่ที่มีต่อความได้เปรียบด้านข้อเสนอของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 32 ฉบับที่ 6 ประจำเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม พ.ศ. 2556.	2555
	ชินพร ปิดตาระโพธิ์, แคทลียา ชปาะวัง และมณิสรา สนั่น	2556

	เอื้อเม็งไธสง. ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเหมือง ข้อมูลกับความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจส่งออก ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ยานยนต์ในประเทศไทย. วารสาร มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม. ปีที่ 33 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557.	
	ณัฐวดี บุญชูวิทย์, แคทลียา ชาปะวัง และภุริศร์ พงษ์เพีย จันทร์.ผลกระทบของความสามารถทางการตลาดเชิงพลวัต ที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558.	2556
	อรุณรัตน์ ยাত্রา, ศุภพงษ์ ปิ่นเวหา และแคทลียา ชาปะ วัง. ผลกระทบของการบริหารเชิงรุกที่มีต่อผลการ ดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย. วารสาร มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558.	2556
	ชลิดา วิมานยัง, แคทลียา ชาปะวัง และสุมิตรา จิระ วุฒินันท์. ผลกระทบของประสิทธิภาพการจัดการระบบ สารสนเทศที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสาร มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน พ.ศ. 2558.	2557
	ชนิดา พันธะ แคทลียา ชาปะวัง และนริศรา สัจจงพงษ์. ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์กับผล การปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม งคลอีสาน. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการ บัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม - มิถุนายน 2558.	2557
	เชาวฤทธิ์ จิตรไทย, แคทลียา ชาปะวัง และอารีรัตน์ ปานศุภวัชร.ผลกระทบของสมรรถนะทางการตลาดที่มีต่อ ผลการดำเนินงานของธุรกิจอาหารสำเร็จรูปในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน พ.ศ. 2557.	2557
	บุษบา ทรัพย์รัตน์ และแคทลียา ชาปะวัง. ผลกระทบของ ศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีต่อความสำเร็จ ในการดำเนินงานของธุรกิจเครื่องสำอาง ในประเทศไทย.	2558

	วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 กรกฎาคม - กันยายน 2559.	
	วิชรารกร ชำนาญกุล และแคทลียา ซาปะวัง. ความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถทางการตลาดสมัยใหม่กับผลต่อการดำเนินงานทางการตลาดของธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - มีนาคม 2559. หน้า 95-106. <a href="http://www.acc.msu.ac.th/newsEventAccbiz/Event/Up_journal/Journal35_id380.pdf">http://www.acc.msu.ac.th/newsEventAccbiz/Event/Up_journal/Journal35_id380.pdf</a>	2558
	วชิราภรณ์ อุ่นพิกุล แคทลียา ซาปะวัง และสุมิตรา จิระวุฒินันท์. ผลกระทบของกลยุทธ์การตลาดเชิงรับที่มีต่อการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 4 ประจำเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2559.	2559
	เกียรติศักดิ์ รุจิระธนลักษณ์ แคทลียา ซาปะวัง และภุริศร์พงษ์เพี้ยจันทร์. ผลกระทบของการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการตลาดที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ประกอบสำหรับยานยนต์และเครื่องยนต์ในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน เมษายน - มิถุนายน พ.ศ. 2560.	2559
	อภิชาติ ไชยหาเทพ และแคทลียา ซาปะวัง. ผลกระทบของประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 กรกฎาคม - กันยายน 2559.	2559
	ธวัลณภัส เกิดสิน และแคทลียา ซาปะวัง. ผลกระทบของวัฒนธรรมการบริการที่มีต่อผลการดำเนินงาน ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 กรกฎาคม - กันยายน 2559.	2559
	วชิราภรณ์ อุ่นพิกุล แคทลียา ซาปะวัง และสุมิตรา จิระวุฒินันท์. ผลกระทบของกลยุทธ์การตลาดเชิงรับที่มีต่อการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารการบัญชีและการจัดการ	2559

	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 4 ประจำเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2559.	
<b>5.ผศ.ดร.อารีรัตน์ แซ่คู</b>	ประภัสสร จรัสอรุณฉาย วีรยา ภัทรอาชาชัย และอารีรัตน์ แซ่คู. ผลกระทบของกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียวในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ฉบับพิเศษ พ.ศ. 2555. หน้า 131-143.	2555
	ปิยะนันท์ ประครอง วีรยา ภัทรอาชาชัย และอารีรัตน์ แซ่คู. ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมการเรียนรู้กับคุณภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสถานศึกษาสังกัดอาชีวศึกษาจังหวัดมหาสารคาม. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ฉบับพิเศษ พ.ศ. 2555. หน้า 159-169.	2555
	อารยา ช่างการ, พีรวัฒน์ ไชยล้อม และอารีรัตน์ แซ่คู. ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารคุณภาพเชิงบูรณาการกับประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 4 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน กรกฎาคม-กันยายน พ.ศ. 2555.	2555
	บุษมินตรา บุญเดือน พีรวัฒน์ ไชยล้อม และอารีรัตน์ แซ่คู. ผลกระทบของประสิทธิภาพองค์กรที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์กระดาษในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 5 ฉบับที่ 3 ประจำเดือนกรกฎาคม-กันยายน พ.ศ. 2556.	2555
	ทิพวัลย์ ผิวสุข, วีรยา ภัทรอาชาชัย และอารีรัตน์ แซ่คู. ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ภาพลักษณ์ตราสินค้ากับผลการดำเนินงานทางการตลาดของธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 33 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน มีนาคม - เมษายน พ.ศ. 2557.	2555
	<b>อัญญา พระทอง, วีระยา ภัทรอาชาชัย และอารีรัตน์ แซ่คู.</b> ผลกระทบของกลยุทธ์การบริหารสินค้าคงคลังที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจสิ่งทอในประเทศไทย. <u>วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.</u> ปีที่ 34 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558.	2556

	<p>ชิตชัย อนุฤทธิ์, อนิรุทธิ์ ผลคลี และอารีรัตน์ ปานศุภวัชร. ความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถในการบริการกับประสิทธิภาพการทำงานของผู้บริหารแผนกต้อนรับส่วนหน้าธุรกิจโรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558.</p>	2557
	<p>พลิชัฐ ช่อพุกษา วีรยา ภัทรอาชาชัย และอารีรัตน์ ปานศุภวัชร. ผลกระทบของกลยุทธ์การตลาดเชิงสังคมที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 เดือน กรกฎาคม - กันยายน 2558.</p>	2557
	<p>สุทัศน์ แก้วโสม อารีรัตน์ ปานศุภวัชร และวราวุฒิ วรานันตกุล. ผลกระทบของการจัดการการบริการแบบมีออาชีพที่มีต่อความพึงพอใจของลูกค้าของธุรกิจห้างสรรพสินค้าเสริมไทยในจังหวัดมหาสารคาม. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 เดือน กรกฎาคม - กันยายน 2558.</p>	2557
	<p>ปวีณา ลีลาชัย พลาญ จันทจรุทรภัทร และอารีรัตน์ ปานศุภวัชร. ความสัมพันธ์ระหว่างระบบการจัดการที่ดีกับผลการดำเนินงานของธุรกิจห้องเช่าและหอพักในจังหวัดมหาสารคาม. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 6 ฉบับที่ 4 ประจำเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2557.</p>	2557
	<p>นันทยา ไร่สงวน, สุธีรา พ่วงพรพิทักษ์ และอารีรัตน์ ปานศุภวัชร. ผลกระทบของประสิทธิผลการบริหารภาวะอาการที่มีต่อความสามารถในการทำกำไร ของธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน เมษายน - มิถุนายน พ.ศ. 2558.</p>	2557
	<p>มลิทอง จารุพงษ์, สุธีรา พ่วงพรพิทักษ์ และอารีรัตน์ ปานศุภวัชร. ผลกระทบของประสิทธิภาพการกำหนดนโยบายการบัญชีที่มีต่อคุณภาพ ข้อมูลทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดอุบลราชธานี. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน กรกฎาคม - กันยายน พ.ศ. 2558.</p>	2557

	เสาวณี แสนทวีสุข, สุธีรา พ่วงพรพิทักษ์ และอารีรัตน์ ปานศุภวัชร. ความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิภาพการจัดทำงบประมาณแบบมีส่วนร่วมกับความสำเร็จในองค์กรของธนาคารออมสินในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน กรกฎาคม - กันยายน พ.ศ. 2558.	2557
	ณิชาภัทร สุภาเกษมพันธ์ อารีรัตน์ ปานศุภวัชร และวราวุฒิ วรรณันตกุล. ผลกระทบของการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจผลิตยาแผนโบราณในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 เดือน กรกฎาคม - กันยายน 2559.	2558
	ปาริชาติ ขอมี่กลาง อนิรุทธิ ผงคลี และอารีรัตน์ ปานศุภวัชร. ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่กับผลการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม - มีนาคม 2559. หน้า 1-11. <a href="http://www.acc.msu.ac.th/newsEventAcc-biz/Event/Up_journal/Journal35_id372.pdf">http://www.acc.msu.ac.th/newsEventAcc-biz/Event/Up_journal/Journal35_id372.pdf</a>	2558
	ศิดา จิตรลดานนท์ อารีรัตน์ ปานศุภวัชร และสันติภาพ สุขเอนกนันท์. ผลกระทบของกลยุทธ์การปรับตัวทางการตลาดที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน เมษายน - มิถุนายน 2560.	2559
	ณิชานันท์ ปิ่นทอง อารีรัตน์ ปานศุภวัชร และวราวุฒิ วรรณันตกุล. ผลกระทบของการสื่อสารภายในองค์กรที่ดีที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจส่งออกสินค้าเกษตรในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน เมษายน - มิถุนายน 2560.	2559
	ธิดิมา พลพวง อารีรัตน์ ปานศุภวัชร และสันติภาพ สุขเอนกนันท์. ผลกระทบของกลยุทธ์การบริการที่เป็นเลิศที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจโรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน เมษายน - มิถุนายน 2560.	2559

<p><b>6.อาจารย์ ดร.นริศรา สัจจงพงษ์</b></p>	<p>กิตติศักดิ์ โมฆญาณอนันต์, การุณย์ ประทุม และนริศรา สัจจงพงษ์. ผลกระทบของการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการพัฒนางานที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน กรกฎาคม - กันยายน พ.ศ. 2558.</p>	<p>2557</p>
	<p>ชนิดา พันธะ แศลลียา ซาปะวัง และนริศรา สัจจงพงษ์. ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์กับผลการปฏิบัติงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน. วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม - มิถุนายน 2558.</p>	<p>2557</p>
	<p>ธารทิพย์ แก้วทะชาติ สุมิตรา จิระวุฒินันท์ และนริศรา สัจจงพงษ์. ผลกระทบของกลยุทธ์ความเป็นนานาชาติที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - มีนาคม 2561.</p>	<p>2559</p>
	<p>ชรินทร์ทิพย์ ทิวาพัฒน์ และนริศรา สัจจงพงษ์. ผลกระทบของความยืดหยุ่นองค์กรที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม - มีนาคม 2561.</p>	<p>2559</p>
	<p>ธีรภัทร ศรีทะวงษ์ นวลละออง อรรถรังสรรค์ และนริศรา สัจจงพงษ์. ความสัมพันธ์ระหว่างความก้าวหน้า และการเจริญเติบโตในการทำงานกับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน การยางแห่งประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 9 ฉบับที่ 4 ประจำเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2560.</p>	<p>2559</p>
	<p>ชนวิน สาดสิน สุมิตรา จิระวุฒินันท์ และนริศรา สัจจงพงษ์. ผลกระทบของการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมัยใหม่เชิงกลยุทธ์ที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 9 ฉบับที่ 4 เดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2560.</p>	<p>2559</p>
	<p>รุจิพัทธ์ เอกอัครนาศักดิ์ สุมิตรา จิระวุฒินันท์ และนริศรา สัจจงพงษ์. ผลกระทบของกลยุทธ์การตลาดบริการที่มีต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ</p>	<p>2559</p>



	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือน เมษายน - มิถุนายน 2560.	
<b>7.ผศ.ดร.ชุตี มา เรื่องอุจ มานันท์</b>	อินทร์ อินอ่อนโชติ, ศุภพงษ์ ปิ่นเวหา และชุตีมา เรื่องอุต มานันท์.ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การตลาด อินเทอร์เน็ตกับความสำเร็จทางการตลาดของธุรกิจ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. วารสาร มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558.	2556
	จุฑามาศ ศาสตร์วาทา, ศุภพงษ์ ปิ่นเวหา และชุตีมา เรื่อง อุตมานันท์. ผลกระทบของกลยุทธ์การพัฒนาความ จงรักภักดีต่อตราสินค้าที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรของ ธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ฉบับพิเศษ (11- 12 กันยายน 2557). ออนไลน์ <a href="http://journal.msu.ac.th/?p=9410">http://journal.msu.ac.th/?p=9410</a> File : HuP-002 P232-240 จุฑามาศ ศาสตร์วาทา	2557
	เมขลา วุฒินงค์ วราพร เปรมพาณิชย์นุกูล และชุตีมา เรื่องอุตมานันท์. ผลกระทบของกลยุทธ์การบริหารจัดการ คนเก่งที่มีต่อศักยภาพทางการแข่งขันของโรงพยาบาลใน ประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน กรกฎาคม - กันยายน 2559. หน้า 99-110. <a href="http://www.kmutt.ac.th/jif/public_html/article_detail.php?ArticleID=178982">http://www.kmutt.ac.th/jif/public_html/article_d etail.php?ArticleID=178982</a> TC11	2559
	ศิริรัตน์ จรศรชัย สมิตรา จิระวุฒินันท์ ชุตีมา เรื่องอุต มานันท์. ความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนทรัพยากร มนุษย์กับความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจผลิตชิ้นส่วน ยานยนต์ในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 4 ประจำเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2559.	2559
<b>8.อาจารย์ ดร.เกสินี หล้าวงศ์</b>	<b>ยังไม่มีงานวิจัยของนิสิต</b>	
<b>9.อาจารย์ ดร.วิชชุดา โพธิ์ศรี</b>	<b>ยังไม่มีงานวิจัยของนิสิต</b>	