

แบบรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) และ  
รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (IQA ระดับหลักสูตร)

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด พ.ศ. 2556

คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประจำปีการศึกษา 2559

(ผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม 2559 ถึง วันที่ 31 กรกฎาคม 2560)

วันที่รายงาน 7 กรกฎาคม 2560

รับรองความถูกต้องของข้อมูล

1. ประธานหลักสูตร : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มลิจันทร์ ทองคำ

ลายเซ็น : \_\_\_\_\_ วันที่รายงาน : \_\_\_\_\_

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร : อาจารย์ ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว

ลายเซ็น : \_\_\_\_\_ วันที่รายงาน : \_\_\_\_\_

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร : อาจารย์ ดร.เกษินี หล้าวงศ์

ลายเซ็น : \_\_\_\_\_ วันที่รายงาน : \_\_\_\_\_

4. อาจารย์ประจำหลักสูตร : อาจารย์ ดร.วิชชุดา โพธิ์ศรี

ลายเซ็น : \_\_\_\_\_ วันที่รายงาน : \_\_\_\_\_

5. อาจารย์ประจำหลักสูตร : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุติมา เรืองอุตมานันท์

ลายเซ็น : \_\_\_\_\_ วันที่รายงาน : \_\_\_\_\_

6. เห็นชอบโดย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มลิจันทร์ ทองคำ หัวหน้าภาควิชาการตลาด (หัวหน้าภาควิชาการตลาด)

ลายเซ็น : \_\_\_\_\_ วันที่เห็นชอบ : \_\_\_\_\_

7. เห็นชอบโดย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นิติพงศ์ ส่งศรีโรจน์ (คณบดี)

ลายเซ็น : \_\_\_\_\_ วันที่เห็นชอบ : \_\_\_\_\_

## สารบัญ

หมวดที่		หน้า
	บทสรุปและผลการประเมินตนเองตามตัวบ่งชี้ระดับหลักสูตร .....	
1	ข้อมูลทั่วไป .....	8
	รายงานผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ กำหนดโดย สกอ. --ตัวบ่งชี้ที่ 1.1-- .....	13
2	อาจารย์ .....	14
	รายงานผลการดำเนินงาน คุณภาพอาจารย์ --ตัวบ่งชี้ที่ 4.2-- .....	14
	รายงานผลการดำเนินงาน การบริหารและพัฒนาอาจารย์ --ตัวบ่งชี้ที่ 4.1-- .....	14
	รายงานผลการดำเนินงาน ผลที่เกิดกับอาจารย์ --ตัวบ่งชี้ที่ 4.3-- .....	16
3	นิสิตและบัณฑิต .....	17
	รายงานผลการดำเนินงาน การรับนิสิต --ตัวบ่งชี้ที่ 3.1-- .....	17
	รายงานผลการดำเนินงาน การส่งเสริมและพัฒนานิสิต --ตัวบ่งชี้ที่ 3.2-- .....	18
	รายงานผลการดำเนินงาน คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ --ตัวบ่งชี้ที่ 2.1-- .....	21
	รายงานผลการดำเนินงาน ข้อมูลภาวะการณ่ได้งานทำของบัณฑิต --ตัวบ่งชี้ที่ 2.2-- .....	21
	รายงานผลการดำเนินงาน ผลที่เกิดกับนิสิต --ตัวบ่งชี้ที่ 3.3-- .....	22
4	ข้อมูลสรุปรายวิชา .....	24
	รายงานผลการดำเนินงาน สาระของรายวิชาในหลักสูตร --ตัวบ่งชี้ 5.1-- .....	36
	รายงานผลการดำเนินงาน การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน --ตัวบ่งชี้ 5.2-- .....	37
	รายงานผลการดำเนินงาน การประเมินผู้เรียน --ตัวบ่งชี้ 5.3-- .....	40
	รายงานผลการดำเนินงาน ผลการดำเนินหลักสูตรตามกรอบ TQF --ตัวบ่งชี้ 5.4-- .....	41
5	การบริหารหลักสูตร .....	46
	รายงานผลการดำเนินงาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ --ตัวบ่งชี้ 6.1-- .....	46
6	ข้อคิดเห็น .....	47
7	การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร .....	48
8	แผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาหลักสูตร .....	48

## บทสรุปผู้บริหาร

ชื่อหลักสูตร **บริหารธุรกิจบัณฑิต** สาขาวิชา การตลาด คณะ การบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2559 ได้มาตรฐานตามมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมีคุณภาพอยู่ในระดับดี...**3.34**...คะแนน ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร 6 องค์ประกอบ (13 ตัวบ่งชี้) โดยองค์ประกอบที่ 1 (ตัวบ่งชี้ 1.1) ผ่าน ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรสำหรับองค์ประกอบที่ 2-6 พบว่า หลักสูตรมีผลการประเมินตนเองโดยรวมอยู่ในระดับคุณภาพดี **3.34** โดยจำแนกเป็น

องค์ประกอบที่อยู่ในระดับคุณภาพ "ดีมาก"	จำนวน 1 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 2
องค์ประกอบที่อยู่ในระดับคุณภาพ "ดี"	จำนวน 2 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 4,5
องค์ประกอบที่อยู่ในระดับคุณภาพ "ปานกลาง"	จำนวน 2 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 3,6
องค์ประกอบที่อยู่ในระดับคุณภาพ "น้อย"	จำนวน - องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ -

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาผลประเมินคุณภาพหลักสูตร จำแนกตามปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการ (Process) และผลลัพธ์ (Output) พบว่า

ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)	มีคะแนน 3.06 คะแนน
ด้านกระบวนการ (Process)	มีคะแนน 3.50 คะแนน
ด้านผลลัพธ์ (Output)	มีคะแนน 4.01 คะแนน

จากผลประเมินคุณภาพภายในของหลักสูตร ตั้งแต่ปีการศึกษา 2557 ถึงปีการศึกษา 2559 พบว่า หลักสูตรมีพัฒนาการของผลประเมินคุณภาพ [ ] ดีขึ้น [ ] ลดลง  ไม่เปลี่ยนแปลง โดยมีผลประเมินดังนี้

ปีการศึกษา 2557	มีระดับคุณภาพ ดี	3.39 คะแนน
ปีการศึกษา 2558	มีระดับคุณภาพ ดี	3.10 คะแนน
ปีการศึกษา 2559	มีระดับคุณภาพ ดี	3.34 คะแนน (ผลการประเมินตนเอง SAR)

### ผลงานที่โดดเด่นของหลักสูตรในปีการศึกษา 2559

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น 1 คน

จุดเด่นในภาพรวมของหลักสูตรในปีการศึกษา 2559

โอกาสในการพัฒนาของหลักสูตรในปีการศึกษา 2560

ผลการประเมินตนเอง (Self Assessment) ประจำปีการศึกษา 2559 และ  
 ผลการประเมินของคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (Check Assessment)  
 ประจำปีการศึกษา 2557-2558 ตามตัวบ่งชี้ระดับหลักสูตร

ตัวชี้บ่งชี้		ปีการศึกษา	ผลการดำเนินงาน	คะแนน
<b>องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน</b>				
1.1	การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.	SA2559	ผ่าน	
		CA2558	ผ่าน	
		CA2557	ผ่าน	
<b>องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต</b>				
2.1	คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	SA2559	ค่าเฉลี่ย 4.18	4.18
		CA2558	ค่าเฉลี่ย 4.05	4.05
		CA2557	ค่าเฉลี่ย 4.39	4.39
2.2	ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	SA2559	ร้อยละ 76.69	3.84
		CA2558	ร้อยละ 68.40	3.42
		CA2557	ร้อยละ 96.40	4.82
<b>คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 2</b>		SA2559	4.01	
		CA2558	3.74	
		CA2557	4.61	
<b>องค์ประกอบที่ 3 นิสิต</b>				
3.1	การรับนิสิต	SA2559	3.00	
		CA2558	3.00	
		CA2557	3.00	
3.2	การส่งเสริมและพัฒนานิสิต	SA2559	3.00	
		CA2558	3.00	
		CA2557	3.00	

3.3	ผลที่เกิดกับนิสิต	SA2559	3.00	
		CA2558	2.00	
		CA2557	2.00	
คะแนนเฉลี่ย องค์กรประกอบที่ 3		SA2559	3.00	
		CA2558	2.67	
		CA2557	2.67	
องค์กรประกอบที่ 4 อาจารย์				
4.1	การบริหารและพัฒนาอาจารย์	SA2559	3.00	
		CA2558	2.00	
		CA2557	3.00	
4.2	คุณภาพอาจารย์		4.45	
	ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	SA2559	ร้อยละ 80	5.00
		CA2558	ร้อยละ 60	5.00
		CA2557	ร้อยละ 40	5.00
	ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	SA2559	ร้อยละ 40	3.33
		CA2558	ร้อยละ 20	1.67
		CA2557	ร้อยละ 20	1.67
	- ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	SA2559	ร้อยละ 32	5.00
		CA2558	ร้อยละ 480	5.00
		CA2557	ร้อยละ 132	5.00
4.3	ผลที่เกิดขึ้นกับอาจารย์	SA2559	-	4.00
		CA2558	-	3.00
		CA2557	-	3.00

คะแนนเฉลี่ย องค์กรประกอบที่ 4		SA2559	4.30	
		CA2558	2.96	
		CA2557	3.30	
องค์กรประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน				
5.1	สาระของรายวิชาในหลักสูตร	SA2559	3.00	
		CA2558	3.00	
		CA2557	3.00	
5.2	การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	SA2559	3.00	
		CA2558	3.00	
		CA2557	3.00	
5.3	การประเมินผู้เรียน	SA2559	3.00	
		CA2558	2.00	
		CA2557	3.00	
5.4	ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	SA2559	ร้อยละ 100	5.00
		CA2558	ร้อยละ 100	5.00
		CA2557	ร้อยละ 100	5.00
คะแนนเฉลี่ย องค์กรประกอบที่ 5		SA2559	3.50	
		CA2558	3.25	
		CA2557	3.50	
องค์กรประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้				
6.1	สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	SA2559	3.00	
		CA2558	3.00	
		CA2557	3.00	
คะแนนเฉลี่ย องค์กรประกอบที่ 6		SA2559	3.00	
		CA2558	3.00	
		CA2557	3.00	
คะแนนเฉลี่ย (องค์กรประกอบที่ 2-6)		SA2559	3.34	
		CA2558	3.10	
		CA2557	3.39	

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 รหัสหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

1.1.1  มี มคอ.1

1.1.2  ไม่มี มคอ.1

1.2 วันที่สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบหลักสูตร วันที่ 29 เมษายน พ.ศ. 2556

1.3 วันที่นำส่งหนังสือแจ้ง สกอ. เพื่อรับทราบการเห็นชอบหลักสูตร

1.4 สถานที่จัดการเรียนการสอน คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

1.5 อาจารย์ประจำหลักสูตร

1.5.1 รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร ที่ระบุใน มคอ.2 และ ปัจจุบัน

ที่ระบุใน มคอ.2 (ปี 2556 - 2557)	ปี 2558
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มลจินทร์ ทองคำ	1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มลจินทร์ ทองคำ
2. อาจารย์ ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์	2. อาจารย์ ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์
3. อาจารย์ปวิภาดา ทวีสิทธิ์	3. อาจารย์อภิชัย มหธรรม
4. อาจารย์มงคล ม่วงเขียว	4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ชุติมา เรืองอุดมามันท์
5. อาจารย์อภิชัย มหธรรม	5. อาจารย์ ดร.เกศินี หล้าวงศ์

ปัจจุบัน (ปีการศึกษา 2559)**
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มลจินทร์ ทองคำ
2. อาจารย์ ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ชุติมา เรืองอุดมามันท์
4. อาจารย์ ดร.เกศินี หล้าวงศ์
5. อาจารย์ ดร.วิชชุดา โพธิ์ศรี

\*\* แต่งตั้งตามคำสั่งมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่ 2413/2558 (ลงวันที่ 30 มิ.ย. 58)



1.5.2 ข้อมูลประวัติการศึกษาอาจารย์ประจำหลักสูตรปัจจุบัน --ตัวบ่งชี้ 4.2--

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรปัจจุบัน	ระดับการศึกษาที่จบ	ปีที่จบการศึกษา (พ.ศ.)	ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา	กลุ่มสาขาวิชาที่จบตาม ISCED	สาขาวิชาที่จบการศึกษา	ชื่อสถาบันที่จบการศึกษา
1. ผศ.มลิจันทร์ ทองคำ	ตรี	2526	บริหารธุรกิจบัณฑิต (B.B.A.)	3302 การตลาด marketing 3000	การตลาด	วิทยาลัย คณาสิทธิ์
	โท	2538	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.)	3302 การตลาด marketing 3000	บริหารธุรกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว	ตรี	2545	บริหารธุรกิจบัณฑิต (B.B.A.)	3302 การตลาด marketing 3000	การตลาด	มหาวิทยาลัย มหาสารคาม
	โท	2551	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.)	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	การจัดการเชิงกลยุทธ์	มหาวิทยาลัย มหาสารคาม
	เอก	2559	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (Ph.D.)	3302 การตลาด marketing 3000	การตลาด	มหาวิทยาลัย มหาสารคาม
3. ผศ.ดร.ชุติมา เรืองอุตมานันท์	ตรี	2542	ศิลปศาสตร์บัณฑิต (B.A.)	2202 ภาษาต่างประเทศและวัฒนธรรม Foreign languages and Cultures 2000	B.A. in English (dual concentrations in English and Business)	มหาวิทยาลัย มหาสารคาม
	โท	2548	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (M.S.)	3302 การตลาด marketing 3000	การตลาดระหว่างประเทศ	Erivan K. Haub School of Business, St. Joseph's

รายชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตรปัจจุบัน	ระดับ การศึกษา ที่จบ	ปีที่จบ การศึก ษา (พ.ศ.)	ชื่อหลักสูตร ที่จบการศึกษา	กลุ่มสาขาวิชา ที่จบ ตาม ISCED	สาขาวิชา ที่จบ การศึกษา	ชื่อสถาบัน ที่ จบการศึกษา
						University, USA.
	เอก	2556	บริหารธุรกิจดุซมิ บัณฑิต (D.B.A.)	3302 การตลาด marketing 3000	การตลาด ระหว่าง ประเทศ	Alliant International University, USA.
4.อ.ดร.เกศินี หล้าวงศ์	ตรี	2543	บริหารธุรกิจบัณฑิต (B.B.A.)	3101 เศรษฐศาสตร์ Economic 3000	เศรษฐ ศาสตร์	มหาวิทยาลัย ขอนแก่น
	โท	2547	บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (M.B.A.)	3302 การตลาด marketing 3000	การตลาด (English Program)	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหาร ศาสตร์
	เอก	2557	บริหารธุรกิจดุซมิ บัณฑิต(D.B.A.)	3302 การตลาด marketing 3000	การตลาด ระหว่าง ประเทศ	Alliant International University, USA
5. อ.ดร.วิชชุดา โพธิ์ศรี	ตรี		บริหารธุรกิจบัณฑิต (B.B.A.)	3306 การเงิน Finance	การเงิน	มหาวิทยาลัย ขอนแก่น
	โท		บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (M.B.A.)	3306 การเงิน Finance 3000	การเงิน	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหาร ศาสตร์
			บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (M.B.A.)	3302 การตลาด marketing 3000	การตลาด	Walsh University, USA
	เอก		บริหารธุรกิจดุซมิ บัณฑิต (D.B.A.)	3302 การตลาด marketing 3000	การตลาด ระหว่าง ประเทศ	Alliant International University, USA.

### 1.5.3 ข้อมูลผลงานทางวิชาการ/งานสร้างสรรค์อาจารย์ประจำหลักสูตรปัจจุบัน --ตัวบ่งชี้ 4.2--

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ชื่อผลงานทางวิชาการ/งานสร้างสรรค์	ค่าน้ำหนักคุณภาพ
1. ผศ.ดร. ชูติมา เรื่องอุตมานันท์	1. เมขลา วุฒิมวงศ์, วราพร เปรมพาณิชย์นุกูล และชูติมา เรื่อง <b>อุตมานันท์</b> . ผลกระทบของกลยุทธ์การบริหารจัดการคนเก่งที่มีต่อศักยภาพทางการแข่งขันของโรงพยาบาลในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน กรกฎาคม - กันยายน 2559. หน้า 99-110. <a href="http://www.kmutt.ac.th/jif/public_html/article_detail.php?ArticleID=178982">http://www.kmutt.ac.th/jif/public_html/article_detail.php?ArticleID=178982</a>	0.80 คะแนน
	2. ศิริรัตน์ จรศรชัย, สุมิตรา จิระวุฒินันท์ และชูติมา เรื่อง <b>อุตมานันท์</b> . ความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนทรัพยากรมนุษย์กับความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย. วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 8 ฉบับที่ 4 ประจำเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2559.	0.80 คะแนน
<b>ผลรวมค่าน้ำหนักคุณภาพ</b>		1.60

### 1.6 รายชื่ออาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้สอนภายในคณะ	อาจารย์ผู้สอนภายนอกคณะ (ภายในมหาวิทยาลัย)	อาจารย์พิเศษ (ภายนอกมหาวิทยาลัย)
ผศ.ดร.พรลภัส (1/2559) ผศ.มลิจันทร์ (1/2559) ผศ.อิสยาภรณ์ (1/2559) อ.จุฬารัตน์ (1/2559) อ.ชุตติญา (1/2559) อ.ญาดา (1/2559) อ.ณัฐ (1/2559) อ.ดร.เกศินี (1/2559) อ.ดร.แคทลียา (1/2559) อ.ดร.ธีรา (1/2559) อ.ดร.ประทานพร (1/2559) อ.ดร.มณีสรา (1/2559) อ.ดร.วิชชุดา (1/2559) อ.ดร.อนิรุทธิ์ (1/2559) อ.ดร.อารีรัตน์ (1/2559) อ.วราวรรณ (1/2559) อ.ศิริลักษณ์ (1/2559) อ.อภิชัย (1/2559) อ.เอกภูมิ (1/2559)	อ.คันธพร (1/2559) อ.ธนิดา (1/2559)	อ.ดร.จิระทัศน์ (1/2559)

อาจารย์ผู้สอนภายในคณะ	อาจารย์ผู้สอนภายนอกคณะ (ภายในมหาวิทยาลัย)	อาจารย์พิเศษ (ภายนอกมหาวิทยาลัย)
ผศ.ดร.วีรยา (2/2559) ผศ.ดร.อารีรัตน์ (2/2559) ผศ.ธีระพล (2/2559) ผศ.มลิจันทร์ (2/2559) รศ.ดร.ปพฤกษ์บาร์มี (2/2559) อ.ดร.แคทลียา (2/2559) อ.ดร.จุฬารัตน์ (2/2559) อ.ดร.ชุติมา (2/2559) อ.ดร.ธีรา (2/2559) อ.ดร.เนริศรา (2/2559) อ.ดร.เบญจมาภรณ์ (2/2559) อ.ดร.ประทานพร (2/2559) อ.ดร.รุจิรา (2/2559) อ.ดร.ศรีรุ่งรัตน์ (2/2559) อ.ดร.อนิรุทธิ์ (2/2559) อ.พิมพ์กานต์ (2/2559) อ.พิมพ์นิภา (2/2559) อ.ภควรรธก์ (2/2559) อ.วรารวรรณ (2/2559) อ.วรารุณี (2/2559) อ.สุวักติ (2/2559) อ.อภิชัย (2/2559)		

1.7 รายงานผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.  
 --ตัวบ่งชี้ที่ 1.1-- (กรณีใช้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2548)

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน
1	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด พ.ศ. 2556 มีอาจารย์ประจำหลักสูตรครบ 5 คน และเป็นประจำหลักสูตร เพียงหลักสูตรเดียว บริหารงานหลักสูตร ตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา →สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน
2	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	1. อาจารย์ประจำหลักสูตร 5 คน มีคุณวุฒิในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน 2. อาจารย์ประจำหลักสูตร 5 คนมีคุณวุฒิตั้งแต่ปริญญาโท และดำรงตำแหน่งทางวิชาการผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน ( รายละเอียดตามหมวดที่ 1.5.2 ข้อมูลประวัติการศึกษา อาจารย์ประจำหลักสูตรปัจจุบัน ) →สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน
11	การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด พ.ศ. 2556 ใช้ในการเรียนการสอนเมื่อปีการศึกษา 2556 จนถึงปัจจุบัน ครบวงรอบการปรับปรุงในปีการศึกษา 2560 ปัจจุบันยังไม่ครบกำหนดระยะเวลาการปรับปรุง จึงผ่านเกณฑ์ข้อนี้ →สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน

## หมวดที่ 2 อาจารย์

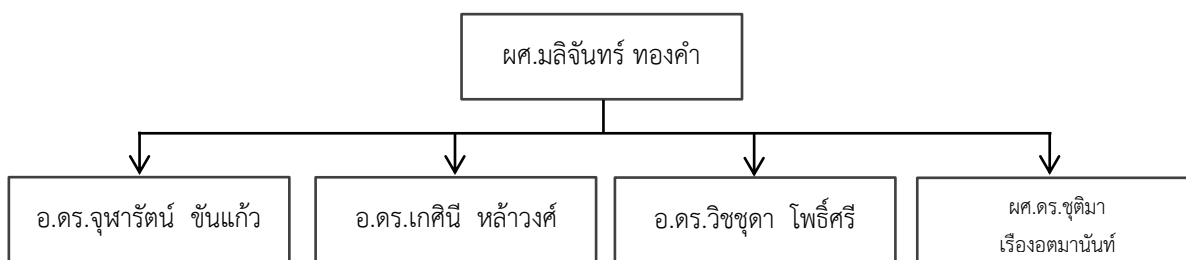
### 2.1 รายงานผลการดำเนินงาน คุณภาพอาจารย์ --ตัวบ่งชี้ที่ 4.2--

ประเด็น	ข้อมูล	คะแนนประเมิน
2.1.1 ร้อยละอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (4 : 5)	ร้อยละ 80	5
2.1.2 ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (2 : 5)	ร้อยละ 40	3.33
2.1.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ (2 : 5)	ร้อยละ 32	5
คะแนนเฉลี่ย		4.44

### 2.2 รายงานผลการดำเนินงาน การบริหารและพัฒนาอาจารย์ --ตัวบ่งชี้ที่ 4.1--

ผลการดำเนินงาน
<p>●ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร มีขั้นตอนดังต่อไปนี้</p> <p>หลักสูตรได้ดำเนินการวางแผนการรับและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรใหม่โดยมีเป้าหมายดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบจำนวน 5 คนและทำหน้าที่บริหารหลักสูตรตลอดระยะเวลา</li> <li>2. มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานกำหนดและมีคุณวุฒิการศึกษาปริญญาเอกเพิ่มขึ้น</li> </ol> <p>ในปีการศึกษา 2559หลักสูตรได้มีการรับและแต่งตั้งผู้รับผิดชอบหลักสูตรใหม่ จำนวน 2 คน จากผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2558 หลักสูตรมีผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 5 คน และมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น จากการวิเคราะห์อัตรากำลังของอาจารย์ในภาควิชา พบว่า มีอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกและมีคุณวุฒิตรงสาขาและไม่ได้เป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตรใดๆ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของหลักสูตรมีประสิทธิภาพมากขึ้นหลักสูตรจึงได้เสนอขอแต่งตั้งผู้รับผิดชอบหลักสูตรใหม่มาทดแทนอาจารย์ประจำหลักสูตรเดิม โดยนำเสนอผลการคัดเลือกไปยังฝ่ายวิชาการเพื่อให้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป ซึ่งทำให้หลักสูตรมีผู้รับผิดชอบหลักสูตรใหม่มาแทนอาจารย์ประจำหลักสูตรเดิมจำนวน 2 คน ได้แก่ อ.ดร.วิชชุดา โพธิ์ศรี แทน อ.อภิขัย มหธรรม และ อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว แทน อ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์ เมื่อหลักสูตรได้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรใหม่ตามที่ได้รับแต่งตั้งตามคำสั่งมหาวิทยาลัยมหาสารคามที่ 2413/2558 (ลงวันที่ 30 มิ.ย. 58) เพื่อบริหารหลักสูตรตามเสนอ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว หลักสูตรจึงได้ทำการประชุมและได้ทำการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่โดยประธานหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบในการอบรม</p> <p>ในการบริหารอาจารย์เมื่อหลักสูตรได้ดำเนินการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่เรียบร้อยแล้วจึงได้มีการประชุมเพื่อวางแผนการบริหารอาจารย์ในหลักสูตรโดยมีเป้าหมาย ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น</li> <li>2. เพื่อให้มีความชัดเจนในหน้าที่มากขึ้น</li> </ol> <p>โดยการวิเคราะห์การดำเนินงานในปีที่ผ่านมาพบว่าการบริหารอาจารย์ไม่มีความชัดเจนในภาระหน้าที่ที่ความรับผิดชอบจึงทำให้การทำงานล่าช้าดังนั้นในปีการศึกษา2559เพื่อการบริหารหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นจึงได้ทำการกำหนดโครงสร้างการบริหารหลักสูตรให้มีความชัดเจนมากขึ้น โดยมีการมอบหมายงานให้อาจารย์ประจำหลักสูตรตามความถนัดและเชี่ยวชาญของแต่ละคน ดังนี้</p>

## ผลการดำเนินงาน



ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ผศ.มลิจันทร์ ทองคำ) ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการหลักสูตรในภาพรวม ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คนที่ 2 (อาจารย์ ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว) ทำหน้าที่รับผิดชอบเรื่องบัณฑิตและนิสิต ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คนที่ 3 (อาจารย์ ดร.เกศินี หล้าวงศ์) ทำหน้าที่รับผิดชอบเรื่องอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คนที่ 4 (อาจารย์ ดร.วิชชุดา โพธิ์ศรี) ทำหน้าที่รับผิดชอบเรื่องหลักสูตร การเรียนการสอนและการประเมินผู้เรียน และผู้รับผิดชอบหลักสูตร คนที่ 5 (ผศ.ดร.ชุติมา เรืองอุตมานันท์) ทำหน้าที่รับผิดชอบเรื่องสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน

อย่างไรก็ตาม อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้มีข้อตกลงร่วมกันในการทำงานโดยมุ่งเน้นให้ทุกคนมีส่วนร่วมโดยการจัดประชุมปรึกษาหารือและทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ จึงทำให้ทุกคนมีความสุขกับการทำงานและทำให้การทำงานของหลักสูตรดีขึ้น นอกจากนี้ ยังได้มีการประชุมตกลงร่วมกันในเรื่องของการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานโดยการเสนอขอภาระงานให้กับผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่สามารถใช้ในการประเมินผลการทำงานใน TOR อีกด้วย ทำให้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคนมีความพึงพอใจในการทำงานมากขึ้น

การวางแผนส่งเสริมและพัฒนาผู้รับผิดชอบหลักสูตร ในปี 2559 หลักสูตรได้กำหนดเป้าหมายไว้ดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคนต้องได้รับการพัฒนาตนเองอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรือ 2 หลักสูตร
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคนต้องมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 เรื่อง
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องมีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 คน

จากเป้าหมายดังกล่าว ประธานหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบในการกำกับติดตามและได้กระตุ้นให้อาจารย์ทุกคนดำเนินงานตามแผนพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง พบว่า

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาตนเองทุกคนอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ (ตามข้อมูลที่รายงานในหมวดที่ 4 ข้อ 4.7)
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ทำผลงานทางวิชาการ ดังนี้

2.1 ผศ.มลิจันทร์ ทองคำ ได้รับทุนวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการจากคณะฯ จำนวน 3 เรื่องและได้ดำเนินการส่งเล่มฉบับสมบูรณ์แล้วทั้ง 3 เรื่องปัจจุบันกำลังดำเนินการเขียนบทความวิจัย เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ต่อไป

2.2 อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากคณะฯ ซึ่งอยู่ระหว่างกำลังการดำเนินการจัดทำเล่มสมบูรณ์และกำลังเขียนบทความวิจัย เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่

ผลการดำเนินงาน
<p>2.3 อ.ดร.วิษุตา โพธิ์ศรี กำลังดำเนินการผลิตตำราเพื่อประกอบการเรียนการสอนและเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>2.4 อ.ดร.เกศินี หล้าวงศ์ กำลังดำเนินการผลิตตำราเพื่อประกอบการเรียนการสอนและเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>2.5 อ.ดร.ชุตินา เรืองอุตมานันท์ เขียนผลงานวิชาการแล้วเสร็จและดำเนินการขอตำแหน่งทางวิชาการซึ่งได้รับอนุมัติให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เลขที่ 1232/2560 ตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน 2560</p> <p>สรุปผลการดำเนินงานจากการปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงานทำให้ หลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบจำนวน 5 คนและทำหน้าที่บริหารหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานกำหนดและมีคุณสมบัติปริญญาเอกเพิ่มขึ้น ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น มีการบริหารจัดการอาจารย์ที่มีประสิทธิภาพและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับการพัฒนาศักยภาพทุกคน</p>
สรุปผลการประเมินตนเองในภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งหมดของตัวบ่งชี้ เท่ากับ 3 คะแนน
เหตุผล กรณีประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน
.....

2.3 รายงานผลการดำเนินงาน ผลที่เกิดกับอาจารย์ --ตัวบ่งชี้ที่ 4.3--

ผลการดำเนินงาน																								
<p>●การคงอยู่ของอาจารย์</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">ปีการศึกษา</th> <th style="text-align: center;">2557</th> <th style="text-align: center;">2558</th> <th style="text-align: center;">2559</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>อัตราการคงอยู่</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1. ที่มีอยู่</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>2. ที่ต้องการเพิ่ม</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. เกษียณอายุ</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. ที่คงอยู่</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> </tbody> </table> <p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 5 คน คงอยู่ตลอดระยะเวลา ตั้งแต่ปีการศึกษา 57 จนถึงปัจจุบัน คิดเป็น ร้อยละ 100</p>	ปีการศึกษา	2557	2558	2559	อัตราการคงอยู่				1. ที่มีอยู่	5	5	5	2. ที่ต้องการเพิ่ม				3. เกษียณอายุ				4. ที่คงอยู่	5	5	5
ปีการศึกษา	2557	2558	2559																					
อัตราการคงอยู่																								
1. ที่มีอยู่	5	5	5																					
2. ที่ต้องการเพิ่ม																								
3. เกษียณอายุ																								
4. ที่คงอยู่	5	5	5																					
<p>●ความพึงพอใจของอาจารย์</p> <p>หลักสูตรได้กำหนดเป้าหมายความพึงพอใจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีค่าคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 4.00 ขึ้นไป เนื่องจากหลักสูตรมีการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวางแผน ติดตามและ ทบทวนผลการดำเนินงาน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีส่วนร่วมในการบริหารหลักสูตรตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน และได้ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารหลักสูตรทุกปีการศึกษาและในปีการศึกษา 2559 ผลการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตร ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 4.75 และเมื่อทำการเปรียบเทียบข้อมูลความพึงพอใจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ต่อการบริหารหลักสูตร ในปี 2558 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมอยู่ที่ 4.35 และปี 2557 อยู่มีค่าเฉลี่ย</p>																								



<b>ผลการดำเนินงาน</b>
<p>ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ที่ 4.15 ข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าความพึงพอใจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตรมีค่าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นทุกปีตามลำดับ 4.15, 4.35 และ 4.75</p> <p>ดังนั้น ผลที่เกิดกับอาจารย์สรุปได้ว่ามีแนวโน้มที่ดีขึ้นทั้งด้านอัตราการคงอยู่และความพึงพอใจต่อการบริหารหลักสูตร</p>
<b>สรุปผลการประเมินตนเองในภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งหมดของตัวบ่งชี้ เท่ากับ 4 คะแนน</b>
<b>เหตุผล กรณีประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน</b>
.....

### หมวดที่ 3 นิสิตและบัณฑิต

#### 3.1 รายงานผลการดำเนินงาน การรับนิสิต --ตัวบ่งชี้ที่ 3.1--

<b>ผลการดำเนินงาน</b>
<p>●การรับนิสิต</p> <p>หลักสูตรได้ทำการประชุมเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อ การรับนิสิตทั้งปัจจัยภายในและภายนอกเช่นความต้องการศึกษาต่อของนักเรียนม.6 ความต้องการของตลาดแรงงานและข้อมูลการเข้าเรียนของปีที่ผ่านมาและอัตราค่าจ้างของอาจารย์ สิ่งสนับสนุนการเรียนเพื่อกำหนดแผนการรับนิสิตในปี 2559 จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง หลักสูตรจึงได้วางแผนการรับสมัครโดยมีการกำหนดเป้าหมายดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนรับตามแผน 250 คน</li> <li>2. คุณสมบัติเป็นไปตาม มคอ.2 และคุณสมบัติเฉพาะที่กำหนดคือกล้าแสดงออกและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์</li> <li>3. วิธีการรับเข้าเป็นไปตาม มคอ.2 และเพิ่มเติมตามนโยบายคณะฯ และมหาวิทยาลัย</li> </ol> <p>หลังจากที่ได้กำหนดเป้าหมายเรียบร้อยแล้วหลักสูตรได้ดำเนินการส่งข้อมูลต่างๆ ไปยังฝ่ายวิชาการเพื่อดำเนินงานปรับแผนการรับสมัครต่อไป โดยเฉพาะจำนวนรับเข้าที่ต่างจาก มคอ.2 ที่ระบุไว้จำนวน 60 คน แต่เนื่องจากความต้องการในการศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับหน่วยงานต่างๆ ในปัจจุบันมีความต้องการบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาการตลาดมากขึ้น ทั้งนี้ขั้นตอนการรับสมัครและการดำเนินการต่างๆเป็นไปตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยและนโยบายของคณะฯ ในปีการศึกษา 2559 นอกเหนือจากการที่หลักสูตรได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการวางแผนจำนวนรับและวิธีการคัดเลือกแล้วนั้น หลักสูตรยังได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการวางแผนการสอบสัมภาษณ์ผู้มีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือกเพื่อศึกษาต่อ ซึ่งในกระบวนการนี้ หลักสูตรได้ปรับกระบวนการในการสอบสัมภาษณ์ที่ต่างไปจากปีการศึกษา 2558 เนื่องจากในปีการศึกษา 2558 การสอบสัมภาษณ์จะเป็นไปตามนโยบายของคณะฯ ที่เน้นการสอบสัมภาษณ์โดยรวมทั้งหมดตามคิวการรายงานตัวของนิสิตโดยไม่มีการแยกสาขาวิชา ซึ่งในวิธีการดังกล่าวทำให้หลักสูตรไม่สามารถคัดเลือกนิสิตได้ตามเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนดไว้ในเป้าหมาย ในคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อเพิ่มเติมในหลักสูตรที่นอกเหนือจากคุณสมบัติใน มคอ.2 คือ กล้าแสดงออกและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ หลักสูตรจึงเสนอขอไปยังฝ่ายวิชาการคณะฯ เพื่อดำเนินการสอบสัมภาษณ์นิสิตที่จะเข้าเรียนในสาขาวิชาการตลาดด้วยอาจารย์ในภาควิชาการตลาดเองซึ่งคณะฯ อนุญาตให้ดำเนินการได้ ทำให้หลักสูตรสามารถคัดเลือกนักเรียนที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการได้ดียิ่งขึ้น และได้จำนวนตามเป้าหมาย</p>

ผลการดำเนินงาน	
ที่กำหนด	หลังจากนั้นหลักสูตรได้ดำเนินการวิเคราะห์คุณสมบัติของผู้สอบผ่านการคัดเลือกเพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการเตรียมความพร้อมในการเรียนซึ่งพบว่านักเรียนส่วนใหญ่มีจุดอ่อน ด้านภาษาอังกฤษ และการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข หลักสูตรจึงได้วางแผนการเตรียมความพร้อมตามโครงการที่ได้เสนองบประมาณไว้ แต่เนื่องจากปีการศึกษา 2559 มีปัจจัยภายนอกและภายในหลายประการที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินโครงการตามแผนที่กำหนดไว้ได้ อย่างไรก็ตามในระหว่างการเรียนรู้ของนิสิต หลักสูตรได้มีการจัดโครงการช่วยเหลือนิสิตในรายวิชาที่มีปัญหาและนิสิตก็ได้เข้าร่วมโครงการปฐมนิเทศที่มหาวิทยาลัยและคณะฯ ซึ่งในกำหนดการปฐมนิเทศของคณะฯ ได้มีการกำหนดให้นิสิตได้ปฐมนิเทศตามหลักสูตร ซึ่งทางหลักสูตรได้ดำเนินการปฐมนิเทศนิสิตทั้งในเรื่องการปรับตัว การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย การเรียนและการได้พบปะรุ่นพี่เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน
สรุปผลการประเมินตนเองในภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งหมดของตัวบ่งชี้ เท่ากับ 3 คะแนน	
เหตุผล กรณีประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน	
.....	

### 3.2 ข้อมูลนิสิต

ปีการศึกษา ที่รับเข้า	จำนวนที่ประกาศรับ			จำนวนผู้สมัคร			จำนวนผู้มีสิทธิเข้าศึกษา			จำนวนผู้มารายงานตัว			จำนวนที่ลงทะเบียนเรียน		
	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม
2553	200	50	250	435	123	558	335	95	430	257	73	330	198	56	254
2554	200	50	250	382	58	440	294	45	339	226	34	260	174	26	200
2555	200	50	250	257	40	297	198	31	229	152	24	176	117	18	135
2556	200	50	250	559	73	632	430	56	486	330	43	373	254	33	287
2557	200	50	250	738	35	773	568	27	595	437	21	458	336	16	352
2558	200	50	250	761	12	773	585	9	594	450	7	457	346	5	351
2559	200	50	250	1187	9	1196	913	7	920	702	5	707	540	4	544

ข้อมูลสถิติ ณ วันที่ 4 กรกฎาคม 2560 ที่มาฝ่ายวิชาการคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ

### 3.3 รายงานผลการดำเนินงาน การส่งเสริมและพัฒนานิสิต --ตัวบ่งชี้ที่ 3.2--

ผลการดำเนินงาน
<p>● การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิตปริญญาตรี</p> <p>ปีการศึกษา 2559 หลักสูตรได้ทำการวางแผนการควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นิสิต โดยกำหนดเป้าหมายในการกำกับดูแลดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้รับการแต่งตั้งต้องทำหน้าที่การให้คำปรึกษากับนิสิตทุกคนตามคู่มือและสถานการณ์</li> <li>2. อาจารย์ที่ปรึกษาต้องกำหนดวันเวลาการเข้าพบนิสิตในที่ปรึกษาอย่างน้อย ภาคเรียนละ 2 ครั้ง และรายงานการให้คำปรึกษาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา</li> <li>3. อาจารย์ที่ปรึกษาต้องกำหนดตารางการเข้าพบให้กับนิสิตอย่างน้อย 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์</li> <li>4. อาจารย์ที่ปรึกษาต้องเพิ่มวิธีการติดต่อสื่อสารกับนิสิตในที่ปรึกษาที่สะดวกรวดเร็วทันเหตุการณ์มากขึ้น ซึ่ง</li> </ol>

## ผลการดำเนินงาน

เป้าหมายนี้ถือเป็นเป้าหมายที่เกิดจากการประเมินความพึงพอใจของนิสิตในปีที่ผ่านมาที่ต้องการให้เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารกับที่ปรึกษาให้สะดวกมากขึ้น

ผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2559 อาจารย์ที่ปรึกษาทุกคนได้ทำหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี และยังเพิ่มช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาและนิสิตในที่ปรึกษาผ่านทาง social media เช่น facebook ของฝ่ายวิชาการ facebook ฝ่ายพัฒนานิสิต facebook กลุ่มนิสิตกับอาจารย์ที่ปรึกษา และ facebook ของชมรมต่างเพิ่มเติมเพื่อการติดต่อสื่อสารที่สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น

นอกจากนั้น หลักสูตรได้ติดตามดูแลโดยการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตต่อการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาพบว่านิสิตมีความพึงพอใจต่อการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาโดยรวมอยู่ในระดับมาก

(ค่าเฉลี่ย 4.05)

### ● การพัฒนาศักยภาพนิสิตและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

หลักสูตรได้ทำการประชุมปรึกษาหารือ ระดมความคิดจากอาจารย์ประจำผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด ในการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ให้กับนิสิต เพื่อพัฒนานิสิตให้เป็นไปตามลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตร โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบกิจกรรมหรือโครงการดังกล่าว เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องนั้นๆ แต่ละโครงการจะคัดเลือกนิสิตเข้าร่วมโครงการอย่างเหมาะสม เพื่อให้นิสิตได้รับความรู้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ภายหลังจากดำเนินโครงการเสร็จสิ้น คณะกรรมการจัดโครงการจะทำการประเมินผลของโครงการโดยประเมินจากทั้งคณะกรรมการผู้จัดโครงการ ผู้เข้าร่วมโครงการ และประเมินผลในภาพรวมของการจัดโครงการ เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข และเพื่อให้การจัดโครงการในครั้งต่อไปมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และจากการทบทวนโครงการพัฒนาศักยภาพ และการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ในปีงบประมาณ 2559 ได้พบว่าหลักสูตรควรปรับเปลี่ยนโครงการหรือกิจกรรมที่จัดขึ้นให้มีความทันสมัยมากขึ้น และส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรม ของคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ และระบบการดำเนินกิจกรรมของสโมสรนิสิตคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ที่สอดคล้องกับระบบกิจกรรมของฝ่ายพัฒนานิสิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ดังนั้นในปีการศึกษา 2559 จึงได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพนิสิตและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ดังนี้ จำนวนโครงการที่กำหนดไว้ในแผนงบประมาณประจำปี 2560 จำนวน 11 โครงการ

1. โครงการ MBS Societal Marketing Project
2. การเขียนแผนการตลาดอย่างมืออาชีพ เพื่อก้าวสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
3. โครงการสัมมนาเชิงวิชาการ "แนวทางการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลกระทบต่อผู้บริโภคในปัจจุบัน (The effect of Integrated Marketing
4. โครงการเสวนาทางการตลาดเกี่ยวกับหัวข้อทางการตลาดที่น่าสนใจในปัจจุบัน
5. โครงการสัมมนา Marketing tools in the digital age
6. โครงการ เด็กการตลาดอาสาอวด(ความ)ดี
7. โครงการนักการตลาดรุ่นใหม่ ใส่ใจ CSR
8. โครงการศึกษาดูงานภายในประเทศ สำหรับนิสิตสาขาวิชาการตลาด
9. โครงการสอบประมวลความรู้ (Qualifying Exam) สำหรับนิสิตสาขาวิชาการตลาด นิสิตชั้นปีที่ 4
10. โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาดนิสิตชั้นปีที่ 4
11. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์แผนการตลาดสู่การปฏิบัติการเชิงยุทธ์

ผลการดำเนินงาน

นอกจากโครงการและกิจกรรมที่กำหนดไว้ในแผนงบประมาณ หลักสูตรยังได้ส่งเสริมให้นิสิตได้เข้าร่วมโครงการที่ดำเนินการจากคณะฯและหน่วยงานต่างๆดังนี้

1. โครงการธรรมศิลป์ของนิสิตชั้นปีที่ 2
2. โครงการหนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชนของนิสิตชั้นปีที่ 2
3. โครงการธุรกิจจำลองของชมรมมาร์เก็ตติ้ง คลับ (Marketing Club)
4. โครงการการส่งแผนธุรกิจเข้าประกวด เช่น โครงการ R2M ของนิสิตชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4
5. โครงการเพื่อเดินทางไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในต่างประเทศกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศ

บรูไน ประเทศฝรั่งเศส เกาหลี ญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล ของนิสิตชั้นปีที่ 3

และที่สำคัญ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดได้ประยุกต์ใช้ระบบส่งนิสิตไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ตั้งแต่

- กำหนดคุณสมบัติของนิสิต (ชั้นปี และรายวิชาที่สอบผ่านก่อนไปฝึกงาน)
- กำหนดคุณสมบัติของสถานประกอบการ
- กำหนดวิธีการพิจารณา และวิธีการอนุมัติการฝึกงาน
- กำหนดขอบเขตหน้าที่ของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- กำหนดการปฐมนิเทศ
- กำหนดวิธีการรายงานตัวและการรายงานผลการปฏิบัติงาน
- กำหนดวิธีการให้คำปรึกษาขณะฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- กำหนดการวิธีและเกณฑ์การวัดผล และการประเมินผล
- กำหนดแนวปฏิบัติหลังจากเดินทางกลับจากสถานประกอบการ

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทำให้นิสิตได้เรียนรู้การทำงาน ได้รับประสบการณ์ตรงจากการทำงาน ก่อนที่จะสำเร็จการศึกษา จากกระบวนการในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นิสิตสามารถเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการได้ครบถ้วน แต่ยังมีปัญหา นั่นคือ การเลือกสถานประกอบการเพื่อฝึกประสบการณ์วิชาชีพยังมีความไม่เหมาะสมกับวิชาชีพในอนาคตของนิสิต อาจารย์ประจำหลักสูตรและคณาจารย์ในสาขาวิชาการตลาด ได้เล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าว และได้ประชุมปรึกษาหารือเพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยเพิ่มคุณสมบัติและคัดเลือกสถานประกอบการให้เป็นสถานประกอบการที่เหมาะสมกับวิชาชีพ รวมถึงได้ทำการจัดหาสถานที่ประกอบการที่เหมาะสมและเกี่ยวข้องกับวิชาชีพให้กับนิสิต

สรุปผลการประเมินตนเองในภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งหมดของตัวบ่งชี้ เท่ากับ..3.คะแนน

เหตุผล กรณีประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน

### 3.4 รายงานผลการดำเนินงาน คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ --ตัวบ่งชี้ที่ 2.1--

หลักสูตร บธ.บ. สาขาการตลาด มีผู้สำเร็จการศึกษา (ปีการศึกษา 2559) จำนวน 102 คน ดำเนินการสำรวจผลการประเมินคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษาจากมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ของผู้สำเร็จการศึกษา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยคะแนนประเมิน (คะแนนเต็ม 5) เท่ากับ 4.05 รายละเอียดดังตาราง

ที่	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่กำหนดใน มคอ.2	ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมิน
1	ด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.20 คะแนน
2	ด้านความรู้	3.81 คะแนน
3	ด้านทักษะทางปัญญา	3.83 คะแนน
4	ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.15 คะแนน
5	ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.08 คะแนน
ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินภาพรวม		4.05 คะแนน

### 3.5 รายงานผลการดำเนินงาน ข้อมูลภาวะการณั้ได้งานทำของบัณฑิต --ตัวบ่งชี้ที่ 2.2--

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	128	
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจ	123	96.09
จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ประกอบอาชีพอิสระ)	86	76.79
- ตรงสาขาที่เรียน		
- ไม่ตรงสาขาที่เรียน		
จำนวนบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระ		
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	6	
จำนวนบัณฑิตที่ศึกษาต่อ	4	
จำนวนบัณฑิตที่อุปสมบท		
จำนวนบัณฑิตที่เกณฑ์ทหาร	1	
สรุปคะแนนประเมินตนเอง (เต็ม 5)		3.84 คะแนน

3.6 รายงานผลการดำเนินงาน ผลที่เกิดกับนิสิต --ตัวบ่งชี้ที่ 3.3--

ผลการดำเนินงาน

●การคงอยู่ของนิสิต ข้อมูลสถิติ ณ วันที่ 4 กรกฎาคม 2560 ที่มา : ฝ่ายวิชาการคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ

ปีที่เข้า	จำนวน นิสิตแรก เข้า	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	จำนวน นิสิต ที่ ออก	อัตรา การ สำเร็จ การศึก ษา รวม	อัตรา การ สำเร็จ การศึก ษา ตาม เกณฑ์	อัตรา การคง อยู่
2552	147	1	67	25	1	2	0	0	51	65.31	59.18	65.31
2553	127	0	0	54	15	2	0	0	51	55.91	53.54	59.84
2554	145	0	0	1	62	15	6	0	57	57.93	48.97	60.69
2555	160	0	0	0	2	82	2		71	53.75	55.63	55.63
2556	229	0	0	0	0	4	98	0	87	44.54	44.54	62.01
2557	261	0	0	0	0	1	5	0	89	2.299		65.9
2558	321	0	0	0	0	0	0	0	70	0		78.19
2559	293	0	0	0	0	0	0	0	37	0		87.37

อัตรา การคงอยู่ ปีการศึกษา 2557= 65.9%

อัตรา การคงอยู่ ปีการศึกษา 2558 = 78.19%

อัตราการคงอยู่ ปีการศึกษา 2559 = 87.37%

●การสำเร็จการศึกษา ข้อมูลสถิติ ณ วันที่ 4 กรกฎาคม 2560 ที่มาฝ่ายวิชาการคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ

ปีการศึกษา ที่รับเข้า	จำนวนที่รับเข้า			จำนวนที่สำเร็จการศึกษา														
				2555			2556			2557			2558			2559		
	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม
2554	174	26	200							84	18	102						
2555	117	18	135										86	16	102			
2556	254	33	287													102	16	118
2557	336	16	352															
2558	346	5	351															
2559	540	4	544															

### ผลการดำเนินงาน

อัตรา การสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2557 (102/145X100) = 70.34 %

อัตรา การสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2558 ( 102/160X 100 ) = 63.75%

อัตราความสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2559 (118/229X100) = 51.52%

#### ●ความพึงพอใจต่อหลักสูตร และผลการจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

ความพึงพอใจของนิสิตต่อหลักสูตรในปีการศึกษา 2557 ค่าเฉลี่ย 4.30

ความพึงพอใจของนิสิตต่อหลักสูตรในปีการศึกษา 2558 ค่าเฉลี่ย 4.07

ความพึงพอใจของนิสิตต่อหลักสูตรในปีการศึกษา 2559 ค่าเฉลี่ย 4.07

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน จากการประชุมหลักสูตร ได้มีการกำหนดกระบวนการในการจัดการข้อร้องเรียนดังนี้

- นิสิตสามารถร้องเรียนผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาทำข้อร้องเรียนเพื่อดำเนินการส่งต่อไปยังหัวหน้าภาควิชาตามขั้นตอน
- หัวหน้าภาควิชานำเข้าที่ประชุมกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- นำเสนอผลจากที่ประชุมต่อรองคณบดีที่เกี่ยวข้อง
- รองคณบดีที่เกี่ยวข้องนำเสนอคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณา
- แจ้งผลให้นิสิตรับทราบ

ในการนี้ เมื่อเกิดการร้องเรียนอาจารย์ที่ปรึกษาจะเป็นผู้ดำเนินการเบื้องต้น ถ้าหากสามารถจัดการได้ก็เป็นการสิ้นสุดลงที่อาจารย์ที่ปรึกษา ในกรณีที่มีความรุนแรงให้ดำเนินการเสนอตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ ซึ่งในปีการศึกษาที่ผ่านมาก็ได้มีการจัดการข้อร้องเรียนตามขั้นตอนดังกล่าวซึ่งการจัดการข้อร้องเรียนที่ผ่านมาเป็นที่พึงพอใจของนิสิต

ผลการดำเนินงานมีการรายงานครบทุกเรื่องและผลการดำเนินงาน มีการรายงานอัตราการคงอยู่ของนิสิต 3 ปี อัตราการสำเร็จการศึกษา 3 ปี ความพึงพอใจต่อหลักสูตร 3 ปี และกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน ซึ่งอัตราการคงอยู่ของนิสิตเพิ่มขึ้นตามข้อมูลในตารางข้างต้น

สรุปผลการประเมินตนเองในภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งหมดของตัวบ่งชี้ เท่ากับ 3 คะแนน

เหตุผล กรณีประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน

.....

## หมวดที่ 4 ข้อมูลสรุปรายวิชา

### 4.1 ข้อมูลรายวิชา ภาคเรียนที่ 1/2559 และ 2/2559

ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	อาจารย์ผู้สอน	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	S	U	W	จำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนเรียน	จำนวนนิสิตที่สอบผ่าน
Seminar in Marketing	1/2559	อ.ดร.อนิรุทธ์	42	50	35	2	0	0	0	0	0	0	0	129	129
Macroeconomics	1-2559	ผศ.อิสยาภรณ์	0	3	3	13	17	7	2	0	0	0	0	45	45
Marketing Planning	1-2559	ผศ.อิสยาภรณ์	24	30	37	7	0	0	0	0	0	0	0	98	98
Product and Price Management	1-2559	อ.อภิชัย	22	47	80	52	27	24	7	3	0	0	4	266	259
Introduction to Business	1-2559	อ.เอกภูมิ	4	7	28	47	35	11	2	7	0	0	6	147	134
Electronic Commerce Marketing	1-2559	อ.ดร.อารีรัตน์	33	17	27	22	14	9	2	0	0	0	0	124	124
Business Computer and Information Technology	1-2559	อ.เอกชัย	2	1	2	6	10	3	2	0	0	0	0	26	26
Business Finance	1-2559	อ.ชุตินญา	9	8	9	12	24	25	27	32	0	0	4	150	114
Customer Relationship Management	1-2559	อ.ญาดา	16	18	41	39	21	5	4	0	0	0	2	146	144
Marketing Quantitative Analysis	1-2559	อ.ดร.วิษชุดา	17	17	27	40	11	14	29	19	0	0	8	182	155
Business Policy and Strategic Management	1-2559	อ.วราวรรณ	2	13	30	38	30	15	2	1	0	0	2	133	130



ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	อาจารย์ผู้สอน	เกรด											จำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนเรียน	จำนวนนิสิตที่สอบผ่าน
			A	B+	B	C+	C	D+	D	F	S	U	W		
Distribution Channels Management	1-2559	ผศ.มลิจันทร์	30	28	51	81	38	7	0	11	0	0	2	248	235
Macroeconomics	1-2559	อ.ดร.พรภัสส์	1	2	3	11	12	3	0	2	0	0	1	35	32
Marketing Research	1-2559	อ.จุฬารัตน์	12	34	55	32	6	1	0	0	0	0	0	140	140
Business Law	1-2559	อ.จิระทัศน์	7	69	138	71	13	0	0	0	0	0	1	299	298
Accounting for Management	1-2559	อ.ดร.ณัฐวรรณ	2	0	9	24	21	0	10	5	0	0	0	71	66
Business Law	1-2559	พ.ต.ท.อ.ดร.ณรงค์	1	2	2	2	4	2	2	0	0	0	0	15	15
Macroeconomics	1-2559	อ.ณัฐภูมิ	2	0	8	17	24	2	7	3	0	0	1	64	60
Business Computer and Information Technology	1-2559	อ.ศิริลักษณ์	97	41	59	49	13	7	3	11	0	0	1	284	272
Introduction to Business	1-2559	อ.ดร.มณีสรา	10	14	30	39	19	12	4	3	0	0	1	132	128
Principles of Marketing	1-2559	อ.ดร.ธีรา	2	7	26	52	79	57	27	34	0	0	2	286	250
Macroeconomics	1-2559	อ.ดร.เกศินี	1	3	6	8	17	6	1	3	0	0	3	48	42
ASEAN Marketing	1-2559	อ.สุวักดิ์	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5
English for Business 1	1-2559	อ.ดร.สุรศักดิ์	3	3	12	16	24	22	24	1	0	0	0	105	104

ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	อาจารย์ผู้สอน	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	S	U	W	จำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนเรียน	จำนวนนิสิตที่สอบผ่าน
English for Business 1	1-2559	อ.คันทพร	0	2	12	9	18	17	21	11	0	0	1	91	79
Marketing Communication Management	1-2559	อ.ดร.แคทลียา	7	13	34	65	37	30	19	10	0	0	0	215	205
Consumer Behavior	1-2559	อ.ดร.ประทานพร	11	18	28	39	33	11	12	7	4	0	0	163	152
English for Business 1	1-2559	อ.ธนิดา	4	0	11	5	11	17	13	7	0	0	1	69	61
English for Business 1	1-2559	อ.สาริกา	0	1	0	0	4	4	5	3	0	0	0	17	14
English for Specific Purposes	2-2559	อ.ดร.ประทานพร	1	4	12	26	23	17	13	5	0	0	0	101	96
English for Specific Purposes	2-2559	อ.ดร.ประทานพร	2	1	6	24	21	16	10	2	0	0	0	82	80
One Program One Community	2-2559	อ.ดร.จุฬารัตน์	112	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	112	112
One Program One Community	2-2559	ผศ.ดร.อารีรัตน์	114	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	114	114
Principles of Accounting	2-2559	อ.ภควรรณ	0	5	2	5	8	9	9	17	0	0	4	59	38
Principles of Accounting	2-2559	อ.ภควรรณ	1	4	6	3	12	13	7	27	0	0	2	75	46

ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	อาจารย์ผู้สอน	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	S	U	W	จำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนเรียน	จำนวนนิสิตที่สอบผ่าน
Principles of Accounting	2-2559	อ.ภควรรณ	0	3	2	10	6	10	10	20	0	0	1	62	41
Principles of Accounting	2-2559	อ.ดร.ศรีรุ่งรัตน์	5	3	5	5	8	5	4	28	0	0	2	65	31
Accounting for Management	2-2559	รศ.ดร.ปพฤกษ์ บารมี	0	1	2	3	10	6	9	2	0	0	2	35	22
Accounting for Management	2-2559	รศ.ดร.ปพฤกษ์ บารมี	1	0	1	6	12	12	10	4	0	0	1	47	42
Accounting for Management	2-2559	รศ.ดร.ปพฤกษ์ บารมี	0	0	0	2	5	3	1	1	0	0	0	12	11
Accounting for Management	2-2559	รศ.ดร.ปพฤกษ์ บารมี	0	0	3	7	6	10	0	4	0	0	0	30	26
Consumer Behavior	2-2559	ผศ.มลิจันทร์	3	8	17	17	14	3	5	5	0	0	0	72	67
Consumer Behavior	2-2559	ผศ.มลิจันทร์	1	6	8	19	16	4	1	4	0	0	0	59	55
Consumer Behavior	2-2559	ผศ.มลิจันทร์	2	3	14	26	14	5	3	1	0	0	0	68	67
Consumer Behavior	2-2559	ผศ.มลิจันทร์	4	14	10	17	17	2	0	3	0	0	0	67	64
Marketing Management and	2-2559	อ.ดร.ธีรา	3	8	15	12	13	4	2	0	0	0	0	57	57

ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	อาจารย์ผู้สอน	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	S	U	W	จำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนเรียน	จำนวนนิสิตที่สอบผ่าน
Marketing Strategy															
Marketing Management and Marketing Strategy	2-2559	อ.ดร.จีรา	4	4	6	10	2	2	0	1	0	0	1	30	28
Marketing Management and Marketing Strategy	2-2559	อ.ดร.จีรา	2	4	6	13	6	4	1	0	0	0	0	36	36
Global Marketing	2-2559	อ.ดร.นริศรา	3	10	18	9	3	0	0	0	0	0	1	44	43
Global Marketing	2-2559	อ.ดร.นริศรา	8	12	19	5	0	0	0	0	0	0	0	44	44
Global Marketing	2-2559	อ.ดร.นริศรา	5	3	16	16	2	0	0	0	0	0	2	44	42
Global Marketing	2-2559	อ.ดร.นริศรา	1	7	13	15	2	0	0	1	0	0	0	39	38
Marketing Quantitative Analysis	2-2559	อ.ดร.แคทลีญา	5	3	5	6	3	1	0	1	0	0	1	25	23
Seminar in Marketing	2-2559	อ.ดร.ชุตินา	10	12	10	10	7	0	0	0	0	0	0	49	49
Seminar in Marketing	2-2559	อ.ดร.ชุตินา	3	11	19	12	4	0	0	0	0	0	0	49	49
Seminar in Marketing	2-2559	อ.ดร.ชุตินา	9	4	9	14	4	0	0	0	0	0	0	40	40
Seminar in Marketing	2-2559	อ.ดร.ชุตินา	2	9	12	5	2	1	0	0	0	0	0	31	31
Social Marketing	2-2559	อ.พิมพ์นิภา	24	8	16	7	3	0	0	0	0	0	0	58	58

ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	อาจารย์ผู้สอน	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	S	U	W	จำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนเรียน	จำนวนนิสิตที่สอบผ่าน
Social Marketing	2-2559	อ.พิมพ์นิภา	13	5	18	10	2	0	0	0	0	0	0	48	48
Social Marketing	2-2559	อ.พิมพ์นิภา	4	4	16	19	3	0	0	0	0	0	0	46	46
Social Marketing	2-2559	อ.พิมพ์นิภา	11	3	13	12	1	0	0	0	0	0	0	40	40
Management and Organizational Behavior	2-2559	อ.วราวรรณ	2	2	2	5	6	10	13	25	0	0	2	67	40
Management and Organizational Behavior	2-2559	อ.วราวรรณ	0	1	4	5	7	6	8	20	0	0	1	52	31
Management and Organizational Behavior	2-2559	อ.วราวรรณ	0	1	2	6	6	6	8	20	0	0	3	52	29
Management and Organizational Behavior	2-2559	อ.วราวรรณ	0	0	1	5	7	5	12	31	0	0	1	62	30
Management and Organizational Behavior	2-2559	อ.วราวรรณ	2	2	2	5	6	10	13	25	0	0	2	67	40
Microeconomics	2-2559	อ.ดร.เบญจมาภรณ์	4	1	3	4	4	13	15	25	0	0	0	69	44
Microeconomics	2-2559	อ.ดร.เบญจมาภรณ์	2	0	4	7	2	11	10	25	0	0	0	61	36
Microeconomics	2-2559	อ.ดร.เบญจมาภรณ์	1	3	4	3	5	4	14	20	0	0	0	54	34

ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	อาจารย์ผู้สอน	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	S	U	W	จำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนเรียน	จำนวนนิสิตที่สอบผ่าน
Microeconomics	2-2559	อ.ดร.เบญจมาภรณ์	4	3	3	2	1	2	14	27	0	0	0	56	29
Business Statistics	2-2559	ผศ.ธีระพล	9	7	18	19	7	3	2	5	0	0	0	70	65
Business Statistics	2-2559	ผศ.ธีระพล	9	11	19	16	8	5	4	2	0	0	0	74	72
Business Statistics	2-2559	ผศ.ธีระพล	7	6	17	17	11	10	7	3	0	0	0	78	75
Business Statistics	2-2559	ผศ.ธีระพล	10	8	18	20	11	3	1	3	0	0	0	74	71
Production and Operation Management	2-2559	อ.วราวุฒิ	2	0	6	11	18	9	11	2	0	0	0	59	57
Production and Operation Management	2-2559	อ.วราวุฒิ	3	1	5	11	24	9	15	3	0	0	0	71	68
Production and Operation Management	2-2559	อ.วราวุฒิ	3	0	7	20	17	7	12	0	0	0	0	66	66
Production and Operation Management	2-2559	อ.วราวุฒิ	3	4	5	8	21	9	11	0	0	0	0	61	61
Business Research Methodology	2-2559	ผศ.ดร.วีรยา	5	7	16	13	3	0	0	0	0	0	0	44	44
Business Research Methodology	2-2559	ผศ.ดร.วีรยา	1	12	14	11	1	0	0	0	0	0	0	39	39
Business Research Methodology	2-2559	ผศ.ดร.วีรยา	4	4	9	7	0	0	0	0	0	0	0	24	24

ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	อาจารย์ผู้สอน	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	S	U	W	จำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนเรียน	จำนวนนิสิตที่สอบผ่าน
Business Research Methodology	2-2559	ผศ.ดร. วีรยา	0	0	0	11	9	4	1	0	0	0	0	25	25

#### 4.2 การวิเคราะห์รายวิชาที่มีผลการเรียนไม่ปกติ เกณฑ์ที่หลักสูตรพิจารณาความผิดปกติคือ(F>15%, A<5%)

ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	ความผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข
Business Finance	1/2559	F (21%)	ดำเนินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	นิสิตไม่เข้าชั้นเรียนและไม่สอบปลายภาคจึงทำให้ได้ผลการเรียนเป็น F	แนะนำให้นิสิตศึกษาข้อมูลปฏิทินการศึกษาเพื่อตัดสินใจถอนรายวิชาได้ตามกำหนด
Principles of Marketing	1/2559	A (น้อยกว่า 1 %)	ดำเนินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน		แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์ผู้สอน และเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน และควบคุมการวัดและประเมินผลให้เป็นไปตาม มคอ.3
Principles of Accounting	2/2559	F (มากกว่า 20%)	ดำเนินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	นิสิตขาดทักษะการคำนวณ	
Management and Organizational Behavior	2/2559	F (มากกว่า 30%)	ดำเนินการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน สอบถามอาจารย์ผู้สอน	กลยุทธ์การสอนควรไม่สอดคล้องกับนิสิตชั้นปีที่ 1	แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์ผู้สอน และแนะนำให้ปรับกลยุทธ์การสอนให้สอดคล้องกับนิสิตชั้นปีที่ 1 หรือทดลองเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน
Microeconomics	2/2559	F (มากกว่า 30%)	แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์ผู้สอน	ขาดพื้นฐานด้านคณิตศาสตร์ กราฟ และภาษาอังกฤษ กลัวภาษาอังกฤษ ไม่มีหนังสือ	ควรจัดหาหนังสือหลักในการประกอบ การสอนเพิ่มเติม และควรเตรียม

				นิสิตไม่ค้นคว้าหาหนังสือ นิสิตประยุกต์ใช้ไม่เป็น	ความพร้อมให้นิสิตก่อนเรียนเช่น ครอบบรมศัพท์ ด้านบริหารธุรกิจ
--	--	--	--	--	--

#### 4.3 รายวิชาที่สอนเนื้อหาไม่ครบ

ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	หัวข้อที่ขาด	สาเหตุที่ไม่ได้สอน	วิธีแก้
Business Research Methodology	2/2559	การประมวลผล และการเขียนรายงาน ผลการวิจัย	ติดภารกิจส่วนตัว	พูดคุยกับอาจารย์ผู้สอน และหาแนวทางแก้ไข ร่วมกัน เช่น ให้อาจารย์ผู้สอนสอน ชดเชยเพิ่มเติม, มอบให้อาจารย์ท่านอื่นสอนแทน ในช่วงเวลาที่ติดภารกิจ

#### 4.4 รายวิชาที่มีการประเมินคุณภาพการสอน และแผนการปรับปรุงจากผลการประเมิน

ชื่ออาจารย์ผู้สอน	ภาคการศึกษา	ผลการประเมินโดยนักศึกษา		แผนการปรับปรุง
		$\bar{x}$	S.D	
ผศ.ดร.อารีรัตน์ ปานศุภวัชร	1/2559	4.250	0.834	
อ.ดร.ธีรา เอร่าวัฒน์	1/2559	4.244	0.746	
อ.สุวกิติ อมรพันธ์	1/2559	4.526	0.637	
อ.ดร.แคทลียา ษาปะวัง	1/2559	4.367	0.726	
อ.ญาดา สามารถ	1/2559	4.432	0.704	
ผศ.มลิจันทร์ ทองคำ	1/2559	4.378	0.801	
อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว	1/2559	4.475	0.704	
ผศ.อิสยาภรณ์ ประเสริฐสังข์	1/2559	4.145	0.955	
อ.อภิชัย มหธรรม	1/2559	4.416	0.724	
อ.ดร.ประทานพร จันทน์อินทร์	1/2559	4.520	0.670	
อ.ดร.วิชชุดา โพธิ์ศรี	1/2559	4.396	0.739	
อ.ดร.อนิรุทธ์ ผงคลี	1/2559	4.547	0.659	
อ.ดร.จิระทัศน์ ชิตทรงสวัสดิ์	1/2559	4.360	0.758	
อ.ดร.เกศินี หล้าวงศ์	1/2559	4.444	0.749	
อ.ดร.ชุตินญา คันธพนิต	1/2559	4.362	0.750	
ผศ.ดร.พรภัส สุวรรณรัตน์	1/2559	4.466	0.721	
อ.เอกภูมิ วงษาไฮ	1/2559	4.099	0.906	
อ.ณัฐ ธารเจริญ	1/2559	4.454	0.701	
พ.ต.ท.อ.ดร.ณรงค์ ศรีวิเชียร	1/2559	4.368	0.735	
อ.ศิริลักษณ์ ไกยวินิจ	1/2559	4.527	0.623	



ชื่ออาจารย์ผู้สอน	ภาคการศึกษา	ผลการประเมินโดยนักศึกษา		แผนการปรับปรุง
		$\bar{x}$	S.D	
อ.ดร.มณีสรา สนั่นเอื้อเม็งโงง	1/2559	4.414	0.760	
อ.วราวรรณ วรานันตกุล	1/2559	4.211	0.881	
อ.เอกชัย แน่นอุดร	1/2559	4.426	0.604	
ผศ.ดร.ณัฐวรรณ มุสิก	1/2559	4.215	0.840	
ผศ.ดร.วีรยา ภัทรอาชาชัย	2/2559	3.882	1.078	
ผศ.ดร.อารีรัตน์ ปานศุภวัชร	2/2559	4.264	0.743	
ผศ.มลิจันทร์ ทองคำ	2/2559	4.459	0.719	
รศ.ดร.ปพฤกษ์ขารมี อุตสาหะวานิชกิจ	2/2559	4.314	0.768	
อ.ดร.แคทลียา ชาปะวัง	2/2559	4.242	0.808	
อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว	2/2559	4.597	0.627	
อ.ดร.ชุติมา เรืองอุดมมานันท์	2/2559	4.394	0.792	
อ.ดร.ธีรา เอราวิน	2/2559	4.153	0.782	
อ.ดร.นริศรา แก้วสุรินทร์	2/2559	4.338	0.772	
อ.ดร.ประทานพร จันทร์อินทร์	2/2559	4.204	0.935	
อ.ดร.รุจิรา เหลืองศักดิ์พิชญ์	2/2559	4.372	0.787	
อ.ดร.ศรีรุ่งรัตน์ สุดสมบูรณ์	2/2559	4.246	0.864	
อ.ดร.อนิรุทธ์ ผงคลี	2/2559	4.569	0.628	
อ.ธีระพล ศิระบุชา	2/2559	4.367	0.807	
อ.เบญจมาภรณ์ สมบัติธีระ	2/2559	4.318	0.762	
อ.พิมพ์กานต์ สุวรรณธาดา	2/2559	4.468	0.481	
อ.พิมพ์นิภา ท้วมรุ่งโรจน์	2/2559	4.394	0.740	
อ.วราวรรณ วรานันตกุล	2/2559	4.157	0.897	
อ.สุวิภา อมรพันธุ์	2/2559	4.481	0.700	
อ.อภิชัย มหธรรม	2/2559	4.411	0.752	

#### 4.5 ประสิทธิภาพของกลยุทธ์การสอน

สรุปข้อคิดเห็นของผู้สอนและข้อมูลป้อนกลับ จากแหล่งต่างๆ	แนวทางการแก้ไขหรือปรับปรุง
<p>ด้านความรู้ (ข้อมูลจากผู้สอน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองยังมีข้อจำกัด เนื่องจากนิสัยมีชั่วโมงเรียนมาก ทำให้ไม่มีความพร้อมก่อนเข้าชั้นเรียน</li> <li>● นิสิตขาดความกระตือรือร้นในการค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● มอบหมายงานให้อ่านก่อนเข้าชั้นเรียนและมีการทดสอบย่อย</li> <li>● จัดสถานที่ หรือแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตลอดเวลา</li> </ul>

<p>ด้านคุณธรรมจริยธรรม (ข้อมูลจากผู้สอน)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• นิสิตบางส่วนขาดความรับผิดชอบ</li> <li>• นิสิตบางส่วนไม่ตรงต่อเวลา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• อาจารย์ผู้สอนปรับวิธีการประเมินผลให้สอดคล้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>• อาจารย์ต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในเรื่องการตรงต่อเวลา</li> </ul>
<p>ด้านทักษะทางปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• นิสิตบางส่วนยังขาดทักษะการประยุกต์ใช้ความรู้และยังขาดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ไม่สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ให้กรณีศึกษา และสร้างสถานการณ์จำลองให้นิสิตได้มุ่งแก้ปัญหาทางด้านธุรกิจและสร้างสรรค์สิ่งใหม่มากขึ้น</li> </ul>
<p>ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• นิสิตโดยส่วนใหญ่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนในชั้นเรียน</li> <li>• นิสิตบางส่วนขาดภาวะความเป็นผู้นำ และไม่ค่อยกล้าแสดงออก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปรับปรุงวิธีการประเมินผลให้ชัดเจนขึ้น</li> <li>• การทำงานกลุ่มให้นิสิตสลับบทบาทหน้าที่ในการเป็นผู้นำและการนำเสนองาน</li> </ul>
<p>ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• นิสิตมีทักษะด้านการค้นหาข้อมูลน้อย</li> <li>• นิสิตมีปัญหาการสื่อสารด้านภาษาอังกฤษ</li> <li>• นิสิตขาดทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข พิจารณาได้จากนิสิตมีผลการเรียนเป็น F ในรายวิชาคำนวณ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปรับปรุงเทคนิคการสอนและสอนเทคนิคในการค้นหาข้อมูลหรือแหล่งในการหาข้อมูลที่เป็นสากล</li> <li>• สอดแทรกคำศัพท์ภาษาอังกฤษในรายวิชา</li> <li>• เตรียมความพร้อมในรายวิชาคำนวณ</li> </ul>

#### 4.6 การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่

การปฐมนิเทศเพื่อชี้แจงหลักสูตร	ประธานหลักสูตรได้ดำเนินการปฐมนิเทศและทำความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตร
จำนวนอาจารย์ใหม่	มี 2 คน ได้แก่ อ.ดร.วิชชุดา โพธิ์ศรี และ อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว
จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมปฐมนิเทศ	2 คน -

#### 4.7 กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

กิจกรรมที่จัดหรือเข้าร่วม	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าร่วม	สรุปข้อคิดเห็นและประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ
1) ผศ.มลิจันทร์ ทองคำ, อาจารย์ ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว, อาจารย์ ดร.วิชชุดา โพธิ์ศรี และอาจารย์ ดร.เกศินี หล้าวงศ์ เข้าร่วมการจัดการความรู้ Mini-UKM ครั้งที่ 15 เรื่อง การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ณ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	4	ไม่มี	พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน
2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้แก่ ผศ.มลิจันทร์ ทองคำ, อาจารย์ ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว, อาจารย์ ดร.วิชชุดา โพธิ์ศรี, อาจารย์ ดร.เกศินี หล้าวงศ์ และ ผศ.ดร.ชุติมา เรืองอุตมานันท์ เข้าร่วมโครงการ Positioning Marketing Department เพื่อกำหนดทิศทางและกลยุทธ์การบริหารจัดการภาควิชาการตลาด ในระหว่างวันที่ 24 – 26 พฤศจิกายน 2559 ที่จังหวัดนครพนม	5	ไม่มี	พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน
3) อาจารย์ ดร.วิชชุดา โพธิ์ศรี และ ผศ.ดร.ชุติมา เรืองอุตมานันท์ เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ Service Design for Business ระหว่างวันที่ 24 – 27 มกราคม	2	ไม่มี	พัฒนาการจัดการเรียนการสอน
4) อาจารย์ ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว เข้าศึกษาระยะสั้นในรายวิชา Entrepreneurial Marketing ระหว่างวันที่ 9 กุมภาพันธ์ – 4 มีนาคม 2560, อบรมเชิงปฏิบัติการเส้นทางลัดสู่ความเป็นเลิศทางการวิจัย วันที่ 19-20 มิถุนายน 2560, อบรมกรอบการวิจัยแบบมุ่งเป้า วันที่ 26 มิถุนายน 2560	1	ไม่มี	พัฒนาการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการพัฒนาผลงานทางวิชาการ
5) ผศ.มลิจันทร์ ทองคำ และอาจารย์ ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว เข้าร่วมอบรมสัมมนา หลักสูตร Innovative Startup ระหว่างวันที่ 22-23 เมษายน 2560	2	ไม่มี	พัฒนาการจัดการเรียนการสอน
6) ผศ.มลิจันทร์ ทองคำ, อาจารย์ ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว, อาจารย์ ดร.วิชชุดา โพธิ์ศรี และอาจารย์ ดร.เกศินี หล้าวงศ์ เข้าร่วมโครงการสัมมนาพัฒนาบุคลากร คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปี 2560	4	ไม่มี	พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

\*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคนมีการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์

#### 4.8 รายงานผลการดำเนินงาน สาระของรายวิชาในหลักสูตร --ตัวบ่งชี้ 5.1--

##### ผลการดำเนินงาน

###### ●การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร

ในปีการศึกษา 2559 เปิดการเรียนการสอนโดยหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงและออกแบบมาในปีการศึกษา 2556 ที่เน้นให้หลักสูตรทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์นั้นๆตามขั้นตอนการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรโดยมีเป้าหมายในการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามวงรอบที่กำหนดและมีความทันสมัย

###### หลักคิดในการออกแบบหลักสูตร

เน้นบริบทอันเกี่ยวข้องกับการเติบโตของประเทศไทย ภายใต้กรอบแผนการพัฒนาประเทศที่มุ่งเน้นการนำ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นแนวทางปฏิบัติ ควบคู่ไปกับการพัฒนาแบบบูรณาการเป็นองค์รวมที่มีคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนาอย่างจริงจัง เพื่อก่อให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศอย่างสมดุล เป็นธรรมและยั่งยืนสร้างความสมดุลระหว่างทุน 6 ทุน คือ ทุนธรรมชาติ ทุนกายภาพ ทุนสังคม ทุนมนุษย์ ทุนการเงิน และทุนวัฒนธรรม เพื่อมุ่งสู่สังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน อันเป็นแนวนโยบายของมหาสารคามที่มุ่งเน้นการทำประโยชน์แก่สังคมและชุมชนดังปรัชญามหาวิทยาลัยที่ว่า “ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน” โดยมุ่งเน้นการพัฒนานักการตลาดที่มีความรู้ความสามารถในสาขาวิชาชีพ และเทียบพร้อมด้วย คุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนสามารถประยุกต์องค์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และประเทศชาติข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ความต้องการของตลาดแรงงาน และผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย

จากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้ประเทศไทยจะต้องมีการวางแผนและปรับตัวกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว โดยจะเห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (2555-2559) ที่เน้นการเชื่อมโยงประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อทางด้านการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้ทันกับแนวโน้มดังกล่าวผลกระทบจากการปรับตัวและความรู้ทางการตลาดเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการตลาดในปัจจุบันต่อการแข่งขันในประเทศภาคธุรกิจจำเป็นต้องมีการปรับตัวเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันโดยเฉพาะด้านการตลาด จึงจำเป็นต้องเตรียมบุคลากรด้านการตลาดที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญสถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านสังคมและวัฒนธรรมภายในประเทศมีการเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมจากต่างประเทศโดยเฉพาะการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ AEC แรงขับเคลื่อนทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่นระดับชาติและระดับภูมิภาคมีอิทธิพลอย่างมากต่อค่านิยมของผู้บริโภคและพฤติกรรมของผู้บริโภคความเข้าใจถึงค่านิยมระดับท้องถิ่นระดับชาติและระดับภูมิภาคผ่านงานวิจัยต่างๆ ทำให้เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคและวิธีการที่นักการตลาดสร้างกลยุทธ์ต่างๆ ได้ดีขึ้น การรวมประเด็นต่างๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การวางแผนการตลาดของภาคธุรกิจ ซึ่งจะต้องคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ดังนั้น ในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ได้คำนึงถึงสถานะทางสังคมและวัฒนธรรมในปัจจุบัน และได้มีการสอดแทรกจริยธรรมและศีลธรรมในการประกอบอาชีพ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะและความรู้ความสามารถดังนี้

1. เป็นนักการตลาดที่มีความรอบรู้ในวิชาชีพสามารถประยุกต์องค์ความรู้ทางการตลาดให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และประเทศชาติ
2. มีความสามารถในการปรับตัวและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ
3. มีพื้นฐานองค์ความรู้สำหรับการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
4. เป็นบุคลากรทางการตลาดที่มีคุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสำนึกในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ

<b>ผลการดำเนินงาน</b>
<p>●การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขาวิชานั้นๆ</p> <p>ผลการดำเนินงานการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขาวิชานั้นๆ</p> <p>ในปีการศึกษา 2559 การดำเนินงานตามหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด (ใช้หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2556) ซึ่งในปีการศึกษานี้ยังไม่ครบวงจรของการปรับปรุงจากแนวคิดและวัตถุประสงค์ในการผลิตบัณฑิตดังกล่าว การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขาวิชานั้นๆ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ทำการพิจารณารายวิชาต่างๆที่จะเปิดสอนในแต่ละภาคเรียนและเสนอแนะให้อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกเนื้อหาที่ทันสมัยเข้าในรายวิชาที่เปิดสอน ปรับเปลี่ยนสาระในรายวิชาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป และในรายวิชาเอกเลือกที่หลักสูตรเลือกเปิดเป็นรายวิชาที่สอดคล้องทันสมัย เช่นวิชา Electronic Commerce Marketing วิชา Customer Relationship Management วิชา Social Marketing เป็นต้น</p>
<b>สรุปผลการประเมินตนเองในภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งหมดของตัวบ่งชี้ เท่ากับ..3.คะแนน</b>
<b>เหตุผล กรณีประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน</b>
.....

#### 4.9 รายงานผลการดำเนินงาน การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน --ตัวบ่งชี้ 5.2--

<b>ผลการดำเนินงาน</b>
<p>●การกำหนดผู้สอน</p> <p>ในปีการศึกษา 2559 หลักสูตรได้ทำการวิเคราะห์ความต้องการของนิสิตและอาจารย์ผู้สอนในปีที่ผ่านมาพบว่าทั้งนิสิตและอาจารย์ไม่ต้องการเรียนหรือสอนนิสิตชั้นเรียนเดิมติดต่อกันสองภาคเรียนเพราะทำให้อาจารย์และนิสิตขาดความกระตือรือร้น</p> <p>ดังนั้นในปีการศึกษา 2559 หลักสูตรได้วางแผนและกำหนดเป้าหมายในการสอนของอาจารย์ในภาควิชาดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาจารย์ผู้สอนทุกคนไม่ควรสอนนิสิตสองภาคเรียนติดต่อกันหากจำเป็นจะต้องพิจารณาเป็นกรณีไป</li> <li>2. อาจารย์ผู้สอนทุกคนไม่ควรสอนเกินสองรายวิชา ในแต่ละภาคเรียน ถ้าหากจำเป็นจะต้องพิจารณาเป็นกรณีไป</li> <li>3. อาจารย์ผู้สอนทุกคนสามารถเลือกรายวิชาที่ตนเองถนัดและเชี่ยวชาญได้</li> </ol> <p>หลักสูตรร่วมกับหัวหน้าภาควิชา ประชุมพิจารณารายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคเรียน และประกาศรายวิชาที่เปิดสอนเพื่อสำรวจความต้องการของอาจารย์ผู้สอนให้สอดคล้องกับความต้องการความรู้ความเชี่ยวชาญ หลังจากนั้น หลักสูตรได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มากำหนดตัวผู้สอนและส่งผลการกำหนดตัวผู้สอนไปยังฝ่ายวิชาการเพื่อพิจารณาจัดตารางเรียนต่อไปและแจ้งผลให้อาจารย์ผู้สอนรับทราบเพื่อวางแผนการสอนต่อไป</p> <p>ผลการดำเนินงาน คือ อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่ไม่ได้สอนนิสิตกลุ่มเดิมติดต่อกัน 2 ภาคการศึกษา อาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่สอนไม่เกินสองรายวิชาในแต่ละภาคเรียน และอาจารย์ผู้สอนได้สอนในรายวิชาที่ตนเองถนัดและเชี่ยวชาญ</p>
<p>●การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรูู้ (มคอ.3 และ มคอ.4) และการจัดการเรียนการสอน</p> <p>ในปีการศึกษา 2559 หลักสูตรวางแผนการกำกับติดตามและตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรูู้ (มคอ.3 และ มคอ.4) โดยมีเป้าหมายในการกำกับดังนี้</p>

## ผลการดำเนินงาน

1. อาจารย์ผู้สอนส่ง มคอ3 ตรงตามเวลาที่กำหนด
2. อาจารย์ผู้สอนทำ มคอ.3 สอดคล้องกับ มคอ.2

ซึ่ง ในการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้และการจัดการเรียนการสอนในปี การศึกษา 2558 โดยให้ผู้สอนส่งผ่านระบบออนไลน์พบว่า อาจารย์ผู้สอนทุกคนส่ง มคอ 3 ตรงตามเวลาที่กำหนด แต่ยังมีอาจารย์บางคนยังทำ มคอ.3 ไม่สอดคล้องกับ มคอ.2 ผลจากการทวนสอบรายวิชาในปีการศึกษา 2558

ดังนั้นในปีการศึกษา 2559 จึงกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนส่ง มคอ.3 ให้หัวหน้าภาควิชาและกรรมการ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบก่อนการส่งเข้าระบบออนไลน์ ผลการดำเนินงานมีอาจารย์ผู้สอนทำ มคอ.3 ไม่ สอดคล้องกับ มคอ.2 น้อยลงผลจากการทวนสอบรายวิชาในปีการศึกษา 2559

กระบวนการเรียนการสอนของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดสอดคล้องกับการเรียนการ สอนสำหรับศตวรรษที่ 21 โดยเน้นการพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ตามโครงสร้างหลักสูตรที่กำหนด และได้รับการ พัฒนาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ คุณธรรมจริยธรรม โดยเฉพาะการเรียนรู้ด้วยตนเอง (เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ) ทักษะทางภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ ทักษะการทำงานแบบมีส่วนร่วม ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ความสามารถในการดูแลสุขภาพ อาจารย์ผู้สอนทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกให้เกิดการเรียนรู้และสนับสนุน การเรียนรู้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดได้นำระบบและกลไกการวางระบบผู้เรียนและกระบวนการ จัดการเรียนการสอน ของคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง 8 ระบบ ด้วยกัน ได้แก่ (1) ระบบจัดรายวิชาที่เปิดสอนและอาจารย์ผู้สอนประจำภาคการศึกษาที่มีความสอดคล้องกับ มคอ 2 (2) ระบบ ลงทะเบียน และเพิ่ม/ถอน รายวิชาที่ลงทะเบียน ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (3) ระบบการจัดการเรียนการสอน ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ของคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ (4) ระบบการจัดการความรู้ของคณะกรรมการบัญชีและการ จัดการ (5) ระบบวัดผลและประเมินผล ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (6) ระบบทวนสอบของมหาวิทยาลัย มหาสารคาม (7) ระบบรายงานผลการเรียนของลงทะเบียน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และ (8) ระบบประเมิน อาจารย์ผู้สอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย รายละเอียดของการดำเนินงานทุกระบบ ใน ภาคการศึกษาที่ 1 และ 2 ประจำปีการศึกษา 2559 มีดังนี้

มีการจัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อกำหนดรายวิชาและชื่ออาจารย์ที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2559 จำนวนทั้งสิ้น 35 รายวิชา วิชา อาจารย์มีชั่วโมงสอนโดยเฉลี่ย 20 ชั่วโมง/สัปดาห์

- ฝ่ายวิชาการโดยการกำกับดูแลของกรรมการบริหารคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ประกาศรายวิชาและ อาจารย์ผู้สอน และกำหนดกลุ่มนิสิตที่สามารถลงทะเบียนได้
- นิสิต ภายใต้อการกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา ลงทะเบียนเรียน เพิ่ม/ถอน รายวิชาเรียนตามเงื่อนไข และกรอบระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- อาจารย์ผู้สอนโดยการกำกับดูแลของหลักสูตร และคณะกรรมการบริหารคณะฯ จัดทำและนำส่ง มคอ 3 ที่เน้นกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ บูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ดำเนินตามระบบ ในระยะเวลาที่กำหนด
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดภายใต้การกำกับดูแลของคณะ จัดโครงการพัฒนา คุณภาพอาจารย์ และจัดการความรู้ ในประเด็นเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการเรียนการสอน และการ วัดผล
- อาจารย์ผู้สอนพิจารณาปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอน
- อาจารย์ผู้สอนภายใต้การกำกับดูแลของหลักสูตร จัดสอบ วัดผล ประเมินผลการเรียนรายวิชา และทวน

### ผลการดำเนินงาน

สอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตลอดจนการบริหารจัดการเรียนการสอน

- หลักสูตรภายใต้การระบบการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารคณะฯ พิจารณาผลการเรียน ผลการประเมินการสอนฯ ผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ฯ รายงานผลการดำเนินงานตามแบบ มคอ 5 และ มคอ 7 (ภาคการศึกษาที่ 2) และข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดพิจารณานำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงการบริหารจัดการการวางระบบผู้เรียนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน
- สำหรับการเรียนการสอนในรายวิชาที่มีหลายกลุ่มเรียน เช่น วิชาหลักการตลาดมีนิสิตเรียนเป็นจำนวนมาก และหลายกลุ่มเรียน กระบวนการในการควบคุมคุณภาพของกาเรียนการสอนทั้งสองรายวิชาเป็นดังนี้
- จัดประชุมเพื่อหารือร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาดังกล่าวก่อนเปิดภาคเรียน ทั้งในเรื่องของแนวทางการเรียนการสอนเพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ข้อสอบ การประเมินผลการเรียน และการตัดเกรด
- แต่งตั้งอาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา เพื่อประสานงานการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาดังกล่าว ข้อสอบที่ใช้ในการสอบกลางภาคและปลายภาคเป็นข้อสอบชุดเดียวกัน สำหรับทุกกลุ่มเรียน และตัดเกรดร่วมกัน เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
- อาจารย์ผู้สอนหารือร่วมกันหลังจากการสอบกลาง และปลายภาคเรียน

จากกระบวนการดังกล่าวส่งผลให้การเรียนการสอนในรายวิชาหลักการตลาดมีคุณภาพและเป็นมาตรฐานเดียวกัน

รายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดมีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย เน้นทั้งทฤษฎี และปฏิบัติ (แสดงใน มคอ.3) เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเอง ยกตัวอย่างเช่น รายวิชาการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า การค้าปลีก ได้มอบหมายให้นิสิตลงฝึกปฏิบัติในธุรกิจจำลองของชมรมการตลาดและได้มอบหมายให้นิสิตออกนอกพื้นที่เพื่อลงไปยังชุมชนในโครงการหนึ่งหลักสูตรหนึ่ง คณะการบัญชีและการจัดการ และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมด้านการทำงาน/การประกอบอาชีพของนิสิต โดยนิสิตต้องฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (ฝึกงาน) ในการเรียนรู้ 3 เทอม 3 คณะฯ ได้มีการควบคุมมาตรฐานของแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ กระบวนการยื่นขอฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

● การจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ในปีการศึกษา 2559 หลักสูตรได้ทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2558 พบว่า หลักสูตรยังมีการบูรณาการ การจัดการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไม่ครอบคลุม ในปีการศึกษา 2559 จึงได้มีการกำหนดเป้าหมายของการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยการคัดเลือกรายวิชาที่สามารถบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างน้อยหนึ่งรายวิชา

ผลการดำเนินงาน

- การจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม สาขาวิชาการตลาดมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการผ่านโครงการหนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน “โครงการ Green for life” เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ 2/2559 ในการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร ได้พิจารณาผลการบูรณาการกับการวิจัย การบริการ

<b>ผลการดำเนินงาน</b>
<p>วิชาการทางสังคม และการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมดำเนินการจัดการเรียนการสอน พบว่า ไม่มีการบูรณาการการเรียนการสอนเข้ากับงานวิจัยและทำงานบำรุงศิลปะวัฒนธรรม ดังนั้นจึงได้ดำเนินการวางแผนในการบูรณาการในปีการศึกษา 2560 ต่อไปโดยกำหนดรายวิชาที่จะต้องบูรณาการให้ชัดเจน</p>
<b>สรุปผลการประเมินตนเองในภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งหมดของตัวบ่งชี้ เท่ากับ 3 คะแนน</b>
<b>เหตุผล กรณีประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน</b>
.....

**4.10 รายงานผลการดำเนินงาน การประเมินผู้เรียน -ตัวบ่งชี้ 5.3-**

<b>ผลการดำเนินงาน</b>
<p>●การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</p> <p>ในปีการศึกษา 2559 หลักสูตรได้ติดตามการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในปีการศึกษา 2558 พบว่าผลการประเมินการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติจากผู้ใช้บัณฑิตภาพรวมอยู่มีคะแนนเฉลี่ยที่ 4.05 ซึ่งต่ำกว่าปี 2557 ที่มีคะแนนเฉลี่ยที่ 4.39 ซึ่งทำให้หลักสูตรต้องมาทำการวิเคราะห์และทำให้การจัดการเรียนการสอนบรรลุวัตถุประสงค์ตาม มคอ.2 และส่งผลให้คะแนนการประเมินผลการเรียนรู้ของบัณฑิตจากผู้ใช้บัณฑิตในปีการศึกษา 2559 ต้องดีขึ้นจากปีการศึกษา 2558</p> <p>ในปีการศึกษา 2559 หลักสูตรได้ทำการมอบหมายให้ผู้สอนทำการวิเคราะห์ผลการเรียนรู้ของนิสิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 ทุกรายวิชาและรายงานผลการประเมินใน มคอ.5 ทุกรายวิชา อาจารย์ผู้สอนทุกคนได้ดำเนินการตามมอบหมาย หลังจากหลักสูตรได้ทำการตรวจสอบผลการเรียนรู้ของนิสิตอีกครั้งด้วยการทวนสอบรายวิชาที่เปิดสอนทุกรายวิชาจากกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกโดยการสัมภาษณ์นิสิตอาจารย์ผู้สอนเพิ่มเติมเพื่อใช้ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ผลการดำเนินงานพบว่าคะแนนการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติจากผู้ใช้บัณฑิตดีขึ้นจากปีการศึกษา 2558 จากคะแนนเฉลี่ย 4.05 เป็น 4.18 แต่นิสิตยังมีจุดอ่อนหลายด้านซึ่งสอดคล้องกันระหว่างผลการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตทั้งสองปีการศึกษาและจากการสัมภาษณ์นิสิตอาจารย์ผู้สอนเพิ่มเติมคือด้านความรู้และด้านทักษะทางปัญญาคะแนนเฉลี่ย 3.81 และ 3.85 ตามลำดับ</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตโดยการทวนสอบผลการเรียนรู้เพิ่มเติมจากกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกโดยการสัมภาษณ์นิสิตอาจารย์ผู้สอนเพิ่มเติมทุกรายวิชา</li> </ul>
<p>●การกำกับประเมินการจัดการเรียนการสอน และประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7)</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>เป้าหมายของการกำกับติดตาม คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาจารย์ผู้สอนทุกคนจัดส่ง มคอ.5 ตรงตามเวลาที่กำหนด</li> <li>2. มคอ.5 สอดคล้องกับ มคอ.3 และ มคอ.2</li> </ol>



<b>ผลการดำเนินงาน</b>
<p>3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำ มคอ.7 และส่งตรงตามเวลาที่กำหนด</p> <p>หลักสูตรทำการกำกับติดตามการจัดการเรียนการสอน การประเมินหลักสูตร โดยมอบหมายให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (อ. ดร.วิชชุดา โพธิ์ศรี) ทำการแจ้งอาจารย์ผู้สอนก่อนที่จะถึงกำหนดส่ง เพื่อรวบรวมข้อมูลเข้าสู่ที่ประชุมกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรตรวจสอบ และวิเคราะห์ความสอดคล้องของการจัดการเรียนการสอน และประเมินหลักสูตร กับ มคอ.2</p> <p>จากการวิเคราะห์และการทวนสอบ พบว่ายังมีบางรายวิชาที่ยังมีการวางแผนการจัดการเรียนการสอนไม่สอดคล้องกับ มคอ.2 ซึ่งได้ทำการแจ้งอาจารย์ผู้สอนให้รับทราบและทำการปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้ว</p>
<b>สรุปผลการประเมินตนเองในภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งหมดของตัวบ่งชี้ เท่ากับ 3 คะแนน</b>
<b>เหตุผล กรณีประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน</b>
.....

**4.11 รายงานผลการดำเนินงาน ผลการดำเนินหลักสูตรตามกรอบ TQF --ตัวบ่งชี้ 5.4--**

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานTQF ปีการศึกษา 2559 ตามที่สภามหาวิทยาลัย เห็นชอบ เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2559	ผลการดำเนินงาน
<p>ข้อ 1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย ร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประชุมเพื่อการวางแผนการรับนิสิต และการดำเนินงานหลักสูตร เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2558 มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าร่วมประชุมจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100</li> <li>2. ประชุมเพื่อวางแผนการดำเนินงานหลักสูตร และติดตามการดำเนินงานหลักสูตร เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2559 มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าร่วมประชุมจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100</li> <li>3. ประชุมเพื่อวางแผนพัฒนาศักยภาพนิสิต และติดตามทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2559 มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าร่วมประชุมจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100</li> <li>4. ประชุมกำหนดโครงสร้างการบริหารหลักสูตร และติดตามทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2559 มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าร่วมประชุมจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100</li> <li>5. ประชุมสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตร และวางแผนการรับสมัครนิสิต ปี 2560 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2559 มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าร่วมประชุมจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100</li> <li>6. ประชุมติดตามทบทวนการดำเนินงานและปรับปรุงหลักสูตร และทำความเข้าใจเกี่ยวกับการเรียนการสอน เทอม 2/2559 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2560 มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าร่วมประชุมจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100</li> <li>7. ประชุมสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตร เทอม 2/2559 เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2560 มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าร่วมประชุมจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100</li> </ol>

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานTQF ปีการศึกษา 2559 ตามที่สภามหาวิทยาลัย เห็นชอบ เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2559	ผลการดำเนินงาน
	8. ประชุมติดตามทบทวนการดำเนินงานและสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตร เพื่อจัดทำรายงาน มคอ. 7 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2560 มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าร่วมประชุมจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80 และมีการประชุมหารืออย่างไม่เป็นทางการเป็นประจำ →สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน
ข้อ 2 มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	หลักสูตรสาขา... ไม่มี มคอ.1 โดยรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2) กำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ 5 ด้านอย่างครบถ้วน คือ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ →สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน
ข้อ 3 มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2559 มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ก่อนเปิดสอน ดังนี้ -ภาคการศึกษา 1/2559 เปิดสอน 16 รายวิชา -ภาคการศึกษา 2/2559 เปิดสอน 19 รายวิชา →สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน
ข้อ 4 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินงานของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2559 มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินงานของประสบการณ์ภาคสนาม ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ดังนี้ -ภาคการศึกษา 1/2559 เปิดสอน 16 รายวิชา -ภาคการศึกษา 2/2559 เปิดสอน 19 รายวิชา →สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน
ข้อ 5 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	วันสุดท้ายของการเรียนการสอน ภาคการศึกษา 2/2558 คือวันที่..... 1. ประธานหลักสูตรรายงาน มคอ.7 วันที่ 7 กรกฎาคม 2560 2. หัวหน้าภาควิชาเห็นชอบ มคอ.7 วันที่ 7 กรกฎาคม 2560 3. คณบดีเห็นชอบ มคอ.7 วันที่..... →สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน
ข้อ 6 มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	-ภาคการศึกษา 1/2559 เปิดสอน 16 รายวิชา และมีรายวิชาที่ได้รับการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ จำนวน 16 รายวิชา -ภาคการศึกษา 2/2559 เปิดสอน 19 รายวิชา และมีรายวิชาที่มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ จำนวน 19 รายวิชา รายวิชาที่ได้รับการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ คิดเป็นร้อยละ100. →สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน

<p>ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานTQF ปีการศึกษา 2559 ตามที่สภามหาวิทยาลัย เห็นชอบ เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2559</p>	<p>ผลการดำเนินงาน</p>							
<p>ข้อ 7 มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียน การสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผล การเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงาน ที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว</p>	<p>ข้อเสนอแนะการปรับปรุงใน มคอ.7 ปีการศึกษา 2558</p> <p>ให้ขยายโอกาสการเรียนรู้นอก ห้องเรียนผ่านกระบวนการกิจกรรม ชมรม เข้าร่วมโครงการบรรยายพิเศษ</p>	<p>การดำเนินงานปรับปรุง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การนำนิสิตเข้าร่วมโครงการ หนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน</li> <li>2. การมอบหมายงานให้นักศึกษาไป ศึกษาดูงานที่สถานศึกษาจากสถาน ประกอบการธุรกิจ</li> <li>3. จัดโครงการบรรยายพิเศษ</li> <li>4. โครงการธุรกิจจำลองเพื่อให้ นิสิตได้นำความรู้มาใช้ในการ ปฏิบัติ</li> <li>5. การสร้างเครือข่ายกับสถาน ประกอบการจริงเพื่อแลกเปลี่ยน ความรู้และประสบการณ์จาก ผู้ประกอบการ บ.ลอรีอัล</li> </ol>						
<p>ข้อ 8 อาจารย์ (ใหม่) ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ถ้า มี) ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการ จัดการเรียนการสอน</p>	<p>มีอาจารย์ใหม่ในหลักสูตร 2 คน ได้แก่ อ.ดร.วิษชุดา โพธิ์ศรี และ อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว และได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน จากประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p> <p>➔สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/>ผ่าน <input type="checkbox"/>ไม่ผ่าน</p>							
<p>ข้อ 9 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคนได้รับ การพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่าง น้อยปีละหนึ่งครั้ง</p>	<p>อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน..5.คน และได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ จำนวน..5.คน</p> <table border="1" data-bbox="675 1473 1453 2107"> <thead> <tr> <th data-bbox="675 1473 743 1525">ที่</th> <th data-bbox="743 1473 1054 1525">อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</th> <th data-bbox="1054 1473 1453 1525">หลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="675 1525 743 2107">1</td> <td data-bbox="743 1525 1054 2107">ผศ.มลิจันทร์ ทองคำ</td> <td data-bbox="1054 1525 1453 2107">1.การจัดการความรู้ Mini-UKM ครั้งที่ 15 เรื่อง การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ณ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2. โครงการ Positioning Marketing Department เพื่อกำหนดทิศทางและกลยุทธ์การบริหารจัดการภาควิชาการตลาด ในระหว่างวันที่ 24 – 26 พฤศจิกายน 2559 ที่ จังหวัดนครพนม</td> </tr> </tbody> </table>		ที่	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	หลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา	1	ผศ.มลิจันทร์ ทองคำ	1.การจัดการความรู้ Mini-UKM ครั้งที่ 15 เรื่อง การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ณ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2. โครงการ Positioning Marketing Department เพื่อกำหนดทิศทางและกลยุทธ์การบริหารจัดการภาควิชาการตลาด ในระหว่างวันที่ 24 – 26 พฤศจิกายน 2559 ที่ จังหวัดนครพนม
ที่	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	หลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา						
1	ผศ.มลิจันทร์ ทองคำ	1.การจัดการความรู้ Mini-UKM ครั้งที่ 15 เรื่อง การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ณ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2. โครงการ Positioning Marketing Department เพื่อกำหนดทิศทางและกลยุทธ์การบริหารจัดการภาควิชาการตลาด ในระหว่างวันที่ 24 – 26 พฤศจิกายน 2559 ที่ จังหวัดนครพนม						

<p>ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานTQF ปีการศึกษา 2559 ตามที่สภามหาวิทยาลัย เห็นชอบ เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2559</p>	<p>ผลการดำเนินงาน</p>		
			<p>3.อบรมสัมมนา หลักสูตร Innovative Startup ระหว่างวันที่ 22-23 เมษายน 2560</p>
	2	อ.ดร.จุฬารัตน์ ชันแก้ว	<p>1.การจัดการความรู้ Mini-UKM ครั้งที่ 15 เรื่อง การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ณ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี</p> <p>2.,โครงการ Positioning Marketing Department เพื่อกำหนดทิศทางและกลยุทธ์การบริหารจัดการภาควิชาการตลาด ในระหว่างวันที่ 24 – 26 พฤศจิกายน 2559 ที่จังหวัดนครพนม,</p> <p>3. เข้าศึกษาระยะสั้นรายวิชา Entrepreneurial Marketing ระหว่าง วันที่ 9 กุมภาพันธ์ – 4 มีนาคม 2560, 4.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเส้นทางลัดสู่ความเป็นเลิศทางการวิจัยในยุค 4.0 plus วันที่ 19-20 มิถุนายน 2560, อบรมการวิจัยแบบมุ่งเป้า วันที่ 26 มิถุนายน 2560</p>
	3	อ.ดร.วิษุตา โพธิ์ศรี	<p>1.การจัดการความรู้ Mini-UKM ครั้งที่ 15 เรื่อง การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ณ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี,</p> <p>2.อบรมเชิงปฏิบัติการ Service Design for Business ระหว่างวันที่ 24 – 27 มกราคม,</p> <p>3.โครงการ Positioning Marketing Department เพื่อกำหนดทิศทางและกลยุทธ์การบริหารจัดการ</p>

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานTQF ปีการศึกษา 2559 ตามที่สภามหาวิทยาลัย เห็นชอบ เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2559	ผลการดำเนินงาน	
		ภาควิชาการตลาด ในระหว่างวันที่ 24 – 26 พฤศจิกายน 2559 ที่ จังหวัดนครพนม
	4	อ.ดร.เกศินี หล้าวงศ์ 1.การจัดการความรู้ Mini-UKM ครั้งที่ 15 เรื่อง การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนของนักศึกษาตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ณ มหาวิทยาลัย อุบลราชธานี 2.,โครงการ Positioning Marketing Department เพื่อกำหนดทิศทาง และกลยุทธ์การบริหารจัดการ ภาควิชาการตลาด ในระหว่างวันที่ 24 – 26 พฤศจิกายน 2559 ที่ จังหวัดนครพนม
	5	ผศ.ดร.ชุติมา เรื่อง อุตสาหันท 1.อบรมเชิงปฏิบัติการ Service Design for Business ระหว่างวันที่ 24 – 27 มกราคม 2.,โครงการ Positioning Marketing Department เพื่อกำหนดทิศทาง และกลยุทธ์การบริหารจัดการ ภาควิชาการตลาด ในระหว่างวันที่ 24 – 26 พฤศจิกายน 2559 ที่ จังหวัดนครพนม
	→สรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	
ข้อ 10 จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	ไม่มีบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน มีบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน จำนวน...คน และ ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ จำนวน...คน คิดเป็นร้อยละ.... →สรุปว่า <input type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ผ่าน	
ข้อ 11 ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/ บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	นิสิตปีสุดท้ายมีความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตร ค่าเฉลี่ย 4.07	
ข้อ 12 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จาก	ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตใหม่ ค่าเฉลี่ย..4.18....	

<p>ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานTQF ปีการศึกษา 2559 ตามที่สภามหาวิทยาลัย เห็นชอบ เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2559</p>	<p>ผลการดำเนินงาน</p>
<p>คะแนนเต็ม 5.0</p>	
<p>สรุปผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ TQF ปีการศึกษา 2559</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตัวบ่งชี้TQF ปีการศึกษา 2559 จำนวน 11 ตัวบ่งชี้</li> <li>2. มีผลการดำเนินงานผ่านตามเกณฑ์ จำนวน11ตัวบ่งชี้</li> <li>3. คิดเป็นร้อยละ100ที่ผ่านตามเกณฑ์</li> <li>4. คิดเป็น 5 คะแนน</li> </ol>

## หมวดที่ 5 การบริหารหลักสูตร

### 5.1 การบริหารหลักสูตร

ประเด็น	ข้อมูลรายละเอียด
ปัญหาในการบริหารหลักสูตร	การเปิดรายวิชาไม่เป็นไปตาม มคอ.2
ผลกระทบของปัญหาต่อสัมฤทธิ์ผลตาม วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	นิสิตไม่สามารถวางแผนการเรียนได้ตามคู่มือ และต้องเรียนรายวิชาชั้นสูง พร้อมๆ กัน ทำให้นิสิตต้องเพิกถอนรายวิชา
แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาในอนาคต	เปิดรายวิชาให้เป็นไปตามแผน มคอ.2

### 5.2 รายงานผลการดำเนินงาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ --ตัวบ่งชี้ 6.1--

ผลการดำเนินงาน
<p>●ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบันโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>จากระบบการบริหารงานคณะที่เป็นระบบศูนย์รวม หลักสูตรมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยการให้ส่งข้อมูลให้คณะฯ ซึ่งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนนิสิตคงอยู่ในแต่ ละชั้นปี และรายวิชาที่จะเปิดสอนในแต่ละภาคเรียน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการจัดห้องเรียนและสิ่งสนับสนุนต่างๆ ที่เหมาะสมสอดคล้องกับจำนวนนิสิตและลักษณะรายวิชา จากการทำงานที่ผ่านมากได้รับสิ่งสนับสนุนที่ เพียงพอกับความต้องการ สามารถดูได้จากการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อสิ่งสนับสนุนในแต่ละ รายวิชา ที่มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก</p>
<p>●จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนมีจำนวนเพียงพอ พิจารณาจาก การประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อสิ่งสนับสนุนในแต่ละรายวิชา ที่มีค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก</p>
<p>●กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>วิเคราะห์และรายงานผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไปยังส่วนงานที่ เกี่ยวข้อง เพื่อทำการปรับปรุงแก้ไข เช่น การปรับปรุงจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p>

<b>ผลการดำเนินงาน</b>
<p>สำหรับนิสิตให้มีมากขึ้นเพียงพอกับความต้องการ</p> <p>นอกจากนั้นหลักสูตรยังเห็นถึงความจำเป็นของนิสิตที่จะได้รับการสนับสนุนการเรียนรู้ในด้านทักษะที่สอดคล้องกับศาสตร์ของสาขาวิชา จึงได้มีการดำเนินการสร้างธุรกิจจำลองขึ้น ภายใต้ชื่อร้าน “Chill Break” เพื่อให้ นิสิตได้ฝึกประสบการณ์ตรง ซึ่งนิสิตทุกคนต้องผ่านการฝึกประสบการณ์จากร้าน Chill Break</p> <p>ผลการดำเนินงานพบว่า ทำให้นิสิตเกิดทักษะและประสบการณ์ในด้านต่างๆมากขึ้น</p>
<b>สรุปผลการประเมินตนเองในภาพรวมของผลการดำเนินงานทั้งหมดของตัวบ่งชี้ เท่ากับ..3..คะแนน</b>
<b>เหตุผล กรณีประเมินตนเองที่ระดับ 4 หรือ 5 คะแนน</b>
.....

### หมวดที่ 6 ข้อคิดเห็น

#### 6.1 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพหลักสูตรจากผู้ประเมิน

ประเด็น	ข้อมูลรายละเอียด
ข้อคิดเห็นหรือสาระจากผู้ประเมิน	
ความคิดเห็นของผู้รับผิดชอบหลักสูตร	
การนำไปดำเนินการวางแผนหรือปรับปรุงหลักสูตร	

#### 6.2 สรุปการประเมินหลักสูตรจากผู้สำเร็จการศึกษา

ประเด็น	ข้อมูลรายละเอียด
การประเมินจากผู้สำเร็จการศึกษา	
ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน	
ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน	
ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมิน	

#### 6.3 สรุปการประเมินหลักสูตรจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ประเด็น	ข้อมูลรายละเอียด
กระบวนการประเมิน	
ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน	
ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน	
ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมิน	

## หมวดที่ 7 การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร

### 7.1 การเปลี่ยนแปลงภายใน/ภายนอกสถาบัน (ถ้ามี) ที่มีผลกระทบต่อหลักสูตรในช่วง 2 ปี

ประเด็น	ข้อมูลรายละเอียด
การเปลี่ยนแปลงภายในสถาบัน (ถ้ามี) ที่มีผลกระทบต่อหลักสูตรในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา	
การเปลี่ยนแปลงภายนอกสถาบัน (ถ้ามี) ที่มีผลกระทบต่อหลักสูตรในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา	

## หมวดที่ 8 แผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาหลักสูตร

### 8.1 บันทึกแผนปฏิบัติการประจำปี

แผนการดำเนินงาน	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
โครงการส่งเสริมคณาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	ปีการศึกษา 2559	คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร
โครงการส่งเสริมการผลิตผลงานทางวิชาการ	ปีการศึกษา 2559	คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร
โครงการปรับปรุงหลักสูตรใหม่ตามเกณฑ์ 2558	ปีการศึกษา 2560	คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร
โครงการส่งเสริมให้นิสิตเข้าสู่โปรแกรมสหกิจ	ปีการศึกษา 2559 เป็นต้นไป	คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร

### 8.2 ความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนและข้อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตร