

การรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร บธ.ม. การจัดการการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2553)

คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประจำปีการศึกษา2557 วันที่รายงาน24 กรกฎาคม 2558

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รหัสหลักสูตร25480211106958

อาจารย์ประจำหลักสูตร

มคอ 2	ปัจจุบัน	ผู้สอน	ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ตำแหน่ง
1.อ.ดร.จินดาร์ตน์ ปีมณี	1. อ.ดร.ประทานพร จันทรอินทร์	/	/	ประธาน/ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร
2.อ.ดร.นวลละออง อรรถรังสรรค์	2. อ.ดร.นริศรา สัจจพงษ์*	-	-	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
3.อ.ดร.ประทานพร จันทรอินทร์	3.Asst. Prof. Dr.Olimpia C.Racela*	/	/	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
4.ผศ.ดร.พรภัส สุวรรณรัตน์	4.ผศ.ดร.พรภัส สุวรรณรัตน์	-	-	กรรมการ
5.อ.ดร.อนิรุทธิ์ ผงคลี	5.อ.ดร.อนิรุทธิ์ ผงคลี	-	-	กรรมการ

แจ้งมติจากคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ครั้งที่ 3/2558 หนังสือ ศธ.0530.1 (7)594 เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2558

อาจารย์ผู้สอน (สำนักงานบริหารหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา) อ้างอิงตารางที่ 1-3

สถานที่จัดการเรียนการสอน คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

การกำกับให้เป็นไปตามมาตรฐาน

	เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน
1	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	หลักสูตรฯ มีจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร 5 คน ตลอดระยะเวลาที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2557 จำแนกเป็นภาคการศึกษาที่ 2 (กันยายน 2557 ถึง พฤษภาคม 2557) ภาคการศึกษาที่ 3 (มกราคม 2558 ถึง ธันวาคม 2558) ทั้ง 5 ทาน และไม่ได้เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรอื่น
2	คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	อาจารย์ประจำหลักสูตรทั้ง 5 ทาน มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาการจัดการการตลาด คือ 1.D.B.A. (International Marketing) 2. Ph.D.(Management) 3.D.B.A.(Marketing) 4.Ph.D. (International Business) และ 5.ปร.ด.(การจัดการ)
3	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกทั้ง 3 คน โดยมีการดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 1 คน
4	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ผู้สอน มีคุณวุฒิปริญญาโทหรือเอก ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และมีประสบการณ์ด้านการสอนและงานวิจัยทางการตลาด
5	คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน มีคุณวุฒิปริญญาเอกในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และมีประสบการณ์ด้านงานวิจัยทางการตลาด
6	คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม(ถ้ามี)	อาจารย์ประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน มีคุณวุฒิปริญญาเอกในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และมีประสบการณ์ด้านงานวิจัยทางการตลาด
7	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์	อาจารย์ประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน มีคุณวุฒิปริญญาเอกในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และมีประสบการณ์ด้านงานวิจัยทางการตลาด
8	การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา	1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 8 คน 2. จำนวนวิทยานิพนธ์ จำนวน 8 เรื่อง คำน้้าหนัก 0.60 คำน้้าหนัก (8*0.60=4.80)

		<p>3. คำนวณน้ำหนักคุณภาพรวมทั้งหมด 4.80</p> <p>4. ร้อยละคุณภาพงานวิทยานิพนธ์ $(4.80/8*100) = 60.00$</p> <p>5. ค่าคะแนน 5.00</p>
9	ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา	กำหนดให้อาจารย์ 1 ท่าน ควบคุมวิทยานิพนธ์ของนิสิตไม่เกินจำนวน 10 คน (ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย)
10	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ มีผลงานวิจัยอย่างน้อย 1 เรื่องในรอบ 5 ปี โดยนับรวมปีที่ประเมิน
11	การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	หลักสูตรฯ ในวงรอบประเมินนี้ เป็นหลักสูตร ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2556 ซึ่งมีระยะเวลาในการดำเนินงานยังไม่ครบ 5 ปี ตามกรอบระยะเวลาของการปรับปรุงหลักสูตร แต่อย่างไรก็ตามหลักสูตรได้มีการปรับปรุงย่อยอย่างสม่ำเสมอ อาทิ การเปลี่ยนรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร และในขณะนี้คณะการบัญชีและการจัดการอยู่ระหว่างการดำเนินงานแต่งตั้งกรรมการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตร และการรวบรวมเนื้อหาสาระวิชาเพื่อการปรับปรุงรายวิชาต่อไป
12	การดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐาน	<p>หลักสูตรฯ ได้มีการดำเนินการตามเกณฑ์ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติฯ และตามที่ระบุไว้ใน มคอ 2 ตามตัวบ่งชี้ TQF ข้อ 1-5 ที่ได้ดำเนินการทุกตัว โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ทุกคน ได้ร่วมประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ในวงรอบปีการศึกษา 2557 เพื่อวางแผนติดตาม และทบทวน ผลการดำเนินงาน จำนวนทั้งสิ้น 6 ครั้ง เพื่อนำผลการประชุมมาปรับปรุงคุณภาพการบริหารจัดการหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง มคอ 2 โดย 80% -ของอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ได้ร่วมประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ในวงรอบปีการศึกษา 2557</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การวางแผน วันที่ 1 กันยายน 2557 2. การติดตาม วันที่ 6 ตุลาคม 2557 มีอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ เข้าร่วมประชุมจำนวน 4 คน 3. การทบทวน วันที่ 24 พฤศจิกายน 2557 มีอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ เข้าร่วมประชุมจำนวน 4 คน

		<p>4. การวางแผน วันที่ 5 มกราคม 2558 มีอาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมประชุมจำนวน 4 คน</p> <p>5. การติดตาม วันที่ 20 มีนาคม 2558 มีอาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมประชุมจำนวน 4 คน</p> <p>6. การทบทวน วันที่ 20 เมษายน 2558 มีอาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมประชุมจำนวน 4 คน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เพื่อนำผลการประชุมมาปรับปรุงคุณภาพการบริหารจัดการหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง มคอ 2 ● มคอ 3 ของปีการศึกษา 2 และ 3 / 2557 ครบทุกรายวิชา ● มคอ 5 ของปีการศึกษา 2 และ 3 / 2557 ครบทุกรายวิชา ● มคอ 7 ได้จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ภายใน 60 วัน
--	--	---

หมวดที่ 2 อาจารย์
อธิบายผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ต่อไปนี้

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
การบริหารและ พัฒนาอาจารย์	<p>➤ การรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรบธ.ม. สาขาการจัดการการตลาดประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบและกลไกการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาตรี ปีการศึกษา 2557 ทั้งสิ้น 7 ชั้นตอนดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ● ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพสำรวจ/วิเคราะห์อัตรากำลัง 5 ปี ● คณะกรรมการประจำคณะพิจารณาการกำหนดอัตรากำลังในแต่ละสาขาวิชา ● อาจารย์เพียงพอต่อการวางแผนอัตรากำลังประจำในแต่ละหลักสูตร ● กรณีอาจารย์ลาออกยังคงอัตราว่าง เพื่อสรรหาอาจารย์ใหม่ทดแทนอัตราว่างและรับเข้าตามระเบียบมหาวิทยาลัยที่กำหนด ● อาจารย์ประจำหลักสูตรครบเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ● นำรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ● ตรวจสอบความพึงพอใจอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารจัดการหลักสูตร 2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรบธ.ม. สาขาการจัดการการตลาด 3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน พิจารณาสรรหาอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรมาเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร 4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรบธ.ม. สาขาการจัดการการตลาดตามมติความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้แก่ อ.ดร.นริศรา สัจจพงษ์ และ Asst. Prof. Dr.Olimpia C.Racela <p>➤ การบริหารอาจารย์ ประจำหลักสูตรบธ.ม. สาขาการจัดการการตลาดประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบและกลไกบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2557 ทั้งสิ้น 7 ชั้นตอนดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ● ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพสำรวจ/วิเคราะห์อัตรากำลัง 5 ปี ● คณะกรรมการประจำคณะพิจารณาการกำหนดอัตรากำลังในแต่ละสาขาวิชา ● การพัฒนาทักษะ อาจารย์ทางวิชาการ หรือวิชาชีพ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการชุมชน และทำนุบำรุง

ศิลปวัฒนธรรมและรายงานผลการพัฒนาทักษะ

- การอบรมจรรยาบรรณบุคลากร
- การประเมินการปฏิบัติงาน
- แจ้งผลการประเมินการปฏิบัติงานให้บุคลากรรับทราบเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- ยกย่องบุคลากรดีเด่นด้านการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และพนักงานสายสนับสนุน

2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตรบธ.ม. สาขาการจัดการการตลาด

3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ พิจารณาการสรรหาและเพิ่มอัตรากำลังสำหรับอาจารย์ที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรเพิ่มเติม

4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ ยังไม่มีอัตรากำลัง

➤ การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรบธ.ม. สาขาการจัดการการตลาดประกอบด้วย

1. ระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาตรี ปีการศึกษา 2557 ทั้งสิ้น 6 ชั้นตอนดังนี้

- ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพจัดทำแผนพัฒนา อาจารย์รายบุคคล 5 ปี
- จัดสรรงบประมาณในการพัฒนาอาจารย์ประจำปี
- ส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ในการพัฒนาประชุม/อบรม/สัมมนาในประเทศและต่างประเทศอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี
- ส่งเสริมการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการหรือชำนาญการ
- ส่งเสริมการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
- รายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรบธ.ม. สาขาการจัดการ

การตลาด

3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ จัดทำโครงการสนับสนุนเงินอุดหนุนทุนวิจัยให้กับคณาจารย์อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเสนอเป็นผลงานวิชาการต่อไป หรือส่งเสริมให้คณาจารย์ได้รับการอบรมอย่างต่อเนื่อง

4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ อาจารย์ประจำหลักสูตรบธ.ม. สาขาการจัดการการตลาดมีการจัดงานวิจัยที่ตรงกับสาขาวิชา

ข้อมูลเพิ่มเติม คณะการบัญชีและการจัดการ มีการบริหารและการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนให้เป็นไปตามแผนที่

	<p>กำหนด อาทิเช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ โครงการศึกษากาพบุคคลากรยุคใหม่ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ณ. วันที่ 26-29 พฤษภาคม 2558จังหวัดจันทบุรี และชลบุรี ○ การศึกษาต่อในประเทศและต่างประเทศ ○ การจัดโครงการเสวนาทางวิชาการ การฝึกอบรม/สัมมนาในประเทศและต่างประเทศ การสร้างเครือข่าย MOU <p>การจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เป็นต้น</p>
<p>คุณภาพอาจารย์</p>	<p>ในปีการศึกษา 2557 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด มีผลการดำเนินงานการพัฒนาคุณภาพอาจารย์ประจำหลักสูตรดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก เท่ากับ 100% - ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งวิชาการ เท่ากับ 40%ระบุด้วยกี่คน - ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรเท่ากับ 32%(จำนวนด้วยว่า ระดับชาติ ระดับนานาชาติ) - อัตราส่วนจำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิงต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร= 1.00 (คืออธิบายเพิ่มเติมด้วยว่า อ้างอิงใน TCI ก็เรื่องอ้างอิงในปีใด SCOPUS ก็เรื่อง)
<p>ผลที่เกิดกับอาจารย์</p>	<p>➤ อัตราการคงอยู่ของอาจารย์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● อาจารย์ประจำหลักสูตรบ.ม. สาขาการจัดการการตลาดไม่มีการลาออกหรือเกษียณอายุราชการ ● มีการปรับปรุงอาจารย์ประจำหลักสูตรบ.ม. สาขาการจัดการการตลาด ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2558 ที่ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยในปีการศึกษา 2557 ได้มีการปรับเปลี่ยนอาจารย์ประจำหลักสูตร 2 คน ได้แก่ อ.ดร.นริศรา สัจจงพงษ์ และ Asst. Prof. Dr.Olimpia C.Racela เพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น <p>ความพึงพอใจของอาจารย์</p> <p>จากการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อวางแผน กำกับดูแล ประเมินผล และทบทวนผลการดำเนินงาน การปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวข้อง อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน มีส่วนร่วมในการเสนอความคิด เพื่อ การดำเนินงานที่มีคุณภาพ แสดงถึงความพึงพอใจในการบริหารจัดการหลักสูตร แต่อย่างไรก็ตาม หลักสูตรได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจอาจารย์ประจำหลักสูตร รายด้านได้แก่ด้านกรบริหาร และพัฒนาอาจารย์ ค่าคะแนน 4.22 อยู่ในระดับดี ด้านกระบวนการบริหารหลักสูตรค่าคะแนน 4.32 อยู่ในระดับดี ด้านกระบวนการเรียนการสอนค่าคะแนน 4.26 อยู่ในระดับดี โดยรวมค่าคะแนน -4.26 อยู่ระดับดี</p>

หมวดที่ 3 นักศึกษาและบัณฑิต

ข้อมูลนักศึกษา (สำนักบริหารหลักสูตรระดับปริญญาตรี / สำนักงานบริหารหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา)

ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร)	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ (จำนวนจริง)ในแต่ละปีการศึกษา				
	2553	2554	2555	2556	2557
2553	19	17	13	9	4
2554		25	19	14	7
2555			19	16	12
2556				34	28

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา คือ สถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย ประกอบกับการเปิดหลักสูตรในทำนองเดียวกันจากสถาบันใกล้เคียง เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจประเทศไทยในระยะเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมา มีอัตราการขยายตัวต่ำ ถึงแม้จะมีนโยบายทางการเงินเพื่อการสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ แต่อาจกล่าวได้ว่า การบริโภคร้านการศึกษาซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นสินค้าเหนือระดับความต้องการขั้นพื้นฐานได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก ในขณะที่เดียวกัน การเปิดหลักสูตรในสาขาเรียนที่ใกล้เคียงกันทั้งสถาบันอุดมศึกษารัฐบาลและเอกชนเปิดเพิ่มขึ้น

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
การรับนักศึกษา	<p>➤ การรับนิสิต</p> <p>1. มีระบบและกลไกการรับนิสิต 10 ขั้นตอนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพจัดทำแผนรับนิสิต 5 ปี เสนอไปยังกองแผนงาน ● มหาวิทยาลัยมหาสารคามประกาศรับสมัครนิสิต/ (กรณีคณะฯดำเนินการเองผ่านเว็บไซต์) ● ศูนย์บริการวิชาการจัดทำแผ่นพับและเอกสาร ประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง ● รับสมัครนิสิตตามรอบระยะเวลาที่รับสมัคร

- ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบ
 - สอบคัดเลือกตามเกณฑ์
 - ประกาศผลสอบ
 - รายงานตัวนิสิตใหม่
 - ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพเปรียบเทียบจำนวนนิสิตลงทะเบียนเรียนกับแผนการรับนิสิตเสนอผู้บริหาร
 - ฝ่ายวางแผนตรวจสอบรายรับจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 เสนอต่อกองแผนงาน
2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการรับนิสิตระดับปริญญาตรี
 3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ ประชาสัมพันธ์ที่ดี สร้างพันธมิตรกับสื่อสารมวลชน กำหนดช่วงเวลาในการรับนิสิต กำหนดจำนวนนิสิตที่เรียนในแต่ละห้อง การจัดสรรงบประมาณ การรับนิสิตที่มากขึ้น
 4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ จำนวนนิสิตที่รับเข้าศึกษาเกินเป้าหมายในแต่ละปีการศึกษา เช่น $53 = 19 / 54 = 25 / 55 = 19 / 56 = 34$

➤ การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

1. มีระบบและกลไกการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา 5 ขั้นตอนดังนี้
 - แต่งตั้งคณะกรรมการจัดกิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่และการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา
 - ประชุมร่วมกับสำนักบริหารกิจการนิสิต เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรม
 - ดำเนินการจัดกิจกรรม
 - ประเมินผลการจัดกิจกรรม
 - รายงานผลการจัดกิจกรรม
2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี
3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ การปรับปรุงการจัดกิจกรรมปฐมนิเทศ ประมาณ 2-3 วัน
4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ จัดโครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ และโครงการสานสัมพันธ์ที่

	<p>น้องระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคณาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม นิสิตรุ่นพี่และรุ่นน้อง รวมถึงวิทยากรจากภายนอก</p> <p>ข้อมูลเพิ่มเติม ทางฝ่ายบัณฑิตศึกษาและวิจัยดำเนินการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเข้ารับการศึกษเป็นประจำทุกปี ประกอบด้วยโครงการหลัก 2 โครงการคือ 1) โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ก่อนเปิดภาคเรียน ซึ่งจะเชิญคณาจารย์ประจำหลักสูตรทุกหลักสูตรมาแนะนำตัวและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเตรียมตัวให้พร้อมสำหรับการเรียนในระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งยังเชิญวิทยากรจากกองทะเบียนและประมวลผลของมหาวิทยาลัยมหาสารคามมาให้ความรู้เกี่ยวกับระบบการลงทะเบียน ค่าธรรมเนียม และกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ สำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา และ 2) โครงการสานสัมพันธ์พี่น้องระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งจะเป็นสร้างโอกาสให้รุ่นพี่รุ่นน้อง คณาจารย์ที่สอนในรายวิชาต่าง ๆ ได้ทำกิจกรรมละลายพฤติกรรม สันทนาการ แลกเปลี่ยนและถ่ายทอดประสบการณ์จากรุ่นพี่ คณาจารย์สู่นิสิตใหม่ สร้างความสามัคคีระหว่างหมู่คณะด้วยการเล่นเกมส์ และการแสดงของนิสิตรุ่นพี่และสาขาต่าง ๆ</p>
<p>การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา</p>	<p>➤ การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์แก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบและกลไกการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์แก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 6 ขั้นตอนดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ● นิสิตเสนอหัวข้อและสำนักหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาทำประกาศหัวข้อวิทยานิพนธ์และ ที่ปรึกษา ● ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อจัดทำขึ้นสอบ 3 บท 5 บท และแก้ไขหลังการขึ้นสอบ ● ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาตีพิมพ์บทความวิทยานิพนธ์ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับ ● นิสิตนำส่งเล่มวิทยานิพนธ์สมบูรณ์เสนอต่อผู้บริหารและนำส่งบัณฑิตวิทยาลัย ● นิสิตนำส่งเอกสารตอบรับการตีพิมพ์วิทยานิพนธ์และขอสำเร็จการศึกษาจากงานทะเบียน ● ประเมินความพึงพอใจของนิสิตต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ 2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์แก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ กำหนดให้มีการเข้าพบนิสิตในแต่ละภาคการศึกษา อย่างน้อย 2 ครั้ง 4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ รายงานการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาที่นำส่งครบดี

ข้อมูลเพิ่มเติม ในปีการศึกษา 2557 หลักสูตรบธ.ม. สาขาการจัดการการตลาด ได้จัดให้มีการดำเนินงานส่งเสริมพัฒนานิสิตตามระบบพัฒนานิสิตของคณะกรรมการบัญชาและการจัดการ 3 ระบบ ได้แก่ (1) ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา (2) ระบบการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (3) ระบบส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมและเสนอผลงานทางวิชาการ

ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา

คณะกรรมการบัญชาและการจัดการ โดยสำนักหลักสูตร บธ.ม. สาขาการจัดการการตลาดกำหนดให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาทุกคนมีอาจารย์ที่ปรึกษา กำหนดบทบาทหน้าที่ที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาทั้งทางด้านวิชาการ อาทิการลงทะเบียน การพัฒนาศักยภาพทางการเรียน การใช้ชีวิตที่มีคุณภาพ ขยายช่องทางในการสื่อสารผ่าน facebook ของฝ่ายบัณฑิตศึกษา ทั้งนี้ฝ่ายบัณฑิตศึกษาและวิจัยได้เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการจัดโครงการการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้คำปรึกษาและการดูแลควบคุมการทำวิทยานิพนธ์ของนิสิตอย่างสม่ำเสมอ

ระบบการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

อาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ได้ประยุกต์ใช้ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ของคณะกรรมการบัญชาและการจัดการ เพื่อการควบคุมดูแลการเรียนการสอนของหลักสูตร บธ.ม. สาขาการจัดการการตลาด ประกอบด้วย

-การประชุมชี้แจงและสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนรายวิชา และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับรูปแบบการเรียนการสอน การให้คำปรึกษาที่เน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์อิงตามความแตกต่างในด้านความสามารถและบุคลิกภาพของผู้เรียนแต่ละราย แต่ละกลุ่ม และแต่ละสาขา

-การจัดทำ มคอ 3 ที่เน้นการจัดการเรียนการสอนที่มีความเหมาะสมกับภูมิหลัง ประสบการณ์และความสามารถของผู้เรียนในแต่ละกลุ่ม

-การรายงานผลการดำเนินงานใน มคอ 5

-การพัฒนาปรับปรุง มคอ 3 จากผลการดำเนินงาน มคอ 5 สำหรับการจัดการเรียนการสอนในครั้งต่อไป โดยมุ่งเน้นประเด็นการพัฒนากลยุทธ์การสอนที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของผู้เรียนในปัจจุบัน

ระบบส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมและเสนอผลงานทางวิชาการ

การจัดการเรียนการสอนในระบบนี้ให้ความสำคัญกับโครงการประชุมทางวิชาการที่ให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา เข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการและงานวิจัย

ในเวทีระดับชาติและระดับนานาชาติที่ฝ่ายบัณฑิตศึกษาและวิจัยของคณะกรรมการบัญชาฯ และบัณฑิตวิทยาลัยของมหาวิทยาลัยมหาสารคามทำการประชาสัมพันธ์ อาจารย์ประจำหลักสูตรได้ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมและเสนอผลงานทางวิชาการเริ่มจากการให้ข้อมูลการประชุมสัมมนาทางวิชาการ การคัดเลือกบุคคลเข้าร่วมโครงการ การเดินทางเข้าร่วมโครงการ และผลที่จะได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ทางคณะกรรมการบัญชาฯจะเป็นผู้รับผิดชอบงบประมาณต่าง ๆ ของการเข้าร่วมโครงการของนิสิตทุกคน

การควบคุมระบบการดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์ในระดับบัณฑิตศึกษา

ฝ่ายบัณฑิตศึกษาและวิจัยจะเป็นผู้รวบรวมหัวข้อวิทยานิพนธ์ของนิสิตเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาของคณะ ซึ่งมีประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการเชิงกลยุทธ์เป็นกรรมการเพื่อทำการอนุมัติชื่อเรื่องและคัดเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ตามความเชี่ยวชาญ โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรได้ประยุกต์ใช้ระบบและกลไกของบัณฑิตวิทยาลัยในการควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์ของอาจารย์ที่ปรึกษาประกอบด้วย

- การมีสมุดบันทึก/แบบฟอร์มบันทึกการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาและคำแนะนำที่ได้รับอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง
- การติดตามความก้าวหน้าของการทำวิทยานิพนธ์จากระยะเวลา นับตั้งแต่เข้าศึกษาจนถึงระยะเวลาที่สามารถขอขึ้นสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์และสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์เพื่อขอสำเร็จการศึกษา
- การติดตามการตีพิมพ์บทความวิจัยเพื่อใช้สำเร็จการศึกษา

➤ การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

1. มีระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทั้งสิ้น 5 ขั้นตอนดังนี้
 - ปฏิทินการจัดกิจกรรมนิสิต และสาขาวิชากำหนดโครงการพัฒนานิสิตรายสาขาวิชา
 - ดำเนินการจัดกิจกรรม

- ประเมินผลการจัดกิจกรรม
- รายงานผลการจัดกิจกรรม
- ปรับปรุงแผนการจัดกิจกรรมในปีถัดไป

2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ ฝ่ายบัณฑิตศึกษามีโครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ ปรากฏอยู่ในแผนงบประมาณประจำปี 2558
4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ รายงานความสำเร็จของการจัดทำโครงการที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ 2558 ของฝ่ายบัณฑิตศึกษา

ข้อมูลเพิ่มเติม

1. คุณธรรม จริยธรรม

ประธานหลักสูตรเชิญอาจารย์ผู้สอนรายวิชาต่าง ๆ ในแต่ละภาคการศึกษาเพื่อทำการซักซ้อมความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนการสอนใน มคอ.3 และการดำเนินการสอนตามแผนที่เน้นการสอดคล้องแก่งคิดเชิงคุณธรรมจริยธรรมและความรับผิดชอบ ต่อสังคมทั้งในฐานะผู้ปฏิบัติวิชาชีพและการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมให้แก่บัณฑิต

2. ด้านความรู้

ประธานหลักสูตรร่วมกับบัณฑิตศึกษาของคณะกรรมการบัญชาฯ ในการวางแผนปฏิทินการจัดโครงการอบรมความรู้เชิงวิชาการและการศึกษาดูงานภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อเปิดโลกทัศน์ทางการจัดการให้แก่บัณฑิต

3. ด้านทักษะทางปัญญา

ประธานหลักสูตรเชิญอาจารย์ผู้สอนรายวิชาต่าง ๆ ในแต่ละภาคการศึกษาเพื่อทำการซักซ้อมความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนการสอนใน มคอ.3 และการดำเนินการสอน การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วยกรณีศึกษา หรือสถานการณ์ปัญหาทางการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่ปรากฏตามสื่อต่าง ๆ ในปัจจุบัน เพื่อให้บัณฑิตได้มีการฝึกฝนทักษะการคิดวิเคราะห์ ประเมินค่าและตัดสินใจเลือกวิธีการแก้ปัญหาได้

	<p style="text-align: center;">4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล</p> <p>ประธานหลักสูตรเชิญอาจารย์ผู้สอนรายวิชาต่าง ๆ ในแต่ละภาคการศึกษาเพื่อทำการซักซ้อมความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนการสอนใน มคอ.3 การดำเนินการสอนตามแผน และการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่เน้นการทำกิจกรรมหรือมอบหมายงานเป็นรายกลุ่ม ทั้งนี้หลักสูตรมีแนวคิดในการเชิญอาจารย์จากสถาบันการศึกษาอื่นทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงผู้บริหารและนักปฏิบัติการที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์จริงมาช่วยสอนและให้ประสบการณ์ต่อบัณฑิตอีกด้วย</p> <p style="text-align: center;">5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข</p> <p>หลักสูตรมีรายวิชาต่าง ๆ ที่นิสิตจำเป็นต้องใช้ทักษะความสามารถในการคิดวิเคราะห์และคำนวณตัวเลขอันได้แก่ วิชาสถิติธุรกิจเพื่อการวิจัย วิชาการจัดการการตลาดบริหาร และวิชาการจัดการทางการเงิน รวมถึงการจัดทำวิทยานิพนธ์ซึ่งเน้นการวิจัยเชิงปริมาณที่ต้องมีสถิติเป็นเครื่องมือสำคัญในการทดสอบสมมุติฐานการวิจัย</p>
<p>ผลที่เกิดกับนักศึกษา</p>	<p>ในปีการศึกษา 2557 หลักสูตร บธ.ม. สาขาการจัดการการตลาด มีผลการดำเนินการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ อัตราการคงอยู่ ➤ อัตราการคงอยู่ของนิสิตมีแนวโน้มที่ดีขึ้น โดยนิสิตรับเข้าในปีการศึกษา 2553 เท่ากับ 19 คน มีอัตราการคงอยู่ในปีที่ 2 3 4 และ 5 เท่ากับ 17, 13, 9, และ 4 คน ตามลำดับ สำหรับนิสิตรับเข้าในปีการศึกษา 2554 เท่ากับ 25 คน มีอัตราการคงอยู่ในปีที่ 2 3 และ 4 เท่ากับ 19, 14, และ 7 คน ตามลำดับ สำหรับนิสิตที่รับเข้าในปีการศึกษา 2555 เท่ากับ 19 คน มีอัตราการคงอยู่ในปีที่ 2 และปีที่ 3 เท่ากับ 16 และ 12 คน และนิสิตที่รับเข้าในปีการศึกษา 2556 เท่ากับ 34 คน มีอัตราการคงอยู่ในปีที่ 2 เท่ากับ 28 คน <p>นิสิต หลักสูตร บธ.ม. สาขาการจัดการการตลาด ที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา</p> <p>2554 มีจำนวน 19 คน</p> <p>2555 มีจำนวน 25 คน</p> <p>2556 มีจำนวน 19 คน</p> <p>2557 มีจำนวน 34 คน</p>

	<p>➤ ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา</p> <p>ความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอนของนิสิต หลักสูตร บธ.ม. สาขาการจัดการการตลาด พบว่า ในปีการศึกษา 2557 มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 (คะแนนเต็ม 5) และจำแนกได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านเนื้อหาวิชา 3.78 - ด้านกิจกรรมการเรียนการสอน 3.64 - การร้องเรียนของนิสิต 3.60 <p>• นิสิตไม่มีข้อร้องเรียนในปีการศึกษานี้</p>
--	--

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่เริ่มใช้หลักสูตร)	ปีการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	53	54	55	56	57
	จำนวน	-	4	4	8	7
2553	ร้อยละของจำนวนที่รับเข้าในรุ่น	47	46	15	5	1
2554	จำนวน					
	ร้อยละของจำนวนที่รับเข้าในรุ่น					

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จการศึกษา มีการปรับเปลี่ยนภาคการศึกษา นิสิตขาดประสิทธิภาพในการบริหารเวลา

การวิเคราะห์ผลที่ได้

วิเคราะห์ผลการเปลี่ยนแปลงหรือแนวโน้มของการดำเนินงาน โดยใช้ข้อมูลภาวะตลาดแรงงาน ภาวะเศรษฐกิจ และการเปรียบเทียบกับข้อมูลที่ผ่านมาและสถาบันอื่นที่เปิดสอนสาขา/สาขาวิชาเดียวกัน เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร

การเผยแพร่ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

ลำดับ	ชื่อ	นามสกุล:	สาขา:	ประเภท	ผลงานตีพิมพ์ที่ผ่านเกณฑ์ตามประกาศมหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ฐานข้อมูล (TCI รอบ2)	ฐานข้อมูล (TCI รอบ 3)	ค่าน้ำหนักตามเกณฑ์ QA57	หมายเหตุ
1	สมพงษ์	สงวนศักดิ์	การจัดการ การตลาด แผน ก	วิทยานิพนธ์	สมพงษ์ สงวนศักดิ์, จินดารัตน์ ปีมณี และมณิสรา สนั่นเอื้อเม็งไธสง.ผลกระทบของจริยธรรมทางการตลาดที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย. <u>วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</u> . ปีที่ 34 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558.	TCI = กลุ่ม 2	TCI = กลุ่ม 2	0.6	ตอบรับ ระบุปี (ฉบับ)
2	เชาว ฤทธิ	จิตรไทย	การจัดการ การตลาด แผน ก	วิทยานิพนธ์	เชาวฤทธิ จิตรไทย, แคทลียา ซาปะวัง และอารีรัตน์ ปานศุภวัชร.ผลกระทบของสมรรถนะทางการตลาดที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจอาหารสำเร็จรูปในประเทศไทย. <u>วารสาร</u>	TCI = กลุ่ม 2	TCI = กลุ่ม 2	0.6	ตอบรับ ระบุปี (ฉบับ)

ลำดับ	ชื่อ	นามสกุล:	สาขา:	ประเภท	ผลงานตีพิมพ์ที่ผ่านเกณฑ์ตามประกาศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ฐานข้อมูล (TCI รอบ2)	ฐานข้อมูล (TCI รอบ 3)	ค่า น้ำหนัก ตามเกณฑ์ QA57	หมายเหตุ
			แบบ ก2		มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน พ.ศ. 2557.				
3	จุฑามาศ	ศาสตรา วาทา	การ จัดการ การตลาด แผน ก(2)	วิทยานิพนธ์	จุฑามาศ ศาสตราวาทา, ศุภพงษ์ ปิ่นเวหา และ ชุตติมา เรืองอุตมานันท์. ผลกระทบของกลยุทธ์ การพัฒนาความจรรักษ์กักต้อตราสินค้าที่มีต่อ ความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจโรงแรมใน ประเทศไทย. <u>วารสารมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</u> . ฉบับ พิเศษ (11-12 กันยายน 2557). ออนไลน์ http://journal.msu.ac.th/?p=9410 File : HuP-002 P232-240 จุฑามาศ ศาสตราวาทา	TCI = กลุ่ม 2	TCI = กลุ่ม 2	0.6	ตีพิมพ์
4	ชิตชัย	อนุกุทธิ์	การ จัดการ การตลาด แผน ก(2)	วิทยานิพนธ์	ชิตชัย อนุกุทธิ์, อนิรุทธิ์ ผลคลี และอารีรัตน์ ปานศุภวัชร. ความสัมพันธ์ระหว่าง ความสามารถในการบริการกับประสิทธิภาพ การทำงานของผู้บริหารแผนกต้อนรับส่วนหน้า ธุรกิจโรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. <u>วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</u>	TCI = กลุ่ม 2	TCI = กลุ่ม 2	0.6	ตอบรับ ระบุปี (ฉบับ)

ลำดับ	ชื่อ	นามสกุล:	สาขา:	ประเภท	ผลงานตีพิมพ์ที่ผ่านเกณฑ์ตามประกาศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ฐานข้อมูล (TCI รอบ2)	ฐานข้อมูล (TCI รอบ 3)	ค่า น้ำหนัก ตามเกณฑ์ QA57	หมายเหตุ
					มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ปีที่ 34 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558.				
5	ทิฆัมพร	ทับศรี	การ จัดการ การตลาด แผน ก(2)	วิทยานิพนธ์	<u>ทิฆัมพร ทับศรี</u> . จินดารัตน์ ปิณณี และภูริศร์ พงษ์เพ็ญจันทร์.ผลกระทบของการตลาดบริการ เชิงกลยุทธ์ที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจส ปาในประเทศไทย. <u>วารสารมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม</u> . ปีที่ 34 ฉบับที่ 4 ประจำเดือน กรกฎาคม - สิงหาคม พ.ศ. 2558.	TCI = กลุ่ม 2	TCI = กลุ่ม 2	0.6	ตอบรับ ระบุปี (ฉบับ)
6	พลีษฐ์	ช่อ พุกษา	การ จัดการ การตลาด แผน ก(2)	วิทยานิพนธ์	<u>พลีษฐ์ ช่อพุกษา</u> วีรยา ภัทรอาชาชัย และอารี รัตน์ ปานศุภวัชร. ผลกระทบของกลยุทธ์ การตลาดเชิงสังคมที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กร ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย. <u>วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม</u> . ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 เดือน กรกฎาคม - กันยายน 2558.	TCI = กลุ่ม 2	TCI = กลุ่ม 2	0.6	ตอบรับ ระบุปี (ฉบับ)

ลำดับ	ชื่อ	นามสกุล:	สาขา:	ประเภท	ผลงานตีพิมพ์ที่ผ่านเกณฑ์ตามประกาศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ฐานข้อมูล (TCI รอบ2)	ฐานข้อมูล (TCI รอบ 3)	ค่า น้ำหนัก ตามเกณฑ์ QA57	หมายเหตุ
7	ลัดดา วัลย์	ไชย สระแก้ว	การ จัดการ การตลาด แผน ก(2)	วิทยานิพนธ์	<u>ลัดดาวัลย์ ไชยสระแก้ว อารีรัตน์ ปานศุภวัชร</u> และวารวุฒิ วรานันตกุล. ผลกระทบของการ บริหารการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่มีต่อผลการ ดำเนินงานของธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. <u>วารสารการ บัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการ จัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.ปีที่ 7 ฉบับที่ 4 เดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2558.</u>	TCI = กลุ่ม 2	TCI = กลุ่ม 2	0.6	ตอบรับ ระบุปี (ฉบับ)
8	สุทัศน์	แก้วโสม	การ จัดการ การตลาด แผน ก(2)	วิทยานิพนธ์	<u>สุทัศน์ แก้วโสม อารีรัตน์ ปานศุภวัชร และวาร</u> <u>วุฒิ วรานันตกุล. ผลกระทบของการจัดการการ</u> <u>บริการแบบมีอาชีพที่มีต่อความพึงพอใจของ</u> <u>ลูกค้าของธุรกิจห้างสรรพสินค้าเสริมไทยใน</u> <u>จังหวัดมหาสารคาม. วารสารการบัญชีและการ</u> <u>จัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ</u> <u>มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.ปีที่ 7 ฉบับที่ 3</u> <u>เดือน กรกฎาคม - กันยายน 2558.</u>	TCI = กลุ่ม 2	TCI = กลุ่ม 2	0.6	ตอบรับ ระบุปี (ฉบับ)

หมวดที่ 4 ข้อมูลผลการเรียนรายวิชาของหลักสูตรและคุณภาพการสอนในหลักสูตร
ข้อมูลผลการเรียนรายวิชาของหลักสูตร

สรุปผลรายวิชาที่เปิดสอนในภาค/ปีการศึกษา (เปิดสอนครบทุกวิชา)

รหัส ชื่อวิชา	มีผลประเมิน	ภาค/ปีการศึกษา	ร้อยละการกระจายของเกรด								จำนวนนักศึกษา		
	โดยนิสิต		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	ลงทะเบียน	สอบผ่าน	
0902511 Consumer Behavior	/	2/2557	7	6	5							18	18
0902514 Customer Relationship Management	/	2/2557	7	10	1							18	18
0903500 Business Policy and Strategic Management	/	2/2557			2	2						4	4
0905500 Financial Management	/	2/2557	4	4	15	2						25	25
0902513 Marketing Strategy	/	3/2557		3	2							5	5
0902515 Marketing Management	/	3/2557	2	2	1							5	5
0902519 Integrated Marketing Communication	/	3/2557	2	4	1	4						11	11
0909501 Statistics for Business Research	/	3/2557		3	1					1		5	4
0909502 Business Research Methodology	/	3/2557	1	2						2		5	3

คุณภาพหลักสูตรการเรียนการสอนและการประเมินผล

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
<p>สาระของรายวิชาในหลักสูตร</p>	<p>➤ การออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบและกลไกการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร ทั้งสิ้น 8 ขั้นตอนดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ● แผนการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรครบรอบ 5 ปี ● แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน/อาจารย์ประจำหลักสูตร/ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ ● ยกร่างหลักสูตรมคอ.2 และวิพากษ์หลักสูตร ● นำเสนอคณะกรรมการประจำคณะ ● คณะฯ นำส่งเล่มหลักสูตร มคอ.2 ให้งานหลักสูตร มมส. เพื่อนำเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการวิชาการ ● งานหลักสูตร มมส. คณะรับทราบผลการพิจารณา ● ถ้าผ่านการพิจารณาคณะนำส่งเล่มหลักสูตร มคอ.2 ไปยังงานหลักสูตร มมส. เพื่อนำส่งไปยังสกอ. และสภาวิชาชีพ (ถ้ามี) ● ตารางสรุปการรับรองหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย และสกอ. 2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร 3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ ปรับเนื้อหาสาระรายวิชาในแต่ละรายวิชา โดยการใช้กรณีศึกษาที่ทันสมัย 4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ มีการนำเอางานวิจัยที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในการเรียนการสอน โดยกำหนดไว้ใน มคอ 3 และ มคอ 5 <p>ข้อมูลเพิ่มเติม การออกแบบหลักสูตรมุ่งเน้นด้านศาสตร์วิชาและการวิจัย โดยให้ความสำคัญด้านการเตรียมพร้อมให้นิสิตมีความรู้เชิงลึกด้านการตลาดและทฤษฎีทางการตลาด รวมไปถึงทฤษฎีด้านสังคมวิทยา ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อการวิจัย หลักสูตรมีระยะเวลา 3 ช่วง คือในระยะ 2 ปีแรก เป็นการศึกษา ศาสตร์เนื้อหาวิชาด้านการจัดการการตลาด ในระยะที่สอง คือ การสอบประมวลผลความรู้ทุกรายวิชาที่ศึกษาและการเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์ ระยะเวลาช่วงสุดท้ายคือ การสอบเล่มวิทยานิพนธ์ เพื่อให้บัณฑิตมีแนวคิดที่เปิดกว้างสู่งานวิจัยด้านการจัดการการตลาด หลักสูตรมีรายวิชาที่หลากหลายโดยจะสามารถนำไปบูรณาการแนวคิดเพื่องานวิจัยและเสนอโครงสร้างงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ได้ เช่น วิชาสัมมนาวิจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์ สัมมนาวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค สัมมนาวิจัยประเด็นสำคัญทางการตลาด และสัมมนาวิจัย</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>การตลาดระหว่างประเทศ โดยความมุ่งหมายที่สำคัญของหลักสูตรคือ เพื่อให้เกิดรูปแบบงานวิจัยที่มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของนิสิตด้านงานวิจัยที่มีนวัตกรรมแนวคิดเพิ่มมากขึ้น</p> <p>การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขาวิชานั้นๆ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด พัฒนาระบบและกลไกการปรับปรุงหลักสูตรดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน ให้ความสำคัญต่อแนวคิดด้านการศึกษาในสาขาวิชาที่มีความร่วมสมัย การเปิดกว้างต่อแนวคิดงานวิจัยทางการจัดการการตลาดในระดับนานาชาติ และการนำมาพัฒนาและต่อยอด รวมไปถึงการพัฒนาในบริบทที่เหมาะสมในท้องถิ่น 2. อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา และรายงานผลการ ตามแบบ มคอ 5 เสนอที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร 3. อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายงานการทบทวนผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ 3 เสนอที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร 4. อาจารย์ประจำหลักสูตรจัดทำผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามแบบ มคอ 7 เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ (อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของภาคการศึกษาที่ 2/2557) 5. อาจารย์ประจำหลักสูตรประเมิน วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงาน และให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนารายวิชา หลักสูตร และการบริหารจัดการหลักสูตร ให้ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ปีละ 2 ครั้ง ภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง และมอบหมายผู้รับผิดชอบแก้ไข ปรับปรุง หรือรวบรวมไว้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงเล็กน้อย หรือปรับปรุงใหญ่หลักสูตรครบวงจรปรับปรุง <p>การพิจารณาอนุมัติหัวข้อวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรกำหนดหลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติการพิจารณาอนุมัติหัวข้อวิทยานิพนธ์ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 เป็นประเด็นการวิจัยร่วมสมัย/ต่อยอดหรือสร้างความรู้ใหม่ในด้านการจัดการการตลาด รวมถึงการประยุกต์และเสนอแนวคิดใหม่ทางการจัดการการตลาดที่มีบริบทที่เหมาะสมในท้องถิ่น

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>1.2 เป็นประเด็นการวิจัยที่ไม่ซ้ำซ้อนกับการวิจัยในอดีตในลักษณะของตัวแปรที่ศึกษา กลุ่มตัวอย่างและบริบทแวดล้อม</p> <p>1.3 เป็นประเด็นการวิจัยที่สามารถดำเนินการวิจัยได้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาการเรียนการสอนที่กำหนดไว้ในหลักสูตร</p> <p>1.4 เป็นประเด็นการวิจัยที่หลักสูตรสามารถกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาหลักที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เพื่อเป็นที่ปรึกษาให้แก่บัณฑิตได้</p> <p>- 2. หลักสูตรกำหนดให้หัวข้อวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระที่นิสิตจะดำเนินการทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาของคณะและบัณฑิตวิทยาลัยของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ซึ่งหากคณะกรรมการบัณฑิตศึกษามีมติให้ปรับแก้หัวข้อนิสิตต้องดำเนินการปรับแก้ตามมติ</p>
การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	<p>➤ การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน</p> <p>1. มีระบบและกลไกการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งสิ้น 10 ขั้นตอนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สาขาวิชาประชุมหารือรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา ● งานบัณฑิตศึกษาและผู้บริหารพิจารณากำหนดผู้สอนในรายวิชาและประสานงานกับผู้สอนเบื้องต้น และประกาศตารางสอน ● บัณฑิตศึกษาและผู้บริหารวางแผนกิจกรรมพัฒนานิสิตด้านการวิจัย/ วิทยานิพนธ์ ● ประชุมการเรียนการสอนโดยคณบดีภาคการศึกษาที่ 1/2557 และ 2/2557 ● งานวิชาการกำกับติดตามมคอ.3 ● บัณฑิตศึกษาติดตามคุณภาพการเรียน การสอนอาจารย์เป็นไปตามมาตรฐาน ที่กำหนด ● งานบัณฑิตศึกษา รวบรวมและเก็บแบบสอบถามการประเมินการเรียนการสอนเป็นประจำทุกภาคการศึกษา/นิสิตชั้นปีสุดท้าย/การจัดการข้อร้องเรียน/หลักสูตร/ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/ที่ปรึกษา ● สาขาวิชาการรายงานผลการเรียนการสอนรายหลักสูตรและรายงานกิจกรรมการเรียนรู้นอกชั้นเรียนโดยงานบัณฑิตศึกษา ● สาขาวิชาทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร หรือรายวิชาที่สอนถึงความทันสมัยของรายวิชา การสอดแทรกองค์ความรู้ใหม่ให้กับนิสิต การเพื่อวัตถุประสงค์การเรียนรู้บางรายวิชา ● คณะกรรมการประจำคณะดำเนินการทบทวนการตัดเกรดของอาจารย์ในการวัดผลการเรียนรู้ของนิสิตในทุกรายวิชา <p>2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ กำกับติดตาม มคอ 3 และกำหนดให้มีการนำงานวิจัยที่เป็นประเด็นสำคัญต่างๆ เข้าสู่การเรียนการสอน</p> <p>4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ มคอ 3 ครบทุกรายวิชา และมีรายวิชาที่มีการนำงานวิจัยที่เป็นประเด็นสำคัญต่างๆ เข้าสู่การเรียนการสอนตามหลักบูรณาการ</p> <p>ข้อมูลเพิ่มเติม</p> <p>หลักสูตรมีการพิจารณากำหนดผู้สอนในรายวิชาของหลักสูตร บธ.ม. สาขาการจัดการการตลาด ดังนี้</p> <p>1. การวางแผนการจัดอาจารย์ผู้สอนตลอดหลักสูตรตามแผนการสอนที่กำหนดในมคอ.2 โดยประธานหลักสูตรร่วมกับฝ่ายบัณฑิตศึกษาของคณะกรรมการบัญชาฯ ในการวางแผนปฏิทินการสอนในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อป้องกันความซ้ำซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารหลักสูตรทุกหลักสูตรของคณะ</p> <p>2. การพิจารณาผู้สอนคำนึงถึงความรู้ ความชำนาญในเนื้อหาวิชา และมีประสบการณ์การสอนและการทำงานหรือการทำวิจัยในวิชาที่สอน รวมถึงมีผลงานทางวิชาการ</p> <p>3. การจัดให้นิสิตได้เรียนรายวิชาเฉพาะกับอาจารย์คนเดิมไม่เกิน 3 รายวิชาตลอด หลักสูตร</p> <p>4. กำหนดให้ผู้สอนจัดทำประมวลการสอน กำหนดหนังสือหรือตำรา รวมถึงจัดทำเอกสารประกอบการสอนให้นิสิตและการจัดการสอนตามประมวลการสอนนั้นๆ โดยมอบให้ฝ่ายบัณฑิตศึกษาเป็นผู้ประสานงานในการสั่งซื้อและจัดเตรียมเอกสารการสอนทั้งหมด</p> <p>การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ. 3 และ มคอ. 4) การจัดการเรียนการสอน</p> <p>1. หลักสูตรจัดทำตารางปฏิทินกำหนดการจัดส่ง มคอ. 3 และมคอ. 4 ตามกำหนดก่อนการเปิดสอนตามปฏิทินปีการศึกษา</p> <p>2. การจัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร ตรวจสอบข้อมูลการจัดทำ มคอ.3 , มคอ.4 ให้มีการปรับปรุงใหม่ทุกปีการศึกษา โดยพิจารณาถึงความทันสมัยของเนื้อหาวิชา การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการประเมินผลเพื่อให้มาตรฐานคุณภาพของการจัดการเรียนการสอนทุกระบบในหลักสูตรเท่าเทียมกัน</p> <p>3. การจัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนเพื่อแลกเปลี่ยนและร่วมกันเสนอแนวทางการพัฒนาแผนการเรียนรู้ มคอ. 3 และมคอ. 4</p> <p>การควบคุมหัวข้อวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษาให้สอดคล้องกับสาขาวิชาและความก้าวหน้าของศาสตร์</p> <p>1. หลักสูตรกำหนดตารางปฏิทินการประชุมพิจารณาหัวข้อวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระของนิสิต</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>2. การจัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาหัวข้อวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระให้มีความสอดคล้องกับศาสตร์ด้านการบัญชีและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3. ประธานหลักสูตรเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาของคณะเพื่อพิจารณาอนุมัติหัวข้อวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระของนิสิต</p> <p><u>การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา ที่มีความเชี่ยวชาญสอดคล้องหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์</u></p> <p>1. จัดทำข้อมูลจำนวนอาจารย์เต็มเวลาที่มีคุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาการจัดการการตลาดและประสานงานกับฝ่ายบัณฑิตศึกษาเสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อแต่งตั้งเป็นอาจารย์บัณฑิตศึกษาของคณะ</p> <p>2. กำหนดสัดส่วนอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระต่อนิสิตให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ.กำหนด (1:5)</p> <p>3. จัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาคัดเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระที่มีคุณสมบัติและความเชี่ยวชาญเหมาะสมกับหัวข้อวิจัย</p> <p>4. กำหนดคุณสมบัติของอาจารย์พิเศษหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมให้มีการผลิตผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง</p> <p>5. นำมติที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเสนอผ่านคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาของคณะและส่งไปยังบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระอย่างเป็นทางการ</p> <p><u>การช่วยเหลือ กำกับ ติดตามในการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ และการตีพิมพ์ผลงานในระดับบัณฑิตศึกษา</u></p> <p>หลักสูตรร่วมกับสำนักหลักสูตรบัณฑิตศึกษาและวิจัยของคณะได้จัดให้มีระบบและกลไกการช่วยเหลือ กำกับ และติดตามความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระของนิสิต เพื่อให้นิสิตสำเร็จการศึกษาได้ทันตามระยะเวลาที่กำหนดดังนี้</p> <p>1. การใช้ระบบการติดตามความก้าวหน้าของการทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระของนิสิตแต่ละคนโดยต้องมีการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างน้อย 2 ครั้งต่อภาคการศึกษา</p> <p>2. การจัดหาฐานข้อมูลงานวิจัยออนไลน์ที่เกี่ยวข้องและนิสิตสามารถเข้าใช้ได้อย่างสะดวก</p> <p>3. การให้ความรู้และระดับขั้นความสำคัญในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการตามฐานข้อมูลที่ สกอ.รับรอง</p> <p>4. การให้ความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณนักวิจัย ปัญหาการคัดลอกงานวิจัย และปัญหาของวารสารที่ไม่มีคุณภาพ</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	5. การให้ทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ 6. การจัดทำวารสารการบัญชีและการจัดการเพื่อรองรับผลงานวิจัยตีพิมพ์ส่วนหนึ่งของนิสิต
การประเมินผู้เรียน	<p>➤ การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต และการกำกับประเมินผลการเรียนการสอนและประเมิน หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>1. มีระบบและกลไกการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา การตรวจสอบการประเมินผลเรียนรู้ของนิสิต และการกำกับประเมินผลการเรียนการสอนและประเมินทั้งสิ้น 12 ขั้นตอนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาและชำระ ค่าธรรมเนียม ค่าหน่วยกิตครบถ้วน ● อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนกำหนดเกณฑ์การประเมินตนเองใน มคอ.3 ● ผู้สอนจัดการเรียนรู้และประเมินการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ● ดำเนินการสอบเก็บคะแนน/สอบกลางภาค ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ เพื่อตรวจสอบประเมินผลเรียนรู้ของนิสิต ● แจ้งผลการสอบกลางภาค/สอบเก็บคะแนนแก่นิสิต ● ดำเนินการสอบปลายภาค (ถ้ากรณีสอนวิชาเดียวกันหลายคนอาจารย์ผู้สอนจะทำการออกข้อสอบร่วมกัน) ● ส่งการประเมินผล/ส่งเกรดรายวิชา ● คณะกรรมการประจำคณะดำเนินการทบทวนการตัดเกรดของอาจารย์ในการวัดผลการเรียนรู้ของนิสิตในทุกรายวิชา ● การนำส่งมคอ.5 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา และมคอ.6 รายงานการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ● การนำส่งมคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา ● การประเมินความพึงพอใจนิสิตต่อหลักสูตรและการจัดการห้องเรียน ● ประธาน/กรรมการ/ผู้รับผิดชอบรายหลักสูตรนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงในปีถัดไป <p>2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการประเมินผลเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา การตรวจสอบการประเมินผลเรียนรู้ของนิสิต และการกำกับประเมินผลการเรียนการสอนและประเมิน</p> <p>3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ กำกับติดตาม มคอ 3 และจัดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์</p> <p>4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ มีการกำกับติดตาม มคอ 5 ครบทุกรายวิชา และมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดย</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>คณาจารย์ภายใน นิสิตและผู้ใช้บัณฑิตจากภายนอก</p> <p>ข้อมูลเพิ่มเติม</p> <p><u>การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การกำหนดเกณฑ์การประเมินให้นิสิตได้มีส่วนร่วม 2. การกำหนดน้ำหนักขององค์ประกอบในการประเมินสอดคล้องกับจุดเน้นของรายวิชา (วิชาทฤษฎี ปฏิบัติ สัมมนา) 3. การประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตโดยใช้การประเมินตามสภาพจริง (เครื่องมือประเมินมีความหลากหลาย เช่น ข้อสอบปรนัย อัตนัย การบ้าน รายงานที่มอบหมาย การสอบปากเปล่า การสังเกตพฤติกรรมนิสิต การวัดทักษะ การปฏิบัติงานและเครื่องมือประเมินสะท้อนสภาพการปฏิบัติงานจริงในการประกอบอาชีพ) <p><u>การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมหารือกับอาจารย์ผู้สอนเพื่อให้มีการพัฒนาและตรวจสอบเครื่องมือประเมินนิสิตที่เหมาะสมกับวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ 2. การวิเคราะห์ตรวจสอบคุณภาพ/ปรับปรุงพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินคุณภาพนิสิตโดยการวิพากษ์ข้อสอบ ปรับปรุงข้อสอบ สร้างข้อสอบใหม่ ๆ เสมอ 3. การตัดเกรดและแจ้งให้นิสิตรับรู้ชัดเจน เช่น <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดเกณฑ์การประเมิน/การตัดเกรดชัดเจนสอดคล้องกับที่เกณฑ์ที่นิสิตมีส่วนร่วม หรือรับรู้ร่วมกันตั้งแต่แรก - สามารถแสดงข้อมูลหลักฐานหรือที่มาของคะแนนที่ใช้ในการตัดเกรด ชัดเจน การกระจายของเกรด สะท้อนความสามารถที่แท้จริงของนิสิตและลักษณะของรายวิชา 4. จัดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนในระดับรายวิชาและระดับหลักสูตร โดยการประเมินตนเองของนิสิต การสัมภาษณ์ผู้เรียน และการพิจารณาสัดส่วนจำนวนนิสิตที่ได้เกรดในระดับต่าง ๆ <p><u>การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอน และประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การประเมินการจัดการเรียนการสอนจากความพึงพอใจของนิสิตทุกภาคการศึกษา 2. การประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p align="center">การประเมินวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>1. หลักสูตรใช้เกณฑ์การประเมินของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคามซึ่งกำหนดเกณฑ์ 4 ข้อไว้อย่างชัดเจน และมีตัวบ่งชี้คุณภาพของรายงานวิทยานิพนธ์และการสอบป้องกัน ชัดเจน โดยมีประธานและกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระเป็นผู้ประเมินตัดสิน</p> <p>- 2. ผลงานวิจัยที่เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์สามารถเผยแพร่ในรูปแบบ/วารสารซึ่งเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชาชีพหรือรับรองโดย สกอ.</p>

ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ				
	ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินงาน	เป็นไปตามเกณฑ์	ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
1)	<p>อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร</p>	<p>อาจารย์ประจำหลักสูตรได้ใช้กลไกการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อวางแผนการบริหารจัดการการจัดการเรียนการสอน จัดรายวิชาที่เปิดสอน และกำหนดอาจารย์ผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษา กำกับติดตามการจัดการเรียนการสอน สรุปผลการดำเนินงาน ประเมินผลการเรียน และทบทวนกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อการปรับปรุง จำนวนทั้งสิ้น 5 ครั้ง ในภาคเรียนที่ 1 และ 2 ปีการศึกษา 2557 โดยมีอาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมประชุม คิดเป็น 80% ในแต่ละครั้ง ซึ่งวาระหลักเพื่อพิจารณาดังนี้</p> <p><u>ครั้งที่ 1/2557 วันที่ 1 กันยายน 2557การดำเนินการวางแผน (P) โดยมีประเด็นดังนี้</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การวางแผนดำเนินการปฐมนิเทศ และโครงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่ และรุ่นน้อง 2. การวางแผนให้คำปรึกษานิสิตและแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ 3. การวางแผนรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 4. การวางแผนการติดตามการส่ง มคอ.3 และ มคอ.5 	/	

ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ				
	ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินงาน	เป็นไปตามเกณฑ์	ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
		5. การวางแผนการพัฒนาทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร 6. การวางแผนการดำเนินการสอบวิทยานิพนธ์ 3 บท และ 5 บท 7. การวางแผนกิจกรรม MBS Festival 2015 <u>ครั้งที่ 2/2557 วันที่ 6 ตุลาคม 2557 การติดตาม (D) โดยมีประเด็นดังนี้</u> 1. การทบทวนพิธีปฐมนิเทศ และการติดตามโครงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง 2. การติดตามการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ 3. การติดตามการส่ง มคอ.3 4. การติดตามกิจกรรม MBS Festival <u>ครั้งที่ 3/2557 วันที่ 24 พฤศจิกายน 2557 การติดตามและการทบทวน (C) โดยมีประเด็นดังนี้</u> 1. การทบทวนการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ 2. การทบทวนผลการสอบ 3 บท <u>ครั้งที่ 4/2557 วันที่ 5 มกราคม 2558 การดำเนินการวางแผน (P) โดยมีประเด็นดังนี้</u> 1. การวางแผนรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน 2. การวางแผนดำเนินการสอบหัวข้อวิทยานิพนธ์ และการสอบ 3 บท 3. การวางแผนและการติดตามการส่ง มคอ.3 และ มคอ.5 4. การติดตามการดำเนินการ MBS Festival 2015		

ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ				
	ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินงาน	เป็นไปตามเกณฑ์	ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
		<p>5. การวางแผนเพื่อรับนิสิตในปีการศึกษา 2558</p> <p><u>ครั้งที่ 5/2557 วันที่ 20 มีนาคม 2558 การติดตาม (D) โดยมีประเด็นดังนี้</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การติดตามดำเนินการสอบหัวข้อวิทยานิพนธ์ 2. การติดตามการส่ง มคอ.3 3. การทบทวนการดำเนินการ MBS Festival 2015 4. การติดตามการรับนิสิตในปีการศึกษา 2558 <p><u>ครั้งที่ 6/2557 วันที่ 20 เมษายน 2558 การติดตามและการทบทวน (C) โดยมีประเด็นดังนี้</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การทบทวนดำเนินการสอบ 3 บท 2. การทบทวนการส่ง มคอ.5 3. พิจารณากิจกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีการศึกษา 2557 		
2)	มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิ สาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด (มคอ 2) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2556 ได้กำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ครบ 5 ด้าน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ	/	
3)	มีรายละเอียดของรายวิชา และ รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม	ในปีการศึกษา 2/2557 ที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการตลาด ในคราวประชุมครั้งที่ 1 ปีการศึกษา 2/2557 ให้ความเห็นชอบรายวิชาที่เปิดสอน	/	

ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ				
	ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินงาน	เป็นไปตามเกณฑ์	ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
	(ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	และรายละเอียดของรายวิชาตาม แบบ มคอ 3 จำนวนทั้งสิ้น 12 รายวิชา ภาคการศึกษาที่ 2 จำนวน 5 รายวิชา ภาคการศึกษาที่ 3 จำนวน 7 รายวิชา ทุกรายวิชา รายละเอียดการจัดการเรียนการสอนตามแบบ มคอ 3 ทุกรายวิชา (คุณศุ)		
4)	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของ รายวิชา และรายงานผลการดำเนินการ ของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตาม แบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ ครบทุกรายวิชา	ในปีการศึกษา 2557 หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการตลาด <u>ในคราวประชุม</u> <u>ครั้งที่ 3 และ 6 ปีการศึกษา 2557</u> ให้ความเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา ตาม แบบ มคอ 5 จำนวนทั้งสิ้น 5 รายวิชา คิดเป็น 100 % ของรายวิชาในภาคการศึกษาที่ 2/2557 จำนวนทั้งสิ้น 7 รายวิชา คิดเป็น 100 % ของรายวิชาที่ในภาคการศึกษาที่ 3/2557 (คุณศุ)	/	
5)	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของ หลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	ในปีการศึกษา 2557 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการตลาด มีกรรมการ ประจำหลักสูตรทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์ใน มคอ.7 ภายใน 60 วัน ณ วันสิ้นภาคการศึกษาที่ 3/2557	/	
6)	มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปี การศึกษา	ในปีการศึกษา 2557 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการตลาด <u>ดำเนินการทวน</u> <u>ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ 3 เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่</u> <u>2/2557 และ 3/2557 ผลการตัดเกรดเป็นไปตามเกณฑ์ของกรรมการบริหารคณะ</u>	/	

ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ				
	ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินงาน	เป็นไปตามเกณฑ์	ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
7)	มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	มีการจัดการเรียนรู้นอกห้องเรียนผ่านการสัมมนาในปีการศึกษา 2557 ระดับบัณฑิตศึกษา การเข้าร่วมการอบรมการคัดลอกผลงานทางวิชาการ Turnitin โดยบัณฑิตศึกษาการเข้าร่วมสัมมนาวิชาการในโครงการ MBS Festival 2015 โดยจัดนิทรรศการทางการตลาด และร่วมอภิปรายในวงเสวนาทางการตลาด หัวข้อ Digital Marketing ตามแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาตาม มคอ 7 ปีที่แล้ว การเข้าร่วมการนำเสนอผลงานทางวิชาการนานาชาติในระดับบัณฑิตศึกษา (IPSC 2015) วันที่ 18 กรกฎาคม 2558 ณ มหาวิทยาลัยบูรพา KM?	/	
8)	อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	ในปีการศึกษา 2557 หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการตลาด มีอาจารย์ใหม่ได้รับการอบรมทุกท่าน	/	
9)	อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	ในปีการศึกษา 2557 อาจารย์ประจำหลักสูตรหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการตลาด ได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาทางวิชาการทั้งในส่วนที่คณะดำเนินการ อาทิ การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ การสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ แล้ว การเข้าร่วมการนำเสนอผลงานทางวิชาการนานาชาติในระดับบัณฑิตศึกษา (IPSC 2015) วันที่ 18 กรกฎาคม 2558 ณ มหาวิทยาลัยบูรพา? และเข้าร่วมโครงการจัดการความรู้สร้างเสริมพัฒนาทักษะการเขียนผลงานทางวิชาการและงานวิจัย	/	
10)	จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	ไม่มีบุคลากรสายสนับสนุนปฏิบัติหน้าที่ในระดับหลักสูตร)	ไม่รับการประเมิน	

ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ				
	ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินงาน	เป็นไปตามเกณฑ์	ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
11)	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	ความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอนของนิสิต หลักสูตร บธ.ม. สาขาการจัดการการตลาด พบว่า ในปีการศึกษา 2557 มี คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 (คะแนนเต็ม 5) และจำแนกได้ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - ด้านเนื้อหาวิชา 3.78 - ด้านกิจกรรมการเรียนการสอน 3.64 - การร้องเรียนของนิสิต 3.60 	/	
12)	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2556 จำนวน 9 คน 2. จำนวนบัณฑิตจากข้อ 1 ที่ได้รับการประเมิน จำนวน 4 คน 3. ผลรวมของคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต 443 คะแนน 4. ค่าเฉลี่ยเต็ม 5 ผลการประเมินบัณฑิต ค่าเฉลี่ย 4.43 5. ร้อยละผู้ตอบแบบสำรวจ 44.44 	/	
รวมตัวบ่งชี้ในปีนี้		11		
จำนวนตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการผ่านเฉพาะตัวบ่งชี้ที่ 1-5		1-5		
ร้อยละของตัวบ่งชี้ที่ 1-5		100		
จำนวนตัวบ่งชี้ในปีนี้ที่ดำเนินการผ่าน		11		
ร้อยละของตัวบ่งชี้ทั้งหมดในปีนี้		100		

ผลการประเมินคุณภาพการสอนโดยรวม (อาจารย์ประจำหลักสูตร)

โดยการพิจารณาจาก มคอ. 5 ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรการจัดการพบว่า ในรายวิชาต่างๆ ได้มีการปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับคำอธิบายของแต่ละรายวิชา ทำให้นิสิตได้รับความรู้ที่เป็นปัจจุบันและสามารถนำไปใช้ได้จริงในอนาคต นอกจากนี้ ยังพบว่านิสิตส่วนใหญ่มีการประเมินผลรายวิชาต่างๆ อยู่ในระดับคะแนนที่ค่อนข้างสูง (ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 4 ขึ้นไปจาก 5) ซึ่งเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพการสอนที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต การจัดการการตลาด และยังสามารสร้างแรงบันดาลใจให้แก่นิสิตที่อยู่ในหลักสูตรได้เป็นอย่างดี ซึ่งจะนำไปสู่คุณภาพด้านการสอนที่มีประสิทธิภาพที่ดีของหลักสูตร

ประสิทธิผลของกลยุทธ์การสอน

มาตรฐานผลการเรียนรู้	สรุปข้อคิดเห็นของผู้สอน และข้อมูลป้อนกลับจากแหล่งต่าง ๆ	แนวทางแก้ไขปรับปรุง	ผู้ประสานงาน/ผู้รับผิดชอบ	เอกสาร/หลักฐาน
คุณธรรม จริยธรรม	นิสิตส่วนใหญ่มีการแสดงออกด้านจริยธรรมในระดับดี จากการมีความรับผิดชอบในการส่งงานตรงต่อเวลา การเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่างๆ	อบรม และจูงใจให้เกิดความตระหนักในการมีความรับผิดชอบต่องาน สังคม ชุมชน ให้มากขึ้น โดยสอดแทรกสิ่งเหล่านี้ในตลอดช่วงระยะเวลาเรียน	อาจารย์ประจำหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการตลาดทุกคน	ภาพกิจกรรมการทำ KMอาจารย์ประจำหลักสูตร
ความรู้	มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีกำนการจัดการการตลาดในระดับปานกลาง แต่มีระดับทักษะการคิดวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ความรู้ทางการจัดการการตลาดอยู่ในระดับดี มีความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษในระดับปานกลาง แต่มีความกระตือรือล้นใส่ใจและกระตือรือล้นในการพัฒนาตนเอง	มุ่งเน้นความเข้าใจหลักทฤษฎีพื้นฐานให้มีความครอบคลุมและแม่นยำ เพื่อสะดวกในการนำมาวิเคราะห์ การมอบหมายชิ้นงานเพื่อให้มีการฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษ การนำเสนอผลงาน ทักษะการเขียน	อาจารย์ประจำหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการตลาดทุกคน	ภาพกิจกรรมการทำ KMอาจารย์ประจำหลักสูตรและเอกสารใบรายงานผลการศึกษา
ทักษะทางปัญญา	ส่วนใหญ่มีความสามารถในการวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ความรู้ทางการตลาดในระดับดี	ทดลองปรับรูปแบบการสอนให้มีความหลากหลายมากขึ้น มีการใช้กรณีศึกษา รวมถึง	อาจารย์ประจำหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	และเอกสารใบรายงานผล

มาตรฐานผลการเรียนรู้	สรุปข้อคิดเห็นของผู้สอน และข้อมูลป้อนกลับจากแหล่งต่าง ๆ	แนวทางแก้ไขปรับปรุง	ผู้ประสานงาน/ผู้รับผิดชอบ	เอกสาร/หลักฐาน
		การสอนแบบ Project base และมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญผู้ประกอบการจากธุรกิจจริงมาแลกเปลี่ยนความรู้	สาขาการจัดการตลาดทุกคน	การศึกษา
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบต่อสังคม	นิสิตมีความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในกลุ่มเรียนที่ดี โดยสามารถหมุนเวียนกลุ่มในการทำงานระหว่างกันได้ และช่วยเหลือให้กำลังใจ ตลอดจนการแสดงความคิดเห็นที่สร้างสรรค์ในชิ้นงานของผู้อื่น	ส่งเสริมทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้นยิ่งไป	อาจารย์ประจำหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการตลาดทุกคน	ภาพกิจกรรมกลุ่ม การทำงานของ นิสิต
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้เป็นอย่างดี โดยสามารถสืบค้นข้อมูลทางการวิจัยทางการตลาด สามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางการตลาด พร้อมทั้งสามารถอ่านผลทางสถิติ และนำเสนอได้อย่างถูกต้อง ว่ามีบางส่วนที่ยังคงไม่สามารถใช้เครื่องมือดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม	ให้คำแนะนำกับนิสิตที่ยังไม่สามารถใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ทางสถิติ อย่างใกล้ชิด โดยเป็นการให้คำแนะนำแบบตัวต่อตัว มีการจัด workshop ด้านการวิเคราะห์เครื่องมือทางสถิติ	อาจารย์ประจำหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการตลาดทุกคน	ภาพกิจกรรมการให้คำแนะนำกับ นิสิตของอาจารย์ ประจำหลักสูตร

การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่

การปฐมนิเทศเพื่อชี้แจงหลักสูตร มี / ไม่มี

จำนวนอาจารย์ใหม่2..... จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมปฐมนิเทศ2.....

กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

กิจกรรมที่จัดหรือเข้าร่วม	จำนวน		สรุปข้อคิดเห็น และประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ
	อาจารย์	บุคลากรสายสนับสนุน	
โครงการฝึกอบรมอาจารย์ใหม่	จำนวน 8 คน 1. อ.ดร.รัตนาวดี สนธิประสาธ 2. อ.ดร.วิษชุดา โพธิ์ศรี 3. อ.ดร.เกศินี หล้าวงศ์ 4. อ.ดร.สุจินดา โพธิ์ไพฑูรย์ 5. อ.ดร.คมกริช วงศ์แซ 6. อ.ชลธิชา ธรรมวิญญ 7. อ.กฤตยาวัตี เกตุวงศา 8. อ.ณัฐ ศรีเมืองทอง	ไม่มี	ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพร้อมในการสอนนิสิตที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและบูรณาการเรียนการสอน มีความรู้ด้านการจัดทำ มคอ.3 มคอ.5 มคอ.7 โปรแกรมตัดเกรด การจัดกิจกรรมให้กับนิสิตในชั้นเรียนและนอกตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) เข้าใจหลักสูตรการสอน การเป็น ที่ปรึกษานิสิต และบุคลิกภาพ การแต่งกาย และเข้าใจจรรยาบรรณวิชาการ วิชาชีพ และวิจัย
โครงการสัมมนาพัฒนาบุคลากร คณะการบัญชี และการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	จำนวน 86 คน	จำนวน 55 คน	ผู้บริหาร อาจารย์ เจ้าหน้าที่ เข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการบริหารจัดการคณะในอนาคต การประกันคุณภาพ การศึกษาภายในรายหลักสูตร การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเทอมปี

กิจกรรมที่จัดหรือเข้าร่วม	จำนวน		สรุปข้อคิดเห็น และประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ
	อาจารย์	บุคลากรสายสนับสนุน	
			การศึกษา 2558
โครงการจัดการความรู้ เสริมสร้างพัฒนาทักษะการ เขียนผลงานทางวิชาการ และงานวิจัยให้กับอาจารย์ ระดับบัณฑิตศึกษา	จำนวน 50 คน	จำนวน 8 คน	ผู้บริหาร คณาจารย์ มีความรู้เกี่ยวกับการเขียนผลงานทางวิชา การ ผลงานวิจัย หัวข้องานวิจัยสมัยใหม่ การตีพิมพ์งานวิจัยในฐานข้อมูลที่ได้รับ การยอมรับ จรรยาบรรณนักวิจัย และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ ผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพ
โครงการสัมมนาผู้บริหาร ผู้ ประสานงาน สาขาวิชา และหัวหน้าส่วนงาน เพื่อ สร้างกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ ขององค์กร	จำนวน 21 คน	จำนวน 13 คน	ผู้บริหาร คณาจารย์ผู้ประสานงานสาขาวิชา และเจ้าหน้าที่ สรุปผลการ ดำเนินงานที่ผ่าน และหารือประเด็นปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน และรับ ฟังนโยบายการพัฒนาระบบการทำงานร่วมกับผู้บริหาร
เพิ่มเติม กรณีอาจารย์ ประจำหลักสูตรพัฒนา ตนเองนอกเหนือจาก กิจกรรมข้างต้น			

หมวดที่ 5 การบริหารหลักสูตร

การบริหารหลักสูตร

ปัญหาในการบริหารหลักสูตร	ผลกระทบของปัญหาต่อสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาในอนาคต
<p>-การจัดเนื้อหาหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางวิทยาการด้านต่างๆ</p> <p>-การจัดเนื้อหาหลักสูตรให้สอดคล้องกับบริบทในท้องถิ่น และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงด้วย</p> <p>-การจัดหลักสูตรให้สอดคล้องกับสาขาวิชาเอก</p> <p>-การกำหนดมาตรฐานเบื้องต้นสำหรับผู้เข้าศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการตลาดเช่นทักษะทางคณิตศาสตร์และภาษาอังกฤษ รวมถึงความเชี่ยวชาญเฉพาะด้วย</p>	<p>-การผลิตมหาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจที่เป็นสากล มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคม และสามารถประยุกต์ความรู้ทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคม</p> <p>-</p>	<p>-การกำหนดหลักสูตรให้ทันสมัยและเข้ากับบริบท</p> <p>- การสอบทักษะคณิตศาสตร์และภาษาอังกฤษ</p>

สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
<p>สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p>	<p>➤ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1. มีระบบและกลไกสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ มี 6 ขั้นตอนดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ● งานอาคารสถานที่สำรวจต้องการ ห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์สื่อการสอน/สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ จากอาจารย์ผู้สอน นิสิต และผู้บริหาร เพื่อวางแผนงบประมาณประจำปี

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<ul style="list-style-type: none"> ● งานอาคารสถานที่สำรวจแนวโน้มปริมาณจำนวนนิสิตใหม่/และ นิสิตที่มีอยู่เดิม เพื่อเตรียมความพร้อมด้านห้องเรียนอุปกรณ์ในการสอนห้องปฏิบัติการ และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ก่อนเปิดภาคการศึกษา ● งานอาคารสถานที่จัดห้องเรียน ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมกับรายวิชาและเพียงพอต่อ จำนวนนิสิต ● อาจารย์และนิสิตไปใช้ห้องเรียนและลานกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ ● ประเมินความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อความพร้อมทางด้านห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ ● การปรับปรุงผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยระบบออนไลน์ <p>2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ จัดให้มีห้องเรียนพื้นที่ใช้สอย และสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้และการทำกิจกรรมเพิ่มขึ้น</p> <p>มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ มีการจัดห้องเรียนในอาคารเรียนตึกกรมฯ ชั้นบนของสำนักศึกษาทั่วไปเป็นทั้งหมด 4 ชั้น พร้อมอุปกรณ์ในการเรียนการสอน เช่น โปรเจ็คเตอร์ โต๊ะ เก้าอี้คอมพิวเตอร์ รวมถึงการจัดให้มีสัญญาณ wifi และพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ ในอาคารกิจกรรมด้านหลังคณะฯ นอกจากนี้ยังคงมีการจัดทำห้องอ่านหนังสือที่เปิดตลอด 24 ชม.</p> <p>ข้อมูลเพิ่มเติม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดห้องอ่านหนังสือ ห้องคอมพิวเตอร์ และการบริการอินเทอร์เน็ตให้กับนิสิต ที่ตึก MBS และลานชั้น 1 ใต้ตึกสิรินธร 2. นอกจากนี้ทางคณะ ยังได้จัดสร้างลานเอนกประสงค์เพื่อให้นิสิตใช้ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ประชุมเชียร์ หรือออกกำลังกายร่วมกัน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>3. ทางคณะได้เปลี่ยนจากโต๊ะแลคเชอร์ เป็นโต๊ะเรียนยาว ตามคำร้องขอของนิสิตที่ว่า โต๊ะแลคเชอร์เล็กเกินไป ไม่สะดวกในการวางอุปกรณ์การเรียน ทั้งสมุดหนังสือเครื่องคิดเลข เป็นต้น</p> <p>4. มีการจัดสรรอุปกรณ์ โสตทัศนอุปกรณ์ และอุปกรณ์พื้นฐานที่สำคัญในการเรียนการสอน ได้แก่ โต๊ะเรียนและเก้าอี้ที่เพียงพอต่อจำนวนนิสิต คอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย 1 เครื่อง ไมโครโฟนและเครื่องขยายเสียง 1 ชุด จอฉายภาพและฉากหลัง 1 ชุด เครื่องฉายแผ่น 1 ชุด และเครื่องปรับอากาศภายในห้องเรียน ซึ่งจากการที่ห้องเรียนมีอุปกรณ์ครบครันและมีบรรยากาศที่ส่งเสริมต่อการเรียน จะส่งผลให้อาจารย์สามารถบูรณาการการใช้สื่อในการเรียนการสอนได้หลากหลายมากขึ้น เช่น การใช้สื่ออินเทอร์เน็ต VDO ภาพและเสียง รวมถึงการใช้สื่อการสอนหลัก (หนังสือ เอกสาร Powerpoint) เข้าด้วยกัน ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการเรียนรู้ของนิสิต และช่วยส่งเสริมให้นิสิตมีความสุขในการเรียน</p>

หมวดที่ 6 ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพหลักสูตรจากผู้ประเมิน

ข้อคิดเห็นหรือสาระจากผู้ประเมิน	ความเห็นของหลักสูตร/ ผู้ประสานงาน/ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต่อ ข้อคิดเห็นหรือสาระที่ได้รับ	การนำไปดำเนินการวางแผนหรือ ปรับปรุงหลักสูตร	เอกสาร/หลักฐาน
กำหนด มคอ 3 และ 5 เป็นภาระงาน ประจำที่มีค่าคะแนนชัดเจนให้กับบุคลากร สายวิชาการในแบบฟอร์ม Tor ประเมิน เป็นความดีความชอบ	เห็นควรต่อการนำไปดำเนินการ	กรรมการประจำคณะฯ มีการกำหนด ภาระงานเกี่ยวกับ มคอ 3 และ 5 เข้าสู่ การประเมินผลการปฏิบัติงาน TOR ของบุคลากรฝ่ายวิชาการเป็นที่ เรียบร้อยแล้ว	เกณฑ์การประเมิน TOR สายวิชาการ
ออกแบบฟอร์มการจัดเก็บข้อมูลการ ดำเนินงานตามระบบการติดตามเอกสารที่ ใช้ประกอบ TQF ให้มีประสิทธิภาพ	เห็นควรต่อการนำไปดำเนินการ	มีการออกแบบฟอร์มการจัดเก็บข้อมูล ตาม TQF และนำส่งให้อาจารย์ผู้สอน ทาง Email เป็นที่เรียบร้อยแล้ว	แบบฟอร์มใหม่ มคอ 3 และ 5 ที่แนบ อยู่ใน Email

สรุปการประเมินหลักสูตร

การประเมินจากผู้สำเร็จการศึกษา (รายงานตามปีที่สำรวจ) วันที่สำรวจ วันพระราชทานปริญญาบัตรมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน	ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน
ควรให้นิสิตได้ทำวิจัยเป็นกลุ่มนอกชั้นเรียน โดยกำหนดปัญหาที่ต้องการศึกษาวิจัยด้วยตัวนิสิตเอง ในรายวิชาด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยการนำงานวิจัยของอาจารย์มาประยุกต์ใช้กับการวิจัยของนิสิต	ส่งเสริมให้นิสิตทำวิจัยระหว่างการศึกษาสอดแทรกในรายวิชา (Term Paper) โดยนำประเด็นปัญหาการปฏิบัติงานในองค์กรที่สังกัด มากำหนดหัวข้องานวิจัย
ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมิน อาจารย์ได้นำข้อเสนอแนะนิสิตให้ไปฝึกทักษะในการจัดทำวิทยานิพนธ์บทที่ 1-3 ในรายวิชาระเบียบวิธีวิจัย เพื่อสร้างแนวคิดในการทำวิทยานิพนธ์สำเร็จการศึกษาได้	

การประเมินจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (ผู้ใช้บัณฑิต) เดือนมีนาคม – เมษายน 2558

กระบวนการประเมิน	
ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน	ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน
สร้างความมั่นใจให้กับบัณฑิต วิธีการนำเสนอผลงานอย่างเป็นระบบ	ส่งเสริมให้นิสิตนำเสนอผลงานวิจัยในเครือข่ายงานวิจัยที่คณะลงนามความร่วมมือ เพื่อฝึกทักษะการนำเสนอแบบมืออาชีพ
ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมิน อาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการคัดเลือกบัณฑิตที่มีงานวิจัยที่โดดเด่นไปนำเสนอผลงานร่วมกับเครือข่ายวิจัยภายนอก และนำประสบการณ์มาถ่ายทอดให้เพื่อนในชั้นเรียนได้เรียนรู้	

หมวดที่ 7 แผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาหลักสูตร

ความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนที่เสนอในรายงานของปีที่ผ่านมา (อาจารย์ประจำหลักสูตร)

แผนดำเนินการ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้ประสานงาน/ผู้รับผิดชอบ	ความสำเร็จของแผน/เหตุผลที่ไม่สามารถดำเนินการได้สำเร็จ
ปรับปรุงกลยุทธ์การสอนในรายวิชาเกี่ยวกับสถิติเพื่องานวิจัย	พฤษภาคม 2555	ผศ.ดร.การุณย์ ประทุม	ดำเนินการแล้ว
ปรับปรุงรายละเอียด เกี่ยวกับรายวิชาสัมมนา	มิถุนายน 2555	ผศ.ดร.การุณย์ ประทุม	ดำเนินการแล้ว

ข้อเสนอในการพัฒนาหลักสูตร (อาจารย์ประจำหลักสูตร)

1. ข้อเสนอในการปรับโครงสร้างหลักสูตร (จำนวนหน่วยกิต รายวิชาแกน รายวิชาเลือกฯ)

(ไม่มี)

2. ข้อเสนอในการเปลี่ยนแปลงรายวิชา (การเปลี่ยนแปลง เพิ่มหรือลดเนื้อหาในรายวิชา การเปลี่ยนแปลงวิธีการสอนและการประเมินสัมฤทธิ์ผลรายวิชาฯ)

(ไม่มี)

3. กิจกรรมการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน โครงการพัฒนาคณาจารย์ และบุคลากรสนับสนุนการศึกษาที่ดำเนินการอยู่มี

ความเหมาะสมและเป็นประโยชน์แล้ว

แผนปฏิบัติการใหม่สำหรับปี 2558 (อาจารย์ประจำหลักสูตร)

ระบุแผนการปฏิบัติการแต่ละแผน วันที่คาดว่าจะสิ้นสุดแผน และผู้ประสานงาน/ผู้รับผิดชอบ

แผนดำเนินการ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ
1. การจัดอบรมเพื่อพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	31 กรกฎาคม 2559
2. การจัดอบรมเพื่อพัฒนาความรู้เกี่ยวกับสถิติที่ใช้ในการวิจัย และทักษะที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย	31 กรกฎาคม 2559
3. การจัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษอย่างเข้มข้น	31 กรกฎาคม 2559