

การรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556)

คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
ประจำปีการศึกษา 2557 วันที่รายงาน 24 กรกฎาคม 2558

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รหัสหลักสูตร 25510211107132

อาจารย์ประจำหลักสูตร

มคอ.2	ปัจจุบัน	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งในหลักสูตร
1. นางมลจินทร์ ทองคำ*	1. นางมลจินทร์ ทองคำ*	M.B.A.	Business Administration	Chulalongkorn University	3440100688404	ประธานกรรมการ
2. นายมงคล ม่วงเขียว	2. นางสาวชุตินา เรืองอุตมานันท์	D.B.A.	International Marketing	Alliant International University, USA.	3499900167725	กรรมการ
3. นางสาวปวิภาดา ทวีสิทธิ์	3. นางสาวเกศินี หล้าวงศ์	D.B.A.	International Marketing	Alliant International University, USA.	3419900432275	กรรมการ
4. นางสาวนวลละออง อรรถรังสรรค์	4. นางสาวนวลละออง อรรถรังสรรค์	Ph.D.	Management	Maharakham University	3409900025602	กรรมการ
5. นายอภิชัย มหธรรม*	5. นายอภิชัย มหธรรม*	M.B.A.	Marketing	National Institute of Development Administration	3409900117264	กรรมการและเลขานุการ

หมายเหตุ มีการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตร ซึ่งผ่านการอนุมัติจาก สภามหาวิทยาลัยในคราวประชุมครั้งที่ 4/2558 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558

สถานที่จัดการเรียนการสอน คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
การกำกับให้เป็นไปตามมาตรฐาน

เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน
-----------------	----------------

1	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มีจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร ครบจำนวน 5 คน และไม่ได้เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรอื่น
2	คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	<p>อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ทั้ง 5 คน มีคุณสมบัติตรงกับสาขาวิชาการตลาด หรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน ดังรายละเอียดต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>นางมลจินทร์ ทองคำ M.B.A. (Business Administration), Chulalongkorn University</li> <li>นายอภิชัย มหธรรม M.B.A. (Marketing), National Institute of Development Administration</li> <li>นางสาวชุติมา เรืองอุตมานันท์ D.B.A. (International Marketing) Alliant International University, USA.</li> <li>นางสาวเกศินี หล้าวงศ์ D.B.A. (International Marketing), Alliant International University, USA.</li> <li>นางสาวนวลละออง อรรถรังสรรค์ Ph.D. (Management), Mahasarakham University</li> </ol>
11	การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ในวงรอบประเมินนี้เป็นหลักสูตร ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2556 ซึ่งมีระยะเวลาในการดำเนินงานยังไม่ครบ 5 ปี ตามกรอบระยะเวลาของการปรับปรุงหลักสูตร

	เกณฑ์การประเมิน	ผลการดำเนินงาน
12	การดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตร และการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐาน	<p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ได้มีการดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เกณฑ์มาตรฐาน ข้อที่ 1 – 5 ทุกตัว โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนมีการประชุมวางแผน กำกับติดตาม ตรวจสอบการดำเนินงานร่วมกัน จำนวน 6 ครั้งในหนึ่งปีการศึกษา มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติหรือคุณวุฒิสภาวิชา มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิด</p>

	สอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา มีจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา มีจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา
--	---

## หมวดที่ 2 อาจารย์

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
4.1 การบริหารและพัฒนา อาจารย์ (ต่อ)	<p>➤ การรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ระบบและกลไกการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาตรี ปีการศึกษา 2557 ทั้งสิ้น 7 ขั้นตอนดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพสำรวจ/วิเคราะห์อัตรากำลัง 5 ปี</li> <li>คณะกรรมการประจำคณะพิจารณาการกำหนดอัตรากำลังในแต่ละสาขาวิชา</li> <li>อาจารย์เพียงพอต่อการวางแผนอัตรากำลังประจำในแต่ละหลักสูตร</li> <li>กรณีอาจารย์ลาออกยังคงอัตราว่าง เพื่อ สรรหาอาจารย์ใหม่ทดแทนอัตราว่างและรับเข้าตามระเบียบมหาวิทยาลัยที่กำหนด</li> <li>อาจารย์ประจำหลักสูตรครบเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด</li> <li>นำรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม</li> <li>สำรวจความพึงพอใจอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารจัดการหลักสูตร</li> </ul> </li> <li>การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด</li> <li>มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน พิจารณาสรรหาอาจารย์ที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรมาเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร</li> <li>มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด ตามมติความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้แก่ อ.ดร.ชุติมา เรืองอุตมานันท์ และ อ.ดร.เกศินี หล้าวงศ์</li> </ol>
4.1 การบริหารและพัฒนา อาจารย์ (ต่อ)	<p>➤ การบริหารอาจารย์ ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ระบบและกลไกบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาตรี ปีการศึกษา 2557 ทั้งสิ้น 7 ขั้นตอนดังนี้</li> </ol>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพสำรวจ/วิเคราะห์อัตราค่าจ้าง 5 ปี</li> <li>● คณะกรรมการประจำคณะพิจารณาการกำหนดอัตราค่าจ้างในแต่ละสาขาวิชา</li> <li>● การพัฒนาทักษะ อาจารย์ทางวิชาการ หรือวิชาชีพ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการชุมชน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรายงานผลการพัฒนาทักษะ</li> <li>● การอบรมจรรยาบรรณบุคลากร</li> <li>● การประเมินการปฏิบัติงาน</li> <li>● แจ้งผลการประเมินการปฏิบัติงานให้บุคลากรรับทราบเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</li> <li>● ยกย่องบุคลากรดีเด่นด้านการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และพนักงานสายสนับสนุน</li> </ul> <p>2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด</p> <p>3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ พิจารณาการสรรหาและเพิ่มอัตราค่าจ้างสำหรับอาจารย์ที่มีคุณวุฒิตั้งหรือสัมพันธ์กับหลักสูตรเพิ่มเติม</p> <p>➤ การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด ประกอบด้วย</p> <p>1. ระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาตรี ปีการศึกษา 2557 ทั้งสิ้น 6 ขั้นตอน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพจัดทำแผนพัฒนา อาจารย์รายบุคคล 5 ปี</li> <li>● จัดสรรงบประมาณในการพัฒนาอาจารย์ประจำปี</li> <li>● ส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ในการพัฒนาประชุม/อบรม/สัมมนาในประเทศและต่างประเทศอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี</li> <li>● ส่งเสริมการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการหรือชำนาญการ</li> <li>● ส่งเสริมการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น</li> </ul>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านมา</li> <li>2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด</li> <li>3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ จัดทำโครงการสนับสนุนเงินอุดหนุนทุนวิจัยให้กับคณาจารย์อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเสนอเป็นผลงานวิชาการต่อไป หรือส่งเสริมให้คณาจารย์ได้รับการอบรมอย่างต่อเนื่อง</li> <li>4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาดมีการจัดทำงานวิจัยที่ตรงกับสาขาวิชา</li> </ul> <p>นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ภายใต้ คณะการบัญชีและการจัดการ คณะมีนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ที่ชัดเจนทั้งในด้านการศึกษาต่อซึ่งในปัจจุบันหลักสูตรมีอาจารย์ประจำหลักสูตรที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกเพิ่มขึ้น 3 คน คิดเป็น 60% ด้านการส่งเสริมและการพัฒนาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ มีการสนับสนุนด้านงบประมาณสำหรับการทำวิจัยเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งปัจจุบันมีอาจารย์ประจำหลักสูตรได้รับทุนสนับสนุนการทำวิจัย เพื่อพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการให้สูงขึ้น 1 คน ด้านการอบรม พัฒนาดตนเองเพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถเพื่อสร้างความเข้มแข็งในทางวิชาการให้มากขึ้น โดยได้มีการจัดสรรงบประมาณประจำปีให้อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ในสาขาวิชาการตลาดคนละ 30,000 บาทต่อปี อย่างต่อเนื่อง และ อาจารย์ประจำหลักสูตรได้รับการพัฒนาทุกคนทั้งในโครงการที่คณะจัดเองในโครงการพัฒนาบุคลากรเรื่อง ศักยภาพบุคลากรยุคใหม่ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ในระหว่างวันที่ 26 – 29 พฤษภาคม 2558 ณ จังหวัดจันทบุรี และจังหวัดชลบุรีและเข้าร่วมโครงการที่จัดโดยหน่วยงานอื่นๆ เช่น</p> <p><b>1. นางมลจินทร์ ทองคำ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) เข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้ประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร (16 – 17 พ.ค. 58)</li> <li>(2) เข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้ประเมินคุณภาพภายในระดับคณะและสถาบัน (15 พ.ค. 58)</li> <li>(3) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ</li> <li>(4) เข้าร่วมโครงการกำกับติดตามการสร้างผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ประจำปี 2557 หัวข้อ “การตีพิมพ์เผยแพร่</li> </ul>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>ผลงานวิชาการเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามประกาศ ก.พ.อ.” (14 ต.ค. 57)</p> <p><b>2. นายอภิชัย มหธรรม</b></p> <p>(1) เข้าร่วมอบรมอาจารย์ที่ปรึกษาประจำปีการศึกษา 2557 (1 ส.ค. 57)</p> <p>(2) เข้าร่วมอบรมโครงการการสร้างเครือข่ายเยาวชน “รักอะตอม” (27 – 28 พ.ค. 58)</p> <p>(3) เข้าร่วมโครงการกำกับติดตามการสร้างผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ประจำปี 2557 หัวข้อ “การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามประกาศ ก.พ.อ.” (14 ต.ค. 57)</p> <p><b>3. นางสาวชุตินา เรืองอุตมานันท์</b></p> <p>เข้าร่วมโครงการกำกับติดตามการสร้างผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ประจำปี 2557 หัวข้อ “การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามประกาศ ก.พ.อ.” (14 ต.ค. 57)</p> <p><b>4. นางสาวเกศินี หล้าวงศ์</b></p> <p>(1) อบรม “Thailand’s Top Corporate Brand Values and Corporate Brand Rising 2014” ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (18 ก.ย. 57)</p> <p>(2) เข้าร่วมโครงการกำกับติดตามการสร้างผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ประจำปี 2557 หัวข้อ “การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามประกาศ ก.พ.อ.” (14 ต.ค. 57)</p> <p>(3) การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การวิเคราะห์สถิติด้วยโปรแกรม Partial Least Square Path Modeling : PLS Path Modeling)” (29 – 30 ต.ค. 57)</p> <p>(4) สัมมนา "Wow Marketing การตลาดแบบมีกิน" ณ ห้อง ดร.ถาวร พรประภา ออดิโอเธียเตอร์ ชั้น 5 ดิโกสยามกมลการ์ (19 พ.ค. 58)</p> <p>(5) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลการวิจัย ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพฯ (15 – 19</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>มิ.ย. 58)</p> <p>(6) นำเสนองานวิจัยชื่อเรื่อง “AN EXPLORATION OF MULTIDIMENSIONAL CONSUMPTION VALUES IN ECOTOURISM” ที่งานประชุมวิชาการ The 9th Consumer Psychology of Tourism, Hospitality, and Leisure Research (CPTHL) symposium 2015 ณ เมือง Namur ประเทศ เบลเยียม (1 - 4 ก.ค. 58)</p> <p><b>5. นางสาวนวลละออง อรรถรังสรรค์</b></p> <p>เข้าร่วมโครงการกำกับติดตามการสร้างผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ประจำปี 2557 หัวข้อ “การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามประกาศ ก.พ.อ.” (14 ต.ค. 57)</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
<p><b>4.2 คุณภาพอาจารย์</b></p>	<p>ในปีการศึกษา 2557 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มีผลการดำเนินงานการพัฒนาคุณภาพอาจารย์ประจำหลักสูตรดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ร้อยละ60 เท่ากับ 5 คะแนน</li> <li>(2) ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งวิชาการ ร้อยละ20 เท่ากับ 1.67 คะแนน</li> <li>(3) ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร มี 2 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 20 เท่ากับ 5 คะแนน</li> </ol>
<p><b>4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์</b></p>	<p>➤ <b>อัตราการคงอยู่ของอาจารย์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด ไม่มีการลาออกหรือเกษียณอายุราชการ</li> <li>● มีการปรับปรุงอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาการตลาด ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2558 ที่ได้ปฏิบัติ</li> </ul>

	<p>หน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยในปีการศึกษา 2557 ได้มีการปรับเปลี่ยนอาจารย์ประจำหลักสูตร 2 คน ได้แก่ อ.ดร. ชุติมา เรืองอุตมานันท์ และ อ.ดร.เกศินี หล้าวงศ์ เพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น</p> <p>➤ <b>ความพึงพอใจของอาจารย์</b></p> <p>มีการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนผลการดำเนินงาน อาจารย์ประจำหลักสูตร มีส่วนร่วมในการบริหารหลักสูตรตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน และได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตร เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ 2/2557 ซึ่งผลการสำรวจ มีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ความพึงพอใจด้านการบริหารและพัฒนาอาจารย์ เท่ากับ 4.35 คะแนน</li> <li>(2) ความพึงพอใจด้านกระบวนการบริหารหลักสูตร เท่ากับ 4.05 คะแนน</li> <li>(3) ความพึงพอใจด้านกระบวนการเรียนการสอน เท่ากับ 4.25 คะแนน</li> <li>(4) ภาพรวมความพึงพอใจทั้งหมด เท่ากับ 4.21 คะแนน</li> </ol> <p>และเสนอที่ประชุมกรรมการบริหารคณะกรรมการบัญชีและการจัดการต่อไป จำนวนอาจารย์เพียงพอในการจัดการเรียนการสอนเนื่องจากระบบการจัดการของคณะเป็นระบบที่สามารถแลกเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอนได้โดยการพิจารณาจาก ผู้อำนวยการหลักสูตรระดับปริญญาตรีและกรรมการบริหารคณะ</p>
--	--

### หมวดที่ 3 นิสิตและบัณฑิต

#### ข้อมูลนิสิต (สำนักบริหารหลักสูตรระดับปริญญาตรี)

#### (1) ข้อมูลนิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ระบบปกติ 4 ปี

ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่เริ่มใช้ หลักสูตร)	จำนวนนิสิตคงอยู่ (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษา								เอกสาร/ หลักฐาน		
	ชั้นปีที่ 1 จำนวน (คน)	ชั้นปีที่ 2		ชั้นปีที่ 3		ชั้นปีที่ 4		จำนวนนิสิตปี สุดท้าย		จำนวน บัณฑิต	อัตรากារจบ การศึกษา
		จำนวน (คน)	อัตราก การ คงอยู่	จำนวน (คน)	อัตราก การ คงอยู่	จำนวน (คน)	อัตราก การ คงอยู่				
2553	127	100	79%	84	66%	45	35%	99	54	55%	สำนักบริหาร



2554	146	109	75%	100	68%	47	32%	94	47	50%	หลักสูตร ระดับปริญญา ตรี
2555	161	107	66%	93	87%	-	-	-	-	-	
2556	228	159	70%	-	-	-	-	-	-	-	
2557	229	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

(2) ข้อมูลนิสิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ระบบเทียบเข้า

(2.1) อัตราการคงอยู่ของนิสิตที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรฯ

ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่เริ่มใช้ หลักสูตร)	จำนวนนิสิตคงอยู่ (จำนวนจริง) ในแต่ละปีการศึกษา							เอกสาร/ หลักฐาน
	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2		ชั้นปีที่ 3		ชั้นปีที่ 4		
	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)	อัตราการคงอยู่	จำนวน (คน)	อัตราการคงอยู่	จำนวน (คน)	อัตราการคงอยู่	
2553	45	40	89%	3	7%	0	0%	สำนักบริหาร หลักสูตร ระดับปริญญา ตรี
2554	25	19	76%	3	12%	0	0%	
2555	20	20	100%	5	25%	-	-	
2556	29	18	62%	-	-	-	-	
2557	45	40	89%	3	7%	0	0%	

(2.2) อัตราการสำเร็จการศึกษาของบัณฑิต

ปีการศึกษาที่รับเข้า	จำนวนที่สำเร็จการศึกษา	เอกสาร/
----------------------	------------------------	---------

(ตั้งแต่ปีการศึกษาที่เริ่มใช้ หลักสูตร)	ปี 2555			ปี 2556			ปี 2557			หลักฐาน
	นิสิตปี สุดท้าย	บัณฑิต	อัตราส่วน	นิสิตปี สุดท้าย	บัณฑิต	อัตราส่วน	นิสิตปี สุดท้าย	บัณฑิต	อัตราส่วน	
2553	18	15	83%	1	1	100%	-	-	-	สำนักบริหาร หลักสูตร ระดับ ปริญญาตรี
2554	24	16	67%	2	2	100%	0	0	-	
2555	-	-	-	16	11	69%	4	4	-	
2556	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

### ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการคงอยู่ของจำนวนนิสิต

จำนวนนิสิตที่คงอยู่ในแต่ละปีการศึกษามีแนวโน้มลดลง จากการสอบถาม พบว่า หลักสูตรที่นิสิตกำลังศึกษาไม่ตรงตามความต้องการของนิสิต นิสิตไม่มีความถนัด ในด้านการบริหารการตลาด รวมถึงต้องการย้ายสถานศึกษาไปศึกษาใกล้บ้านเพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
การรับนิสิต	<p>➤ การรับนิสิต</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>มีระบบและกลไกการรับนิสิต 10 ขั้นตอนดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพจัดทำแผนรับนิสิต 5 ปี เสนอไปยังกองแผนงาน</li> <li>มหาวิทยาลัยมหาสารคามประกาศรับสมัครนิสิต/ (กรณีคณะฯดำเนินการเองผ่านเว็บไซต์)</li> <li>ศูนย์บริการวิชาการจัดทำแผ่นพับและเอกสาร ประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>รับสมัครนิสิตตามรอบระยะเวลาที่รับสมัคร</li> <li>ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบ</li> <li>สอบคัดเลือกตามเกณฑ์</li> <li>ประกาศผลสอบ</li> <li>รายงานตัวนิสิตใหม่</li> <li>ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพเปรียบเทียบจำนวนนิสิตลงทะเบียนเรียนกับแผนการรับนิสิตเสนอผู้บริหาร</li> </ul> </li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ฝ่ายวางแผนตรวจสอบรายรับจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 เสนอต่อกองแผนงาน</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการรับนิสิตระดับปริญญาตรี</li> <li>3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ ประชาสัมพันธ์ที่ดี สร้างพันธมิตรกับสื่อสารมวลชน กำหนดช่วงเวลาในการรับนิสิต กำหนดจำนวนนิสิตที่เรียนในแต่ละห้อง การจัดสรรงบประมาณ การรับนิสิตที่มากขึ้น</li> <li>4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ จำนวนนิสิตที่รับเข้าศึกษาเกินเป้าหมายในแต่ละปีการศึกษา เช่น <math>55 = 181 / 56 = 257 / 57 = 268</math></li> </ol> <p>➤ การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีระบบและกลไกการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา 5 ขั้นตอนดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>● แต่งตั้งคณะกรรมการจัดกิจกรรมปฐมนิเทศนิสิตใหม่และการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา</li> <li>● ประชุมร่วมกับสำนักบริหารกิจการนิสิต เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรม</li> <li>● ดำเนินการจัดกิจกรรม</li> <li>● ประเมินผลการจัดกิจกรรม</li> <li>● รายงานผลการจัดกิจกรรม</li> </ul> </li> <li>2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี</li> <li>3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ การปรับปรุงการจัดกิจกรรมปฐมนิเทศ ประมาณ 2-3 วัน</li> </ol> <p>(1) มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ จัดโครงการปฐมนิเทศเป็นระยะเวลา 2-3 วัน โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มย่อย กิจกรรมการปฐมนิเทศประกอบด้วย การแสดงวิสัยทัศน์ของคณบดี ผู้บริหาร คณาจารย์ และพนักงานสายสนับสนุนทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้ความรู้ก่อนเข้าศึกษาให้นิสิตใหม่</p>
การส่งเสริมและพัฒนานิสิต	<p>➤ การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีระบบและกลไกการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว 5 ขั้นตอนดังนี้</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา</li> <li>● การประชุมอาจารย์ประจำปีการศึกษา 2557 จากคณบดี(เกี่ยวกับการให้คำปรึกษานิสิต)</li> <li>● อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาทางวิชาการ ทักษะชีวิต ปัญหาด้านเศรษฐกิจ (ทุนการศึกษาโดยประสานงานกับกิจการนิสิต)</li> <li>● การจัดทำข้อมูลสารสนเทศและรายงานผลการให้คำปรึกษาตามแบบรายงานการปฏิบัติงานหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษา</li> <li>● รายงานผลการประเมินความพึงพอใจที่ปรึกษา</li> </ul> <p>2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี</p> <p>3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ กำหนดให้มีการเข้าพบนิสิตในแต่ละภาคการศึกษา อย่างน้อย 2 ครั้ง</p> <p>4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ รายงานการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาที่นำเสนอคณบดี คณะการบัญชี มีการจัดทำคู่มือนิสิต แจกให้นิสิตในวันปฐมนิเทศเพื่อใช้เป็นแนวทางในการเรียน</p> <p>(1) แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อคอยให้คำแนะนำปรึกษาด้านต่าง โดยให้ที่ปรึกษากำหนดวันเวลาการเข้าพบนิสิตในที่ปรึกษาอย่างน้อย ภาคเรียนละ 2 ครั้ง และรายงานการให้คำปรึกษาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา และต้องกำหนดตารางการเข้าพบให้กับนิสิตอย่างน้อย 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์</p> <p>(2) มีการแต่งตั้งผู้อำนวยการหลักสูตรระดับปริญญาตรีเพื่อให้คำแนะนำช่วยเหลือและกำกับติดตามการปฏิบัติหน้าที่ของที่ปรึกษาและรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะต่อไป</p> <p>นอกจากนี้ ยังได้ขยายช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษาและนิสิตในที่ปรึกษา ผ่านทาง social media เช่น facebook ของฝ่ายวิชาการ facebook ฝ่ายพัฒนานิสิต facebook กลุ่มนิสิตกับอาจารย์ที่ปรึกษา และ facebook ของชมรมต่างๆ</p>
<p>การส่งเสริมและพัฒนานิสิต (ต่อ)</p>	<p>➤ การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>1. มีระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทั้งสิ้น 5</p>

	<p>ขั้นตอนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ปฏิทินการจัดกิจกรรมนิสิต และสาขาวิชากำหนดโครงการพัฒนานิสิตรายสาขาวิชา</li> <li>● ดำเนินการจัดกิจกรรม</li> <li>● ประเมินผลการจัดกิจกรรม</li> <li>● รายงานผลการจัดกิจกรรม</li> <li>● ปรับปรุงแผนการจัดกิจกรรมในปีถัดไป</li> </ul> <p>2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ จัดให้แต่ละสาขาวิชากำหนด positioning ประจำสาขาวิชา</p> <p>4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ รายงานความสำเร็จของการจัดทำโครงการตาม positioning ของสาขา</p> <p>นอกจากนี้ ในปีการศึกษา 2557 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ได้จัดให้มีการดำเนินงานที่พัฒนาศักยภาพนิสิต และเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) โครงการธรรมศิลป์ ณ ศูนย์ปฏิบัติธรรมสวนเวฬุวัน (สาขาวัดอัมพวัน จ.สิงห์บุรี) จ.ขอนแก่น</li> <li>(2) โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่สำหรับนิสิตสาขาวิชาการตลาด ณ จ.ชลบุรี – ระยอง</li> <li>(3) โครงการนักวิจัยตลาดรุ่นเยาว์</li> <li>(4) โครงการธุรกิจจำลองโดยชมรมมาร์เก็ตติ้ง คลับ ประจำปีการศึกษา 2557</li> <li>(5) โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทยวิถีชาวพุทธ ครั้งที่ 5 (กฐินสามัคคี ประจำปี 2557)</li> <li>(6) โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษา ก้าวไกลสู่อาเซียน ครั้งที่ 1 ปีการศึกษา 2557</li> <li>(7) โครงการคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ (งาน MBS Festival)</li> <li>(8) โครงการการส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมประกวดแผนธุรกิจ เช่น โครงการเส้นทางสู่นวัตกรรม (R2M) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์แผนการตลาดสู่การปฏิบัติการเชิงยุทธ์ เป็นต้น</li> <li>(9) โครงการเพื่อเดินทางไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในต่างประเทศกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศบรูไน ประเทศ</li> </ol>
--	---

	<p>ฝรั่งเศส และประเทศแอฟริกาใต้ เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล</p> <p>กระบวนการในการจัดการโครงการของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด เริ่มต้นจากการประชุมปรึกษาหารือ ระดมความคิดจากอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด ในการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ให้กับนิสิต เพื่อพัฒนานิสิตให้เป็นไปตามลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตร โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบกิจกรรมหรือโครงการดังกล่าว เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องนั้น ๆ แต่ละโครงการจะคัดเลือกนิสิตเข้าร่วมโครงการอย่างเหมาะสม เพื่อให้นิสิตได้รับความรู้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ภายหลังจากดำเนินโครงการเสร็จสิ้น คณะกรรมการจัดการโครงการจะทำการประเมินผลของโครงการโดยประเมินจากทั้งคณะกรรมการผู้จัดโครงการ ผู้เข้าร่วมโครงการ และประเมินผลในภาพรวมของการจัดการโครงการ เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข และเพื่อให้การจัดการโครงการในครั้งต่อไปมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p>
<p><b>ผลที่เกิดกับนิสิต</b></p>	<p>ในปีการศึกษา 2557 หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด มีผลการดำเนินการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>อัตราการคงอยู่</b>  อัตราการคงอยู่ของนิสิต 4 ปี มีแนวโน้มที่ดี โดยนิสิตรับเข้าในปีการศึกษา 2554 มีอัตราการคงอยู่ในปีที่ 2 3 และ 4 เท่ากับ 75% 68% และ 32% ตามลำดับ สำหรับนิสิตที่รับเข้าในปีการศึกษา 2555 มีอัตราการคงอยู่ในปีที่ 2 และปีที่ 3 เท่ากับ 66% และ 87% และนิสิตที่รับเข้าในปีการศึกษา 2556 มีอัตราการคงอยู่ในปีที่ 2 ถึง 70%  อัตราการคงอยู่ของนิสิต 2 ปี เทียบเข้า มีแนวโน้มที่ดี คือ โดยนิสิตรับเข้าในปีการศึกษา 2554 มีอัตราการคงอยู่ในปีที่ 2 และ 3 เท่ากับ 76% และ 12% ตามลำดับ สำหรับนิสิตที่รับเข้าในปีการศึกษา 2555 มีอัตราการคงอยู่ในปีที่ 2 และปีที่ 3 เท่ากับ 100% และ 25% และนิสิตที่รับเข้าในปีการศึกษา 2556 มีอัตราการคงอยู่ในปีที่ 2 ถึง 89%</li> <li>➤ <b>การสำเร็จการศึกษา</b>  นิสิต หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด ที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2554 มีจำนวน 146 คน และสำเร็จการศึกษาในปี 2557 จำนวนทั้งสิ้น 47 คน คิดเป็นร้อยละ 50%</li> <li>➤ <b>ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา</b>  ความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอนของนิสิต หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด พบว่า ในปีการศึกษา 2557 มีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 146 คน คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 (คะแนนเต็ม 5) และจำแนกได้ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ด้านเนื้อหารายวิชา 4.30</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ด้านกิจกรรมการเรียนการสอน 4.33</li> <li>- การร้องเรียนของนิสิต 4.07</li> </ul> <p>นอกจากนี้พบว่านิสิตไม่มีข้อร้องเรียนใด ๆ ในปีการศึกษานี้</p>
--	---

### ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตภายในเวลา 1 ปี

วันที่สำรวจ ในวันพระราชทานปริญญาบัตรและติดตามความก้าวหน้าทุกๆ 3 เดือน

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน
จำนวนบัณฑิตทั้งหมด(ผู้สำเร็จการศึกษา)	94
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจ (ผู้ตอบแบบสอบถาม)	92
จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ประกอบอาชีพอิสระ)	85
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตรงสาขาที่เรียน</li> <li>- ไม่ตรงสาขาที่เรียน</li> </ul>	
จำนวนบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระ	0
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	1
จำนวนบัณฑิตที่ศึกษาต่อ	3
จำนวนบัณฑิตที่อุปสมบท	0
จำนวนบัณฑิตที่เกณฑ์ทหาร	0
ร้อยละการได้งานทำ	96.59
ค่าคะแนนเฉลี่ยจากหลักสูตร	4.8295

### การวิเคราะห์ผลที่ได้

วิเคราะห์ผลการเปลี่ยนแปลงหรือแนวโน้มของการดำเนินงาน โดยใช้ข้อมูลภาวะตลาดแรงงาน ภาวะเศรษฐกิจ และการเปรียบเทียบกับข้อมูลที่ผ่านมาและสถาบัน  
อื่นที่เปิดสอนสาขา/สาขาวิชาเดียวกัน เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร

**หมวดที่ 4 ข้อมูลผลการเรียนรายวิชาของหลักสูตรและคุณภาพการสอนในหลักสูตร**  
**ข้อมูลผลการเรียนรายวิชาของหลักสูตร**

สรุปผลรายวิชาที่เปิดสอนในภาค/ปีการศึกษา

รหัส ชื่อวิชา	ภาค/ปี การศึกษา	ร้อยละการกระจายของเกรด											จำนวนนิสิต	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	W	S	U	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
0901202 Accounting for Management อ.ดร.ณัฐวรารณ	1/2557	4.64	3.97	9.27	16.56	17.88	9.93	29.80	5.96	1.99	-	-	151	139
0909202 Business Law อ.ดร.อัศววิชัย	1/2557	0.91	3.64	1.82	18.18	21.82	14.55	20.00	4.55	2.73	-	-	97	89
0909303 Business Research Methodology อ.ดร.กมล	1/2557	14.58	10.42	22.92	31.25	20.83	-	-	-	-	-	-	48	48
0909303 Business Research Methodology ผศ.ดร.การุณย์	1/2557	3.03	12.12	-	42.42	27.27	3.03	12.12	-	-	-	-	33	33
0900101 Introduction to Business อ.การันต์	1/2557	3.64	7.27	15.45	29.09	26.36	7.27	2.73	5.45	-	-	-	107	101

รหัส ชื่อวิชา	ภาค/ปี	ร้อยละการกระจายของเกรด											จำนวนนิสิต	
---------------	--------	------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------------	--



	การศึกษา	A	B+	B	C+	C	D+	D	F	W	S	U	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
0900101 Introduction to Business อ.ดร.กมล	1/2557	3.64	10.00	20.00	27.27	20.00	10.00	3.64	3.64	1.82	-	-	110	104
0909201 Macroeconomics อ.ธีระพล	1/2557	4.73	9.47	23.67	26.63	20.12	10.65	2.37	1.18	1.18	-	-	169	165
0902311 Marketing Communication Management อ.ดร.แคทลียา	1/2557	7.48	6.54	13.08	14.02	12.15	5.61	7.48	6.54	27.10	-	-	107	71
0902313 Marketing Management อ.ดร.เกศินี	1/2557	7.63	4.58	12.98	26.72	27.48	12.98	3.05	2.29	2.29	-	-	131	125
0902101 Principles of Marketing อ.ดร.ประทาน	1/2557	3.03	3.03	9.09	23.23	24.24	17.17	15.15	4.04	1.01	-	-	99	94
0902101 Principles of Marketing อ.ดร.ธีรา	1/2557	-	0.95	11.43	27.62	18.10	18.10	14.29	7.62	1.90	-	-	105	95

รหัส ชื่อวิชา	ภาค/ปี การศึกษา	ร้อยละการกระจายของเกรด											จำนวนนิสิต	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	W	S	U	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
0902211 Product and Price Management อ.อภิชัย	1/2557	4.62	13.87	30.06	31.21	16.76	-	-	1.16	2.31	-	-	173	167

0909301 Production and Operation Management อ.เอกภูมิ	1/2557	5.68	9.09	9.09	31.82	22.73	9.09	6.82	-	5.68	-	-	88	83
0902316 Retailing Management อ.ศรินทรี	1/2557	15.32	18.02	22.52	25.23	10.81	2.70	2.70	-	2.70	-	-	111	108
0902426 ASEAN Marketing อ.สุวักดิ์	1/2557	25.00	20.00	30.00	25.00	-	-	-	-	-	-	-	20	20
0909302 Business Finance อ.ชุตินญา	1/2557	18.18	9.09	-	9.09	18.18	-	36.36	-	9.09	-	-	11	10
0909401 Business Policy and Strategic Management อ. ดวงรัตน์	1/2557	37.50	41.67	16.67	4.17	-	-	-	-	-	-	-	24	24

รหัส ชื่อวิชา	ภาค/ปี การศึกษา	ร้อยละการกระจายของเกรด											จำนวนนิสิต	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	W	S	U	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
0902415 Customer Relationship Management อ.พิมพ์นิภา	1/2557	25.00	20.00	10.00	20.00	15.00	5.00	5.00	-	-	-	-	20	20
0902315 Global Marketing อ.ดร.ชุตินญา	1/2557	7.69	23.08	38.46	30.77	-	-	-	-	-	-	-	13	13
0902411	1/2557	11.76	7.84	11.76	7.84	15.69	13.73	15.69	9.80	5.88	-	-	51	43

Marketing Quantitative Analysis อ.ดร.วิชชุดา														
0901101 Principles of Accounting อ.ดร.ณัฐวรรณ	1/2557	-	17.65	11.76	23.53	23.53	-	17.65	-	5.88	-	-	17	16
0023010 World Business อ.ดร.ธีรา	1/2557	-	11.54	26.92	34.62	7.69	11.54	3.85	3.85	-	-	-	26	25
0902412 Seminar in Marketing อ.ดร.ชุตินา	1/2557	6.98	22.09	36.05	23.26	10.47	-	-	1.16	-	-	-	86	85

รหัส ชื่อวิชา	ภาค/ปี การศึกษา	ร้อยละการกระจายของเกรด											จำนวนนิสิต	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	W	S	U	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
0909202 Business Law อ.บรรหาร	1/2557	2.13	8.51	13.83	17.02	31.91	13.83	6.38	2.13	4.26	-	-	94	88
0909304 Business Ethics อ.พิมพ์กานต์	1/2557	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94.12	5.88	102	96
0909401 Business Policy and Strategic Management อ.ดร.อรวรรณ	1/2557	4.00	14.67	21.33	26.67	14.67	13.33	5.33	-	-	-	-	75	75
0909203	2/2557	2.17	-	17.39	21.74	17.39	13.04	13.04	10.87	4.35	-	-	46	39

Business Statistic อ.ดร.อุทิศ														
0901204 Taxation อ.ดร.อัศววิรัช	2/2557	2.56	2.56	10.26	12.82	17.95	12.82	17.95	15.38	7.69	-	-	39	30
0904101 Business Computer and Information Technology อ.ฉมลวรรณ	2/2557	3.20	6.40	16.80	35.20	16.00	6.40	0.80	15.20	-	-	-	125	106
รหัส ชื่อวิชา	ภาค/ปี การศึกษา	ร้อยละการกระจายของเกรด											จำนวนนิสิต	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	W	S	U	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
0904101 Business Computer and Information Technology อ.อิทธิพล	2/2557	4.35	17.39	32.61	21.74	21.74	-	-	1	-	-	-	46	45
0909303 Business Research Methodology อ.ดร.สุจินดา	2/2557	-	31.58	21.05	26.32	15.79	5.26	-	-	-	-	-	19	19
0909203 Business Statistics อ.ดร.จินดารัตน์	2/2557	2.33	10.47	13.95	18.60	16.28	6.98	30.23	-	1.16	-	-	86	85
0902212 Channels Management อ.ดร.นริศรา	2/2557	28.57	14.29	14.29	42.86	-	-	-	-	-	-	-	7	7
0902111 Consumer Behavior	2/2557	9.42	8.38	20.94	27.75	19.90	8.38	4.19	0.52	0.52	-	-	191	189

อ.พิมพ์นิภา														
0902315 Global Marketing อ.ดร.ชุติมา	2/2557	7.02	13.16	24.56	29.82	19.30	4.39	0.88	0.88	-	-	-	114	113
รหัส ชื่อวิชา	ภาค/ปี การศึกษา	ร้อยละการกระจายของเกรด											จำนวนนิสิต	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	W	S	U	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
0903101 Management and Organizational Behavior อ.ดร.พลอยชมพู	2/2557	8.29	5.33	16.06	22.28	18.13	8.81	5.70	11.40	-	-	-	193	171
0902411 Marketing Quantitative Analysis อ.ดร.แคทลียา	2/2557	10.53	3.51	9.65	18.42	18.42	14.04	7.02	15.79	2.63	-	-	114	93
0902312 Marketing Research อ.ดร.นริศรา	2/2557	8.06	5.65	21.77	34.68	21.77	3.23	0.81	4.03	-	-	-	124	119
0902423 Marketing Strategy อ.อนิรุทธิ์	2/2557	6.73	25.96	48.08	18.27	-	-	-	0.96	-	-	-	104	103
0909101 Microeconomics ผศ.ดร.พรลภัส	2/2557	6.10	2.44	7.32	6.10	14.63	19.51	28.05	9.76	6.10	-	-	82	69
0909101 Microeconomics อ.ณัฐ (BE)	2/2557	-	0.81	10.57	24.39	29.27	20.33	4.07	10.57	-	-	-	123	110

รหัส ชื่อวิชา	ภาค/ปี การศึกษา	ร้อยละการกระจายของเกรด											จำนวนนิสิต	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	W	S	U	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
0901101 Principles of Accounting ผศ.ดร.กัญญมน	2/2557	1.16	1.16	3.49	11.63	12.79	22.09	18.60	18.60	10.47	-	-	86	61
0901101 Principles of Accounting อ.ดร.ณัฐวรณ	2/2557	1.22	3.66	8.54	20.73	17.07	12.20	17.07	17.07	2.44	-	-	82	66
0909301 Production and Operation Management อ.วราวุฒิ	2/2557	5.63	6.88	13.13	19.38	29.38	15.00	7.50	3.13	-	-	-	160	155
0902320 Service Marketing อ.พิมพ์นิภา	2/2557	10.38	16.04	30.19	24.53	11.32	2.83	2.83	1.89	-	-	-	106	104
0902412 Seminar in Marketing อ.ดร.ชุติมา	2/2557	19.05	14.29	23.81	23.81	14.29	4.76	-	-	-	-	-	21	21
0902423 International Marketing Management อ.ดร.ประทานพร	2/2557	10.00	30.00	30.00	20.00	10.00	-	-	-	-	-	-	20	20
รหัส ชื่อวิชา	ภาค/ปี การศึกษา	ร้อยละการกระจายของเกรด											จำนวนนิสิต	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	W	S	U	ลงทะเบียน	สอบผ่าน

0902313 Marketing Management and Marketing Strategy อ.ดร.ธีรา	2/2557	4.00	32.00	20.00	24.00	4.00	8.00	4.00	-	4.00	-	-	25	24
0901204 Taxation อ.ดร.ชลธิชา	2/2557	1.69	5.08	11.86	16.95	16.95	15.25	11.86	18.64	1.69	-	-	59	47
0901202 Accounting for Management อ.ดร.ศรีรุ่งรัตน์	2/2557	12.00	6.00	6.00	16.00	12.00	10.00	18.00	14.00	6.00	-	-	50	40

คุณภาพหลักสูตรการเรียนการสอนและการประเมินผล

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
-----------	----------------

5.1 สารของรายวิชาใน  
หลักสูตร

➤ การออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรและสารรายวิชาในหลักสูตร

1. มีระบบและกลไกการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรและสารรายวิชาในหลักสูตร ทั้งสิ้น 8 ขั้นตอนดังนี้

- แผนการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรครบรอบ 5 ปี
- แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน/อาจารย์ประจำหลักสูตร/ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ
- ยกร่างหลักสูตรมคอ.2 และวิพากษ์หลักสูตร
- นำเสนอคณะกรรมการประจำคณะ
- คณะฯ นำส่งเล่มหลักสูตร มคอ.2 ให้งานหลักสูตร มมส. เพื่อนำเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการวิชาการ
- งานหลักสูตร มมส. คณะรับทราบผลการพิจารณา
- ถ้าผ่านการพิจารณาคณะนำส่งเล่มหลักสูตร มคอ.2 ไปยังงานหลักสูตร มมส. เพื่อนำส่งไปยังสกอ. และสภาวิชาชีพ (ถ้ามี)
- ตารางสรุปการรับรองหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย และสกอ.

2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรและสารรายวิชาในหลักสูตร

3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ ปรับเนื้อหาสารรายวิชาในแต่ละรายวิชา โดยการใช้กรณีศึกษาที่ทันสมัย

4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ มีการนำเอากรณีศึกษาที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในการเรียนการสอน โดยกำหนดไว้ใน มคอ 3 และ มคอ 5 เช่น บริบทอันเกี่ยวข้องกับภาคีประเทศไทย ภายใต้กรอบแผนการพัฒนาประเทศที่มุ่งเน้นการนำ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นแนวทางปฏิบัติ ควบคู่ไปกับการพัฒนาแบบ บูรณาการเป็นองค์รวมรู้ที่มีคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนาอย่างจริงจัง เพื่อก่อให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศอย่างสมดุล เป็นธรรมและยั่งยืนสร้างความสมดุลระหว่างทุน 6 ทุน คือ ทุนธรรมชาติ ทุนกายภาพ ทุนสังคม ทุนมนุษย์ ทุนการเงิน และทุนวัฒนธรรม เพื่อมุ่งสู่สังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน อันเป็นนโยบายของมหาสารคามที่มุ่งเน้นการทำประโยชน์แก่สังคมและชุมชนตั้งปรัชญามหาวิทยาลัยที่ว่า “ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชนโดยมุ่งเน้นการพัฒนานักการตลาดที่มีความรู้ความสามารถในสาขาวิชาชีพ และเปรียบพร้อมด้วย คุณธรรม จริยธรรมตลอดจนสามารถประยุกต์องค์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและประเทศชาติ



- ข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร เช่น

สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจเกี่ยวกับการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้ประเทศไทยจะต้องมีการวางแผนและปรับตัวกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว โดยจะเห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (2555 - 2559) ที่เน้นการเชื่อมโยงประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อทางการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้ทันกับแนวโน้มดังกล่าวผลกระทบจากการปรับตัวและความรู้ทางการตลาดเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการตลาดในปัจจุบันต่อการแข่งขันในประเทศภาคธุรกิจจำเป็นต้องมีการปรับตัวเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันโดยเฉพาะด้านการตลาด จึงจำเป็นต้องเตรียมบุคลากรด้านการตลาดที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ

สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมเกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านสังคมและวัฒนธรรมภายในประเทศมีการเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมจากต่างประเทศโดยเฉพาะการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ AEC แรงขับเคลื่อนทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่นระดับชาติและระดับภูมิภาคมีอิทธิพลอย่างมากต่อค่านิยมของผู้บริโภคและพฤติกรรมของผู้บริโภคความเข้าใจถึงค่านิยมระดับท้องถิ่นระดับชาติและระดับภูมิภาคผ่านงานวิจัยต่างๆ ทำให้เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคและวิธีการที่นักการตลาดสร้างกลยุทธ์ต่างๆ ได้ดีขึ้น การรวมประเด็นต่างๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อทางการวางแผนการตลาดของภาคธุรกิจ ซึ่งจะต้องคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ดังนั้น ในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ได้คำนึงถึงสภาวะทางสังคมและวัฒนธรรมในปัจจุบัน และได้มีการสอดแทรกจริยธรรมและศีลธรรมในการประกอบอาชีพ

- วัตถุประสงค์ของหลักสูตร คือ เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะและความรู้ความสามารถดังนี้

1. เป็นนักการตลาดที่มีความรอบรู้ในวิชาชีพสามารถประยุกต์องค์ความรู้ทางการตลาดให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และประเทศชาติ
2. มีความสามารถในการปรับตัวและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ
3. มีพื้นฐานองค์ความรู้สำหรับการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

	<p>4. เป็นบุคลากรทางการตลาดที่มีคุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสำนึกในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขาวิชานั้นๆ</li> </ul> <p>ในปีการศึกษา 2557 ดำเนินงานตามหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2556) ซึ่งในปีการศึกษานี้ยังไม่ครบวงรอบการปรับปรุง</p> <p>จากแนวคิดและวัตถุประสงค์ในการผลิตบัณฑิตดังกล่าว ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ทำการพิจารณารายวิชาต่างๆที่จะเปิดสอนในแต่ละภาคเรียนและปรับเปลี่ยนรายให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป เช่น วิชา การตลาดอาเซียน เป็นต้น ผ่านการประชุมร่วมกับผู้อำนวยการหลักสูตรระดับปริญญาตรี</p>
<p><b>ตัวบ่งชี้</b></p>	<p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p>
<p>5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน</p>	<p>➤ การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีระบบและกลไกการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งสิ้น 12 ขั้นตอนดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>● สาขาวิชาประชุมหารือรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา</li> <li>● ก่อนจัดตารางเรียนวิชาการจะส่งเมลล์วิชาที่จะเปิดในภาคเรียนนั้นๆ ทั้งหมดของคณะฯ วิชาศึกษาทั่วไป วิชาแกน และวิชาเอกทั้งเอกบังคับและเอกเลือก ให้อาจารย์แต่ละคนเลือกว่าจะสามารถสอนวิชาอะไรได้บ้าง</li> <li>● วิชาการจะนำข้อมูลรายวิชาไปจัดทำตารางเรียนตามความเหมาะสมและความถนัดของผู้สอนและประกาศตารางสอน</li> <li>● ประชุมการเรียน การสอนโดยคณบดีภาคการศึกษาที่ 1/2557 และ2/2557</li> <li>● สาขาวิชาวางแผนการสอนรายหลักสูตรและการจัดกิจกรรมเรียนรู้นอกหลักสูตร (ด้านวิชาการ วิจัย บริการ วิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม), การเรียนรู้ศตวรรษที่ 21, TQF, PRIDE)</li> <li>● งานวิชาการกำกับติดตามมคอ.3</li> <li>● งานกิจการนิสิตกำกับติดตาม มคอ.4 ทุกสาขาวิชา</li> <li>● งานวิชาการติดตามคุณภาพการเรียนการสอนอาจารย์เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</li> <li>● งานวิชาการรวบรวมและเก็บแบบสอบถามการประเมินการเรียนการสอนเป็นประจำทุกภาคการศึกษา/นิสิตชั้นปีสุดท้าย/การจัดการข้อร้องเรียน/หลักสูตร/ที่ปรึกษา</li> <li>● สาขาวิชารายงานผลการเรียนการสอนรายหลักสูตรและรายงานกิจกรรมการเรียนรู้นอกชั้นเรียน</li> </ul> </li> </ol>

- สาขาวิชาทบทุนการดำเนินงานหลักสูตร ทหารเรือรายวิชาที่สอนถึงความทันสมัยของรายวิชา การสอดแทรกองค์ความรู้ใหม่ให้กับนิสิต การเพื่อวัตถุประสงค์การเรียนรู้บางรายวิชา
  - คณะกรรมการประจำคณะดำเนินการทบทุนการตัดเกรดของอาจารย์ในการวัดผลการเรียนรู้ของนิสิตในทุกรายวิชา
2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน
  3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ กำกับติดตาม มคอ 3 และกำหนดให้มีการนำงานวิจัยและโครงการบริการวิชาการเข้าสู่การเรียนการสอน
  4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ มคอ 3 ครบทุกรายวิชา และมีรายวิชาที่มีการนำงานวิจัยและโครงการบริการวิชาการเข้าสู่การเรียนการสอนตามหลักบูรณาการ

ข้อมูลเพิ่มเติม

เรื่องการกำหนดผู้สอนเริ่มจาก คณะกรรมการประจำหลักสูตร ร่วมกับ ผู้อำนวยการหลักสูตรระดับปริญญาตรี ประชุมพิจารณา รายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคเรียน และประกาศรายวิชาที่เปิดสอนเพื่อสำรวจความต้องการของอาจารย์ผู้สอน เพื่อ ใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดผู้สอนที่สอดคล้องกับความต้องการความรู้ความเชี่ยวชาญ หลังจากนั้น กรรมการประจำหลักสูตร ร่วมกับ ผู้อำนวยการหลักสูตรระดับปริญญาตรี ประชุมพิจารณาร่วมกัน โดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในวิชาที่สอน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อพิจารณา เมื่อผ่านการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารคณะแล้ว แจ้งให้อาจารย์ผู้สอนในวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคเรียนทราบ ก่อนเปิดภาคเรียนเพื่ออาจารย์ผู้สอนจะได้ดำเนินการวางแผนการสอนต่อไป

การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรูู้ (มคอ. 3 และ มคอ. 4) และการจัดการเรียนการสอน มีการกำกับติดตาม และตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรูู้และการจัดการเรียนการสอนมีกรรมการประจำหลักสูตรและ ผู้อำนวยการหลักสูตรระดับปริญญาตรี กำกับดูแลโดยการกำหนดให้ อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาจัดทำและนำเสนอ มคอ.3 (มคอ.4 ) ผ่านระบบออนไลน์ภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งจะได้รับได้การตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหา กิจกรรมการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผลจาก กรรมการประจำหลักสูตรและ ผู้อำนวยการหลักสูตรระดับปริญญาตรี

กระบวนการเรียนการสอนของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดสอดคล้องกับการเรียนการสอนสำหรับศตวรรษที่ 21 โดยเน้นการพัฒนาให้นิสิตมีความรู้ตามโครงสร้างหลักสูตรที่กำหนด และได้รับการพัฒนาตามกรอบมาตรฐาน

คุณวุฒิ คุณธรรมจริยธรรม โดยเฉพาะการเรียนรู้ด้วยตนเอง (เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ) ทักษะทางภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ ทักษะการทำงานแบบมีส่วนร่วม ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี ความสามารถในการดูแลสุขภาพ อาจารย์ผู้สอนทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยการที่คอยอำนวยความสะดวกให้เกิดการเรียนรู้และสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดได้นำระบบและกลไกการวางระบบผู้เรียนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน ของคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง 8 ระบบ ด้วยกัน ได้แก่ (1) ระบบจัดรายวิชาที่เปิดสอนและอาจารย์ผู้สอนประจำภาคการศึกษาที่มีความสอดคล้องกับ มคอ 2 (2) ระบบลงทะเบียน และเพิ่ม/ถอน รายวิชาที่ลงทะเบียน ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (3) ระบบการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ของคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ (4) ระบบการจัดการความรู้ของคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ (5) ระบบวัดผลและประเมินผล ของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (6) ระบบทวนสอบของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (7) ระบบรายงานผลการเรียนของกองทะเบียน มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และ (8) ระบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย รายละเอียดของการดำเนินงานทุกระบบ ในภาคการศึกษาที่ 1 และ 2 ประจำปีการศึกษา 2557 มีดังนี้

- มีการจัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อกำหนดรายวิชาและชื่ออาจารย์ที่เปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1/2557 จำนวนทั้งสิ้น 11 รายวิชา และภาคการศึกษาที่ 2/2557 จำนวนทั้งสิ้น 17 วิชา อาจารย์มีชั่วโมงสอนโดยเฉลี่ย 20/สัปดาห์
- ฝ่ายวิชาการโดยการกำกับการดูแลของกรรมการบริหารคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ ประกาศรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน และกำหนดกลุ่มนิสิตที่สามารถลงทะเบียนได้
- นิสิต ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา ลงทะเบียนเรียน เพิ่ม/ถอน รายวิชาเรียนตามเงื่อนไข และกรอบระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- อาจารย์ผู้สอนโดยการกำกับดูแลของหลักสูตร และคณะกรรมการบริหารคณะฯ จัดทำและนำเสนอ มคอ 3 ที่เน้นกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ บูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ดำเนินตามระบบ ในระยะเวลาที่กำหนด
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดภายใต้การกำกับดูแลของคณะ จัดโครงการพัฒนาคุณภาพอาจารย์ และจัดการความรู้ ในประเด็นเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการเรียนการสอน และการวัดผล
- อาจารย์ผู้สอนพิจารณาปรับปรุงคุณภาพการจัดการเรียนการสอน

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● อาจารย์ผู้สอนภายใต้การกำกับดูแลของหลักสูตร จัดสอบ วัดผล ประเมินผลการเรียนรายวิชา และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตลอดจนการบริหารจัดการเรียนการสอน</li> <li>● หลักสูตรภายใต้การระบบการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารคณะฯ พิจารณาผลการเรียน ผลการประเมินการสอนฯ ผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ฯ รายงานผลการดำเนินงานตามแบบ มคอ 5 และ มคอ 7 (ภาคการศึกษาที่ 2) และข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง</li> <li>● หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดพิจารณานำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงการบริหารจัดการการวางระบบผู้เรียนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนสำหรับการเรียนการสอนในรายวิชาที่มีหลายกลุ่มเรียน เช่น วิชาหลักการตลาดมีนิสิตเรียนเป็นจำนวนมากและหลายกลุ่มเรียน กระบวนการในการควบคุมคุณภาพของกาเรียนการสอนทั้งสองรายวิชา</li> <li>● จัดประชุมเพื่อหารือร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาดังกล่าวก่อนเปิดภาคเรียน ทั้งในเรื่องของแนวทางการเรียนการสอนเพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ข้อสอบ การประเมินผลการเรียน และการตัดเกรด</li> <li>● แต่งตั้งอาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา เพื่อประสานงานการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาดังกล่าว</li> <li>● ข้อสอบที่ใช้ในการสอบกลางภาคและปลายภาคเป็นข้อสอบชุดเดียวกัน สำหรับทุกกลุ่มเรียน และตัดเกรดร่วมกันเพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน</li> <li>● อาจารย์ผู้สอนหารือร่วมกันหลังจากการสอบกลาง และปลายภาคเรียน</li> </ul> <p>จากกระบวนการดังกล่าวส่งผลให้การเรียนการสอนในรายวิชาหลักการตลาดมีคุณภาพและเป็นมาตรฐานเดียวกัน รายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย เน้นทั้งทฤษฎี และปฏิบัติ (แสดงใน มคอ.3) เน้นการเรียนรู้ด้วยตนเอง ยกตัวอย่างเช่น รายวิชาการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า การค้าปลีก ได้มอบหมายให้นิสิตลงฝึกปฏิบัติในธุรกิจจำลองของชมรมการตลาดและได้มอบหมายให้นิสิตออกนอกพื้นที่เพื่อลงไปยังชุมชนในโครงการหนึ่งหลักสูตรหนึ่ง คณะการบัญชีและการจัดการ และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมด้านการทำงาน/การประกอบอาชีพของนิสิต โดยนิสิตต้องฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (ฝึกงาน) ในการเรียนปี 3 เทอม 3 คณะฯ ได้มีการควบคุมมาตรฐานของแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ กระบวนการยื่นขอฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</p> <p>การจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุ</p>
--	---

	<p>บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>สาขาวิชาการตลาดมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการผ่านโครงการหนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน โครงการหนึ่งคณะหนึ่งวัฒนธรรม</p> <p>เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ 1/2557 ในการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรครั้งที่ 4/ 2557 ได้พิจารณาผลการดำเนินงาน การจัดการเรียนการสอน พบว่ารายวิชาที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนเข้ากับงานวิจัยมีจำนวนน้อย เนื่องจากงานวิจัยของ อาจารย์ผู้สอนมีความสอดคล้องกับรายวิชาที่สอนน้อย รวมถึงจำนวนงานวิจัยในชั้นเรียนมีจำนวนน้อย ซึ่งในที่ประชุมอาจารย์ ประจำหลักสูตร ได้ชี้แจงถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และขอความร่วมมืออาจารย์ประจำหลักสูตรในการทำวิจัยให้สอดคล้องกับรายวิชาที่ สอน เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ นำมาพัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ</p>
<p>5.3 การประเมินผู้เรียน</p>	<p>➤ การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ ของนิสิต และการกำกับประเมินผลการเรียนการสอนและประเมิน</p> <p>➤ 1. มีระบบและกลไกการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา การตรวจสอบการ ประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต และการกำกับประเมินผลการเรียนการสอนและประเมินทั้งสิ้น 12 ขั้นตอนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาและชำระ ค่าธรรมเนียม ค่าหน่วยกิตครบถ้วน</li> <li>● อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนกำหนดเกณฑ์การประเมินตนเองใน มคอ.3</li> <li>● ผู้สอนจัดการเรียนรู้และประเมินการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</li> <li>● ดำเนินการสอบเก็บคะแนน/สอบกลางภาค ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ เพื่อตรวจประเมินผลการเรียนรู้ ของนิสิต</li> <li>● แจงผลการสอบกลางภาค/สอบเก็บคะแนนแก่นิสิต</li> <li>● ดำเนินการสอบปลายภาค (ถ้ากรณีสอนวิชาเดียวกันหลายคนอาจารย์ผู้สอนจะทำการออกข้อสอบร่วมกัน)</li> <li>● ส่งการประเมินผล/ส่งเกรดรายวิชา</li> <li>● คณะกรรมการประจำคณะดำเนินการทบทวนการตัดเกรดของอาจารย์ในการวัดผลการเรียนรู้ของนิสิตในทุก รายวิชา</li> <li>● การนำส่งมคอ.5 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา และมคอ.6 รายงานการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</li> <li>● การนำส่งมคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา</li> <li>● การประเมินความพึงพอใจนิสิตต่อหลักสูตรและการจัดการห้องเรียน</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ประธาน/กรรมการ/ผู้รับผิดชอบรายหลักสูตรนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงในปีถัดไป</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต และการกำกับประเมินผลการเรียนการสอนและประเมิน</li> <li>3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ กำกับติดตาม มคอ 3 และจัดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์</li> <li>4. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ มีการกำกับติดตาม มคอ 5 ครบทุกรายวิชา และมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยคณาจารย์ภายในและผู้ใช้บัณฑิตจากภายนอก</li> </ol> <p>ข้อมูลเพิ่มเติม</p> <p>การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ประเมินการเรียนรู้นิสิตตามที่กำหนดไว้ใน มคอ.3 ของแต่ละรายวิชาครบทุกวิชาซึ่งรายงานไว้ใน มคอ. 5</p> <p>การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต โดยกรรมการประจำหลักสูตร และผู้อำนวยการหลักสูตรระดับปริญญาตรี ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการเพื่อทำการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้อ ในรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคเรียนตามประกาศของมหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารคณะตรวจสอบผลการเรียนรู้อด้านทักษะความรู้</p> <p>การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอน และประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และ มคอ.7) โดยการกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจัดส่ง(มคอ.5 มคอ.6 ) ในระบบออนไลน์ตามกำหนดเวลา โดยมีกรรมการประจำหลักสูตรและผู้อำนวยการหลักสูตรระดับปริญญาตรี ติดตามตรวจสอบ กรรมการประจำหลักสูตรจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน( มคอ.7 ) เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารฯ ตามกำหนดเวลา</p>
--	---

**ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ**

	ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินงาน	เป็นไปตามเกณฑ์	ไม่เป็นไปตาม

				เกณฑ์
1)	<p>อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร</p>	<p>อาจารย์ประจำหลักสูตรได้ใช้กลไกการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมกับผู้อำนวยการหลักสูตรระดับปริญญาตรี เพื่อวางแผนการบริหารจัดการการเรียนการสอน จัดรายวิชาที่เปิดสอน และกำหนดอาจารย์ผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษา กำกับติดตามการจัดการเรียนการสอน สรุปผลการดำเนินงาน ประเมินผลการเรียน และทบทวนกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อการปรับปรุงจำนวนทั้งสิ้น 6 ครั้ง ในปีการศึกษา 2557 โดยมีวาระหลักเพื่อพิจารณา ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ครั้งที่ 1/2557 สรุปผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2556 เพื่อทำการวางแผนการจัดการเรียนการสอนสำหรับปีการศึกษา 2557 รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการตัดสินใจการรับนิสิตประจำปีการศึกษา 2557 เพื่อส่งข้อมูลต่อให้สำนักบริหารหลักสูตรระดับปริญญาตรี เพื่อดำเนินการรับสมัครตามระบบของทางคณะต่อไป นอกจากนี้ยังได้ทำการวางแผนการพัฒนาอาจารย์และการจัดกิจกรรมของนิสิต</li> <li>● ครั้งที่ 2/2557 ประชุมเพื่อกำหนดรายวิชาและรายชื่ออาจารย์ผู้สอนที่จะทำการเปิดสอนในภาคเรียนที่ 1/2557 เพื่อเสนอต่อไปยังสำนักบริหารหลักสูตรระดับปริญญาตรี เพื่อดำเนินการต่อตามระบบของทางคณะ อีกทั้งยังได้มีการอนุมัติแผนการจัดกิจกรรมที่นิสิตเสนอ และได้นำส่งไปยังฝ่ายแผนฯ เพื่อพิจารณาจัดสรรงบประมาณ</li> <li>● ครั้งที่ 3/2557 ประชุมเพื่อวางแผนการรับบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2558 ในที่ประชุมได้วางแผนการรับนิสิตใหม่ไว้ 2 ประเภท ได้แก่ (1) หลักสูตร 1202 บธ.บ. การตลาด ประเภทรับตรงทั่วประเทศ จำนวน 200 คน และ (2) หลักสูตร 1202 บธ.บ. การตลาด ประเภทระบบพิเศษ จำนวน 50 คน ทั้งนี้แผนการรับนิสิตใหม่ได้ทำการส่งข้อมูลต่อไปยังสำนักบริหารหลักสูตรระดับปริญญาตรีเพื่อทำการดำเนินงานตามระบบต่อไป</li> <li>● ครั้งที่ 4/2557 กำกับติดตามการดำเนินงานในภาคเรียนที่ 1/2557 และทำการวางแผนรายวิชาและรายชื่ออาจารย์ผู้สอนที่จะดำเนินการเปิดสอนในภาคเรียนที่ 2/2557</li> <li>● ครั้งที่ 5/2557 สรุปผลการดำเนินงานในภาคเรียนที่ 2/2557 อีกทั้งติดตามการจัดทำ - จัดส่ง มคอ.3 และมคอ. 5 ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังได้มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน มคอ. 7 ตามกำหนดระยะเวลา</li> </ul>	/	



		<ul style="list-style-type: none"> <li>ครั้งที่ 6/2557 ประชุมเพื่อทำการวางแผนรายวิชาและรายชื่ออาจารย์ผู้สอนที่จะดำเนินการเปิดสอนในภาคเรียนที่ 1/2558</li> </ul>		
2)	มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (มคอ 2) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2556 ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในคราวประชุมครั้งที่ 4/2556 วันที่ 29 เมษายน 2556	/	

	ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินงาน	เป็นไปตามเกณฑ์	ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
3)	มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	ในปีการศึกษา 2557 ที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ในคราวประชุมครั้งที่ 2/ปีการศึกษา 2557 ให้ความเห็นชอบรายวิชาที่เปิดสอน และรายละเอียดของรายวิชาตามแบบ มคอ 3 จำนวนทั้งสิ้น 41 รายวิชา โดยภาคการศึกษาที่ 1 จำนวน 22 รายวิชา ในภาคการศึกษาที่ 2 จำนวน 19 รายวิชา ทุกรายวิชา มีรายละเอียดการจัดการเรียนการสอนตามแบบ มคอ 3 ทุกรายวิชา	/	
4)	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิด	ในปีการศึกษา 2557 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มีรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา ตามแบบ มคอ 5 จำนวนทั้งสิ้น 22 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 100 ของรายวิชาที่เปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1/2557 รายงานผลดำเนินงานของรายวิชาตามแบบ มคอ 5 ของภาคการศึกษาที่ 2/2557 จำนวน 19 รายวิชา ครบทุกรายวิชาตามกำหนดเวลา	/	

	สอนให้ครบทุกรายวิชา			
--	---------------------	--	--	--

	ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินงาน	เป็นไปตามเกณฑ์	ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
5)	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	กรรมการประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน (มคอ.7) ในปีการศึกษา 2557 ตามกำหนดเวลา	/	
6)	มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ด้านความรู้ โดยกรรมการบริหารคณะในการประชุมพิจารณาผลการเรียนทุกภาคเรียน	/	
7)	มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	ในปีการศึกษา 2557 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มีการพัฒนา ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน โดยให้เน้นการจัดการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 ตามเกณฑ์ประกันคุณภาพฯ 2557 และให้ขยายโอกาสการเรียนรู้นอกห้องเรียนผ่านกระบวนการกิจกรรมชมรม เข้าร่วมโครงการบรรยายพิเศษ	/	

	ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินงาน	เป็นไปตามเกณฑ์	ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
8)	อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	ในปีการศึกษา 2557 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มีอาจารย์ใหม่จำนวน 1 ท่าน คือ อาจารย์ ดร.วิชุดา โพธิ์ศรี ซึ่งได้รับการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ และได้รับคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน ก่อนเปิดภาคการศึกษา 1/2557 ส่วนอาจารย์ประจำหลักสูตรใหม่ได้รับการปฐมนิเทศโดยประธานหลักสูตรในการประชุมเพื่อวางแผนการดำเนินงาน	/	
9)	อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	<p>ในปีการศึกษา 2557 อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดทุกคนได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาทางวิชาการทั้งในส่วนที่คณะดำเนินการใน โครงการ การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ และได้รับการอบรมในโครงการอื่นๆ เช่น</p> <p><b>1. นางมลจินทร์ ทองคำ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การอบรมการเป็นผู้ประเมินหลักสูตร และการอบรมระบบประกันคุณภาพ EdPEX</li> <li>- เข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้ประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร (16 – 17 พ.ค. 58)</li> <li>- เข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้ประเมินคุณภาพภายในระดับคณะและสถาบัน (15 พ.ค. 58)</li> <li>- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ</li> <li>- เข้าร่วมโครงการกำกับติดตามการสร้างผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ประจำปี 2557 หัวข้อ “การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามประกาศ ก.พ.อ.” (14 ต.ค. 57)</li> </ul>	/	

	ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินงาน	เป็นไปตามเกณฑ์	ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
9)	อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง (ต่อ)	<p><b>2. นางสาวชุตินา เรืองอุตมานันท์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าร่วมโครงการกำกับติดตามการสร้างผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ประจำปี 2557 หัวข้อ “การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามประกาศ ก.พ.อ.” (14 ต.ค. 57)</li> </ul> <p><b>3. นางสาวเกศินี หล้าวงศ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าร่วมอบรมอาจารย์ที่ปรึกษาประจำปีการศึกษา 2557 (1 ส.ค. 57)</li> <li>- อบรม “Thailand’s Top Corporate Brand Values and Corporate Brand Rising 2014” ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (18 ก.ย. 57)</li> <li>- เข้าร่วมโครงการกำกับติดตามการสร้างผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ประจำปี 2557 หัวข้อ “การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามประกาศ ก.พ.อ.” (14 ต.ค. 57)</li> <li>- การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การวิเคราะห์สถิติด้วยโปรแกรม Partial Least Square Path Modeling : PLS Path Modeling)” (29 – 30 ต.ค. 57)</li> <li>- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลการวิจัย ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพฯ (15 – 19 มิ.ย. 58)</li> </ul>	/	

	ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินงาน	เป็นไปตามเกณฑ์	ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
--	---	----------------	----------------	-------------------

	Indicators)		เกณฑ์	ตาม เกณฑ์
9)	อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ หนึ่งครั้ง (ต่อ)	<p><b>3. นางสาวเกศินี หล้าวงศ์ (ต่อ)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนองานวิจัยชื่อเรื่อง “AN EXPLORATION OF MULTIDIMENSIONAL CONSUMPTION VALUES IN ECOTOURISM” ที่งานประชุมวิชาการ The 9th Consumer Psychology of Tourism, Hospitality, and Leisure Research (CPTHL) symposium 2015 ณ เมือง Namur ประเทศ เบลเยียม (1 - 4 ก.ค. 58)</li> <li>- สัมมนา "Wow Marketing การตลาดแบบมีกิน" ณ ห้อง ดร.ถาวร พรประภา ออดี ธอริยม ชั้น 5 ตึก สยามกลการ (19 พ.ค. 58)</li> </ul> <p><b>4. นางสาวนวลละออง อรรถรังสรรค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าร่วมอบรมอาจารย์ที่ปรึกษาประจำปีการศึกษา 2557 (1 ส.ค. 57)</li> <li>- เข้าร่วมโครงการกำกับติดตามการสร้างผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ประจำปี 2557 หัวข้อ “การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามประกาศ ก.พ.อ.” (14 ต.ค. 57)</li> </ul> <p><b>5. นายอภิชัย มหรรรม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าร่วมอบรมอาจารย์ที่ปรึกษาประจำปีการศึกษา 2557 (1 ส.ค. 57)</li> <li>- เข้าร่วมอบรมโครงการการสร้างเครือข่ายเยาวชน “รักอะตอม” (27 – 28 พ.ค. 58)</li> <li>- เข้าร่วมโครงการกำกับติดตามการสร้างผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ประจำปี 2557 หัวข้อ “การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามประกาศ ก.พ.อ.” (14 ต.ค. 57)</li> </ul>		
	ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินงาน	เป็นไป ตาม เกณฑ์	ไม่ เป็นไป ตาม

				เกณฑ์
10)	จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	- บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการฝึกอบรมมากกว่าร้อยละ 80	/	
11)	ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	ไม่มีนิสิตปีสุดท้ายในวงรอบนี้	-	
12)	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2556 จำนวน 94 คน 2. จำนวนบัณฑิตจากข้อ 1 ที่ได้รับการประเมิน จำนวน 20 คน 3. ผลรวมของคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต 1,667 คะแนน 4. ค่าเฉลี่ยเต็ม 5 ผลการประเมินบัณฑิต ค่าเฉลี่ย 4.39 5. ร้อยละผู้ตอบแบบสำรวจ 21.27	/	
รวมตัวบ่งชี้ในปี			11	
จำนวนตัวบ่งชี้ที่ดำเนินการผ่านเฉพาะตัวบ่งชี้ที่ 1-5			5	
ร้อยละของตัวบ่งชี้ที่ 1-5			100	
จำนวนตัวบ่งชี้ในปีที่ดำเนินการผ่าน			11	
ร้อยละของตัวบ่งชี้ทั้งหมดในปี			11 ( 5 คะแนน )	

#### การวิเคราะห์รายวิชาที่มีผลการเรียนไม่ปกติ

รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	ความผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข	เอกสาร/หลักฐาน
***** ไม่มีรายวิชาที่มีผลการเรียนไม่ปกติ *****						

การเปิดรายวิชาในภาคหรือปีการศึกษา

รหัส ชื่อวิชา	ภาค/ปีการศึกษา	เหตุผลที่ไม่เปิดสอน	มาตรการที่ดำเนินการ	หัวข้อที่ขาด	สาเหตุที่ไม่ได้สอน	วิธีแก้ไข	เอกสาร/หลักฐาน
0909303 Business Research Methodology	1/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0900101 Introduction to Business	1/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0902313 Marketing Management	1/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0902311 Marketing Communication Management	1/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0901202 Accounting for Management	1/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0902101 Principles of marketing	1/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0909202 Business Law	1/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0105327 English for Business	1/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0105325 English for Business 1	1/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0909302 Business Finance	1/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0902315 Global Marketing	1/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0901101 Principles of Accounting	1/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	

รหัส ชื่อวิชา	ภาค/ปีการศึกษา	เหตุผลที่ไม่เปิดสอน	มาตรการที่ดำเนินการ	หัวข้อที่ขาด	สาเหตุที่ไม่ได้สอน	วิธีแก้ไข	เอกสาร/หลักฐาน
0023010 World Business	1/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0902411 Marketing Quantitative Analysis	1/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0909401 Business Policy and Strategic Management	1/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0902415 Customer Relationship Management	1/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0902426 ASEAN Marketing	1/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0902211 Product and Price Management	1/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0909201 Macroeconomics	1/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	

0902316 Retailing Management	1/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0909301 Production and Operation Management	1/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0902412 Seminar in Marketing	1/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0909304 Business Ethics	1/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0909101 Microeconomics	2/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0901204 Taxation 1	2/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0901101 Principles of Accounting	2/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0902411 Marketing Quantitative Analysis	2/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0909203 Business Statistic	2/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0902315 Global Marketing	2/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0902412 Seminar in Marketing	2/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0902313 Marketing Management and Marketing Strategy	2/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0902312 Marketing Research	2/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
<b>รหัส ชื่อวิชา</b>	<b>ภาค/ปี การศึกษา</b>	<b>เหตุผลที่ไม่ เปิดสอน</b>	<b>มาตรการที่ ดำเนินการ</b>	<b>หัวข้อที่ขาด</b>	<b>สาเหตุที่ ไม่ได้สอน</b>	<b>วิธีแก้ไข</b>	<b>เอกสาร/หลักฐาน</b>
0902212 Channels Management	2/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0902423 International Marketing Management	2/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0903101 Management and Organization Behavior	2/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0903101 Organizational and Management	2/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0901202 Accounting for Management	2/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0909303 Business Research Methodology	2/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0902423 Marketing Strategy	2/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0904101 Business Computer and Information Technology	2/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0902111 Consumer Behavior	2/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0902320 Service Marketing	2/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	



0022005 Reading for Life-Quality Development	2/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0909301 Production and Operation Management	2/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
0902418 Marketing Planning	2/2557			ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	

#### คุณภาพของการสอน

การประเมินรายวิชาที่เปิดสอนในปีที่รายงาน

รายวิชาที่มีการประเมินคุณภาพการสอน และแผนการปรับปรุงจากผลการประเมิน

รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	ผลการประเมินโดยนิสิต		แผนการปรับปรุง	เอกสาร/หลักฐาน
		มี	ไม่มี		
0909303 Business Research Methodology	1/2557	✓		ไม่มี	
0900101 Introduction to Business	1/2557	✓		ไม่มี	
0902313 Marketing Management	1/2557	✓		ไม่มี	
0902311 Marketing Communication Management	1/2557	✓		ไม่มี	
0901202 Accounting for Management	1/2557	✓		ไม่มี	
0902101 Principles of marketing	1/2557	✓		ไม่มี	
0909202 Business Law	1/2557	✓		ไม่มี	
0105327 English for Business	1/2557	✓		ไม่มี	
0105325 English for Business 1	1/2557	✓		ไม่มี	
0909302 Business Finance	1/2557	✓		ไม่มี	

0902315 Global Marketing	1/2557	✓		ไม่มี	
0901101 Principles of Accounting	1/2557	✓		ไม่มี	
0023010 World Business	1/2557	✓		ไม่มี	
0902411 Marketing Quantitative Analysis	1/2557	✓		ไม่มี	
0909401 Business Policy and Strategic Management	1/2557	✓		ไม่มี	
0902415 Customer Relationship Management	1/2557	✓		ไม่มี	

รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	ผลการประเมินโดยนิสิต		แผนการปรับปรุง	เอกสาร/หลักฐาน
		มี	ไม่มี		
0902426 ASEAN Marketing	1/2557	✓		ไม่มี	
0902211 Product and Price Management	1/2557	✓		ไม่มี	
0909201 Macroeconomics	1/2557	✓		ไม่มี	
0902316 Retailing Management	1/2557	✓		ไม่มี	
0909301 Production and Operation Management	1/2557	✓		ไม่มี	
0902412 Seminar in Marketing	1/2557	✓		ไม่มี	
0909304 Business Ethics	1/2557	✓		ไม่มี	
0909101 Microeconomics	2/2557	✓		ไม่มี	
0901204 Taxation 1	2/2557	✓		ไม่มี	
0901101 Principles of Accounting	2/2557	✓		ไม่มี	
0902411 Marketing Quantitative Analysis	2/2557	✓		ไม่มี	
0909203 Business Statistic	2/2557	✓		ไม่มี	
0902315 Global Marketing	2/2557	✓		ไม่มี	
0902412 Seminar in Marketing	2/2557	✓		ไม่มี	
0902313 Marketing Management and Marketing Strategy	2/2557	✓		ไม่มี	
0902312 Marketing Research	2/2557	✓		ไม่มี	

รหัส ชื่อวิชา	ภาคการศึกษา	ผลการประเมินโดยนิสิต		แผนการปรับปรุง	เอกสาร/หลักฐาน
		มี	ไม่มี		
0902212 Channels Management	2/2557	✓		ไม่มี	
0902423 International Marketing Management	2/2557	✓		ไม่มี	
0903101 Management and Organization Behavior	2/2557	✓		ไม่มี	
0903101 Organizational and Management	2/2557	✓		ไม่มี	
0901202 Accounting for Management	2/2557	✓		ไม่มี	
0909303 Business Research Methodology	2/2557	✓		ไม่มี	
0902423 Marketing Strategy	2/2557	✓		ไม่มี	
0904101 Business Computer and Information Technology	2/2557	✓		ไม่มี	
0902111 Consumer Behavior	2/2557	✓		ไม่มี	
0902320 Service Marketing	2/2557	✓		ไม่มี	
0022005 Reading for Life-Quality Development	2/2557	✓		ไม่มี	
0909301 Production and Operation Management	2/2557	✓		ไม่มี	
0902418 Marketing Planning	2/2557	✓		ไม่มี	

### ผลการประเมินคุณภาพการสอนโดยรวม (อาจารย์ประจำหลักสูตร)

คุณภาพการเรียนการสอนของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ในปีการศึกษา 2557 อยู่ในเกณฑ์ดี – ดีมาก คณาจารย์ผู้สอนส่วนใหญ่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้แก่นิสิตได้อย่างเข้าใจ เข้าสอนตรงเวลา และมีเกณฑ์การประเมินการสอนที่ชัดเจน แต่อย่างไรก็ตามนิสิตสาขาวิชาการตลาดยังขาดทักษะในการนำเสนอผลงานทางวิชาการ ซึ่งในประเด็นนี้หลักสูตรฯ ได้จัดให้นิสิตได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันแผนการตลาด – แผนธุรกิจ เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้นิสิตได้กล้าแสดงออก และการนำเสนอผลงานมากขึ้น อาทิเช่น การประกวดแผนตลาดอ็ชชู และโครงการนวัตกรรม R2M เป็นต้น

### ประสิทธิผลของกลยุทธ์การสอน

มาตรฐานผลการเรียนรู้	สรุปข้อคิดเห็นของผู้สอน และข้อมูลป้อนกลับจากแหล่งต่าง ๆ	แนวทางแก้ไขปรับปรุง
คุณธรรมจริยธรรม	นิสิตมีความสามารถในการทำงานร่วมกัน และปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ได้ตกลงกันไว้ นอกจากนี้นิสิตมีความตรงต่อเวลามากขึ้น ซึ่งเกิดจากการอบรมเรื่องบุคลิกภาพตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 – 2 แต่อย่างไรก็ตามพบว่ายังคงมีปัญหาในบางครั้งด้านการทุจริต ซึ่งอาจารย์ผู้สอนได้มีการตักเตือน และได้ลงโทษตามความเหมาะสม	- ให้ผู้สอนให้ความสำคัญกับวินัยและการตรงต่อเวลามากขึ้น - ให้ผู้สอนสอดแทรกเรื่องความซื่อสัตย์ คุณธรรม และจริยธรรมในรายวิชามากขึ้น
ความรู้	นิสิตสามารถเชื่อมโยงเนื้อหาที่ศึกษาเข้ากับสถานการณ์ในปัจจุบันได้เป็นอย่างดี และมีการนำองค์ความรู้ที่ได้ศึกษาในชั้นเรียนมาประยุกต์ใช้ผ่านธุรกิจจำลอง ซึ่งดำเนินกิจกรรมโดยชมรมมาร์เก็ตติ้งคลับ ภายใต้การควบคุมของหลักสูตรฯ	เน้นการเพิ่มเติมกรณีศึกษา หรือการจำลองสถานการณ์เพื่อให้นิสิตได้ฝึกตัดสินใจมากขึ้น

มาตรฐานผลการเรียนรู้	สรุปข้อคิดเห็นของผู้สอน และข้อมูลป้อนกลับจากแหล่งต่าง ๆ	แนวทางแก้ไขปรับปรุง
ทักษะทางปัญญา	นิสิตมีความสามารถในการแก้ปัญหา หรือจัดการกับ	เพิ่มกิจกรรมต่างๆ ให้แก่นิสิตเข้ามามีส่วนร่วมใน

	ปัญหาเฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดี	การดำเนินกิจกรรมเพื่อเพิ่มทักษะทางปัญญา และการแก้ไขปัญหา
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	นิสิตทำงานเป็นทีมได้เป็นอย่างดี และมีความรับผิดชอบในการทำงานมากขึ้น	เพิ่มกิจกรรมต่างๆ ที่ให้นิสิตพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลได้ดีขึ้น นอกจากนี้ให้ผู้สอนสอดแทรกแนวคิดเรื่องของความรับผิดชอบต่อมากขึ้น
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ในส่วนของทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข นิสิตสาขาวิชาการตลาดมีความสามารถในการวิเคราะห์ยังไม่ดีเท่าที่ควร แต่มีทักษะในด้านการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเชี่ยวชาญมากขึ้น	ให้อาจารย์ผู้สอนเน้นการฝึกวิเคราะห์เชิงตัวเลขให้มากขึ้น ซึ่งอาจจะเป็นการสั่งงาน การบ้านเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการฝึกทักษะให้แก่นิสิต

#### กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

กิจกรรมที่จัดหรือเข้าร่วม	จำนวน		สรุปข้อคิดเห็น และประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ
	อาจารย์	บุคลากรสายสนับสนุน	
การทดสอบใบอนุญาตผู้แนะนำการลงทุนด้านตลาดทุน	1		นำเนื้อหาหรือข้อคำถามในสอบวิเคราะห์และปรับปรุงเนื้อหาการ

			เรียนการสอนให้เหมาะสมต่อไป
อบรมหลักสูตรผู้แนะนำการลงทุนด้านสัญญาซื้อขายล่วงหน้า	2		นำเนื้อหาการอบรมมาปรับปรุงการสอนให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
สัมมนาหัวข้อ “โอกาสของนักบัญชีไทยในกลุ่มประเทศ ASEAN”	3		นำเนื้อหาการอบรมมาปรับปรุงการสอนให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
เสวนาหัวข้อ “โอกาสธุรกิจไทยใน AEC”	3		นำเนื้อหาการอบรมมาปรับปรุงการสอนให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

### หมวดที่ 5 การบริหารหลักสูตร

#### การบริหารหลักสูตร

ปัญหาในการบริหารหลักสูตร	ผลกระทบของปัญหาต่อสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาในอนาคต
นิสิตบางคนไม่มีทักษะด้านการวิเคราะห์เชิงตัวเลข และ/หรือ ขาดทักษะในการประยุกต์องค์ความรู้ทางทฤษฎีให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ	อัตราการคงอยู่และอัตราการสำเร็จการศึกษา	จัดกิจกรรมเสริมทักษะและความรู้ รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมที่จะช่วยเปิดโอกาสให้นักนิสิตได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ หรือกล้าแสดงออกมากขึ้น

นิสิตมีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษในระดับต่ำ	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ให้อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคำศัพท์ภาษาอังกฤษ หรือใช้บทความภาษาอังกฤษให้มากขึ้น
--	----------------------------	--

### หมวดที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ การเรียนรู้ <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 1. มีระบบและกลไกสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ มี 6 ขั้นตอนดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>● งานอาคารสถานที่สำรวจต้องการ ห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์สื่อการสอน/สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ จากอาจารย์ผู้สอน นิสิต และผู้บริหาร เพื่อวางแผนงบประมาณประจำปี</li> <li>● งานอาคารสถานที่สำรวจแนวโน้มปริมาณจำนวนนิสิตใหม่/และ นิสิตที่มีอยู่เดิม เพื่อเตรียมความพร้อมด้านห้องเรียนอุปกรณ์ในการสอนห้องปฏิบัติการ และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ก่อนเปิดภาคการศึกษา</li> <li>● งานอาคารสถานที่จัดห้องเรียน ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมกับรายวิชาและเพียงพอต่อจำนวนนิสิต</li> <li>● อาจารย์และนิสิตไปใช้ห้องเรียนและลานกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ประเมินความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อความพร้อมทางด้านห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ สภาพแวดล้อมการเรียนรู้</li> <li>● การปรับปรุงผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยระบบออนไลน์</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</li> <li>3. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ จัดให้มีห้องเรียนพื้นที่ใช้สอย และสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้และการทำกิจกรรมเพิ่มขึ้น</li> </ol> <p>มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ มีการจัดห้องเรียนในอาคารเรียนตึกบรมาฯ ชั้นบนของสำนักศึกษาทั่วไป เป็นทั้งหมด 4 ชั้น พร้อมอุปกรณ์ในการเรียนการสอน เช่น โปรเจ็คเตอร์ โต๊ะ เก้าอี้ คอมพิวเตอร์ รวมถึงการจัดให้มีสัญญาณ wifi และพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ ในอาคารกิจกรรมด้านหลังคณะฯ นอกจากนี้ยังคงมีการจัดทำห้องอ่านหนังสือที่เปิดตลอด 24 ชม.</p>

### หมวดที่ 5 การบริหารหลักสูตร

#### การบริหารหลักสูตร

ปัญหาในการบริหารหลักสูตร	ผลกระทบของปัญหาต่อสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหานั้นในอนาคต	เอกสาร/หลักฐาน
นิสิตบางคนไม่มีทักษะด้านคณิตศาสตร์/ การคำนวณ	อัตราการคงอยู่และอัตราการสำเร็จการศึกษาต่ำ	ปรับเปลี่ยนเงื่อนไขในการรับนิสิต เช่น ไม่รับนิสิตที่จบสายศิลป์ภาษา	เอกสารการประชุม ครั้งที่ 6/2557
นิสิตมีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษในระดับต่ำ	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ให้อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกภาษาอังกฤษในรายวิชา รวมถึงเพิ่มกรณีศึกษาที่เป็นภาษาอังกฤษให้มากขึ้น	เอกสารการประชุม ครั้งที่ 6/2557
ขาดแนวทางการทวนสอบรายวิชาที่ชัดเจน	ทำให้ไม่ทราบปัญหาอุปสรรคของการจัดการเรียนการสอน	ดำเนินการทวนสอบรายวิชาในปีการศึกษาต่อไป	เอกสารการประชุม ครั้งที่ 6/2557



สัดส่วนของกรรมการหลักสูตรที่มี ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณภาพการบริหารหลักสูตร	สนับสนุนให้กรรมการหลักสูตรยื่นขอ ตำแหน่งทางวิชาการ	เอกสารการประชุม ครั้งที่ 6/2557
---	-------------------------	---	------------------------------------

## สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	<p>➤ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 1. มีระบบและกลไกสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ มี 6 ขั้นตอนดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>● งานอาคารสถานที่สำรวจต้องการ ห้องเรียน/ห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์สื่อการสอน/สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ จากอาจารย์ผู้สอน นิสิต และผู้บริหาร เพื่อวางแผนงบประมาณประจำปี</li> <li>● งานอาคารสถานที่สำรวจแนวโน้มปริมาณจำนวนนิสิตใหม่/และ นิสิตที่มีอยู่เดิม เพื่อเตรียมความพร้อมด้านห้องเรียนอุปกรณ์ในการสอนห้องปฏิบัติการ และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ก่อนเปิดภาคการศึกษา</li> <li>● งานอาคารสถานที่จัดห้องเรียน ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมกับรายวิชาและเพียงพอต่อจำนวนนิสิต</li> <li>● อาจารย์และนิสิตไปใช้ห้องเรียนและลานกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>● ประเมินความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อความพร้อมทางด้านห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ สภาพแวดล้อมการเรียนรู้</li> <li>● การปรับปรุงผลการประเมินความพึงพอใจของนิสิตและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยระบบออนไลน์</li> </ul> </li> <li>4. การประเมินกระบวนการภายใต้ระบบและกลไกสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</li> <li>5. มีแนวทางการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน คือ จัดให้มีห้องเรียนพื้นที่ใช้สอย และสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้และการทำกิจกรรมเพิ่มขึ้น</li> <li>6. มีผลจากการปรับปรุงเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรม คือ มีการจัดห้องเรียนในอาคารเรียนตึกบรมาฯ ชั้นบนของสำนักศึกษาทั่วไปเป็นทั้งหมด 4 ชั้น พร้อมอุปกรณ์ในการเรียนการสอน เช่น โปรเจ็คเตอร์ โต๊ะ เก้าอี้คอมพิวเตอร์ รวมถึงการจัดให้มีสัญญาณ wifi และพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ ในอาคารกิจกรรมด้านหลังคณะฯ นอกจากนี้ยังคงมีการจัดทำห้องอ่านหนังสือที่เปิดตลอด 24 ชม.</li> </ul>

หมวดที่ 6 ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพหลักสูตรจากผู้ประเมิน

ข้อคิดเห็นหรือสาระจากผู้ประเมิน	ความเห็นของหลักสูตร/ ผู้ประสานงาน/ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต่อ ข้อคิดเห็นหรือสาระที่ได้รับ	การนำไปดำเนินการวางแผนหรือปรับปรุง หลักสูตร
ควรกำหนด มคอ.3 และ มคอ.5 ให้เป็นภาระงานประจำที่มีค่าคะแนนที่ชัดเจนให้กับบุคลากรสายวิชาการ เพื่อประเมินความดีความชอบสำหรับบุคลากรที่จัดส่งตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด	หลักสูตรแจ้งให้ทุกคนรับผิดชอบดำเนินการจัดส่งให้กับฝ่ายวิชาการตามระยะเวลาที่กำหนด	ผู้บริหารได้กำหนดประเมินค่าคะแนน 5 คะแนน ในการคำนวณ TOR ที่ชัดเจน
ควรออกแบบฟอร์มการจัดเก็บข้อมูลการดำเนินงานให้ระบบการติดตามเอกสารที่ใช้ประกอบตามกรอบ TQF ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	แจ้งให้ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพออกแบบฟอร์มการ Check list เอกสาร	ให้ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพออกแบบฟอร์มการ Check List เพื่อให้สามารถนำเสนอเอกสารประกอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ
การบูรณาการระบบติดตามเอกสารที่ใช้ประกอบ TQF ยังไม่สมบูรณ์	แจ้งให้ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ งานวิชาการ งานกิจการนิสิต ประธาน /กรรมการ/ผู้รับผิดชอบรายหลักสูตรมีส่วนร่วมในการติดตามเอกสารประกอบการจัดทำ TQF	ให้ฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพออกแบบการ Check List เอกสารประกอบการจัดทำ TQF เพื่อจัดทำข้อมูลกลาง
การนำเสนอเอกสารหลักฐานการจัดการความรู้ ควรมีการถอดบทเรียนองค์ความรู้เชิงประจักษ์มากยิ่งขึ้น	สาขาวิชามีการจัดการความรู้การพัฒนากิจกรรมนอกชั้นเรียนที่ชัดเจนผ่านการทบทวนกิจกรรม Positioning ทุกปี	สามารถนำไปปรับปรุงการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี

### สรุปการประเมินหลักสูตร

การประเมินจากผู้สำเร็จการศึกษา (รายงานตามปีที่สำรวจ) วันที่สำรวจ ในวันพระราชทานปริญญาบัตรทุกปีการศึกษา

ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน	ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน
ผู้สอนควรนำงานวิจัยและการจัดโครงการของอาจารย์ผู้สอนมาใช้ในการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น	เห็นควรต่อการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการให้ครอบคลุมรายวิชาต่างๆ
ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมิน ควรจัดให้แต่ละรายวิชาในหลักสูตรได้มีการจัดทำงานวิจัยและโครงการบริการชุมชนเพื่อนำมาใช้ในการเรียนการสอนเพิ่มมากขึ้น	

การประเมินจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (ผู้ใช้บัณฑิต) เดือน 23 มีนาคม 2558 - 30 เมษายน 2558

กระบวนการประเมิน จากแบบสอบถาม	
ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน	ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีความรู้ความสามารถในการเรียนรู้งานเป็นอย่างดี มีความรับผิดชอบ</li> <li>2. ควรพัฒนาให้บัณฑิตมีความกระตือรือร้น</li> <li>3. ควรพัฒนาให้บัณฑิตมีคุณภาพทั้งทางวิชาการ และทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน</li> </ol>	รับทราบและจะหาแนวทางในการพัฒนาต่อไป
ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมิน เน้นการเรียนการสอนที่สามารถเชื่อมโยงกับสถานการณ์ปัจจุบัน	

## หมวดที่ 7 แผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาหลักสูตร

### ความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนที่เสนอในรายงานของปีที่ผ่านมา (อาจารย์ประจำหลักสูตร)

แผนดำเนินการ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ความสำเร็จของแผน/เหตุผลที่ไม่สามารถดำเนินการได้สำเร็จ
การนำเสนองานวิจัย	กรกฎาคม 2558	ดำเนินการแล้ว (เสร็จบางส่วน)
การจัดทำโครงการบริการชุมชน	กรกฎาคม 2558	ดำเนินการแล้ว

### ข้อเสนอในการพัฒนาหลักสูตร (อาจารย์ประจำหลักสูตร)

1. ข้อเสนอในการปรับโครงสร้างหลักสูตร (จำนวนหน่วยกิต รายวิชาแกน รายวิชาเลือกฯ) มีเฉพาะการปรับปรุงอาจารย์ประจำหลักสูตร
2. ข้อเสนอในการเปลี่ยนแปลงรายวิชา (การเปลี่ยนแปลง เพิ่มหรือลดเนื้อหาในรายวิชา การเปลี่ยนแปลงวิธีการสอนและการประเมินสัมฤทธิผลรายวิชาฯ)
3. กิจกรรมการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน โครงการพัฒนาคณาจารย์ และบุคลากรสนับสนุนการศึกษาที่ดำเนินการอยู่มี

ความเหมาะสมและเป็นประโยชน์แล้ว

### แผนปฏิบัติการใหม่สำหรับปี 2558..... (อาจารย์ประจำหลักสูตร)

ระบุแผนการปฏิบัติการแต่ละแผน วันที่คาดว่าจะสิ้นสุดแผน และผู้ประสานงาน/ผู้รับผิดชอบ

1. พัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษของนิสิตในหลักสูตร (ระยะเวลา ตลอดปีการศึกษา 2558)
2. เตรียมความพร้อมในการทดสอบประมวลความรู้ (ระยะเวลา ภาคเรียนที่ 1/2558)
3. ส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม (ระยะเวลา ตลอดปีการศึกษา 2558)